

## TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

### LABORATORIO DE MERCADO TESTEO LAB

#### 1. Objetivo del programa

Testeo Lab es un espacio de fortalecimiento empresarial diseñado para apoyar a micro y pequeñas empresas en el análisis de tendencias de mercado, validación de productos, identificación de oportunidades de mejora y preparación para acceder a nuevos canales comerciales, especialmente mercados corporativos, retail y consumo masivo.

#### 2. Perfil de participación

Podrán participar empresas y emprendimientos que cumplan preferiblemente con los siguientes criterios:

- Contar con mínimo un año de operación.
- Tener ventas activas en el mercado.
- Contar con registro mercantil vigente (cuando aplique).
- Tener nombre comercial, marca o logo definidos.
- Disponer de un producto o servicio con atributos diferenciadores.
- Contar con capacidad productiva para atender nuevos mercados.
- Pertenecer a las categorías definidas por el programa (percederos, no percederos o artesanías).
- Estar dispuestos a recibir retroalimentación y realizar ajustes sobre su propuesta comercial.

#### 3. Beneficios para los participantes

Las empresas seleccionadas podrán acceder a:

- Participación en talleres especializados de fortalecimiento comercial.
- Análisis comparativo de productos, empaques, precios y tendencias de mercado.
- Identificación de oportunidades de mejora en propuesta de valor, exhibición y comercialización.
- Conexión con aliados del ecosistema empresarial para atender brechas identificadas.

**Testeo LAB**  
• Laboratorio de Mercado e Innovación •

fundación  
WUUB  
Colombia

Cámara de  
Comercio de  
Cali

PCS  
promoviendo un  
comercio social

- Orientación sobre requisitos de acceso a mercados corporativos y retail.
- Participación en espacios de conexión comercial, ferias, ruedas de negocio o vitrinas empresariales, de acuerdo con la disponibilidad del programa.
- Acceso a herramientas prácticas para la toma de decisiones comerciales.

#### **4. Compromisos de los participantes**

Las empresas seleccionadas se comprometen a:

- Asistir puntualmente a las actividades programadas.
- Participar activamente en los talleres y ejercicios prácticos.
- Llevar los productos, muestras o información solicitada para las actividades.
- Suministrar información veraz relacionada con su negocio.
- Diligenciar encuestas, diagnósticos y herramientas de seguimiento.
- Respetar a los demás participantes, facilitadores y aliados.
- Implementar, en la medida de sus posibilidades, las recomendaciones derivadas del laboratorio.

#### **5. Uso de información e imagen**

La participación en Testeo Lab autoriza a las entidades organizadoras a utilizar fotografías, videos, testimonios y resultados agregados del programa con fines de divulgación, visibilización de resultados y rendición de cuentas, respetando la normativa vigente sobre protección de datos personales.

#### **6. Confidencialidad**

La información específica de costos, procesos productivos o estrategias comerciales compartida por los participantes será tratada de manera confidencial y utilizada únicamente para fines de fortalecimiento empresarial dentro del programa.

#### **7. Criterios de exclusión generales**

La Fundación WWB Colombia promueve prácticas comerciales que salvaguarden los derechos humanos, la legalidad y el desarrollo social ético. En consecuencia, se establecen causales absolutas de exclusión que impiden la postulación, selección o permanencia de aspirantes cuyos modelos de negocio o actividades comerciales se encuentren vinculados a:

**Testeo LAB**  
• Laboratorio de Mercado e Innovación •

fundación  
WWB  
Colombia

Cámara de  
Comercio de  
Cali

PCS  
promoviendo un  
comercio social

#### Listado de actividades excluidas:

- Productos con modelos de venta por catálogo de cualquier índole.
- Comercialización, distribución o intermediación de drogas ilícitas, sustancias psicotrópicas o prohibidas.
- Comercialización de cigarrillos, tabaco y derivados.
- Establecimientos comerciales tipo billares, casinos, juegos de azar o apuestas.
- Modelos de negocio basados en esquemas multinivel o piramidales.
- Cualquier actividad comercial que violente, atente o vulnere de manera directa o indirecta los derechos humanos reconocidos internacionalmente.
- Encontrarse reportado en listas restrictivas, listas cautelares nacionales o internacionales, o en cualquier otra base de datos que represente riesgos legales, reputacionales o de cumplimiento para las entidades organizadoras.
- Presentar antecedentes disciplinarios, fiscales, penales o sancionatorios que, a juicio de las entidades organizadoras, puedan afectar la transparencia, reputación o adecuada ejecución del programa.
- Desarrollar actividades económicas ilícitas o contrarias a la ley, la ética empresarial o los principios institucionales de las entidades organizadoras.
- Utilizar el nombre, imagen o participación en Testeo Lab para fines distintos a los establecidos por el programa o que puedan generar afectaciones reputacionales a los aliados y organizadores.

#### 8. Consideraciones finales

La participación en Testeo Lab no garantiza la obtención de contratos, compras, ventas o acuerdos comerciales con empresas ancla, compradores o aliados. Sin embargo, el programa facilitará espacios de relacionamiento y conexión que podrán derivar en oportunidades comerciales futuras.