

# Informe de gestión **2025**

# Contenido

<b>Carta de la Presidente</b>	<b>3</b>
<b>1. ¿Quiénes somos?</b>	<b>5</b>
Gobierno corporativo	7
Contexto	8
Estrategia institucional	10
<b>2. Pilar Personas:</b>	<b>13</b>
2.1 Línea de emprendimiento	20
2.2 Educación Financiera y Digital	23
2.3 Género	25
2.4 Proyectos de Cooperación para el Desarrollo	27
2.5 Proyectos estructurados en 2025 para iniciar en 2026	28
<b>3. Pilar Conocimiento:</b>	<b>29</b>
3.1 Fondo para la Investigación	34
3.2 Proyectos de Investigación propios o con terceros	36
3.3 Observatorio para la Equidad de las Mujeres-OEM	38
<b>4. Pilar Inversiones:</b>	<b>40</b>
4.1 Inversiones de Impacto Social	45
4.2 Inversiones Estratégicas	47
<b>5. Núcleo de apoyo misional:</b>	<b>50</b>
5.1 Planeación y Estrategia	51
5.2 Comunicaciones	53
5.3 Administrativo y Financiero	64
5.4 Control Interno	70
5.5 Dirección Jurídica	72
<b>6. Estados financieros (anexo)</b>	<b>73</b>
<b>7. Aliados</b>	<b>74</b>



# Carta de la Presidente

Presentar el informe de gestión de la Fundación WWB Colombia es, año tras año, un ejercicio de rendición de cuentas, pero sobre todo, una oportunidad para reflexionar sobre el impacto real de nuestro propósito: cerrar brechas de desigualdad para las mujeres. Al mirar atrás, vemos con orgullo 44 años de trabajo incesante, transformando vidas a través de un modelo donde la innovación social y la excelencia técnica nos permiten ser un referente nacional e internacional.

El 2025 fue un año de redefiniciones globales con profundas repercusiones locales. Nos enfrentamos a un entorno de prioridades cambiantes y a un hito que transformó el ecosistema del desarrollo en Colombia: el retiro de actores históricos como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Frente a este vacío de recursos en el territorio, nuestra respuesta fue la permanencia y la autonomía. Hoy, más que nunca, el cierre de brechas depende de nuestra propia visión y de una capacidad de gestión diseñada para trascender.

Fieles a nuestra convicción de que el verdadero cambio radica en dotar a las personas de habilidades y herramientas que perduran, como bien lo sostiene Amartya Sen, este año consolidamos un modelo de escalabilidad sostenible. No se trata solo de un aporte financiero limitado, sino de brindar las capacidades necesarias para que las mujeres transformen su entorno y el de sus familias. Bajo esta premisa de “Estabilización y Transición”, logramos resultados contundentes:

En el Pilar Personas alcanzamos a 29.181 personas beneficiarias, de las cuales el 89,57% mejoró sus capacidades personales y empresariales. Fortalecimos 3.286 unidades productivas, logrando que el 92% de las y los participantes de programas como Yarú manifestaran una mejora real en su calidad de vida.

En el Pilar Conocimiento invertimos COP \$1.188 millones en la generación de evidencia científica con enfoque de género a través de la investigación. Impulsamos 60 iniciativas desde y para el Pacífico colombiano y le apostamos a la democratización del saber con el lanzamiento del Museo Virtual: Mujeres, Territorio y Vida.

En el Pilar Inversiones marcamos un punto de inflexión con la diversificación de nuestro patrimonio. Consolidamos nuestro Endowment, un portafolio de largo plazo de COP \$376.120 millones diseñado para asegurar nuestra capacidad de impacto para las futuras generaciones. Asimismo, mantuvimos nuestra participación en fondos de inversión de impacto bajo los principios de inversión responsable que nos rigen.

Esta evolución técnica y administrativa es el motor que garantiza que cada emprendedora cuente con una institución sólida que respalde sus sueños. Lograr una satisfacción del 99% entre nuestra población beneficiaria es el indicador más claro de que estamos en el camino correcto.

Nada de esto habría sido posible sin la confianza y la sinergia. Expreso mi profunda gratitud a nuestra Junta Directiva, cuya visión permitió navegar con éxito la transición hacia este modelo de autonomía financiera. A nuestros 152 aliados activos, gracias por reconocer en la Fundación a un socio capaz de convertir recursos en transformaciones de vida. De manera especial, quiero reconocer a cada una de las personas que conforman nuestro equipo humano; su talento y presencia incansable en los territorios son el verdadero corazón de esta gestión.

Proyectamos el 2026 como una oportunidad para seguir construyendo sobre lo aprendido, fortaleciendo capacidades e invirtiendo en una sociedad más igualitaria que no deje a nadie atrás.

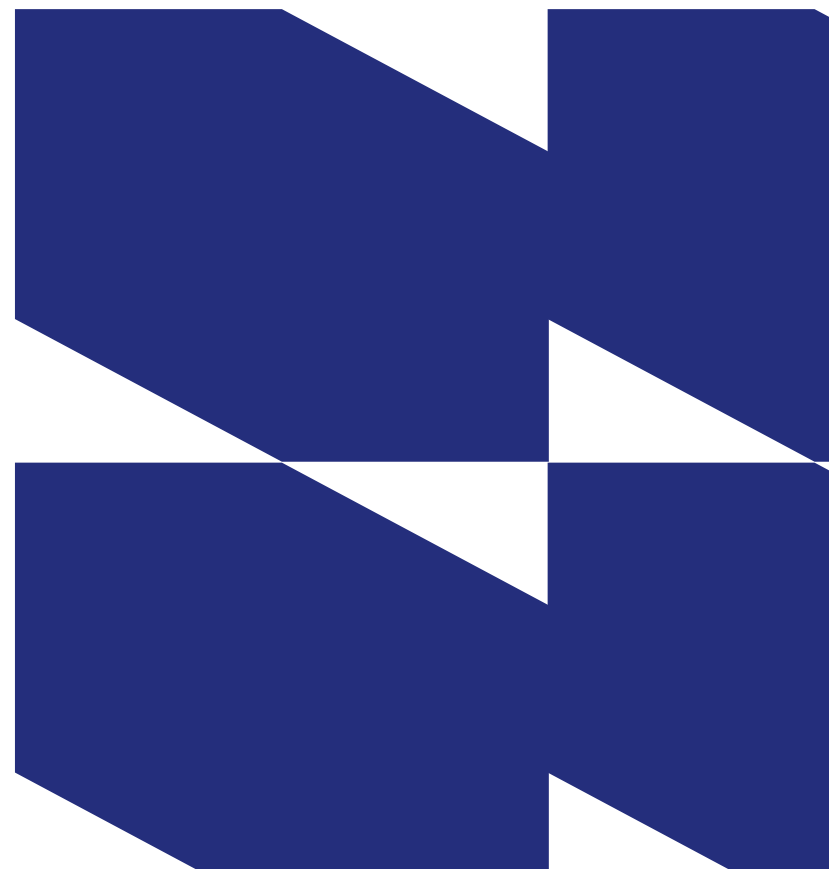
**¡Gracias por ayudarnos a cerrar brechas y tejer oportunidades!**



---

**Daniela Konietzko Calero**

Presidente Fundación WWB Colombia



1

# ¿Quiénes somos?

## ¿Quiénes somos?

Somos una institución independiente y autónoma, que trabaja desde hace 44 años para cerrar las brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico.

Creamos e implementamos iniciativas enfocadas en el desarrollo de capacidades personales y empresariales especialmente de mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad socioeconómica; fomentamos la generación, difusión y apropiación de conocimiento a través de la investigación e invertimos en negocios sostenibles que promueven el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

## ¿En qué creemos?

Creemos en el poder transformador que ejercen las mujeres en el desarrollo económico inclusivo, en la igualdad, en la generación de capacidades y oportunidades para mujeres y hombres, a partir de la información, la reflexión y la acción.

## ¿Cuál es el foco de nuestro trabajo?

Nos enfocamos en trabajar por y para las mujeres, conjuntamente con los hombres. Partimos de sus necesidades y buscamos generar soluciones sociales innovadoras, que motiven la evolución de las personas hacia la autonomía personal y económica, el bienestar y la toma de decisiones informadas. Contribuimos al desarrollo y transformación de la sociedad con la participación activa de las mujeres como agentes movilizadores.



# Gobierno Corporativo

La Fundación WWB Colombia cuenta como máximo órgano colegiado con una Junta Directiva, compuesta actualmente por seis (6) miembros.

Durante 2025, **la junta sesionó en diez oportunidades**, con una **asistencia a dichas sesiones por parte de sus miembros, del 97%**. Los comités de Talento Humano, Investigación, Financiero y Auditoría, conformados por miembros de la Junta Directiva, sesionaron de manera ordinaria y extraordinaria, en veintidós oportunidades, contando con una asistencia del 99% a sus reuniones.

## Miembros de junta directiva al 31 de diciembre de 2025

### **Gaia de Dominicis Tedesco**

Presidente de la Junta Directiva

### **Margarita Rosa Garrido Otoyá**

**Lina Fernanda Buchely Ibarra**

**Jorge Alberto Linares Alarcón**

**Bernardo Quintero Balcázar**

**Gladys Helena Vega Valencia**

### **Juan Carlos Giraldo Montoya**

Secretario General

### **Miembro Honorario**

**Luz Stella Gardezabal Jiménez**

### **Revisoría fiscal**

**Joe Raphel Velasco Betancourt**

Revisoría Fiscal KPMG

## Equipo directivo al 31 de diciembre de 2025

### **Daniela Konietzko Calero**

Presidente y Representante Legal

### **Esneyder Cortés Salinas**

Director de Planeación y Estrategia

### **Johana Urrutia Muñoz**

Directora de Programas

### **Juan Carlos Giraldo Montoya**

Director Jurídico

### **Liliana María Vanegas Cardona**

Directora Financiera y Administrativa

### **Elkin Fernando Marín Marín**

Director de Inversiones y Tesorería

### **Soraya Husain Talero**

Directora de Investigación

### **Irene Tafur Mangada**

Directora de Comunicaciones

## Contexto 2025: un mundo en redefinición, una misión innegociable

El 2025 se caracterizó por ser un año de redefiniciones globales con profundas repercusiones locales. El orden mundial se situó en el centro de todas las conversaciones, consolidando la **geoeconomía** como el concepto rector, por encima de la geopolítica tradicional. Este cambio de paradigma anticipó un horizonte complejo para todos los sectores, reconfigurando las prioridades de la agenda global y desplazando, en ocasiones, temas de vital relevancia como el cambio climático.

Para el sector del desarrollo, el hito de mayor impacto relacionado con nuestra misión fue la decisión, en enero de 2025, de la suspensión y el posterior cierre de operaciones de la **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)**. Tras décadas de presencia histórica en muchos países y especialmente en Colombia, donde existía uno de sus mayores despliegues, su salida dejó un vacío profundo en el ecosistema social. Esta realidad se tradujo en menos recursos y menos actores en el territorio; generando una presión sin precedentes sobre la oferta de organizaciones que, como la Fundación WWB Colombia, mantuvimos nuestra operación y compromiso inalterables.

En el ámbito social, **la pobreza y la desigualdad siguen teniendo rostro de mujer**. A pesar de los avances tecnológicos, la brecha digital se profundizó al entrelazarse con la brecha de género, creando nuevas formas de exclusión. Con una participación laboral femenina estancada y con las mujeres asumiendo todavía el 75% del trabajo de cuidado no remunerado<sup>1</sup>, que involucra las actividades domésticas y de cuidado a la familia, el modesto

crecimiento del PIB mundial (que promedió un 3,1%<sup>2</sup>) resultó insuficiente para avanzar hacia un desarrollo verdaderamente inclusivo. Sin una autonomía económica real para las mujeres, el progreso global sigue siendo incompleto.

En nuestro país, estos desafíos globales encontraron una expresión concreta. Aunque la economía colombiana cerró el año con un crecimiento estimado entre el 2,5% y el 2,8%, impulsado por la estabilización de la inflación, este alivio macroeconómico no permeó por igual a todos los sectores. La **feminización de la pobreza** persiste como una realidad estructural: la pobreza monetaria mantuvo niveles críticos, con una incidencia significativamente mayor en hogares con jefatura femenina. Por cada 100 hombres en situación de pobreza monetaria, el número de mujeres fue de 113<sup>3</sup>.

El ecosistema de emprendimiento, motor vital del país, operó bajo condiciones de alta vulnerabilidad. Si bien se estima que 6 de cada 10 nuevos micronegocios fueron liderados por mujeres, la mayoría se mantuvo en la informalidad (cercana al 55% a nivel nacional). Estas emprendedoras enfrentaron una triple barrera: acceso limitado al crédito formal, una carga desproporcionada de tareas de cuidado y baja productividad por falta de herramientas tecnológicas. Asimismo, el impacto ambiental en el suroccidente colombiano afectó la infraestructura y la seguridad alimentaria, golpeando con especial dureza a las mujeres rurales, cuyos medios de vida dependen de la agricultura de pequeña escala.

<sup>1</sup> Organización Internacional del Trabajo OIT

<sup>2</sup> Fondo Monetario Internacional (FMI), Informe de Perspectivas de la Economía Mundial

<sup>3</sup> DANE, Pobreza Monetaria en Colombia 2024-2025.

En este panorama de volatilidad, incertidumbre y complejidad, la Fundación WWB Colombia desempeñó un rol fundamental como aliada estratégica de las mujeres. Entendiendo que la autonomía económica es la herramienta más efectiva para romper ciclos de pobreza, la Fundación centró sus esfuerzos en fortalecer las capacidades personales y empresariales de las emprendedoras. A través de la investigación y de programas de alto impacto, trabajamos no solo para que las mujeres desarrollaran capacidades, sino también para que lideraran procesos de transformación en sus vidas y en algunos casos en sus comunidades, convirtiéndose en parte integral de un desarrollo más justo y equitativo.

## Avanzamos con paso firme

En un 2026 lleno de retos a nivel global, que se suman a nuestra realidad local, en un año electoral. Con ello aumentan las responsabilidades para mantenernos fieles a nuestro propósito y conexión con las personas en sus territorios, como los desafíos de mantener el rumbo en un escenario de alteraciones sociales y una necesidad creciente por el despliegue de iniciativas que mejoren la calidad de vida de todas las personas; principal, pero no exclusivamente, de las mujeres.



# Estrategia institucional

Nuestros pilares estratégicos:

**Pilar Personas**




Contribuimos al desarrollo de capacidades en mujeres emprendedoras fortaleciendo su autonomía personal y económica.

**Pilar Inversiones**



Invertimos en negocios sostenibles que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

**Pilar Conocimiento**



Fomentamos la generación, difusión y apropiación de conocimiento para identificar las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres e incidimos en su disminución.

## Nuestros modos de acción

Operamos directamente

Nos aliamos

Convocamos

Contamos con cuatro enfoques para orientar nuestras acciones:

Género

Emprendimiento

Vulnerabilidad

Inclusión financiera

## Principios

Transformamos vidas

Creamos valor

Buscamos alianzas de impacto colaborativo

Hacemos las cosas bien



Gráfico 1. Estrategia institucional Fundación WWB Colombia. Fuente propia.

## Estrategia institucional

La década 2020-2030 planteada en nuestra estrategia ha sido para la Fundación un camino de evolución constante. Nuestro propósito es claro: contribuir al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico. Tras superar la complejidad del entorno generado por la pandemia y los retos sociales de 2021 que se extendieron en sus efectos, hoy vemos una estrategia consolidada. En el 2025, superamos los 29.000 beneficiarios y confirmamos, a través de mediciones externas y las voces de las personas que acompañamos, que el impacto en su calidad de vida es real, sólido y creciente.

Entendemos que la superación de la pobreza y la desigualdad es un reto de largo aliento que exige, ante todo, decisión y constancia. Por ello, nuestra estrategia es firme en el propósito pero flexible en la ejecución; nos adaptamos e innovamos constantemente para mantenernos a la vanguardia del desarrollo social. Este aprendizaje ha sido fundamental: las estrategias deben ser sensibles a las circunstancias para que el propósito permanezca inalterable.

Hacer realidad estos objetivos implica también disponer de una estructura organizacional fresca y dinámica, capaz de gestionar los recursos con excelencia. Para la Fundación, esto se traduce en un equilibrio vital entre la sostenibilidad financiera y la misional. En 2025, dimos el paso más importante en esta dirección con la diversificación patrimonial producto de la venta del 51% de la participación accionaria de la Fundación en el Banco W y la consolidación del Endowment, asegurando la capacidad de cumplir nuestro propósito por muchos años.

Nuestra estrategia sigue siendo el marco que conecta nuestro propósito con la estructura organizacional necesaria para alcanzarlo. Al cierre de 6 años de implementación, los resultados son contundentes: logramos el cumplimiento del 100% de las metas, un manejo presupuestal responsable y la amplificación

de la voz de miles de mujeres que buscan su autonomía económica. Hoy, nuestra visión global nos permite seguir innovando, al entender las grandes dinámicas del entorno y traducirlas en soluciones locales.

En 2025 cumplimos a cabalidad con nuestro propósito, Nos apegamos a la estrategia, la afinamos y recogimos aprendizajes para el mejoramiento continuo. Con nuestro propósito en el centro, este informe profundiza en los elementos que respaldan nuestra gestión y nuestro compromiso con un desarrollo que no deje a nadie atrás.

## Ejecución y sostenibilidad

El logro más relevante de 2025 fue el cumplimiento del 100% de las metas propuestas. Alcanzar a más de 29.200 personas exigió una planeación rigurosa, especialmente en un entorno retador marcado por la contracción de la cooperación internacional (particularmente de USAID) y la compleja situación de orden público en zonas críticas como Cauca, Nariño, Chocó y el Valle del Cauca, donde desplegamos el 80% de nuestra operación.

En el ámbito del emprendimiento, logramos impactar a 3.354 negocios, alcanzando el 99% de la meta estimada. Este resultado es vital, pues entendemos al emprendimiento como el vehículo principal para la generación de ingresos. Gracias a nuestra intervención, el 90% de los participantes evidenció una mejora sustancial en sus capacidades empresariales y personales, permitiéndoles tomar decisiones más acertadas para su bienestar y el de sus familias.

Las personas son la razón de ser en nuestra organización, principalmente las mujeres que corresponde al 80% de la población que atendemos. También los hombres, que avanzan al lado de ellas y que hacen parte de la construcción de un desarrollo en condiciones de igualdad.

En síntesis, el 2025 nos permitió llegar a cada una de las personas que nos propusimos, aportando de manera tangible a la mejora de sus capacidades. Este esfuerzo sostenido y en constante crecimiento es, en última instancia, el motor que nos ayudará a construir un futuro con mayores oportunidades. Sin embargo, para la Fundación este impacto no es producto del azar; **es el resultado de un compromiso imperativo por comprender a fondo aquello que buscamos transformar: las brechas de desigualdad que afectan de manera crítica a las mujeres.**

Bajo esta premisa, el **conocimiento se consolida como un pilar básico de nuestra estrategia.** Durante el año, logramos invertir **\$1.138 millones de pesos** en el financiamiento a la generación, difusión y apropiación de saberes, alcanzando un 93% de la meta estimada. Esta inversión nos posiciona como una organización que promueve la evidencia como base fundamental del desarrollo. El valor de esta apuesta es doble: por un lado, potencia el perfil de quienes lideran las investigaciones y, por otro, genera dinámicas de participación comunitaria cuyo valor social es, sencillamente, incalculable.

Esta visión basada en el conocimiento se extiende también a nuestras estrategias de inversión. Durante los últimos ocho años, la Fundación se ha mantenido firme en su compromiso con la **inversión de impacto** como motor de progreso en Latinoamérica. Al cierre de 2025, hemos consolidado un portafolio de **4,5 millones de dólares**, una cifra que respalda nuestra experiencia no solo en la medición del impacto financiero, sino en la democratización del ecosistema para las organizaciones del tercer sector. Nuestra labor ha sido estratégica: inyectar sensibilidad social —específicamente a través del **lente de género**— en el entorno inversionista, logrando articular dos mundos que, aunque parecen distantes, convergen cada vez más en puntos de encuentro en favor del desarrollo económico y social.

El despliegue de la organización, el cumplimiento de las metas y la proyección actual no serían posibles sin una concepción muy profunda y arraigada de la sostenibilidad financiera como elemento clave; esta va de la mano de la sostenibilidad misional. En este sentido, el año 2025 supuso en el contexto de la Fundación un cambio sustancial a partir de la venta del 51% de las acciones del Banco W a la Fundación Grupo Social, en una acción orientada a la diversificación y fortalecimiento patrimonial. A partir de esta acción, la Fundación dio un paso importante al consolidar su Endowment y su política financiera, lo cual le permitió obtener una rentabilidad promedio de sus inversiones, equivalente al 95% de las rentabilidades obtenidas por inversiones comparables, lo que refleja el manejo responsable de la organización en pro de garantizar el recurso suficiente para el despliegue misional. Un resultado destacable si se considera que solo desde el mes de mayo se implementó de manera plena el nuevo esquema.

La planeación organizacional es el ejercicio donde convergen las metas estratégicas y los recursos financieros. Para 2025, bajo la premisa de **“estabilización y transición”**, no solo nos enfocamos en el cumplimiento de objetivos, sino en maximizar la eficiencia operativa. En este sentido, la gestión presupuestal fue determinante: frente a una meta de ejecución del 94%, alcanzamos un **98%**, demostrando una alta precisión entre lo proyectado y lo ejecutado.

En conclusión, el éxito de este periodo se refleja en un cumplimiento de metas del 104% con una ejecución del **98%**. Estos resultados evidencian una alineación excepcional entre las áreas misionales y de apoyo. Más allá de las cifras, esta eficiencia se traduce en un impacto directo para los miles de personas que encuentran en nuestra oferta una oportunidad real para transformar sus capacidades, su calidad de vida y el bienestar de sus comunidades.



2

## Pilar Personas

## ¿Qué buscamos?

Nos centramos en fortalecer y desarrollar las capacidades personales y empresariales de la población emprendedora, principal, pero no exclusivamente de las mujeres. Con un enfoque integral y pensado desde las necesidades de las personas beneficiarias y sus contextos, el Pilar Personas articula tres campos de acción: Emprendimiento, Educación e inclusión financiera y Género.

## ¿Cómo lo hacemos?

Abordamos la innovación educativa para garantizar un aprendizaje significativo, con enfoques diferenciales. Empleamos un diseño formativo, basado en principios de andragogía, que nos permiten ofrecer una educación pensada para los adultos, con el fin de que las personas beneficiarias puedan aplicar directamente los conocimientos adquiridos a sus contextos. Incluimos la gamificación, utilizando dinámicas y elementos de juego que motiven e involucren a los participantes, y así lograr un proceso más dinámico y participativo.

Nuestras iniciativas formativas no se limitan a la acción directa del Pilar, sino que también abarcan un modelo de segundo nivel, apoyando a proyectos de otras organizaciones. Como lo muestra el gráfico 2, este enfoque amplifica el impacto de las acciones y fortalece las relaciones, alianzas y redes entre diversas organizaciones, que se unen al mismo propósito: reducir las desigualdades y promover el desarrollo económico y social.

A lo anterior se suma el enfoque colaborativo, por medio de alianzas estratégicas con otras organizaciones para obtener un mayor alcance, cobertura y efectividad de las acciones.

Medimos el impacto como parte esencial de nuestros procesos, para garantizar que nuestras iniciativas realmente contribuyan al desarrollo de la población beneficiaria. Por eso, el pilar implementa un modelo de capacidades, que da cuenta de los resultados de la intervención de la Fundación, los avances alcanzados y la evolución de capacidades personales y empresariales; con el fin de alinear y ajustar el diseño de las iniciativas a las necesidades de la población.

## Campos de acción



**Emprendimiento:** buscamos mejorar los proyectos de vida y la gestión empresarial de pequeños negocios, a través de programas de emprendimiento diseñados para responder al nivel de desarrollo de los negocios y la capacidad de liderazgo de las personas emprendedoras. Durante el 2024 desarrollamos laboratorios experimentales para el cierre de brechas de las mujeres, con la intención de fortalecer capacidades específicas de pensamiento estratégico, negociación, comunicación y cuidado, que permiten el mejoramiento efectivo de los negocios de las personas emprendedoras.



**Educación Financiera y Digital:** promovemos el desarrollo de habilidades financieras y digitales en la población, de forma que logren tomar mejores decisiones financieras y amplíen sus conocimientos como ciudadanas/os digitales. Continuamos aplicando las ciencias del comportamiento, como disciplina transversal que puede potenciar, acelerar y facilitar la inclusión financiera de la población beneficiaria.



**Liderazgo y Género:** fortalecemos capacidades de las personas, asociadas con equidad de género, a partir de la sensibilización en prevención de las Violencias Basadas en Género y la promoción del liderazgo equitativo; lo hacemos partiendo del liderazgo individual hacia el colectivo. Incorporamos el entendimiento profundo de la salud sexual y reproductiva y el cuidado, desde el 2023, como elementos clave en el desarrollo y logro de los proyectos de vida, especialmente de las mujeres.



El cómo lo hacemos y nuestras líneas de acción se reflejan en el siguiente gráfico:



# Cifras de impacto



**29.181 personas**  
beneficiadas con nuestros programas.



**Más del 89,5% de las personas**  
que participaron en nuestras iniciativas de emprendimiento  
**mejoraron sus capacidades**, para el acceso a recursos y la gestión  
adecuada de los mismos.



**3.286 unidades productivas**  
fueron fortalecidas durante el año, para su crecimiento.



**COP\$1.810 millones**  
gestionados a través de la firma o implementación de 8 proyectos  
de cooperación.

Si el impacto de nuestra gestión pudiera sintetizarse en un solo concepto, este sería la **consolidación de un modelo de escalabilidad sostenible, eficiente, innovador y acorde a nuestro propósito misional.**

Logramos integrar metodologías de aprendizaje activo con herramientas de innovación tecnológica y optimización de recursos. Este enfoque ha permitido que el impacto de nuestras intervenciones no solo se multiplique en alcance geográfico, sino que perdure de manera autónoma en las comunidades y organizaciones aliadas, trascendiendo la presencia física de la Fundación y logrando las transformaciones trazadas con las personas, sus familias y comunidades. Nuestra llegada a territorios vulnerables con propuestas de **innovación social para el desarrollo**, en alianza con organizaciones público-privadas y de base social, ha sido fundamental para contribuir al acceso de oportunidades para la población beneficiaria.

En 2025, nuestro aprendizaje principal fue comprender que la cooperación para el desarrollo nos permite, en un trabajo articulado y conjunto, promover la autonomía personal y económica de las comunidades para seguir tejiendo oportunidades. Validamos en profundidad que la articulación institucional y la alianza con actores sociales son el vehículo más potente para garantizar la escalabilidad y la resiliencia. Desde la perspectiva del impacto económico y social, nuestra gestión se posiciona como un referente de innovación capaz de generar valor a largo plazo. Al integrar el fortalecimiento de capacidades, logramos que la autonomía de las mujeres y sus familias les permita tomar decisiones informadas y llevar sus emprendimientos a un nivel superior.

La evidencia recolectada este año es contundente. Para garantizar la rigurosidad de nuestros resultados, contamos con la evaluación de 60 Decibels, una firma global independiente experta en medir el impacto social escuchando directamente a las personas. Según su medición, **Yarú, nuestra ruta de capacitación dirigida a impulsar y transformar micronegocios** obtuvo un NPS (Net Promoter Score) de 90. Este índice mide la satisfacción y

la lealtad de las personas beneficiarias, al evaluar si recomendarían el programa a otros, lo que convierte a nuestro resultado en una calificación de talla mundial que supera con creces el benchmark latinoamericano de 64. Asimismo, consolidamos aprendizajes derivados del trabajo en territorio, entendiendo que el fortalecimiento empresarial debe estar respaldado por redes de apoyo sólidas. Estas sinergias aseguraron un impacto significativo: el 99% de las personas reportó mejoras en el manejo de sus negocios, el 92% manifestó que su calidad de vida mejoró debido a Yarú y el 84% percibió un incremento de sus ganancias. Además, la mayoría de quienes tienen empleados asegura ofrecer ahora empleos de mejor calidad, lo que potencia el efecto multiplicador. Así, garantizamos que la suma de esfuerzos institucionales se traduzca en una mejora duradera, donde el conocimiento compartido se vuelve el activo más valioso para la transformación social.

Estas cifras evidencian un cambio profundo: cuando la innovación para el desarrollo se convierte en una capacidad propia de la comunidad, deja de ser un proyecto y se transforma en una realidad sostenible.

En este año, consolidamos nuestro propósito de acción en la ruralidad a través de la Fundación Móvil. Esta **iniciativa, que funciona como un aula sobre ruedas dotada de conexión satelital, nos permite llevar educación gratuita directamente a zonas apartadas**, operando como una plataforma estratégica para la inclusión económica, financiera y digital en contextos rurales y traduciendo el propósito institucional en oportunidades concretas. Este esfuerzo logístico y social nos valió el reconocimiento en el 2025 a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, otorgado por Pacto Global Red Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, en la categoría ODS 5: Igualdad de género.

En el campo de acción de género y en alianza con el Banco W, logramos un hito con la implementación de Hagamos un trato: Finanzas sin etiquetas, **un módulo interactivo de aprendizaje creado para concientizar al personal**

**de la entidad financiera sobre las barreras invisibles que limitan a las mujeres.** Su aplicación logró disminuir en un 91% los sesgos de género en los colaboradores. Este curso, en el que participaron 1.115 personas, nos permitió incorporar una perspectiva que reconoce y valora la diversidad en un sentido amplio e incluye el análisis de las brechas estructurales, facilitando así un acceso verdaderamente equitativo a productos y servicios financieros.

Finalmente, como un avance de innovación desde la inteligencia artificial, uno de los hitos más importantes en el 2025 fue el lanzamiento de **LíA**, nuestro *chatbot* con inteligencia artificial generativa, implementado con el fin de brindar una atención más eficiente, cercana y precisa a todos nuestros grupos de interés.

A continuación, presentamos el despliegue detallado de los logros obtenidos con las 29.181 personas beneficiarias de nuestros programas y los 3.286 negocios acompañados. Los resultados en nuestros campos de acción (Emprendimiento, Educación e Inclusión Financiera, y Género), donde el 89,57% de las personas mejoró sus capacidades, sumados a la gestión de COP \$1.810.947.897 en proyectos de cooperación, reflejan un compromiso profundo con la superación de brechas de desigualdad en los territorios priorizados del **Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó**, con especial énfasis en el **Pacífico colombiano**.





## 2.1 Líneas de **Emprendimiento**



**Conexiones  
Comerciales**

## Programas de emprendimiento:

- Con el programa **Yarú Semipresencial**, la Fundación WWB Colombia reafirmó su compromiso con el desarrollo regional al intervenir en 12 territorios estratégicos, incluyendo Cali y Buenaventura. A través de nuestro Modelo de Capacidades, una herramienta que nos permite diseñar y medir competencias de forma precisa, transformamos la realidad de 767 emprendedores. Estos participantes no solo culminaron el proceso, sino que escalaron su visión estratégica de 1,84 a 2,29, adquiriendo herramientas clave para el futuro de sus negocios. Además, celebramos que el 82% de los matriculados (802 personas) completó satisfactoriamente su formación.

Aprendizajes: la competencia de “Establecimiento de metas” registró el mayor desempeño -Modelo de capacidades de la Fundación WWB Colombia-.

Innovación social: Implementamos el laboratorio “Estrategias Innovadoras” mediante herramientas prácticas como el lienzo de innovación, y se incorporó el componente de cuidado a partir de las 5 R's (reconocer, reducir, redistribuir, recompensar y representar).

Componente comercial: Integramos los Desafíos 60D en las sesiones con retroalimentación inmediata. Es un entrenamiento dentro de la ruta de conexiones comerciales de la Fundación WWB Colombia, que durante 60 días busca generar herramientas para el desarrollo integral de habilidades comerciales, entendiendo los cambios del mercado y las buenas prácticas de negociación, como base estratégica para potenciar las ventas en negocios de emprendedoras y emprendedores egresados de la Fundación.

- **Yarú Virtual (Cerrando brechas con tecnología):** Con un alcance nacional en 27 departamentos y 116 municipios, esta modalidad demostró ser un motor de movilidad social. Logramos que el 65% de las 1.036 personas que se matricularon concluyeran su formación (675).

Gracias al convenio adelantado con Ayuda en Acción, del que participan personas migrantes, validamos nuestra teoría de cambio: el 23,4% salió de la pobreza monetaria; el ingreso promedio mensual de los hogares creció un 32,9% (pasando de COP \$1.416.525 a \$1.882.812); se logró un aumento de 72 puntos porcentuales en capacidades empresariales; el 97,2% adoptó el registro de cuentas y el 68,1% pudo asignarse un salario fijo. Además, implementamos el «Café con galletas virtual» para fortalecer el enfoque de género y abordar temas de cuidado.

- **Yarú Rural (Inclusión en el territorio):** Consolidamos la Fundación Móvil llevando nuestra oferta a 47 veredas y corregimientos del Valle y Cauca. Un total de 1.482 personas se matricularon, con un 93% de certificación en las iniciativas móviles. Yarú Rural impactó directamente a 36 personas, fortaleciendo el tejido social productivo en Florida, Candelaria, Palmira, Pradera y Buga. La alianza con 53 organizaciones nos permitió llegar al 92% de los municipios del Valle y al 16% del Cauca, obteniendo el Reconocimiento ODS a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible.
- **Reactídate (Inclusión sin barreras):** Impactamos directamente a 367 personas con una permanencia del 96%. Trabajamos en alianza con el sector público en Cali para la inclusión de personas con discapacidad.
- **Voy de la Mano (Aceleración empresarial):** Acompañamos a 35 jóvenes en el Valle del Cauca. Entregamos COP \$125.991.000 en capital productivo y, comercialmente, cuatro emprendedores lograron contratos por más de COP \$60.000.000. La articulación con la Fundación Promigas

para el proyecto Impulso Joven superó la meta de personas matriculadas en 75 puntos porcentuales. Al finalizar, el 82,7% de las unidades demostró un incremento mayor al 5% en ventas; el 82,8% mejoró un 20% su margen de rentabilidad, y el 93,1% aumentó su patrimonio.

- **Entrenamiento Comercial 60D:** Desarrollamos esta iniciativa en Palmira, Buga, Buenaventura y Cali junto a 2 aliados regionales. Se matricularon 211 emprendedores, logrando una tasa de certificación del 91% (193). El 71,4% logró definir claramente su nicho de mercado, estructurar su base comercial y aplicar herramientas financieras de escalabilidad.
- **Conexiones Comerciales (Escalando mercados):** Atendimos a 5.606 personas beneficiarias (+132% frente a 2024) con nuestro modelo de compras inclusivas. El 75% de las ventas fueron generadas por mujeres, un salto significativo frente al 48% del 2024. Alcanzamos 398 conexiones por COP \$977.938.499, especialmente en eventos como el Festival Petronio Álvarez y el Showroom con Propósito Social.
- **Red de Egresadas/os (Sostenibilidad del ecosistema):** Mantuvimos vinculadas activamente a 620 personas (+42% en actividades) bajo cuatro enfoques: apoyándonos, creciendo, compartiendo y aprendiendo. La articulación con la DIAN, DATIC, Protec Data y la SIC permitió compartir conocimiento especializado sobre formalización.





## 2.2 Educación e **Inclusión Financiera**



**Finanzas para el campo**



**Embajadoras/es  
Digitales**



Con **17.170 personas matriculadas** y una tasa de finalización del 81,84%, este campo de acción se centró en la adopción tecnológica y la salud financiera. Continuamos aplicando las ciencias del comportamiento como disciplina transversal que potencia, acelera y facilita la inclusión de la población beneficiaria.

- **Manejo Exitoso del Dinero (MED):** Tuvimos 7.359 personas participando de este programa que permite hacer un mejor uso de los ingresos. La modalidad presencial se caracterizó por una alta participación femenina (74%) y un 92% de culminación. Con la modalidad virtual llegamos a 20 departamentos con una reingeniería de contenidos (Responsive y Mobile-First), elevando la finalización al 66% (+5 pp). Contamos con 45 aliados en 65 territorios. El 72% mejoró sus conocimientos financieros; el 64% realizó su presupuesto; el 74% identifica su nivel de endeudamiento y el 64% cuenta con un ahorro de emergencias.
- **Finanzas para el Campo:** A través de la Fundación Móvil, 496 personas participaron en 16 veredas y corregimientos de 9 municipios (124% de cumplimiento de meta). Destacamos una permanencia institucional del 92%, con un 79% de participación de mujeres rurales.
- **Aplicación Móvil Miga (Gamificación):** Superamos la meta de descargas en un 146% (3.942 descargas). La plataforma se renovó con 6 módulos, sistema de gamificación y herramientas para metas de ahorro y presupuestos. Miga fue el complemento ideal del curso MED, del taller “Consciencia financiera” y como un recurso independiente de autoaprendizaje.
- **Videojuego Cash, El resurgir de los imperios:** Impactamos a 4.507 nuevos jugadores para un total de 6.829, validando su eficacia en el desarrollo de competencias y autocontrol financiero. Esta iniciativa que

está dirigida a jóvenes (el 73,3% tiene entre 14 y 17 años), ha llegado a 38 instituciones educativas, 9 de las cuales ya lo integran en su PEI.

- **Viaje en el mundo digital:** Acompañamos a 1.218 personas en sus distintas modalidades; la semipresencial superó la meta en un 277% (693 matriculados), mientras que en la ruralidad, 167 personas se formaron en ciudadanía digital. El 90% de quienes se certificaron mejoraron sus habilidades frente a identidad, comunicación y gestión de trámites.
- **Embajadores Digitales:** tuvimos 144 personas matriculadas, de las cuales 123 se graduaron (72,7% mujeres). El 69,7% alcanzó un nivel alto en relaciones interpersonales y un 66,6% destacó en empatía y disminución de sesgos.





## 2.3 Género



**Ofelia**  
no está sola

**Equipando**

**Hagamos un trato:  
«Finanzas sin etiquetas»**

Incentivamos la reflexión y el cuestionamiento de creencias culturales que justifican la discriminación y las violencias contra las mujeres y la comunidad LGTBIQ+. En este campo de acción acompañamos a **8.730 personas** con una notable tasa de culminación del 95% (8.313 personas).

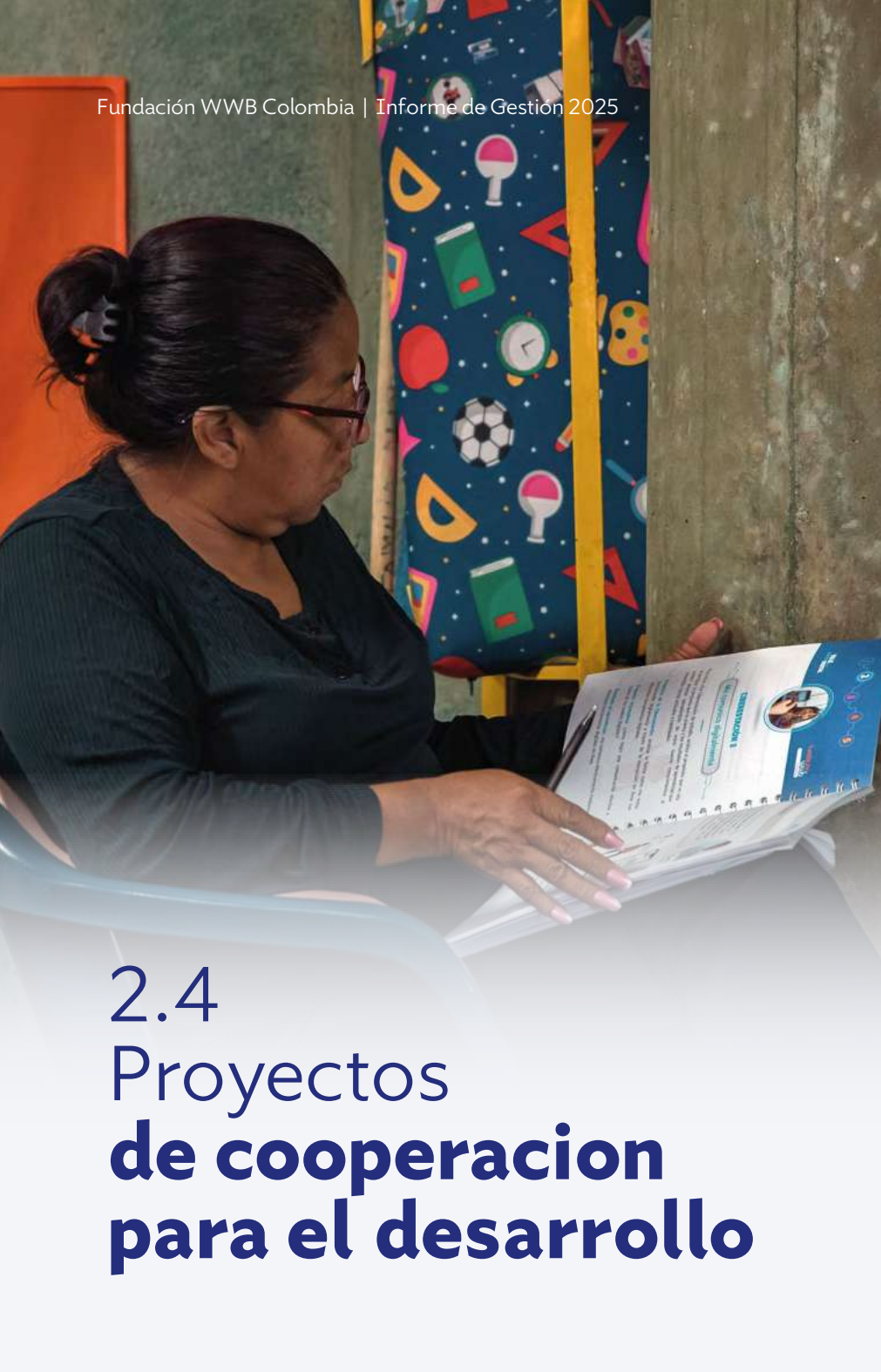
- **Ofelia no está sola** (Tejiendo redes territoriales): Nuestra estrategia de prevención en violencias basadas en género ratificó su presencia nacional, logrando que 6.765 personas participaran en el Cine Taller. Alcanzamos un 137% de cumplimiento en las modalidades virtual/presencial y un 117% vía Móvil. Gracias a 48 aliados, llegamos a 117 municipios en 25 departamentos. Logramos llegar por primera vez a San Andrés, Guainía, Amazonas y La Guajira, adaptando el enfoque a poblaciones étnicas y víctimas del conflicto. El 97,34% de las participantes validó sus conocimientos sobre las rutas de atención de la Ley 1257 de 2008.
- **Hagamos un trato: Finanzas sin etiquetas:** Diseñamos e implementamos este programa en sinergia con el Banco W para 1.115 colaboradores, logrando una permanencia del 89%, además de mitigar el

"sesgo de cuidado" que limitaba el acceso al crédito. El formato microlearning alcanzó un 87% de satisfacción.

- **Liderazgo (Desde el ser para el hacer):** Acompañamos a 459 personas en este espacio de formación socioemocional, abordadas en 16 grupos de trabajo con 9 aliados (128% de cumplimiento).

- **Equipando y Reflexiones de Ofelia:** Consolidamos espacios seguros de diálogo para 137 participantes, entregando herramientas para cuestionar las desigualdades estructurales. A nivel interno, el programa Equipando certificó a 21 colaboradores (sumando 128 en total), incorporando este año módulos de contratación y comunicación inclusiva como un capital estratégico institucional.





## 2.4 Proyectos de cooperación para el desarrollo

En 2025 adelantamos la firma o implementación de **ocho proyectos de cooperación** por un valor total de **COP \$1.810.947.897**, diversificando las fuentes en un 79% nacional y 21% internacional. Cinco de estos, se implementaron en 2025 y tres, se implementarán en 2026.

- **Impulso Joven (Fundación Promigas):** Acompañamos a 35 jóvenes en el Valle del Cauca a transformar sus modelos de negocio.
- **Cuidar es emprender Inmensamente (Fundación Inmensamente):** Certificamos a 24 mujeres en **Gachancipá, Cundinamarca**, logrando que más del 90% considerara su salario dentro de los costos de su actividad y que la carga de limpieza exclusiva del hogar bajara del 70,8% al 29,2% mediante la redistribución.
- **Yo amo a mi familia cafetera (FNC y Procafecol):** 685 personas del sector agrícola en el Valle del Cauca, Cauca, Quindío, Risaralda y Caldas participaron en nuestras iniciativas de género, construyendo 13 directorios de rutas de atención de VBG en cinco departamentos cafeteros.
- **Red Aurora Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ):** Superamos las metas propuestas; la iniciativa digital impactó a 164 personas que habitan la Comuna 15 de Santiago de Cali (109% de la meta). El Cine Taller de Ofelia sensibilizó a 152 beneficiarios, y la estrategia Café con Galletas reunió a 151 participantes.
- **Cocina Emprende Candelaria (Fundación Promigas y Fundación Carvajal):** Fortalecimos 35 unidades productivas tradicionales que registraron un incremento del 123% en ventas promedio mensuales (de COP \$3.043.312 a \$6.785.600). El 100% ahora lleva registros de ventas; la elaboración de presupuestos subió al 85,7% y la formalización (RUT) alcanzó el 94,3%.



## 2.5 Proyectos estructurados en el 2025 para iniciar en el 2026



- **Cocina Emprende Puerto Tejada y Santander de Quilichao:** Fortalecimiento de 35 unidades productivas del sector gastronómico.
- **Mujeres Echando Raíces MERA (Expertise France- FUPAD):** Sensibilización de 500 mujeres migrantes que habitan la Comuna 15 de Cali y capacitación a 30 funcionarios de salud y formará a 30 jóvenes en nuevas masculinidades.
- **Mujeres Sin Límite Rural (Fundación Belcorp, Cámara de Comercio de Buga):** Fortalecimiento de capacidades de 50 emprendedoras rurales en Buga.

A woman with long, curly red hair and glasses is speaking into a microphone. She is wearing a green top and a watch. In the background, two other people are seated and listening. The scene appears to be a panel discussion or a public speaking event.

# 3 Pilar Conocimiento

## ¿Qué buscamos?

Generamos, difundimos y apropiamos conocimiento a través de la ejecución de iniciativas, proyectos de investigación y alianzas estratégicas para contribuir a la reducción de las desigualdades, que afectan negativamente a las mujeres.

Trabajamos en tres líneas de acción: Fondo para la Investigación, Proyectos de Investigación propios o con terceros, y Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM) creado a partir de una alianza entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad ICESI.

## ¿Cómo lo hacemos?

- Financiamos el trabajo de campo de estudiantes de maestría, doctorado, grupos de investigación y semilleros de investigación, para entender los contextos, desafíos y oportunidades de las mujeres en el Pacífico colombiano.
- Promovemos el **enfoque de investigación IAP (Investigación Acción Participativa)** como herramienta para entender el contexto y las dinámicas que afectan a las mujeres, propiciar la reflexión y de este modo apoyar las transformaciones socioeconómicas.
- Promovemos la investigación propia y con aliados, como universidades, centros de pensamiento y organizaciones del tercer sector, con el fin de generar y difundir conocimiento que contribuya a la toma de decisiones local, regional y nacional.
- Realizamos acciones para influir en los ecosistemas donde participamos, a partir de la consolidación de espacios interinstitucionales e intersectoriales, para abordar retos locales y regionales, en torno a temas relacionados con género, emprendimiento, vulnerabilidad e inclusión financiera.

## Líneas de acción

- **Fondo para la Investigación:** Creado en el 2017 para el fomento de la investigación colaborativa, participativa y aplicada, alrededor de los contextos, desafíos y oportunidades para las mujeres en Colombia y la región Pacífico. Entregamos recursos no reembolsables, a estudiantes de maestría, doctorado, grupos de investigación y semilleros de investigación de universidades, nacionales o extranjeras, que desarrollen sus proyectos de investigación en Chocó, Valle del Cauca, Cauca o Nariño.
- **Proyectos propios o con terceros:** Promovemos procesos de investigación propia y con aliados como universidades, centros de pensamiento y organizaciones del tercer sector, con el fin de generar evidencia que nos permita lograr una mejora continua en nuestros procesos de capacitación a la población beneficiaria, así como nuestros procesos de inversión. Las investigaciones realizadas con terceros tienen como objetivo generar datos y conocimiento de temas o problemáticas de interés común entre las organizaciones participantes, para propiciar la incidencia a nivel público y privado.
- **Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM):** Financiamos y acompañamos este órgano de medición, divulgación e incidencia institucional y en política pública, creado en el marco de una alianza (2017) entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad Icesi. El observatorio busca identificar los factores que afectan la equidad y la autonomía de las mujeres en el Valle del Cauca, para generar valor al debate regional y nacional, acerca de las condiciones de vida de las mujeres.

El cómo lo hacemos y nuestras líneas de acción se reflejan en el siguiente gráfico:



# Cifras de impacto



## **COP \$1.188 millones**

invertidos por la **Fundación WWB Colombia** en generación de conocimiento que contribuya al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.



## **15 nuevos proyectos de investigación**

financiados por el Fondo para la Investigación.



## **18 proyectos de investigación finalizados**

financiados por el Fondo para la Investigación.



## **12 actividades de difusión**

producidas para la **movilización de conocimiento y la incidencia pública.**



## **12 documentos técnicos**

producidos para la **movilización de conocimiento y la incidencia pública.**

En 2025, el Pilar de Conocimiento consolidó su madurez estratégica: el conocimiento dejó de ser un activo estático para convertirse en un motor vivo de cambio social y territorial. A través de nuestras áreas de acción —el Fondo para la Investigación, los proyectos propios y las iniciativas desarrolladas con aliados— logramos conectar con rigor metodológico los procesos académicos con las realidades de las comunidades y las agendas de política pública.

Con una inversión de **COP \$1.188 millones** en el año, reafirmamos que la solidez conceptual y nuestro conocimiento del contexto es la base de nuestro éxito para incidir, transformar territorios y seguir tejiendo una red de equidad en la región Pacífico.

## Lo más valioso de nuestra gestión en 2025

- **Ciclo integral del conocimiento:** comprobamos que el valor de la investigación radica en articular todas sus etapas, desde la planeación hasta la apropiación social por parte de los diversos actores que están involucrados.
- **Colaboración interáreas:** fortalecimos la sinergia con el Pilar Personas (aportando a iniciativas como Ofelia no está sola y MED) y con áreas como Analítica y Comunicaciones, asegurando que la evidencia generada fuera el eje de nuestras propias decisiones institucionales.
- **Apropiación social del conocimiento:** realizamos cuatro “Encuentros de Investigación” en territorio, conectando a más de 100 participantes de comunidades del Pacífico, la academia y el sector público.





## 3.1 Fondo para la investigación

fundación  
wwb  
Colombia

### Fondo para la investigación

El Fondo para la Investigación trascendió su función de proveedor de capital no reembolsable para consolidarse como un verdadero articulador estratégico y un puente entre la academia y el territorio. Nuestra apuesta por la **investigación situada y descentralizada** demostró un alto interés por romper las barreras de acceso a la ciencia.

De las postulaciones recibidas en el 2025, 60 corresponden a iniciativas desarrolladas desde y para el Pacífico colombiano, logrando, además, atraer el interés de 15 universidades extranjeras que proponen investigar en el Pacífico, incorporando una perspectiva de género en los proyectos, así como metodologías colaborativas, participativas o aplicadas. Como resultado, **financiamos 15 nuevos proyectos** en los cuatro departamentos que componen la región Pacífico, y apoyamos la **culminación exitosa de 18 proyectos** de convocatorias anteriores.



Uno de los grandes hitos del año fue el lanzamiento del **Museo Virtual: Mujeres, Territorio y Vida**. Esta plataforma digital interactiva, construida con cinco proyectos apoyados por el Fondo, visibiliza los hallazgos de las investigaciones a través de narrativas audiovisuales que conectan los resultados técnicos con los saberes ancestrales de mujeres afrodescendientes, indígenas, campesinas, trans y migrantes. De esta manera, buscamos democratizar el conocimiento empleando un lenguaje sencillo y cercano que invite a cualquier persona a adentrarse en la realidad del Pacífico; así, no solo compartimos el rigor de las investigaciones, sino también la historia de vida y el rostro humano de quienes han sido fundamentales en cada uno de estos proyectos.

Finalmente, resaltamos los **encuentros de investigación en territorio**, realizados en las capitales de los cuatro departamentos del Pacífico (Popayán, Pasto, Quibdó, Cali), donde facilitamos el diálogo entre la academia y las comunidades. A través de metodologías participativas como el "Mapa Vivo", una cartografía sensorial que nos acerca a las realidades locales, logramos reconocer cómo algunos proyectos apoyados por el Fondo para la Investigación están generando diálogos, incidencia y transformación social.



## Mesa de trabajo inclusión financiera

En minutos daremos inicio



## 3.2 Proyectos de Investigación **Propios o con Terceros**

Nuestra gestión priorizó la incidencia efectiva a través del trabajo intersectorial. Por tercer año consecutivo, lideramos la **Mesa de Trabajo Intersectorial de Inclusión Financiera**, integrada por 18 organizaciones de los sectores público, privado, academia y tercer sector. Este espacio fue reconocido por FinEquity como una experiencia regional destacada, desde donde transformamos datos académicos en herramientas prácticas, como la publicación de la Guía Práctica de Inclusión y Educación Financiera.

Por otro lado, avanzamos en la comprensión de temáticas emergentes:



**Inclusión Financiera:** analizamos fenómenos como la rehabilitación financiera y el sesgo de contabilidad mental en la ruralidad a partir de un nuevo proyecto de investigación propio. Publicamos un documento con Recomendaciones para lograr una mayor inclusión financiera de las mujeres en la ruralidad, así como un artículo científico sobre los Impactos de la inclusión financiera en las microempresas.



**Cuidado:** avanzamos en el proyecto Caracterización de la oferta y demanda de cuidado en cuatro departamentos del Pacífico colombiano, impulsamos un estudio para medir el impacto de la liberación de tiempo de cuidado en emprendedoras de Cali. Y publicamos el informe El cuidado como emprendimiento: brechas y oportunidades, en alianza con la Universidad de La Salle.



**Medio Ambiente:** profundizamos el vínculo entre género y cambio climático a partir del análisis de proyectos de investigación que hacen parte del Fondo para la Investigación y en alianza con Latimacto y WWF mediante un laboratorio de aprendizaje.

Participamos activamente en ocho escenarios académicos, entre los que se destacan:

- X Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales (CLACSO) en Bogotá.
- I Congreso Internacional de Economía Feminista (Universidad Autónoma de Coahuila) en México.
- XVII Congreso de Antropología en Colombia (Universidad del Cauca).
- III Congreso Internacional de Estudios Sociales y Financieros (Universidad de La Salle).
- Congreso Internacional de Investigación en Emprendimiento Rural (Universidad Católica de Manizales).
- II Congreso Colombiano de Estudios del Trabajo (Universidad del Valle).

Además, posicionamos la agenda de la Fundación a nivel regional, nacional y global, fortaleciendo alianzas con organizaciones como Banca de las Oportunidades, la Alianza Global de Cuidados y la Universidad del Valle. Precisamente, esta última nos otorgó un reconocimiento por nuestro compromiso con los procesos de investigación e innovación, destacando cómo nuestro trabajo contribuye tanto a su misión institucional como al desarrollo de la región.

### 3.3

## Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM)



El Observatorio para la Equidad de las Mujeres, fruto de la alianza entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad Icesi, mantuvo su papel activo en las discusiones sobre equidad de género a nivel local y regional. Este año resultó especialmente complejo, marcado por un panorama global de recortes financieros y discursos polarizantes. Tras el cambio de administración en Estados Unidos, temas críticos como la salud sexual y la justicia reproductiva enfrentaron nuevos desafíos, situación agravada por el cierre de cooperantes como CIPE y la reducción en los fondos de USAID.

Sin embargo, el OEM transformó esta crisis en oportunidad: ajustó su agenda para concentrarse en la **economía del cuidado** (prioridad para la cooperación europea) e insistió en la importancia de la diversidad, equidad e inclusión (DEI) aprovechando sus trabajos previos en violencia digital y sostenibilidad. Cumplió sus metas financieras y ejecutó nueve proyectos (tres internacionales y seis nacionales) enfocados en visibilizar datos sobre cuidado comunitario, cuidado en la vejez, cuidado de lo no humano y familias integradas por personas con discapacidad.

**Incidencia y Medición:** Continuó innovando en la generación de datos para agitar el debate público y el control social:

- Lanzó la primera encuesta regional de violencia gineco-obstétrica.
- Presentó el primer diagnóstico departamental de oferta y demanda de cuidado en el Valle del Cauca, logrando además una caracterización urbano-rural en Cali, Buenaventura, Santander de Quilichao y Tumaco.
- Realizó seguimiento a la subsecretaría de género y logró que la Corte Constitucional mencionara el Amicus Curiae en un expediente de tutela sobre violencia política.
- Llevó a Santa Marta un pronunciamiento para impulsar el pacto birregional de los cuidados (Cumbre CELAC-UE).
- Publicó tres Policy Briefs (Claves para la Acción) enfocados en Cali: Salud sexual y reproductiva, Violencia de género, y Situación de los cuidados.

## Formación y Comunicaciones

- Impactamos a **325 personas** mediante procesos de formación en el sector público y graduamos a **25 lideresas** de diversas procedencias en el Diplomado OEM.
- Tuvo una presencia mediática sin precedentes: generamos **COP \$2.598 millones en free press**, con aproximadamente 166 apariciones en medios.
- Capacitó a 50 periodistas, fuimos jurados en los Premios Alfonso Bonilla Aragón (categoría equidad) y lanzamos el videopodcast "Diálogos de ciudad" (10 episodios).
- Cerró el año recibiendo el **reconocimiento nacional "Mujeres Exitosas Latam"** en el Congreso de la República, un espaldarazo a nuestra labor inquebrantable.

El cierre del 2025 para el Pilar Conocimiento ratificó su papel como **pilar fundamental de la estrategia institucional**. La capacidad de la Fundación WWB Colombia para generar, difundir e incidir a través de la evidencia no solo enriqueció sus propios programas de intervención, sino que también elevó el debate regional y nacional sobre la equidad de género. Al situar el conocimiento en el centro de la acción, la Fundación se consolida como un agente de cambio que utiliza la rigurosidad académica y la voz del territorio para dismantelar las barreras estructurales que impiden la autonomía de las mujeres, proyectando un impacto sostenible y profundamente arraigado en la realidad colombiana.



4

# Pilar Inversiones



## ¿Qué buscamos?

Invertimos en negocios sostenibles que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres, a través de las inversiones de impacto social con lente de género (ver gráfico 4).

Asimismo, gestionamos el patrimonio de la organización para su consolidación y mayor eficiencia, incluyendo el desarrollo de nuevas inversiones, para garantizar la sostenibilidad financiera en el corto, medio y largo plazo, siguiendo los lineamientos de los Principios de Inversión Responsable (PRI). Dentro de la estrategia de sostenibilidad financiera creamos un endowment, que permita dar continuidad al trabajo de la Fundación a través del tiempo, de manera que las generaciones futuras tengan la capacidad de actuación.

## ¿Cómo lo hacemos?

Dado nuestro alcance en los componentes de gestión patrimonial e inversión de impacto, es necesario considerar tanto los mecanismos de acción, como los resultados de manera separada.

## Líneas de acción

- **Inversiones de impacto social:** Buscan doble o triple impacto (financiero y social). Son capital paciente en fondos de impacto social con enfoque de género medible. Incluyen Mecanismos Alternativos de Acceso a Capital (MAAC) como Microfactoring, diseñados para microempresarios y poblaciones vulnerables.
- **Inversiones estratégicas:** Orientadas a la rentabilidad financiera para asegurar la sostenibilidad, el crecimiento y la estabilidad patrimonial de la Fundación. Se realizan en instrumentos financieros o empresas maduras, permitiendo diversificar ingresos, fortalecer el patrimonio y disponer de recursos para la misión, logrando equilibrio con la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo.

El cómo lo hacemos y nuestras líneas de acción se reflejan en el siguiente gráfico:



# Cifras de impacto



**COP \$376.120 millones**

es el monto de nuestro portafolio financiero de largo plazo, **consolidando una base estructural de sostenibilidad y autonomía.**



**COP \$ 32.760 millones**

suma el portafolio de corto plazo, **garantizando liquidez y operación institucional.**



**COP \$ 14.147 millones**

es el saldo en Fondos de Inversión de Impacto Social en América Latina con enfoque de género.



**9,07% efectivo anual**

**rentabilidad** del portafolio de corto plazo en 2025.



**4.70% efectivo anual**

**rentabilidad** del portafolio de largo plazo en 2025, incluyendo diferencia en cambio.

## **La consolidación de una arquitectura financiera orientada a la sostenibilidad de largo plazo y al impacto con enfoque de género.**

El 2025 marcó un punto de inflexión para el Pilar Inversiones de la Fundación WWB Colombia. Más allá de la gestión patrimonial y la rentabilidad financiera, el año nos permitió consolidar una **arquitectura de capital coherente con nuestro propósito institucional**, capaz de equilibrar la sostenibilidad financiera, la gestión responsable del riesgo y el impacto social con lente de género.

Este hito estratégico se expresa en decisiones que fortalecen la autonomía de la Fundación en el corto, mediano y largo plazo. Comprendemos el capital como una herramienta transformadora para cerrar brechas de desigualdad, impulsar el desarrollo económico y garantizar la continuidad de nuestra misión en contextos de alta incertidumbre.

## **Capital con propósito**

Avanzamos en la consolidación de un modelo que reconoce que la sostenibilidad financiera no es un fin en sí mismo, sino una condición habilitante para el impacto social. Gestionamos nuestro patrimonio bajo los **Principios de Inversión Responsable (PRI)**, integrando criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) en la toma de decisiones, promoviendo una cultura de inversión ética y transparente.

Este enfoque nos permitió obtener resultados sobresalientes operando en un continuum de capital que responde a distintos niveles de riesgo, retorno e impacto, a través de dos grandes líneas de acción:





## 4.1 Inversiones de Impacto Social

ALEG I

ewa   
CAPITAL

ALEG II

Fondo  
WWB-LCP

### Mecanismos Alternativos de Acceso a Capital: **Microfactoring**

Estas inversiones están orientadas a generar retornos financieros junto con impactos sociales medibles, esta línea prioriza sectores y empresas comprometidas genuinamente con la equidad de género.

## 4.1.1 Fondos de Inversión de Impacto Social

Durante 2025, desembolsamos COP \$742 millones en respuesta a llamados de capital de los fondos en los que participamos actualmente, alcanzando una exposición acumulada de COP \$14.147 millones.

- **Transparencia y medición:** presentamos el Informe de Inversiones de Impacto, consolidando información detallada sobre los fondos en los que tenemos participación: **WWB Fund, ALEG I, ALEG II y EWA**, reforzando la rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés.
- **Ecosistema regional:** participamos activamente en el sector como fundadores y miembros del comité estratégico de **Latimpacto**, además de fortalecer nuestra presencia activa en espacios referentes como el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (**FLII**) como ponentes y patrocinadores y en la Cumbre Latinoamericana de Inversión de Impacto (**CLIIQ**) como asistentes.

## 4.1.2 Innovación financiera y Mecanismos Alternativos de Acceso a Capital (MAAC)

En línea con nuestra apuesta por la innovación social, pusimos en marcha el **Microfactoring WWB**, un mecanismo desarrollado de manera articulada entre los diferentes pilares de la Fundación para ampliar las opciones de financiamiento de las unidades productivas. Microfactoring tiene como objetivo ofrecer liquidez para micro y pequeñas empresas de la región (Valle del Cauca, Cauca y Nariño). Durante el año, este MAAC realizó **operaciones por un valor de COP \$1.382 millones**, ayudando a resolver barreras estructurales de liquidez para las personas emprendedoras.



## 4.2 Inversiones Estratégicas



### Portafolio financiero

### Nuevas inversiones

Las inversiones estratégicas están enfocadas en la diversificación patrimonial y la generación de recursos que garanticen la sostenibilidad financiera de la Fundación a largo plazo. El 2025 fue el año de la estructuración e inicio de operación de nuestro **endowment (portafolio de largo plazo)**. Este hito nos permite mitigar riesgos y fortalece la capacidad de planificación, sustentándose en una estrategia de inversión diversificada (renta fija, renta variable y liquidez, en mercados locales e internacionales) que protege el valor real del capital frente a la inflación.

## 4.2.1 Banco W y vehículos estratégicos de inversión

Durante 2025 se concretó exitosamente la **venta del 51% de las acciones del Banco W a la Fundación Grupo Social, representados por Inversora Fundación Grupo Social (48%), Fundación para el Desarrollo Integral Local (2%) y Fundación Emprender Región (1%)**. La Fundación WWB Colombia mantiene una participación estratégica del 49% (que incluye el 5% titularidad de WWB S.A.S.). Esta operación asegura la continuidad del proyecto bancario bajo una estructura accionaria robusta.

El desempeño del Banco W fue altamente positivo: registró crecimiento en su cartera productiva, reducción en los indicadores de mora y márgenes financieros saludables, logrando optimizar su costo de fondeo frente a los desafíos macroeconómicos. Como respaldo a esta gestión eficiente, en 2025 el Banco W recibió la **calificación AAA por parte de BRC Ratings - S&P Global**. Banco W cerró el año 2025 con una utilidad neta de \$24.512 millones.

## 4.2.2 Portafolios financieros

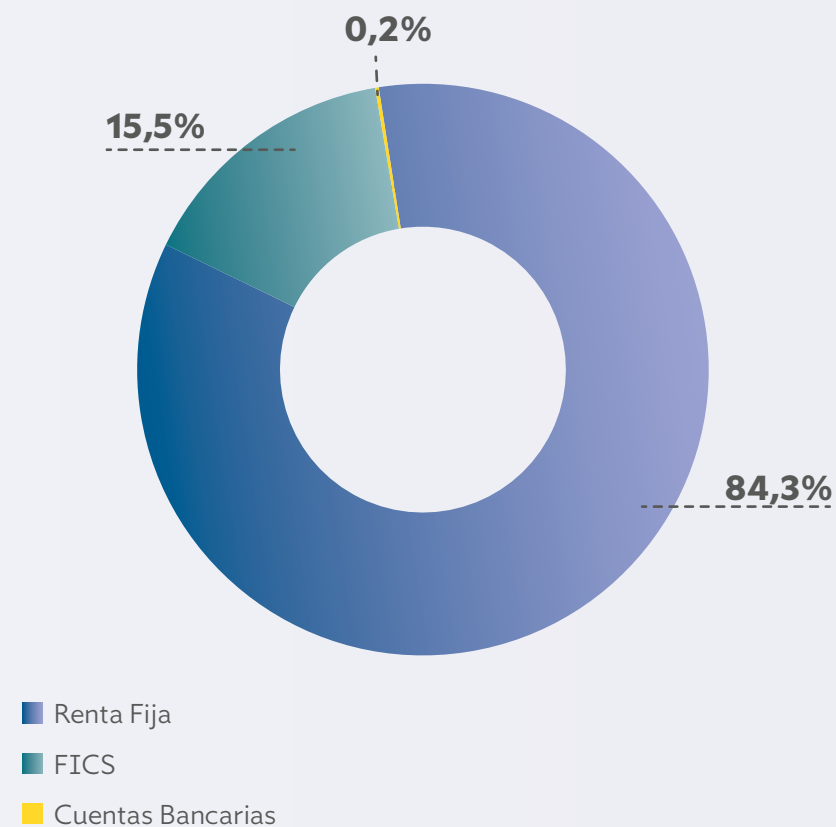
Los portafolios financieros de la Fundación están conformados por el portafolio financiero de corto plazo y el portafolio financiero de largo plazo (*endowment*):

### 4.2.2.1. Portafolio financiero de corto plazo

El portafolio financiero de corto plazo tiene como objetivo garantizar la liquidez necesaria para la operación de la Fundación y se alimenta anualmente de recursos provenientes del portafolio de largo plazo. El valor del portafolio financiero de corto plazo al cierre de 2025 fue \$32.760 millones de pesos y obtuvo una rentabilidad del 9.07%

Al cierre del año 2025, el 84% del portafolio estaba invertido en títulos de renta fija y el 15% en Fondos de Inversión Colectiva (FICs) de corto plazo.

Composición del portafolio de corto plazo al 31 de diciembre de 2025

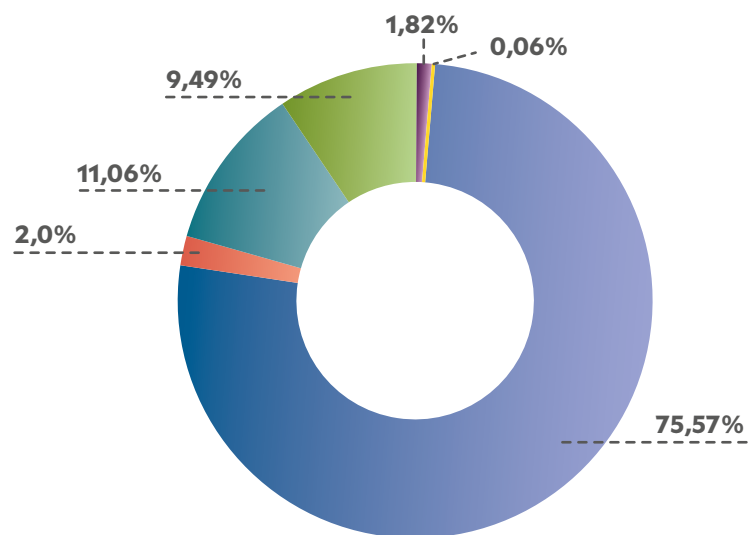


#### 4.2.2.2. Portafolio financiero de largo plazo

El portafolio financiero de largo plazo (endowment) tiene como objetivo garantizar la sostenibilidad financiera de largo plazo de la fundación. Anualmente se trasladan recursos desde el portafolio de largo plazo hacia el de corto plazo, para garantizar la liquidez que requiere la Fundación para su operación.

El valor del endowment al cierre de 2025 alcanzó \$376.120 millones y obtuvo una rentabilidad del 4.7% ea incluyendo diferencia en cambio y se encuentra invertido principalmente en títulos de renta fija local y activos de renta fija y variable global.

**% Participacion por activo portafolio de largo plazo**



- Alternativos Colombia
- Renta Fija Colombia
- Acciones Colombia
- Renta Fija Internacional
- Acciones Internacionales
- Alternativos Internacionales

#### 4.2.3 Composición de nuestros activos

Nuestra solidez patrimonial se distribuye estratégicamente de la siguiente manera, con corte al 31 de diciembre de 2025:

- **Portafolio financiero de largo plazo:** ..... 50,85%
- **Banco W:** ..... 42,34%
- **Portafolio financiero de corto plazo:** ..... 4,43%
- **Fondos de inversión de impacto social:** ..... 1,91%
- **Patrimonio Autónomo (PA) Microfactoring:** ..... 0,43%
- **WWB S.A.S.:** ..... 0,04%

El Pilar Inversiones cerró el 2025 demostrando que es posible generar retornos financieros y, al mismo tiempo, tejer oportunidades para el cierre de brechas. Iniciamos el 2026 con una arquitectura robusta y las capacidades necesarias para sostener nuestro impacto y responder a los desafíos económicos y sociales del entorno.

**5**

# Nucleo de apoyo misional



## 5.1 Planeación y Estrategia

El área de Planeación y Estrategia refleja en gran medida el espíritu de una organización dinámica, innovadora y con una gran capacidad de adaptación. En ese sentido, el año 2025 determinó su consolidación, incorporando los componentes de procesos e innovación; para robustecer así un bloque entre la analítica de datos, la planeación y la estructura que permite tanto que los datos fluyan, como que sean el reflejo del despliegue de la organización para el cumplimiento de su misión, buscando y promoviendo siempre formas nuevas y eficientes de hacer las cosas. Integrar propósito, metas, procesos, datos e innovación es un avance clave de la Fundación y una muestra de su constante evolución.

La innovación, entendida como un proceso vivo, alcanzó logros significativos durante este periodo. Destaca el desarrollo del primer bootcamp de innovación, el cual involucró al equipo de gestores y derivó en la identificación de seis proyectos estratégicos. Este esfuerzo se fortaleció con la designación de una líder de innovación encargada de articular una cultura interna que proyecte a la Fundación, en el corto plazo, como un referente regional en innovación social para el desarrollo.

### 5.1.1 El poder de los datos

Durante 2025, la gestión de datos se consolidó como un activo fundamental para la toma de decisiones basadas en evidencia. Las acciones emprendidas en este campo tuvieron un doble impacto:

- **Interno:** Optimización de la medición de resultados y soporte al despliegue misional.

- **Externo:** Análisis de información relevante para la incidencia en la agenda pública y el cumplimiento de nuestro propósito.

Si tuviéramos que resaltar el mayor hito del año, este sería la publicación —en coautoría con el **DANE**— de la Nota Estadística “Análisis con perspectiva de género de los micronegocios en Colombia: trabajo de cuidado no remunerado y pobreza”. Este documento es fundamental para visibilizar las barreras de las mujeres emprendedoras de subsistencia y cómo la carga del cuidado condiciona su calidad de vida.

Complementando esta línea de visibilización, destaca el análisis basado en la Encuesta de Calidad de Vida 2024 del DANE, titulado “Ser jefa de hogar en Colombia: entre la carga invisible y la desigualdad estructural”. En este estudio profundizamos en el deterioro del bienestar femenino y su relación con la decisión de no tener hijos, logrando un amplio despliegue en medios y posicionándonos como un referente de consulta para otros actores del sector.

### 5.1.2 La medición de Yarú

En este recuento de hitos, sobresale la medición de impacto de la iniciativa Yarú semipresencial (cohorte 2024), realizada por la firma 60 Decibels, experta en la valoración de programas de corte social en América Latina. Los resultados son contundentes:



**80%**

de los beneficiarios mejoró sus capacidades digitales.



**84%**

reportó un incremento en las ganancias de sus negocios.



**92%**

manifiesta que su calidad de vida mejoró gracias al programa.



**90%**

de recomendación (NPS), ubicando a Yarú entre las iniciativas con el estándar más alto en América Latina dentro de su categoría.

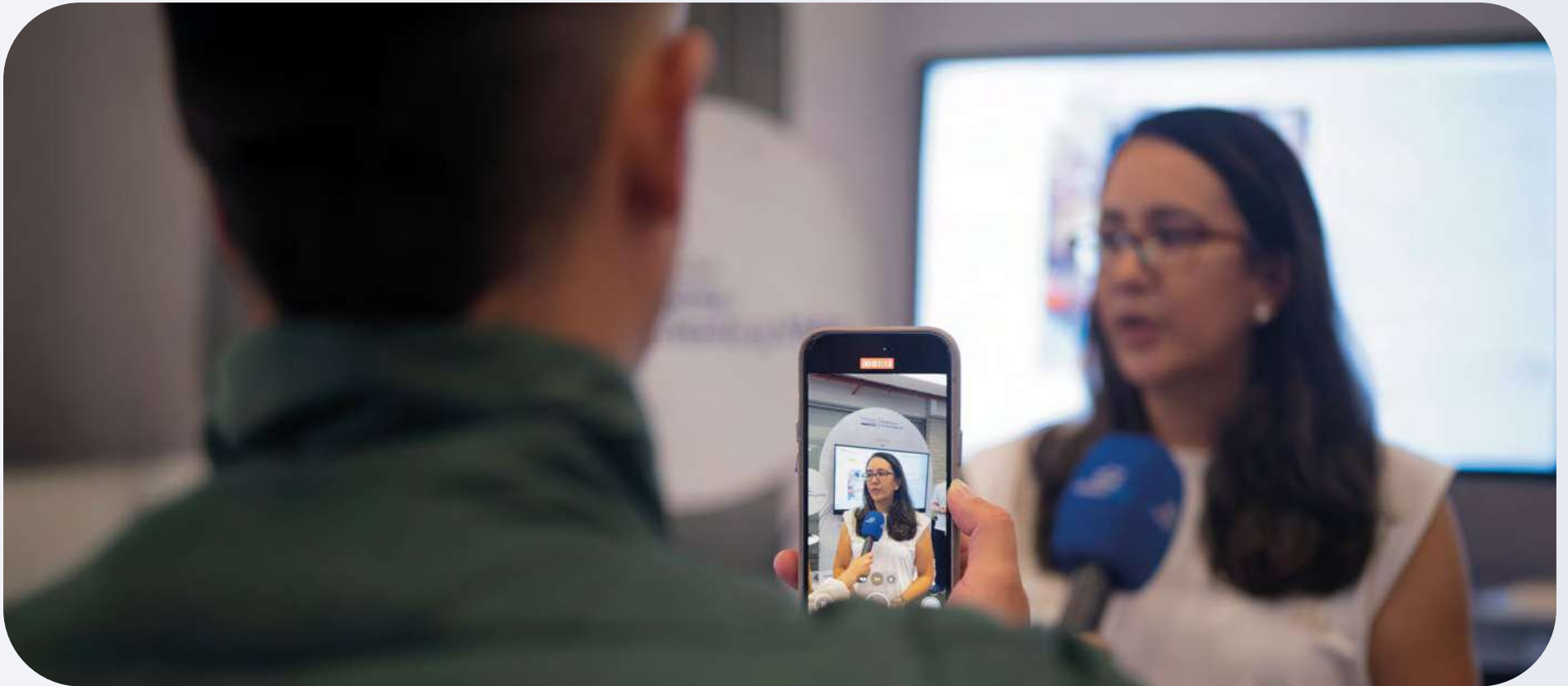
Más allá de las cifras, lo que resalta es la capacidad de la Fundación para conectar sus productos con su propósito superior: mover las variables estructurales del país mediante la evidencia, buscando avanzar decididamente hacia la igualdad de género.

Durante 2025, la gestión de datos se consolidó como un activo estratégico para la Fundación. A nivel interno, esta capacidad optimizó la medición de nuestro impacto misional y fortaleció la toma de decisiones basadas en evidencia. A nivel externo, potenció nuestro análisis e incidencia pública, permitiéndonos posicionar información clave para el cumplimiento de nuestro propósito.



## 5.2 Comunicaciones

Nuestro propósito es fortalecer el posicionamiento de la Fundación WWB Colombia entre sus audiencias objetivo, como una organización que trabaja por el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación activa en el desarrollo económico del país. Asimismo, realizamos acciones para dar visibilidad a las historias de vida de las personas beneficiarias; el alto impacto que genera la organización en los lugares donde está presente y su condición de referente nacional e internacional en los temas género, emprendimiento, vulnerabilidad e inclusión financiera.



# Cifras de impacto



## 660 publicaciones en medios

regionales, nacionales e internacionales, consolidando la **presencia de la Fundación en la agenda de inclusión, equidad y desarrollo.**



## COP \$9.478 millones

**en valor de exposición mediática (*free press*)**, de los cuales el 75% correspondió a medios nacionales; el 22% a regionales y el 3% a internacionales, reflejo del posicionamiento logrado y de la relevancia de los contenidos en la conversación pública.



## Crecimiento del 30,4%

**del ecosistema digital**, fortaleciendo la visibilidad de la Fundación en plataformas propias y redes sociales.



## 83 eventos

**nacionales e internacionales** acompañados, gestionados o realizados, con participación institucional, como espacios clave de incidencia, articulación y posicionamiento estratégico.

## Hito clave de la gestión en 2025

El Área de Comunicaciones de la Fundación WWB Colombia fortaleció una forma de comunicar orientada al posicionamiento institucional, la presencia en la agenda pública y el cuidado de la cultura organizacional. Este avance se expresó en una comunicación más integrada, sustentada en datos, alianzas y narrativas humanas, que permitió amplificar el impacto de los programas e investigaciones y reforzar la legitimidad de la Fundación como voz experta en equidad, inclusión financiera y desarrollo.

El principal avance del año fue una comunicación que va más allá de la visibilidad para incidir en la conversación pública, traducir conocimiento técnico en mensajes comprensibles y acompañar de manera coherente los objetivos institucionales.

## Posicionamiento mediático y visibilidad con sentido

En 2025, la Fundación alcanzó una presencia destacada en medios de comunicación, con **660 contenidos publicados** en radio, prensa, televisión y medios digitales. Esta gestión representó un valor de exposición estimado en \$9.478 millones, siendo la cifra más alta alcanzada por la organización en su trayectoria. Estos resultados confirman la relevancia de los temas impulsados por la Fundación en la agenda mediática nacional.

El posicionamiento se fortaleció especialmente en momentos clave del año, como el **8 de marzo (Día Internacional de la Mujer)** y el **25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer)**, mediante la alianza informativa que tenemos con **Cali Cómo Vamos** y el

**Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM)**. Estas acciones permitieron instalar debates informados sobre empleo, economía del cuidado, violencias basadas en género y desigualdades estructurales. La lectura con lente de género a la **Encuesta de Calidad de Vida del DANE**, con énfasis en hogares con jefatura femenina, fue otro de los grandes hitos informativos del 2025, así como la **Nota Estadística** realizada con el DANE, sobre los micronegocios, la realización del Showroom y los lanzamientos de la Guía de Inclusión y Educación Financiera, y del Museo Virtual.

La influencia de la Fundación se vio potenciada por el liderazgo de sus directivas en espacios de opinión de alto nivel. La **Presidencia** mantuvo una voz activa mediante columnas mensuales en La Silla Vacía y El País, con réplicas en diarios regionales como La Opinión, El Universal, El Hoy y Nuevo Día, posicionando los mensajes institucionales en momentos coyunturales. Asimismo, se fortaleció la presencia de otros voceros técnicos y estratégicos. **Esneyder Cortés** y **Elkin Marín** contribuyeron con columnas de opinión en medios nacionales, mientras que las intervenciones de **Johana Urrutia** y **Soraya Husaín** en eventos y conversatorios técnicos consolidaron a la Fundación como un referente de conocimiento experto en el sector social y financiero.

## Ecosistema digital

El ecosistema digital de la Fundación se compone del portal web, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, X y Spotify. Registró en 2025 un crecimiento total del 30,4%, logrando un total de **14 millones de impactos** a través de sus redes sociales. YouTube presentó un incremento del **177% en visualizaciones**, mientras que LinkedIn superó su meta de interacción en más de **1.700%**, consolidándose como un canal estratégico para el diálogo con aliados, cooperantes y tomadores de decisión.

Estos resultados responden a una estrategia de contenidos orientada a la divulgación de datos, análisis y aprendizajes programáticos, combinados con narrativas accesibles que fortalecen la comprensión pública de las brechas de género y los desafíos de la inclusión financiera.

## Eventos

Durante el 2025, la Fundación tuvo participación activa en **83 eventos, de los cuales 64 fueron nacionales y 19 internacionales**. Nuestra participación en estos espacios fue una plataforma para compartir experiencias y fortalecer alianzas estratégicas que impulsan nuestro propósito de cerrar brechas y tejer oportunidades.

La presidente Daniela Konietzko participó en **GLI Forum Latam de Promujer** en Ciudad de México, en el panel “Inversión de Impacto para la Igualdad de Género”, una plataforma clave para conectar a líderes del sector inversor, académico y empresarial en torno a la inversión con enfoque de género.

Por otra parte, la Fundación WWB Colombia estuvo presente en **Impact Minds IV: Collective Makers** de Latimacto en Medellín, con la participación del director de Planeación y Estrategia, Esneyder Cortés; la directora de Programas, Johana Urrutia; y la presidente, Daniela Konietzko. Durante el evento, participaron en diferentes paneles en los que se abordaron temas como Continuum Capital, inteligencia artificial y empleo informal, entre otros.



## Otros eventos destacados

- Primer Congreso Internacional de Economía Feminista Desafíos y propuestas para una sociedad igualitaria, Coahuila, México.
- Visita Internacional AFE: Nueva York, EE.UU.
- Finequity ALC 2025 (virtual)
- X Conferencia Latinoamericana de Ciencias Sociales (CLACSO), Bogotá, Colombia.
- Global Money Week, Cali, Colombia.
- Foro Cali Mujer Líder, Cali, Colombia.
- Dokuma Leaders Summit 2025, Bogotá, Colombia
- Foro Global de Emprendimiento y Tecnología para América Latina y el Caribe, San Salvador, Salvador.



## Reconocimientos

La Fundación recibió 10 reconocimientos por su gestión y liderazgo, demostrando el compromiso institucional con la equidad de género, la sostenibilidad y la excelencia organizacional:

- 1. Pacto Global:** durante el 15 congreso 'Cambiando el rumbo, alianza por el futuro' se otorgó reconocimiento a la Fundación WWB Colombia por sus buenas prácticas de desarrollo sostenible en el ODS 5 (igualdad de género), específicamente por el aporte innovador que realiza la Fundación Móvil.
- 2. En los Premios Ranking Aequales,** la Fundación WWB Colombia fue reconocida como una de las organizaciones más equitativas del país. De acuerdo con el ranking, obtuvo el segundo lugar a nivel nacional, en el Top 10 de empresas con equipos de 1 a 200 colaboradores que implementan políticas y procesos orientados a fomentar la equidad, la inclusión y la diversidad en todas sus dimensiones. También fue destacada, en el ranking general, como una de las empresas más comprometidas con la equidad de género y la inclusión a nivel nacional.
- 3. La firma 60 Decibels,** calificó el programa Yarú con un Net Promoter Score (NPS) de 90, lo que indica un nivel alto de satisfacción y lealtad entre los usuarios, superando significativamente el promedio en América Latina, que es de 64.



4. **La Secretaría de Desarrollo Económico de Santiago de Cali** otorgó a la Fundación WWB Colombia el “Reconocimiento de Valor Empresarial”, destacando el compromiso y colaboración en el fortalecimiento del ecosistema empresarial de la ciudad.
5. **La Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana de Cali**, en la clausura de 'Sumemonos por Cali' reconoce a la Fundación WWB Colombia como embajadora de la cultura ciudadana.
6. Durante la celebración de los 80 años de la **Cámara y Comercio de Tuluá**, se reconoció a la Fundación WWB Colombia por su valioso y continuo aporte al fortalecimiento del emprendimiento de la región.
7. **La Revista P&M** destacó a la presidente Daniela Konietzko junto a un grupo de mujeres líderes del país, en la publicación 'Las que inspiran, las que rompen esquemas' por su capacidad para desafiar las normas y reescribir la industria.
8. **La Nota Económica**, reconoció a Daniela Konietzko en el especial 'Líderes Empresariales 2025' donde destacaron el liderazgo y la visión de ejecutivas y ejecutivos que contribuyen al desarrollo de Colombia.
9. La firma **Impacto TIC** reconoció a Johana Urrutia, directora de Programas entre las 10 mujeres líderes en el ecosistema TIC en Cali y Valle del Cauca.
10. La Vicerrectoría de Investigación de la **Universidad del Valle**, otorga a Soraya Husain, directora de Investigación, un reconocimiento por el apoyo que brinda la Fundación WWB Colombia a la investigación regional.



## Comunicación interna

La comunicación interna se consolidó en 2025 como un componente clave para la cohesión institucional y el sentido de pertenencia de la Organización. La **Intranet** alcanzó una participación del **90%**, fortaleciendo el flujo de información y la apropiación de la estrategia por parte de los equipos.

Se fortaleció la comunicación interna, haciéndola más cercana, transparente y participativa, a través de herramientas tecnológicas y espacios de diálogo directo. Por un lado, se utilizaron asistentes virtuales como **Lía** (para el público web) y **Etibot** (para temas de ética y transparencia), así como la plataforma **Docutrack** para la oficialización y gestión documental por áreas.

Por otro lado, se realizaron encuentros en espacios de interacción directa entre Presidencia y equipo directivo con el personal colaborador, como Café con Daniela; encuentros que también en ciertos momentos del año se llevaron a cabo en circuito audiovisual, incentivando también la participación del personal. Además, se visibilizó el aporte del talento humano a la misión con iniciativas como Historias que nos inspiran y **#MiTalento**, espacios para la interacción y la comunicación interna del personal colaborador que refuerzan facetas humanas más allá del rol dentro de la organización.



## Producción de contenidos y narrativas humanas

La capacidad de producción in-house permitió fortalecer el uso de la herramienta **audiovisual y el storytelling** como herramientas estratégicas de conexión.

El programa digital Voces que Inspiran presentó ocho capítulos centrados en temas clave para el desarrollo económico y social, especialmente de las mujeres. A lo largo de los episodios se abordaron herramientas financieras como el microfactoring, la generación de conocimiento con el Fondo para la Investigación, el periodismo con enfoque de género, y el fortalecimiento de emprendimientos mediante conexiones comerciales. También se destacaron el uso de datos con enfoque de género, el reconocimiento del trabajo de cuidado y alianzas que suman, como la hecho con la Federación de Cafeteros.

Este enfoque confirmó el valor de las narrativas humanas para generar confianza, cercanía y comprensión del propósito institucional.



## Aprendizajes estratégicos

La experiencia del año dejó aprendizajes clave: la importancia de las alianzas para amplificar mensajes; el valor de comunicar con evidencia y cercanía; la necesidad de priorizar plataformas donde se genera conversación significativa; el fortalecimiento de vocerías institucionales; y el impacto del audiovisual como herramienta de apropiación y legitimidad.

Asimismo, se evidenció que la articulación entre comunicación, conocimiento, programas e inversiones potencia la incidencia y el posicionamiento institucional.

## Reputación que habilita influencia y sostenibilidad

El área Comunicaciones cerró el 2025 con un modelo que articula visibilidad, posicionamiento y cultura organizacional. Los resultados alcanzados en medios, plataformas digitales, eventos y reconocimientos reflejan una comunicación estratégica que fortalece la confianza y amplía la capacidad de influencia de la Fundación WWB Colombia.

Este capital reputacional sienta las bases para proyectar el trabajo institucional en 2026, con mayor presencia en la agenda pública y una comunicación que acompaña y potencia los objetivos de transformación social y equidad de género en Colombia.

## Alianzas

Durante 2025, la gestión de alianzas se consolidó como un componente estratégico para ampliar el alcance, la sostenibilidad y la proyección institucional de la Fundación WWB Colombia. En un contexto marcado por desafíos complejos y crecientes demandas de articulación intersectorial, las alianzas permitieron conectar el conocimiento construido en los territorios con agendas nacionales e internacionales orientadas a la inclusión financiera, la equidad de género y el desarrollo económico.

Uno de los avances más significativos del año fue la estructuración de una ruta estratégica de relacionamiento, orientada a fortalecer la sostenibilidad financiera y misional de la Fundación y a posicionarla como un actor relevante en escenarios de alcance global. Esta ruta, alineada con la Estrategia de Sostenibilidad Institucional, partió del reconocimiento de que las alianzas de alto impacto requieren procesos progresivos, basados en la confianza, la complementariedad y una propuesta de valor clara.

En este marco, la Fundación desarrolló un ejercicio sistemático de exploración y priorización de aliados estratégicos, que permitió identificar organizaciones con agendas afines y potencial de colaboración. Este proceso evolucionó desde el mapeo inicial hasta la activación de conversaciones estratégicas, el co-diseño de iniciativas y la formalización de alianzas, fortaleciendo tanto la visibilidad institucional como la capacidad de movilizar recursos, conocimiento y redes.

La experiencia acumulada durante el año dejó aprendizajes clave para la gestión futura. El abordaje metodológico de alianzas demostró ser pertinente y efectivo, que exige constancia, seguimiento y una inversión sostenida en el relacionamiento. Asimismo, la participación en espacios y eventos estratégicos se consolidó como una vía relevante para ampliar el diálogo con actores internacionales y posicionar a la Fundación como una organización con capacidad de aportar evidencia, experiencia territorial y enfoque de género a debates globales.

Al cierre de 2025, las alianzas se reafirmaron como un activo estratégico para la Fundación WWB Colombia, no solo por su contribución a la ejecución de programas y proyectos, sino por su papel en la proyección institucional, la incidencia y la sostenibilidad de largo plazo.

## Cifras clave de alianzas 2025:

- Total: 152 alianzas: 133 Aliados Nacionales y 19 Aliados Internacionales
- **8 Aliados de Cooperación internacional** formalizados durante el año.
- **20 nuevos convenios** formalizados durante el año.
- **51 organizaciones internacionales** mapeadas como estratégicas y 25 de ellas con los que se sostuvieron conversaciones, contribuyendo directamente a la sostenibilidad financiera a través de la exploración de posibles alianzas y fuentes de recursos, y fortaleciendo la sostenibilidad misional al expandir nuestra red de colaboración e influencia global.



## 5.3 Administrativo y Financiero

### Hito clave de la gestión:

La consolidación de la sostenibilidad financiera y organizacional como base de la sostenibilidad misional.

El año 2025 marcó un hito en la historia de la Fundación WWB Colombia, al materializarse la estrategia de sostenibilidad financiera como soporte estructural de la misión institucional. Desde la Dirección Administrativa y Financiera se acompañó de manera integral este proceso, contribuyendo al propósito de cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación en el desarrollo económico, mediante una gestión orientada a la eficiencia en el uso de los recursos, la mitigación de riesgos y el fortalecimiento del desarrollo organizacional.

Este trabajo transversal, apalancado en un equipo de alto desempeño, comprometido y orientado a resultados, permitió cerrar el año con las metas cumplidas, asegurar la continuidad de las operaciones y alcanzar un nivel de satisfacción promedio del 95,2 % entre los grupos de interés. La gestión administrativa y financiera se consolidó como un soporte fundamental para la solidez institucional y el desarrollo de la misión.

### 5.3.1 Talento Humano

En el área de Talento Humano innovamos en un ejercicio de co-creación con las y los colaboradores, un modelo de gestión del talento basado en capacidades, orientado al logro de la misión de la Fundación en el largo plazo, que apalanca la estrategia de talento humano en sus cuatro dimensiones:

- **Transformación de la gestión**, impulsando la solidez digital y la calidad en los procesos.
- **Excelencia operativa**, asegurando el cumplimiento de la hoja de ruta y las metas propuestas.
- **Liderazgo estratégico**, fortaleciendo el equipo y desarrollando capacidades clave.
- **Evolución cultural**, orientada a la sostenibilidad del propósito institucional.

### Talento Humano en cifras

- Actividades de bienestar: **92% de cobertura y 95% de satisfacción.**
- Encuesta de Clima laboral: **97% de satisfacción.**
- NPS: **74%** en el primer semestre y **90%** al cierre del año.
- Formación: **2.264 horas de capacitación**, con **100% del personal impactado.**

- Innovación: **68,5 horas** de capacitación para todo el personal; IA: **4 horas por colaborador**; Inclusión, Equidad y Género: 33 horas de formación.
- Desempeño: **96%** resultado institucional; **55 colaboradores** con desempeño superior al 95%.
- Modelo de desarrollo de personal: **58 colaboradores** con planes de mejora implementados y **1.915 horas** de formación específica.
- Seguridad y Salud en el Trabajo (SST): **100% de cumplimiento** de los estándares mínimos.

### 5.3.2 Tecnología

El 2025 representó la consolidación de la **Gobernanza de TI** y un avance significativo en la madurez de la ciberseguridad, incluyendo la transición hacia una organización **guiada por datos (data-driven)** y protegida por un marco robusto de seguridad de la información. Este enfoque permitió una mejor toma de decisiones basada en evidencia real sobre las personas beneficiarias, garantizando que cada peso invertido en tecnología se tradujera en mayor capacidad de impacto social, bajo un entorno digital seguro.

La implementación de soluciones de **automatización e inteligencia artificial principalmente generativa, esta última en el marco de la política de IA de la Fundación**, representó un logro significativo, al liberar tiempo del equipo humano y permitir un mayor enfoque en el acompañamiento directo y de calidad.

## Principales avances en Tecnología

### Gobierno de Tecnologías de la Información

Constituimos el Comité de Tecnología con alcance en seguridad de la información, fortaleciendo la gobernanza y la toma de decisiones. Además, creamos la política de uso de Inteligencia Artificial en la Fundación, que busca mitigar riesgos en el uso de datos de los grupos de interés con el mismo objetivo se capacitó al **94 % de los colaboradores** en temas relacionados con Tecnologías de la Información.

### Gestión de soporte

- Disponibilidad de servidores y sistemas: **99%**.
- Nivel de satisfacción del usuario: **4,97 sobre 5**.
- **1.874 solicitudes** atendidas por mesa de ayuda, con **91% de cumplimiento**.

### Gestión de seguridad de la información

Cumplimos con el compromiso de construcción del **Plan Estratégico de Seguridad de la Información (PESI)**, avanzando en madurez bajo estándares **NIST + ISO 27001** y fortaleciendo la capacidad de detección, respuesta y remediación mediante el cambio de plataforma de seguridad.

**Impacto:** cerramos el año con **cero incidentes de seguridad reportados**, garantizando la protección de la información sensible.

## Gestión de aplicaciones

Implementamos los módulos de viáticos en Viaticum, la solución de Gestión Académica y la solución jurídica **CLM (Contract Lifecycle Management)**.

### Impacto:



**34% de mejora**

en procedimientos soportados en TI.



**90% de cumplimiento**

del PETI (Plan Estratégico de Tecnología de la Información).

## Uso de IA y automatización

Integramos el bot LiA en la estrategia de omnicanalidad, automatización mediante RPA y uso de herramientas como Gemini Pro, AppSheet, PIX Robotics, Atlas.ti, Miro, Articulate, Jira y Docusign.



**44%**

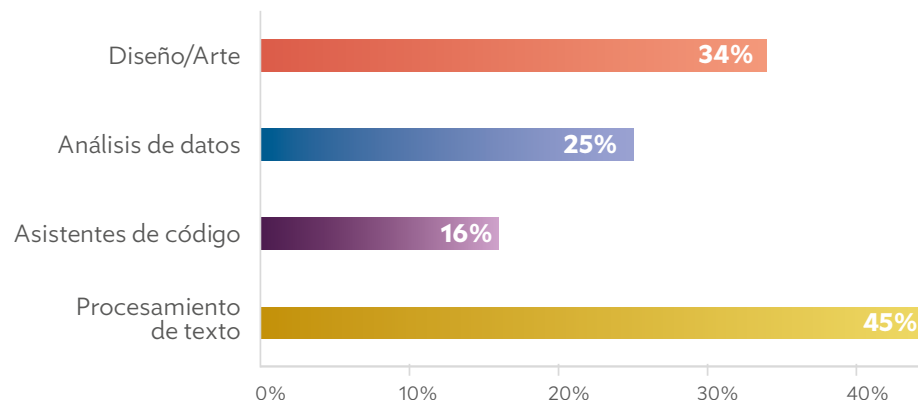
considera muy útiles las herramientas de IA.



**34%**

las considera útiles.

## Frecuencia del uso de la IA para funciones generativas:



## 5.3.3 Compras

En el área de Compras gestionamos **COP \$17.714.447.445**, con una ejecución presupuestal del **55%**, además de fortalecer la relación con proveedores y alinearnos con el propósito misional. Se realizó el **Primer Encuentro de Proveedores**, con una satisfacción del **99%** por parte de sus asistentes, y se habilitó el portal de proveedores.

**El 93% de nuestros proveedores** se catalogan en zona de confianza y desempeño notable. Creamos la política de Compras Inclusivas, logrando **COP \$59.509.391** en compras a emprendedores. Asimismo, se gestionó con éxito la compra de activos fijos en proyectos de cooperación.

### 5.3.4 Servicios Administrativos

En 2025, la Fundación avanzó significativamente en la modernización de su gestión interna, integrando soluciones tecnológicas y prácticas sostenibles que optimizan la operación y refuerzan nuestro compromiso ambiental.

A través de ejercicios de co-creación con los equipos, fortalecimos la gestión administrativa con el desarrollo del aplicativo *viaticum*, el avance en la gestión documental y la ejecución de los eventos, que resultaron claves en:

- **Optimización de procesos:** Implementamos el aplicativo **Viaticum**, una solución tecnológica diseñada para agilizar y transparentar la gestión de viáticos.
- **Gestión Documental:** Avanzamos en el diseño del **Sistema de Gestión Documental**, un proyecto estratégico que en su fase 2025 cubrió con éxito los procesos de la Dirección Financiera y Administrativa, Inversiones, Tesorería y Control Interno.
- **Excelencia en Servicios:** Gestionamos más de **1.900 eventos internos y externos**, alcanzando un índice de satisfacción del 99%. Estos espacios no solo cumplieron con los requerimientos logísticos, sino que fueron fundamentales para proyectar y consolidar la imagen institucional de la Fundación.

En cuanto a la gestión ambiental y la sostenibilidad, continuamos consolidando nuestra estrategia de impacto ambiental a través de la transición energética. La operación de nuestros **paneles solares** generó resultados contundentes:

- **Reducción de emisiones:** Evitamos la emisión de **80,12 toneladas de CO2**, cifra equivalente a la capacidad de absorción de 2.054 árboles.
- **Eficiencia energética:** Logramos una disminución del **29% en el consumo de energía** de la red interconectada, lo que representó un ahorro institucional de **\$124 millones**.

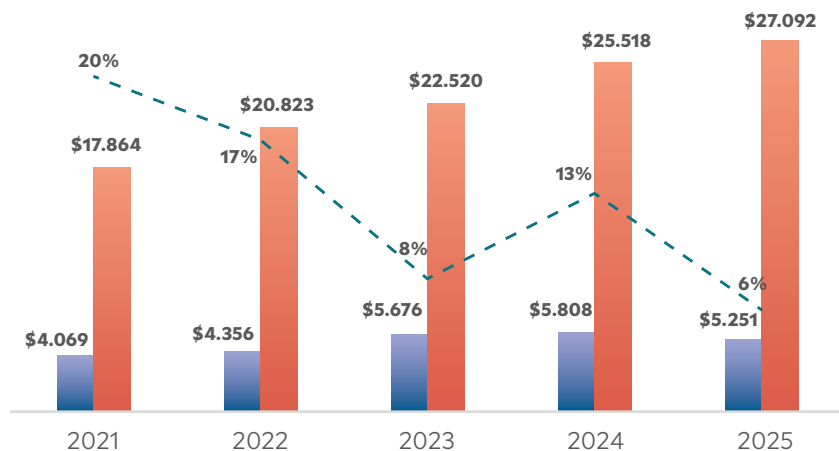
### 5.3.5 Contabilidad e impuestos

En 2025 se materializó la venta del **51 % de las acciones del Banco W** al Grupo Caja Social por **COP \$356.701.490.801**, quedando la Fundación con el **43,99%** y la WWB S.A.S. con el **5,01%**. Esta decisión estratégica nos permitió diversificar el patrimonio, mitigar riesgos de concentración y fortalecer la sostenibilidad financiera de largo plazo. La Fundación mantuvo la aplicación de **NIIF Plenas**, registrando la inversión en el Banco W en los estados financieros de las dos organizaciones por el método de participación patrimonial y a la luz de la norma, no se hace consolidación de estados financieros con el Banco W, considerando que no hay control por el porcentaje de participación accionaria.

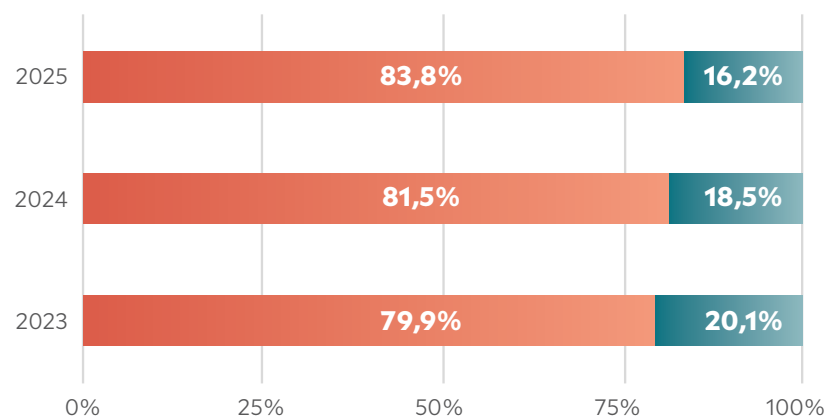
Bajo la premisa de “estabilización y transición”, que marcó el norte estratégico del 2025, la Fundación ejecutó una inversión de **COP \$32.343.240.731** en actividades meritorias. Este esfuerzo financiero permitió atender a **29.181 personas** a través de nuestros programas, movilizar el Fondo para la Investigación con el inicio de 15 proyectos y el cierre de otros 18, y realizar ocho giros de capital en inversiones de impacto por un total de **COP \$741.991.044**.

Complementando esta gestión, los proyectos de cooperación generaron ingresos operacionales por **COP \$635.328.755**, los cuales se integraron directamente al fortalecimiento de la acción misional. La eficiencia en el uso de los recursos se refleja en un cumplimiento presupuestal del gasto misional del **97,8% (COP \$27.092.007.608)**, lo que representa un crecimiento del **6,17%** respecto al año anterior y equivale al **83,8%** de la inversión total en actividades meritorias. En contraste, el gasto administrativo —que ascendió a COP \$5.251.233.123 (16,2% del total)— logró una reducción del **9,59%** frente a 2024. Las gráficas presentadas a continuación evidencian el desempeño histórico de la Fundación en su propósito de fortalecer la misión mediante una relación de gastos cada vez más eficiente.

### Crecimiento de la inversión misional



- Gasto administrativo
- Inversión Misional
- - - Crecimiento Misional



- Inversión Misional
- Apoyo Misional

## Gestión para sostener el impacto

En síntesis, el Área Administrativa y Financiera cerró el 2025 reafirmando su papel central en la sostenibilidad institucional. La eficiencia en el uso de los recursos, la innovación organizacional, el rigor financiero y el fortalecimiento del talento humano permitieron sostener la misión de la Fundación en un contexto de alta exigencia y transformación.

Esta base sólida proyecta a la Fundación WWB Colombia a un 2026 con mayores capacidades para enfrentar la incertidumbre, ampliar su impacto y garantizar que la sostenibilidad financiera continúe siendo un habilitador del cierre de brechas y la equidad de género.



## 5.4 Control Interno

Durante 2025, el Control Interno se consolidó como un habilitador estratégico para la sostenibilidad y la toma de decisiones de la Fundación WWB Colombia, trascendiendo una lógica centrada únicamente en el cumplimiento normativo. En un contexto institucional cada vez más exigente, la gestión de control aportó al fortalecimiento de la confianza, la transparencia y la solidez de la operación, articulando cultura organizacional, tecnología y gestión del riesgo.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la formalización de una gobernanza de riesgos proactiva y descentralizada, que marcó un cambio significativo en la manera como la organización comprende y gestiona sus riesgos. Este avance no solo se tradujo en el cumplimiento de metas operativas, sino en una transformación del modelo institucional de riesgos, basada en el empoderamiento de los equipos y en la apropiación de la gestión del riesgo como una responsabilidad compartida. La aprobación de políticas, manuales metodológicos y matrices de riesgo nos permitió fortalecer la toma de decisiones estratégicas y proteger la sostenibilidad de la Fundación en el largo plazo.

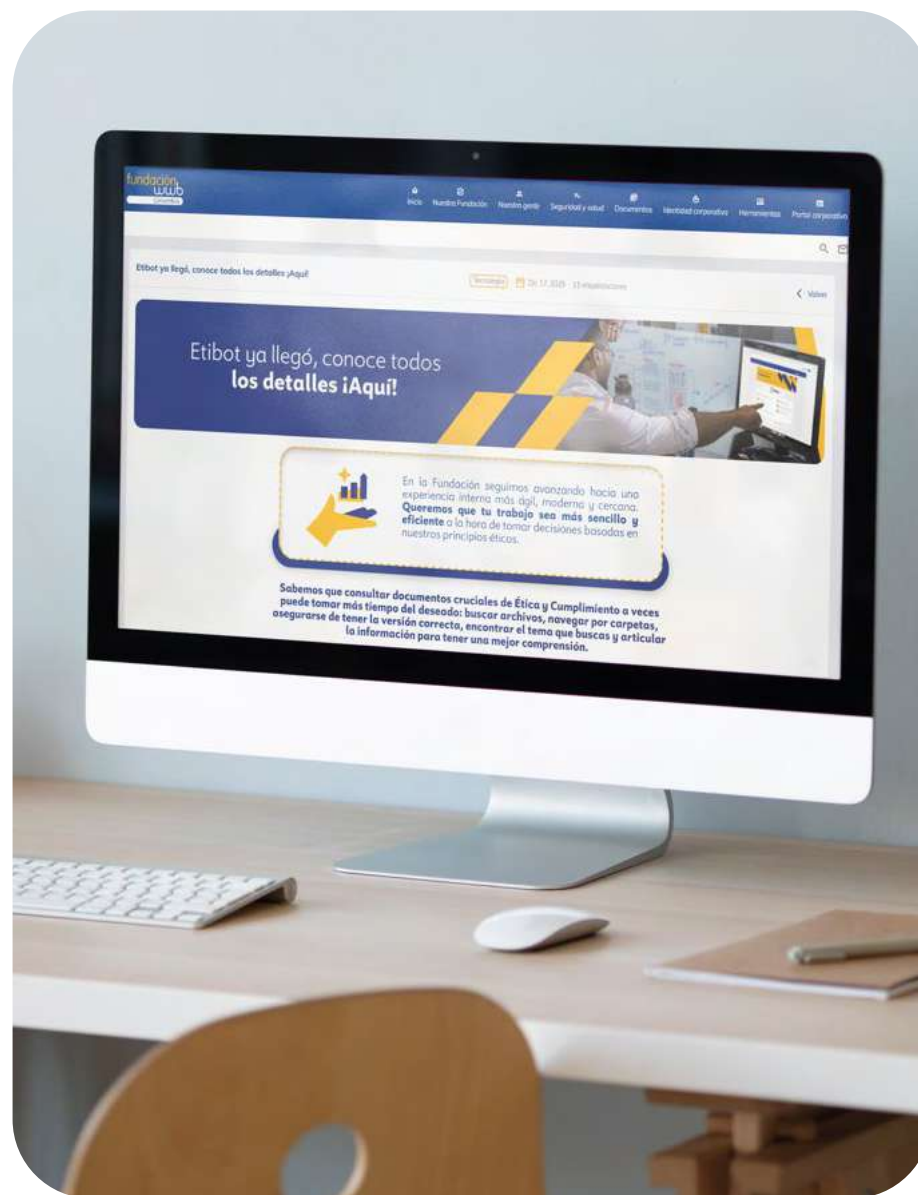
De manera complementaria, la incorporación de herramientas tecnológicas y soluciones innovadoras fortaleció la eficiencia y el alcance de la función de control. El lanzamiento del Portal de Cumplimiento y Transparencia y del asistente virtual Etibot democratizó el acceso a información clave en materia de control interno, ética y transparencia, facilitando la consulta oportuna y fortaleciendo el compromiso de todas las Direcciones con el cumplimiento de los indicadores de control. Estas herramientas contribuyeron a consolidar una operación más robusta, confiable y alineada con las expectativas de los grupos de interés.

La experiencia de 2025 dejó aprendizajes relevantes para la organización. El control interno se reafirmó como un aliado estratégico que construye valor, al priorizar enfoques preventivos, el diseño de procesos seguros y la anticipación de riesgos. Este enfoque permitió blindar la operación institucional y fortalecer una cultura de transparencia, corresponsabilidad y mejora continua, que permea los distintos niveles de la organización.

El impacto alcanzado fue posible gracias a la integración estratégica entre cultura organizacional y tecnología. La capacitación del 100 % del personal directo e indirecto, junto con la adopción de herramientas de inteligencia artificial, fortaleció la corresponsabilidad en la gestión del control y sentó las bases para una evolución futura. De cara a 2026, la Fundación cuenta con una plataforma sólida para avanzar hacia esquemas de monitoreo automatizado y elevar sus estándares de medición en transparencia, consolidando una gestión basada en datos, confianza y rendición de cuentas.

## Cifras e hitos clave

- **Formalización de la Gobernanza de Riesgos**, mediante la aprobación de la Política de Riesgos, el Manual Metodológico y las matrices institucionales de riesgo.
- **Lanzamiento del Portal de Cumplimiento y Transparencia** y de **Etibot**, asistente virtual basado en inteligencia artificial que optimizó la consulta de información para todos los procesos.
- **100 % de cobertura en formación** a personal directo e indirecto en cultura de control, ética y transparencia.
- **Despliegue de cápsulas mensuales y comunicaciones** dirigidas a colaboradores, proveedores y beneficiarias.
- **Estructuración e institucionalización de la metodología de gestión de hallazgos** de auditorías externas, asegurando acompañamiento, socialización y cierre efectivo.



## 5.5 Dirección Jurídica

La Dirección Jurídica desempeñó un papel clave en el fortalecimiento de la seguridad jurídica y la gobernanza institucional de la Fundación WWB Colombia durante el 2025, aportando un soporte legal integral, tanto preventivo como correctivo, a las relaciones y actuaciones de la organización con autoridades administrativas y judiciales, usuarias y usuarios, proveedores, aliados estratégicos, el público en general y el Banco W. Su gestión contribuyó a garantizar la coherencia normativa y la mitigación de riesgos legales en un entorno cada vez más exigente.

A lo largo del año, asumimos la elaboración, revisión y control de los documentos en los que intervino la Fundación, así como su representación ante las autoridades competentes cuando fue requerido. Entre los hitos más relevantes se destaca su participación, junto con la Presidencia y la Dirección de Inversiones, en el cierre de la operación de venta del 51 % de las acciones de la Fundación en el Banco W al Grupo Fundación Grupo Social, un proceso de alta complejidad jurídica y estratégica que demandó un acompañamiento riguroso y oportuno.

De manera complementaria, la Dirección Jurídica ejerció las funciones de Secretaría General de la Junta Directiva y de los comités de Auditoría, Investigación, Financiero y Talento Humano, asegurando el adecuado desarrollo de las instancias de gobierno corporativo y el cumplimiento de los marcos normativos y estatutarios que las regulan. Este rol fortaleció la toma de decisiones informada y la trazabilidad de los procesos institucionales.

Asimismo, velamos por el cumplimiento estricto de las obligaciones legales relacionadas con la seguridad social, el uso de software bajo licencia, la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 603 de 2000, así como por la protección de datos personales conforme a la Ley 1581 de 2012. Durante 2025, la Fundación dio cumplimiento a estas disposiciones, reforzando su compromiso con la legalidad, la ética y la transparencia.

Finalmente, la Fundación WWB Colombia dio cumplimiento a la Ley 1231 de 2008, garantizando la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios. En relación con eventuales reclamaciones por parte de autoridades o particulares que pudieran tener efectos financieros o dar lugar al registro de contingencias, durante el año no se tuvo conocimiento de situaciones que requirieran revelación en los estados financieros.

6

# Estados financieros



# 7

# Aliados



- Agencia de Desarrollo Rural (ADR)
- Agencia para la reincorporación y la normalización (ARN)
- Agora Partnership
- Agrosavia
- Alcaldía Candelaria
- Alcaldía de Cali
- Alcaldía de Florida
- Alcaldía de Guapi
- Alcaldía de Jamundí
- Alcaldía de Palmira
- Alcaldía de Pradera
- Alcaldía de Puerto Inírida
- Alcaldía de Timbiquí
- Alcaldía de Vijes
- Alcaldía de Villa Rica
- Alcaldía de Yumbo
- Alcaldía Jamundí
- Alianza Global de Cuidados
- Alianza por la Solidaridad - ActionAid
- Ambero GIZ
- Andina Seguridad
- Arizona State University (ASU)
- Asobancaria
- Asociación de Mujeres Productivas
- Asociación Emprendedoras Poder Sororo
- Asociación Mujeres Emprendedoras trabajando hacia el progreso
- Asomicrofinanzas
- Ayuda en acción
- Banca de las Oportunidades
- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF)
- Banco W
- Bancoldex
- Building Markets LTD
- Cali Cómo Vamos
- Cámara de Comercio - Buenaventura
- Cámara de Comercio - Buga
- Cámara de Comercio - Cali
- Cámara de Comercio - Cartago
- Cámara de Comercio - Cauca
- Cámara de Comercio - Palmira (Florida-Pradera-Candelaria)
- Cámara de Comercio - Tuluá
- Camara de comercio de Cali
- Casa de la Justicia de Cartago
- Casa de la Mujer Empoderada del Valle
- Centro Comercial Único
- Centro de Investigación para el Manejo Ambiental y el Desarrollo (CIMAD)


- Clean Services
- Clefi
- Colgas S.A E.S.P.
- Compromiso Territorio
- Compromiso Valle
- Confival Capital S.A.S
- Constructora Bolívar
- Coomeva Cooperativa
- Cooperación al Desarrollo y Promoción de Miranda Cauca
- Cooperación Alemana - Sparkassenstiftung
- Corporación Caminos
- Corporación Interactuar
- Corporación Nacional para el Desarrollo de las Mujeres Virtuosas del Sector Social - CONALDEM
- Corporación Universitaria Comfacauca
- Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto
- COSPE Internacional
- Crowd Innovation Lab SAS BIC - Trulab
- Cuso International
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
- Departamento Nacional de Planeación (DNP)
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
- Empresas Municipales de Cali (Emcali)
- Federación Nacional de Cafeteros
- FinEquity
- Fondo Nacional de Garantías (FNG)
- Fondo Oriri (Alianza para la Transformación Social)
- Fundación Acesco
- Fundación Alpina
- Fundación Alvaralice
- Fundación Amor y Fé
- Fundación Aurelio Llano Posada
- Fundación Bancolombia
- Fundación Belcorp
- Fundación Bibliotec
- Fundación Bridge for Billions
- Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
- Fundación Carmelita
- Fundación Carvajal
- Fundación Chiquitines
- Fundación Chiyangua
- Fundación Club Campestre
- Fundación Codespa
- Fundación Conociendo
- Fundación Corona
- Fundación Ellas

- Fundación Herencia de Timbiquí
- Fundación Inmensamente
- Fundación Jefatura Femenina del hogar
- Fundación Lesmart
- Fundación Levapan
- Fundación Manuelita
- Fundación Mayagüez
- Fundación Plan Internacional
- Fundación Promigas
- Fundación Propal
- Fundación Sidoc
- Fundación Smurfit Westrock
- Fundación Unbound
- Fundación Universitaria Claretiana
- Fundación Valle de Lili
- Gases de Occidente
- Global Alliance for Care
- Global Partnership for Sustainable Development - Inclusive Data Charter
- Gobernación de Boyacá
- Gobernación del Valle del Cauca
- IC Fundación
- Impulso Joven
- Ingenio Carmelita S.A.
- Ingenio Manuelita
- Ingenio Riopaila Castilla S.A.
- Institución Educativa San Francisco Javier
- Institución Educativa Técnica Ciudadela Desepaz.
- Lavafacil Palmira S.A.S
- Microempresas de Colombia
- Miller Center for Global Impact - Universidad de Santa Clara
- Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM)
- ONU Mujeres
- Premio Cívico
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Programa Nacional Escuela Taller de Colombia
- Progresar Fundación (Centro de Educación Especial)
- Promotora de Comercio Social
- ProPacífico
- Prosperidad Social
- Red de Maestras de Educación Inicial
- Red Latinoamericana de Capital de Impacto (Latimpacto)
- Resguardo Indígena de Ambaló - Silvia Cauca
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
- Superintendencia Financiera de Colombia (Superfinanciera)
- Superintendencia de industria y comercio (SIC)
- Universidad Antonio José Camacho

- Universidad Antonio Nariño
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad de Caldas
- Universidad de la Salle
- Universidad de los Andes
- Universidad del Cauca
- Universidad del Pacífico
- Universidad del Rosario
- Universidad del Valle
- Universidad Javeriana
- Universidad Mariana
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Tecnológica del Choco
- Vive Familia Fundación
- World Vision Colombia



**Cerramos brechas,  
tejemos oportunidades.**

 **Teléfonos:** +57 (602) 387 68 60 - (602) 667 07 17

 **WhatsApp:** +57 310 245 4251

 **Dirección:** Carrera 63 A # 5 - 28 Cali, Colombia

**[fundacionwwbcolombia.org](https://fundacionwwbcolombia.org)**

