

Informe de Gestión

Año 2023

Contenido

Carta de la Presidente	3
Nuestra identidad	4
¿Quiénes somos?	5
Estrategia Institucional	6
Avances en la Estrategia 2020-2030	7
Contexto del 2023	11
Nuestro impacto en 2023	13
Pilar Personas	19
Pilar Conocimiento	45
Pilar Inversiones	70
Núcleo de apoyo misional	80
Gobierno corporativo	81
Comunicaciones	82
Alianzas	84
Administrativo y financiero	86
Control Interno	89
Jurídico	90
Estados financieros	91
Apartados especiales	92
Reconocimientos a nuestra labor	93
Listado de aliados	94
Glosario	97

Carta de la Presidente

Cada año enfrentamos el desafío de decantar 365 días repletos de experiencias significativas, en un informe que refleje la dedicación y el impacto de nuestro compromiso con el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación activa en el desarrollo económico del país. El 2023, marcado por desafíos considerables en el entorno productivo y social, nos exigió una reflexión profunda y la consolidación de esfuerzos para contrarrestar los efectos adversos de la situación económica y de seguridad, sobre la población más vulnerable del país y, en especial, del Valle del Cauca.

En este contexto, reafirmamos nuestra resiliencia como organización, al centrarnos en la ejecución de nuestra estrategia y adaptar el despliegue táctico en lo necesario. Asimismo, al mantenernos fieles a nuestros principios rectores de transformar vidas, hacer las cosas bien, crear valor y buscar alianzas de impacto colaborativo, logramos un balance altamente satisfactorio. Seguimos convencidos de que medir con rigor todo lo que hacemos es fundamental, así como compartir la información con otros actores para fomentar la generación de conocimiento.

Con orgullo destacamos el cumplimiento de los objetivos establecidos en nuestra estrategia, abarcando la expansión a nuevas comunidades, la difusión del conocimiento, la inversión con perspectiva de género y el mantenimiento de nuestro compromiso con la sociedad, para ser una organización cada vez más innovadora, sin perder el contacto con nuestros usuarios, como referentes constantes de la realidad que debemos ayudar a mejorar.

Mirando hacia el 2024, un año que se presenta desafiante pero lleno de esperanza, nos inspiran las lecciones del profesor John Hammock y sus reflexiones en el conversatorio que compartimos con él en la ciudad de Cali sobre los retos del desarrollo y la pobreza. Hemos identificado valores fundamentales —honestidad, empatía, convivencia, escucha activa, diálogos improbables, equidad, amor, solidaridad y pertenencia— que guiarán nuestro

rumbo como sociedad, reafirmando nuestro compromiso con la reconstrucción de la confianza y la búsqueda de un impacto transformador.

Aprovecho este espacio para expresar mi profunda gratitud al excepcional equipo de la Fundación WWB Colombia, por su incansable dedicación. Agradezco, también, a la Junta Directiva por su valioso acompañamiento, a nuestros aliados, proveedores, consultores y a todas las personas que nos permiten seguir transformando las vidas de miles de mujeres y hombres.

En nombre de la Fundación WWB Colombia, organización que tengo el honor de presidir, extiendo un sincero ¡Gracias! a quienes comparten nuestra visión y se unen día a día en este viaje hacia la igualdad.



Presidente Fundación WWB Colombia

Nuestra identidad

¿Quiénes somos?

La Fundación WWB Colombia es una institución independiente y autónoma que trabaja para cerrar las brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico.

Para ello, implementa iniciativas enfocadas en el desarrollo de capacidades personales y empresariales, especialmente de mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad socioeconómica; fomenta la generación, difusión y apropiación de conocimiento a través de la investigación y analítica; e invierte en negocios sostenibles que promueven el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

¿En qué creemos?

Creemos en el poder transformador que ejercen las mujeres, en el crecimiento económico inclusivo, en la igualdad, en la generación de capacidades y oportunidades para mujeres y hombres, a partir de la información, la reflexión y la acción.

¿Cuál es el foco de nuestro trabajo?

Nos enfocamos en trabajar por y para las mujeres, conjuntamente con los hombres. Partimos de sus necesidades y buscamos generar soluciones sociales innovadoras que motiven la evolución de las personas hacia la autonomía personal y económica, el bienestar y la toma de decisiones. Contribuimos al desarrollo y transformación de la sociedad con la participación activa de las mujeres como agente movilizador.



Estrategia Institucional

En la Fundación WWB Colombia contribuimos a cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promovemos su participación activa en el desarrollo económico.

¿Cómo hacemos nuestro trabajo?



Gráfico 1. Estrategia Institucional

Avances en la Estrategia 2020-2030, complemento

Fundación WWB Colombia

Soluciones sociales (diseño), tecnología social



- Cuidado*
- Salud sexual y reproductiva*



Adultos + Niñas, niños, adolescentes y jóvenes
(nuevos grupos)

Personas

- Emprendimiento
- Liderazgo y género
- Educación financiera y digital

Conocimiento

- Fondo para la investigación
- Investigación propia y con terceros
- Becas, semilleros

Inversiones

- Inversión en fondos de impacto social
- Inversiones para sostenibilidad financiera (estrategias) Banco W, otros negocios, Endowment
- Mecanismos de acceso a capital

* Nuevos alcances como complemento para una mayor integralidad en la atención a las barreras y brechas que afectan principalmente a las mujeres. Obedeciendo a contexto e integrando aprendizajes y sin considerar intervención directa.

Gráfico 2. Avances en la Estrategia

Uno de los aspectos que en la Fundación consideramos importantes en su proyección, crecimiento y sostenibilidad, es mantener un constante análisis del contexto local, nacional e internacional, alrededor tanto de los aspectos organizacionales, como de las dinámicas del desarrollo asociadas a nuestro propósito. Un trabajo de reflexión que involucra al talento humano en las conversaciones en torno a los cursos a seguir, para mantener una adaptación rápida y efectiva al entorno y sus dinámicas. A la par del ejercicio estratégico, es no solo importante sino necesario articular la planeación de la organización para que la implementación de las acciones esté alineada con el propósito y se logren los resultados.

Es por lo anterior que en el 2020 pusimos en marcha nuestra estrategia institucional como hoja de ruta hacia el 2030, en la cual se planteó como propósito principal el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación activa en el desarrollo económico, enmarcando 4 enfoques fundamentales de trabajo: el género, esto corresponde principalmente mujeres; la vulnerabilidad de las personas, el emprendimiento como la actividad principal de generación de ingresos para la población objetivo, y la inclusión financiera como un vehículo fundamental para el desarrollo.

En el 2023 ampliamos el alcance del enfoque en género considerando **el cuidado y la salud sexual y reproductiva** como aspectos con especial incidencia para las mujeres, y que suponen mayores barreras para su plena inclusión en el desarrollo económico. Se planteó la necesidad de involucrar a poblaciones desde edades tempranas dentro de nuestra oferta, de manera que se puedan contener situaciones que se expresan en edad adulta, como lo bajos niveles de educación financiera, por ejemplo.

También consideramos la importancia de bajar la edad de nuestros beneficiarios dando alcance a niñas, niños, jóvenes y adolescentes. Hoy estamos diseñando un video juego para el acercamiento a la educación financiera en esta población.

Como parte de nuestra estrategia, continuamos en **la consolidación del Pilar Inversiones**, antes Pilar Negocios, con un alcance más acorde a la gestión patrimonial de la organización y más acoplado a las realidades propias de la evolución corporativa. En esa línea, **separamos los componentes de inversión de impacto social de la inversión estratégica** y avanzamos en la estructuración de un modelo de “*Endowment*” para el portafolio (fondo de capital que contribuye a la solidez y continuidad de nuestras actividades).

En cuanto a la inversión de impacto social se analizaron múltiples opciones y afianzamos el relacionamiento con los fondos actualmente invertidos, manteniendo un seguimiento más detallado a los indicadores, especialmente los que incluyen el lente de género en su gestión. Adicionalmente, materializamos el propósito de promover mecanismos alternativos de acceso a capital para la población emprendedora en contextos vulnerables, estructurando un fideicomiso de inversión en “*factoring*”, dirigido a pequeños emprendimientos, con el propósito de aliviar su flujo de capital y facilitarles procesos comerciales con compradores formales de mediano y gran tamaño. 2024 será un año de implementación, análisis y ajuste en una apuesta que estamos seguros resuelve una necesidad sentida y expresada por la población emprendedora.

Otro ajuste táctico, producto de jornadas de discusión y análisis tanto de resultados, como de dinámicas de eficiencia e impacto de la intervención, fue la **renuncia a las iniciativas y becas orientadas al ecosistema STEM** (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), en un primer momento relacionado específicamente con la necesidad de concentrar la acción para generar el mayor impacto posible.

A su vez, de manera profunda y estructural, el ajuste del 2023 incluyó una revisión exhaustiva y una visión amplia de **la teoría de cambio de la organización**, teniendo en cuenta las discusiones internas, la necesidad de fortalecer la sostenibilidad y lograr un impacto aún más significativo. Esta revisión no solo amplió la concepción de los objetivos misionales, sino

también la definición de productos (outputs) y efectos (outcomes) estratégicos. El siguiente diagrama contiene la teoría de cambio actualizada y que será implementada a partir de 2024.

Teoría de Cambio 2024

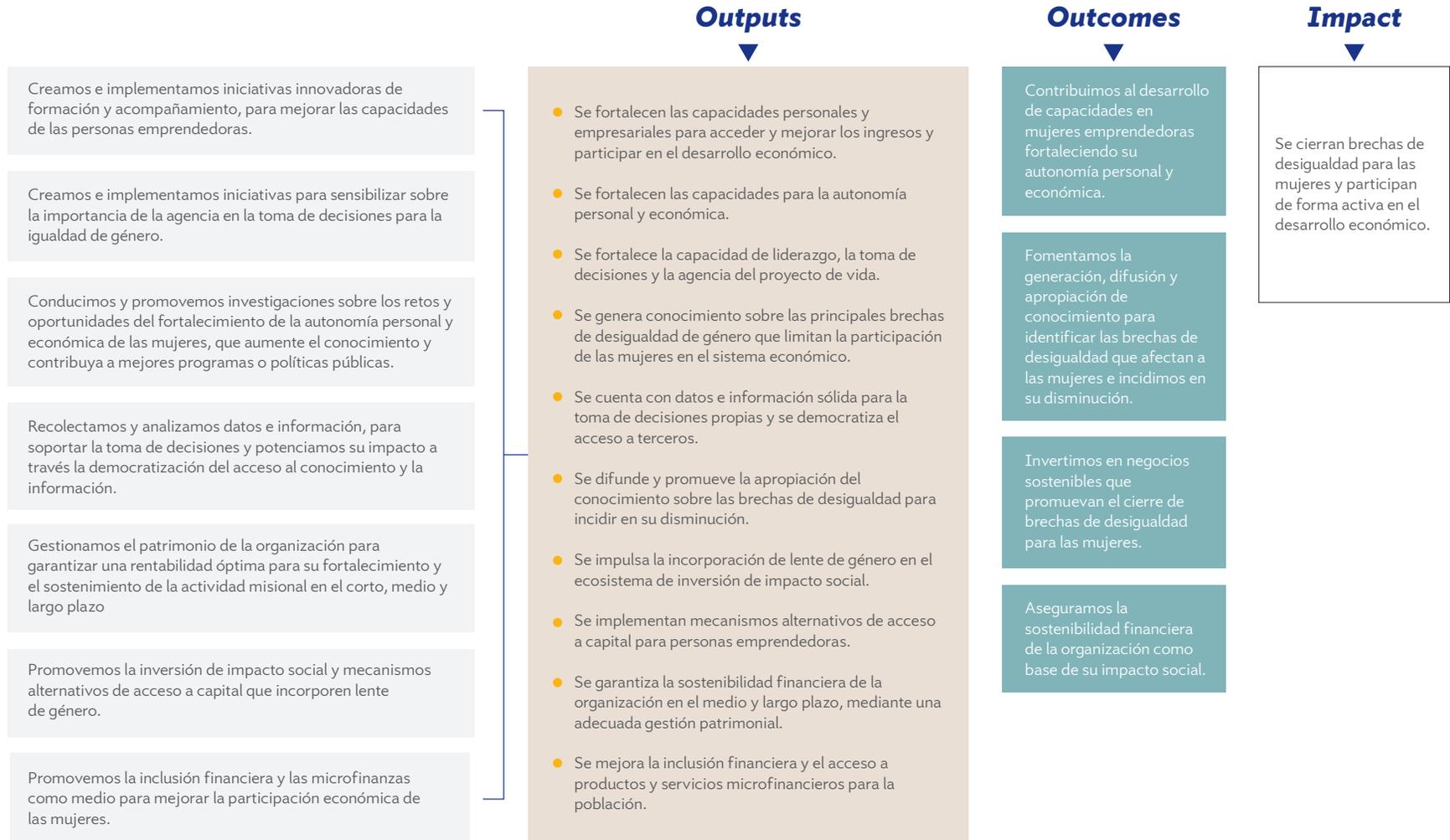


Gráfico 3. Teoría del Cambio 2024

En cuanto a la **sostenibilidad**, uno de los aspectos que abordamos dentro de este ajuste táctico fue la necesidad de explorar **escenarios de cooperación con otros actores**, que puedan unirse en la implementación de iniciativas, sumando recursos económicos y técnicos, para lo cual se debe construir un marco de cooperación, que se espera sea parte fundamental de la operación en el corto y largo plazo.

Somos una organización en constante evolución; por ello, la modernización de nuestros procesos y la incorporación de herramientas que faciliten la gestión es una tarea permanente. Así, **logramos la documentación del 97% de los procesos** como base fundamental para la consolidación del sistema de información, en cuya fortaleza se soporta uno de los mayores activos de la organización, constituido por la información, lo cual nos permite realizar análisis y compartir con terceros todo aquello que nos es posible, en el propósito inquebrantable de democratizar el acceso al conocimiento.

En el año 2024 continuaremos tejiendo acciones que nos permitan no solo adaptarnos, sino también reaccionar con rapidez ante un entorno cada vez más desafiante. **La innovación y la eficiencia organizacional son propósitos que queremos fortalecer en nuestro ADN**; la sostenibilidad económica y misional es un camino recorrido, pero de referencia constante en nuestro accionar; estar a la vanguardia y responder a las expectativas de la sociedad, de la población beneficiaria y de nuestros aliados es un compromiso. Cumplir nuestros objetivos y las metas propuestas con rigurosidad, oportunidad y eficacia es una promesa.



Contexto del 2023

En Colombia, el 2023 estuvo marcado por diferentes situaciones que impactaron tanto el entorno social, como el económico, y que repercuten en el accionar y proyección de organizaciones como la Fundación WWB Colombia, que desde el tercer sector contribuyen a construir una sociedad más inclusiva, cohesionada y justa, que avance hacia un mayor desarrollo y beneficio.

En lo social, el país vivió una agitada agenda electoral y el respectivo proceso de renovación de las autoridades locales, lo que imprime sin duda una dinámica particular, marcada por las campañas, el fin de los gobiernos y el inicio de nuevas relaciones y acercamientos para articular acciones. Asimismo, de manera preocupante, el 2023 fue un año afectado por el aumento de las situaciones asociadas al conflicto. No en vano tanto la ONU como informes de terceros¹ y la misma percepción de las comunidades con las que mantenemos contacto permanente, han llamado la atención sobre el aumento de la inseguridad, lo que en nuestro caso específico llevó a la suspensión de las actividades en territorios principalmente rurales y, por ende, a privar a las comunidades de la oferta de formación y acompañamiento.

En relación con la seguridad en el país y especialmente la afectación a las mujeres, entre enero y julio de 2023, se presentaron en Colombia 301 feminicidios, estos es, más de 1 en promedio al día²; 36 de ellos en el Valle del Cauca. La violencia registró 60.469 denuncias, con una disminución de 26,2% comparativamente con el mismo periodo de 2022. De esta cifra, el 71% (42.914) de los casos fueron víctimas mujeres, y el 29% restante,

víctimas hombres; esto evidencia la ingente necesidad de profundizar en las estrategias de prevención de las violencias basadas en género, así como fortalecer los instrumentos de la justicia que protejan a las mujeres.

No menos importante es el agitado panorama político del país, pues el 2023 registró tensiones alrededor de las reformas que se plantean desde el Gobierno Nacional, principalmente en el sistema de salud, el laboral y de pensiones, las cuales impactarían de manera importante el contexto del país, lo que ha llevado a tensiones entre el sector privado, el Congreso de la República y el Gobierno Nacional, contribuyendo al ambiente de polarización evidente en la agenda del país durante ya varios años y que de alguna manera mina la confianza de inversionistas y trae consecuencias en la dinámica económica. El 2024 también estará impactado por el efecto del trámite de estas reformas, las cuales aún no se materializan o descartan.

En cuanto al panorama económico, la tasa de interés del Banco de la República, que permaneció la mayor parte del año en 13.25% cerró en un nivel de 13%, gracias a la disminución de la inflación (9.28%). Asimismo, se espera que esta última continúe disminuyendo para acercarse paulatinamente al objetivo de largo plazo establecida por el banco central (3%), con los respectivos efectos sobre las tasas de interés, que deberían traducirse en un mejor comportamiento del crédito y una disminución del costo de fondeo en los establecimientos de crédito.

¹(INDEPAZ) Violencia en Colombia informe 2023, en <https://www.dw.com/es/colombia-cierra-2023-con-m%C3%A1s-violencia-y-casi-100-masacres/a-67857131>

² <https://www.pares.com.co/post/informe-violencias-basadas-en-g%C3%A9nero-comparativo-enero-julio-2022-enero-julio-2023>

En general, la economía colombiana presentó un comportamiento caracterizado por el bajo dinamismo, reflejado en un crecimiento de 0.6% anual, impulsado por el gasto público y sectores como minas y canteras (2.6%), agricultura y ganadería (1.8%) y actividades financieras (7.9%), mientras se observa una contracción de la actividad económica del sector privado, especialmente en los sectores de construcción (-4.2%), manufactura (-3.5%) y comercio (-2.8%); sectores en los que las instituciones de microcrédito como Banco W tienen la mayor parte de sus clientes. También se destaca la caída de las importaciones (-14.7%), de la inversión (-24.8%) y de la demanda final interna (-3.8%). A pesar de lo anterior, la tasa de desempleo disminuyó a 10.2% al cierre de diciembre, con una tasa de desempleo de mujeres de 12.2% frente al 8.4% en hombres, evidenciando una brecha entre géneros de 3.8%. El precio del dólar presentó una caída desde \$4.810,20/USD hasta \$3.822,05/USD, equivalente a una revaluación del 20.5%.

Teniendo en cuenta estas cifras y los análisis realizados por organizaciones expertas, el 2024 será un año de austeridad y precaución. Según el Banco Mundial, continuará la desaceleración de la economía, “en medio de un entorno de políticas monetarias y condiciones financieras restrictivas, así como un bajo nivel del comercio y la inversión”. Para América Latina y el Caribe se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3% en 2024 y al 2,5, en 2025.

A su turno, la CEPAL y el Fondo Monetario Internacional pronostican que la economía colombiana tendrá un crecimiento cercano al 2%, por debajo del desempeño de América Latina y el Caribe y del conjunto de países en desarrollo. La proyección de la OCDE, en cambio, es de 1,4%. Los analistas sugieren que habrá un fenómeno de contención en el gasto, y que el empleo también resultaría lesionado, por lo cual este 2024 representa todo un reto para las entidades financieras de la región.

En cuanto a organizaciones como la nuestra, la meta es continuar avanzando en nuestro propósito, bajo la optimización y el trabajo constante, para seguir aportando a la disminución de brechas de desigualdad y la participación activa de las mujeres en el desarrollo económico, con el reto de mantener la sostenibilidad financiera que permite la inversión social en el corto, medio y largo plazo.

Nuestro impacto en 2023

A manera de introducción y como una visión general del despliegue de la Fundación durante el año, se presentan en la siguiente tabla los principales resultados que muestran de manera agregada nuestro trabajo y que dan cuenta del esfuerzo por llegar cada vez a más personas con una oferta pertinente y adaptada a sus necesidades. En adelante, se desagregan estos resultados dentro de cada uno de los pilares que hacen parte de nuestro marco estratégico y de los procesos de apoyo que suman y permiten decir que cumplimos nuestras metas en un 97%.

Es un balance satisfactorio, ha sido un gran esfuerzo y se han surtido diferentes situaciones que al final suman aprendizajes, aciertos y ante todo la satisfacción de cumplirle a la sociedad, que es el principal motor de nuestro trabajo diario; asimismo, es necesario agradecer a cada uno de nuestros aliados, usuarios y colaboradores, que contribuyeron de manera directa e indirecta a cada uno de los resultados que a continuación se describen.

23.205 personas	beneficiadas con nuestros programas.
3.409 negocios	recibieron asesorías y acompañamiento, a través de nuestros programas de fortalecimiento empresarial para emprendedores.
67% personas	que participaron de nuestras iniciativas de emprendimiento mejoraron sus capacidades personales y empresariales.
COP\$1.846 millones	invertidos en proyectos de investigación, apoyados por el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.
USD\$5.214.000	comprometidos en inversión de impacto social con lente de género.

Tabla 1. Indicadores de primer nivel

Si hay un aliciente que recompense la labor que día a día realizamos en la Fundación WWB Colombia, en beneficio de la sociedad, son las mil voces que desde distintos rincones y realidades del país cuentan sus historias e impulsan el poder transformador. Son sus testimonios, llenos de fuerza y aprendizaje, la mejor carta de presentación para describir nuestra gestión:

“

Con Yarú aprendí herramientas para llevar a cabo mi negocio; me enseñaron a sacar los costos de un producto, el margen de ganancia; cómo hacer un presupuesto, realizar un inventario, tener un libro contable, y me inculcaron también, la importancia del ahorro.

Maria Josefina Navas Arraez, modista venezolana.

”

María Josefina llegó a Cali en busca de una nueva vida, con su emprendimiento Mariclas: Estilo y Moda. Hizo parte del **'Programa Yarú semipresencial'**, en el proyecto para el fortalecimiento a emprendedoras/es migrantes procedentes de Venezuela, colombianos retornados y comunidad de acogida, para su cohesión e integración económica', desarrollado en alianza con el programa Oportunidades sin Fronteras, de USAID.

Ella es una de las **23.205 personas que se beneficiaron durante el 2023** de los programas de la Fundación. Una cifra que revela nuestro aporte a la inclusión y el cierre de brechas, en un año marcado por la desaceleración de la economía nacional y en el que el desempleo para las mujeres llegó al 11,3%, frente a un 7,6% en los hombres, según el DANE.

El 2023 representó grandes desafíos para llegar a nuevas comunidades, difundir conocimiento, invertir con lente de género y, sobre todo, para construir equidad, con altos estándares de exigencia y compromiso. Asimismo, acompañamos y fortalecimos 3.409 negocios y conseguimos que el 67% de las personas beneficiadas con nuestra línea de emprendimiento mejoraran sus capacidades de gestión y acceso a recursos y una satisfacción superior al 90% en todas las iniciativas.

El propósito de seguir **aportando en la ruralidad** marcó nuestra gestión. Tuvimos cobertura en zonas del Pacífico como Guapi y Timbiquí, en el departamento del Cauca, donde nuestra oferta es no sólo pertinente sino necesaria. También llegamos a Tumaco, en el departamento de Nariño, donde, además, pudimos incorporar componentes de ahorro a nuestras iniciativas, todo ello, con el fin de mejorar las capacidades personales y empresariales de la población.

Con la Fundación Móvil consolidada, tras un año acercando nuestra oferta al campo, lanzamos nuestro programa **Yarú Rural**, con la meta de fortalecer las

capacidades personales y empresariales de familias que viven en la zona rural y que tienen un emprendimiento. Iniciamos en seis municipios del Valle (Bugá, Tuluá, Candelaria, Palmira, Pradera y Florida).

“

Yo tengo un emprendimiento que se llama El Rinconcito de Lucero y con estas capacitaciones espero fortalecerlo, convertirlo en una granja ecológica y programar pasadías.

Lucero Villalba Díaz, beneficiaria, en el corregimiento de La Buitrera (Palmira).

”

A nivel nacional, nuestro programa **Manejo Exitoso del Dinero** llegó a 240 municipios del país, en asocio con nuestros aliados. Con el mismo impacto, avanzamos en la difusión de la estrategia de prevención de violencias basadas en género **Ofelia no está sola**, que estuvo en 160 municipios del país y que por medio del manual, su directorio, cine talleres y distintos espacios de reflexión, se consolida como una herramienta valiosa para la prevención de violencias basadas en género en Colombia y Latinoamérica.

En tanto, continuamos nuestro respaldo para **formalizar prácticas comerciales** que contribuyan y promuevan la inclusión, confianza y productividad en el desarrollo empresarial y crecimiento de las personas emprendedoras. Así, brindamos acompañamiento empresarial a más de 3.400 negocios y entrenamiento comercial, a 330 personas emprendedoras de los programas Plan Reactívale, Yarú semipresencial, Yarú virtual y Voy de la Mano 2.0. Además, se reportaron 2.042 empleos generados y sostenidos por las personas emprendedoras acompañadas, incluyendo el autoempleo.

En ese mismo contexto, se lograron 210 conexiones comerciales con 63 empresas ancla de la región, reportando ventas, de productos y servicios, por valor de COP\$280.086.140. Nuestro **Showroom «Enlaces que reactivan»** realizado en alianza con el Programa Oportunidades Sin Fronteras de USAID/Colombia, fue todo un éxito. Contamos con 489 asistentes, 55 emprendimientos participantes, 8 ponencias de fortalecimiento empresarial, 52 solicitudes de conexiones, un registro en medios de 30 espacios y más 2.023 cuentas de Instagram alcanzadas.



Respaldo a la investigación

La promoción de la investigación continuó siendo nuestro factor diferencial; cada año, con la difusión de los resultados de las investigaciones apoyadas y la llegada de nuevas propuestas y nuevos actores, confirmamos que el conocimiento sobre las brechas de desigualdad, que afectan principalmente a las mujeres, es una gran inversión para poder incidir en su disminución. Asimismo, contamos con mejores evidencias para la toma de decisiones, y para persuadir a otras organizaciones sobre la importancia de incorporar una perspectiva de género en todas sus acciones.

Fue así como decidimos apoyar dos nuevos campos de investigación: **Cuidado y Salud Sexual y Reproductiva**, entendiendo la importancia de estos temas para la autonomía de las mujeres; financiamos el trabajo de campo de **30 nuevas investigaciones y otorgamos 60 becas** a población vulnerable para contribuir al acceso a la educación. El Fondo Fundación WWB para la Investigación, superó el millón de dólares en inversión para el conocimiento y análisis de la realidad de las mujeres del Pacífico y el país. Ya son 111 los proyectos que cuentan con nuestro respaldo en el Valle del Cauca, Chocó, Cauca y Nariño, y logramos ampliar a **47 el número de universidades nacionales y extranjeras apoyadas.**

Conocer con mayor detalle la realidad de la **inclusión financiera en la ruralidad**, con un especial énfasis en la situación de las mujeres, fue otro de nuestros hitos en 2023, lo que ahora nos permite contar con mejor información para el diseño y ajuste de nuestras iniciativas. Además de ser un insumo clave para el diseño de políticas públicas e iniciativas de inclusión y educación financiera con perspectiva de género y enfoques interseccionales.

También generamos conversaciones de impacto y valor con la **Mesa de Trabajo Intersectorial de Inclusión Financiera**, un espacio de diálogo e incidencia que aborda los retos que se presentan a nivel local y nacional, de la cual participan 16 organizaciones del sector público, privado y la academia.

En la búsqueda de sumar esfuerzos que nos permitan ampliar nuestras acciones, realizamos el evento **‘Datos inclusivos: para no dejar a nadie atrás’**, junto con el DANE y la *Global Partnership for Sustainable Development Data*, un espacio con actores relevantes, para explicar por qué es necesario realizar análisis con datos desagregados que incorporen una perspectiva de género y enfoques interseccionales, y que hagan visibles las realidades propias que las estadísticas de orden nacional no permiten ver.

Un ejemplo de estos estudios fue nuestra investigación de **‘Caracterización de Emprendimientos en Contextos Vulnerables en Santiago de Cali’**, de la cual lanzamos, un cortometraje en agosto de 2023, con una amplia asistencia en la Cinemateca La Tertulia. Además de exponer los resultados, le dimos rostro a las cifras, contando las historias de Janeth Orobio, con sus productos capilares Ivanela; María Elena Romero, con su tienda y heladería, y Alexander de los Ríos, con su almacén Auto Repuestos La 15.

Al principio, hacía mi producto para que el cabello de mi hija luciera más bonito. Luego vimos que en el comercio había productos, pero no eran para nuestro cabello. Entonces empecé ensayando con cosas que había en mi nevera y así fue surgiendo Ivanela. Me tocó ser muy organizada para poder cumplir con todo, porque soy madre autónoma, pero fuimos avanzando.

Recuerda Janeth Orobio.

Otro aporte a la investigación lo constituyó el **área de analítica**, al cumplir un papel transversal en dos ámbitos fundamentales; el primero, prestando apoyo a la recolección y análisis de información en torno a las iniciativas, generando informes de resultados de medición; y el segundo, realizando análisis de información de manera agregada para la generación de conocimiento, soporte a las orientaciones estratégicas y el intercambio con actores externos.

A 2023, recopilamos información detallada de al menos diez mil emprendimientos, incluyendo datos de líneas de base y comparativas de nuestras iniciativas. Con estos datos se ha venido consolidando una base importante, que se pone a disposición de la Academia y de otros actores para promover la realización de investigaciones que ayuden a comprender mejor la realidad del emprendimiento y las personas emprendedoras, así como de las iniciativas orientadas a la educación financiera y la prevención de violencias basadas en género.

Para concluir este capítulo, abundante en conocimientos, es importante destacar el trabajo del Observatorio para la Equidad de las Mujeres, OEM,

creado por la Fundación WWB Colombia y la Universidad ICESI; un órgano de medición, divulgación e incidencia en política pública, reconocido por su labor, en 2023, por el Concejo de Cali, y que contribuyó con sus reflexiones y estudios en torno al cuidado y las violencias basadas en género a las instancias gubernamentales, para brindar elementos a la construcción de programas sociales. El OEM aportó su mirada a las propuestas de quienes aspiraron a la Alcaldía, participando, a su vez, de las mesas de empalme y acompañando el diseño de políticas públicas en el Pacífico Colombia, entre muchos de sus logros.



Con lente de género

El 2023 fue el año de la consolidación de los cambios en lo patrimonial y estratégico, del Pilar de Inversiones. En este marco, la junta directiva aprobó un total de US\$250.000 en recursos económicos para invertir en un fondo de inversión de impacto social con lente de género y especializado en empresas que brindan soluciones al problema de la salud de las mujeres. Actualmente tenemos compromisos por USD\$5.214.000 en 4 fondos de impacto social (Isis WWB Fund, ALEG 1, ALEG 2 y EWA), así como con la participación en la Alianza para la Transformación Social (ATS)³ y su reconocido apoyo social a iniciativas de valor en contextos vulnerables del país.

Con el propósito de robustecer el ecosistema de inversiones de impacto, hemos tenido el privilegio de participar como conferencistas y speakers en eventos internacionales, en los que nuestra experiencia y recorrido han sido altamente reconocidos.

³ La Alianza para la Transformación Social se define como una acción solidaria para fortalecer organizaciones sociales y empresas que generan oportunidades para jóvenes, mujeres y personas mayores en condiciones de vulnerabilidad. De ella hacen parte las fundaciones Bolívar Davivienda, Corona, Santo Domingo, Saldarriaga Concha y WWB Colombia, con el apoyo técnico de la Fundación Ford.

Especial mención merece el Banco W, del que la Fundación WWB Colombia es accionista mayoritario, con lo cual continuará promoviendo el acceso a productos y servicios financieros responsables en los sectores menos favorecidos y contribuyendo a disminuir las desigualdades.

El Banco W cerró el 2023 con un nivel de activos de COP\$2.36 billones, en un escenario macroeconómico especialmente complejo, por el alto nivel de las tasas de interés, que generó aumentos muy significativos en el costo de fondeo, los límites establecidos a las tasas de microcrédito impuestos por la Superintendencia Financiera y el comportamiento de la cartera, derivado del bajo crecimiento económico. Hoy, el Banco W cuenta con más de 230.000 clientes/as y una cartera bruta de \$1,72 billones compuesta en su mayoría por microcrédito (81.73%).

En 2023, la Fundación mantenía una participación accionaria del 85,74% en el Banco W. A finales del año, logramos la aprobación de la Superintendencia Financiera de Colombia para la compra de acciones a los inversionistas minoritarios, lo cual permitirá a la Fundación alcanzar una participación accionaria directa en el banco de 94.99%. Esta operación se materializará en el primer trimestre del 2024.



Nuestro posicionamiento

Recibimos cinco reconocimientos que respaldan nuestro compromiso misional. “Ofelia no está sola” obtuvo dos distinciones, una de ellas otorgada por Wings⁴, como un caso de éxito, al inspirar cambios e impulsar debates en la prevención de violencias basadas en género, y la segunda, como buena

práctica de Desarrollo Sostenible por Pacto Global. Estuvimos en el Top 10 de Colombia en la categoría de 1 a 200 personas colaboradoras en el Ranking PAR de Equidad de Género y Diversidad; Daniela Konietzko Calero, presidente de la Fundación WWB Colombia, fue reconocida en el ranking de los 100 mejores gerentes del país de la Revista Gerente y SiBS.CO⁵ exaltó a la Fundación en la categoría de motores de cambio local.

Participamos en 40 eventos nacionales e internacionales, tres mil personas se pusieron los lentes de género; actividad con la que invitamos a ver la vida en clave de equidad. Impulsamos nuestra Red de Egresadas/os como un espacio valioso de crecimiento, aprendizaje, apoyo y colaboración entre personas emprendedoras egresadas/os de los programas de emprendimiento con sello Fundación WWB Colombia.

Nuestra labor colaborativa tuvo un crecimiento significativo con 126 aliados, permitiéndonos expandir nuestra presencia a diversos lugares del país y ampliar el impacto colectivo.

Fuimos mencionados 376 veces en los medios de comunicación, con noticias, crónicas, columnas y entrevistas de interés y consolidamos una audiencia digital sólida de 153.265 seguidores en nuestras redes sociales.

En suma, el 2023 fue un año lleno de logros y voces que respaldan nuestros logros y que demuestran cómo la Fundación WWB Colombia es una organización comprometida con la sociedad.

⁴ Wings iniciativa de transformación de la filantropía que reconoce esfuerzos sociales en el mundo.

⁵ SiBS.CO programa pionero en el uso de mecanismos de pago por resultados en Colombia.

Pilar Personas

¿Qué buscamos?

Fortalecer y desarrollar las capacidades personales y empresariales de la población emprendedora con negocios en contextos vulnerables, en especial aquellos liderados por mujeres. El pilar está compuesto por tres líneas de acción: Emprendimiento; Liderazgo y Género; y Educación Financiera y Digital.

¿Cómo lo hacemos?

Diseñamos e implementamos procesos formativos fundamentados en la andragogía (conjunto de técnicas de enseñanza orientadas a educar personas adultas), gamificación (uso de técnicas, elementos y dinámicas propias de los juegos), y aprendizajes activos (enfoque de enseñanza en el que los alumnos participan del proceso de aprendizaje), que permiten la reflexión individual, colectiva y la puesta en marcha de acciones encaminadas a lograr la autonomía personal y económica de la población beneficiada.

Elementos estructurales del Pilar:

- **Diseño e innovación:** diseñamos soluciones sociales fundamentadas en la andragogía -educación entre, para y por adultos-, la gamificación -uso de experiencias lúdicas para motivar e involucrar personas- y el aprendizaje activo -enfoque de enseñanza en el que las personas participan y se involucran en su aprendizaje-.
- **Implementación directa y de segundo nivel:** implementamos nuestras iniciativas y nos unimos a iniciativas de otras organizaciones, que le agregan valor a nuestro trabajo.
- **Impacto colaborativo:** promovemos alianzas estratégicas para aumentar el alcance de nuestras acciones.

- **Modelo de capacidades:** medimos el desarrollo de capacidades de las personas formadas para dar cuenta de sus avances.

Líneas de acción:

- **Emprendimiento:** buscamos mejorar los proyectos de vida y la gestión empresarial de pequeños negocios, a través de programas de emprendimiento, diseñados para responder al nivel de desarrollo de los negocios y la capacidad de liderazgo de las personas emprendedoras. En 2023 se desarrollaron los laboratorios experimentales para el cierre de brechas de las mujeres, con la intención de fortalecer capacidades específicas de pensamiento estratégico, negociación, comunicación y cuidado, que permiten el mejoramiento efectivo de los negocios de las personas emprendedoras.
- **Liderazgo y Género:** fortalecemos capacidades de las personas, asociadas con equidad de género, a partir de la sensibilización en prevención de las violencias basadas en género y la promoción del liderazgo equitativo -partiendo del liderazgo individual hacia el colectivo. Como parte de estas líneas de acción, se suma en el 2023 el entendimiento profundo de la salud sexual y reproductiva y el cuidado, como elementos clave en el desarrollo y logro de los proyectos de vida, especialmente de las mujeres.
- **Educación Financiera y Digital:** promovemos el desarrollo de habilidades financieras y digitales en la población, de forma que logren tomar mejores decisiones financieras y amplíen sus conocimientos como ciudadanas/os digitales. En el 2023 se incluyeron las ciencias del comportamiento como disciplina transversal que puede potenciar, acelerar y facilitar la inclusión financiera de la población beneficiaria.

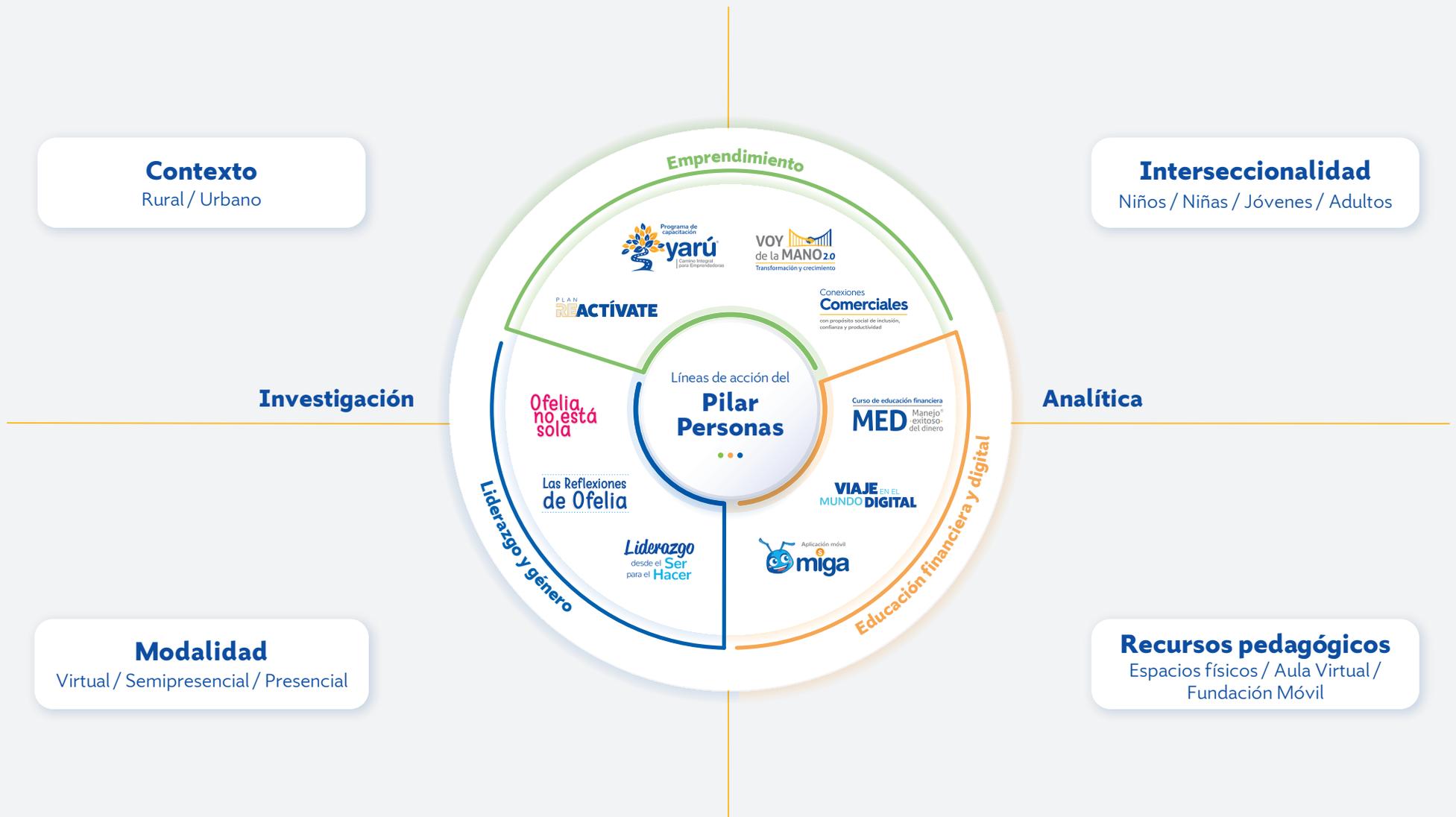


Gráfico 4. Modelo de intervención Pilar Personas



Lo más valioso de nuestra gestión

Logros cuantitativos:

- Impactamos de manera positiva la vida de **23.205 personas**, que se beneficiaron de todas nuestras iniciativas del Pilar Personas.
- Acompañamos con sus emprendimientos a **3.409 personas** en Cali y Valle del Cauca.
- Mejoramos las capacidades personales y empresariales del **67%** de las personas certificadas en nuestros programas de emprendimiento.
- Contribuimos a la **generación y sostenimiento de 2.042 empleos**, del total de negocios de las personas emprendedoras que participaron en nuestros programas.
- Al culminar nuestros programas de emprendimiento, el **69% de las personas** incrementaron las ventas de su negocio.
- Impulsamos el ahorro: el **79% de las personas** que terminan la ruta Yarú en todas sus modalidades, manifestaron adelantar un ahorro para un proyecto específico definido.
- Tras realizar nuestros procesos de formación, el **59% de los negocios** pertenecientes a los beneficiarios de los programas incrementaron su patrimonio.
- **Logramos que el 22% de los negocios** de nuestras personas beneficiarias iniciaran proceso de formalización.
- Nuestros programas de emprendimiento contribuyeron a que el **47% de las personas** que finalizaron los mismos estuvieran por encima del nivel de pobreza monetaria.
- Llegamos a 75 municipios de 10 departamentos de Colombia con el programa Manejo Exitoso del Dinero (modalidad presencial); atendido a través de 33 aliados.
- Tuvimos **4.775 nuevas descargas de nuestra Aplicación Móvil Miga**, de educación financiera digital.
- **Brindamos 9.957** asesorías en los diferentes programas de emprendimiento.
- Nuestra oferta de programas de Educación Financiera y Digital **benefició a 13.534 personas**. El 73% culminó su proceso de formación.
- **Formamos en Liderazgo y Género a 6.262 personas**. El 98% terminó su proceso de formación.
- Llegamos a **1.641 personas** con nuestros programas rurales, a través de la Fundación Móvil. El 88% finalizó los mismos.
- **Nuestra Aula Virtual benefició a 8.021 personas** con las iniciativas de formación.
- Tuvimos **2.086 personas** vinculadas, en las iniciativas Yarú Virtual y Yarú Semipresencial, en alianza con Compromiso Valle.

- Realizamos **69 eventos enfocados al inicio y cierre de las iniciativas de formación** de la Fundación WWB Colombia, entre ellos lanzamientos, certificaciones, eventos con aliados estratégicos y *Showroom*, de los cuales, 23 fueron virtuales y 41 presenciales.
- En promedio, **96%** de las 2.024 personas beneficiarias, manifestó plena satisfacción con todos los eventos, tanto presenciales como virtuales.
- Gestionamos **337 solicitudes de diseño** y ajuste de contenidos, lo que corresponde al 98,83% de cumplimiento en el diseño de los productos que apoyan el proceso de formación de la población beneficiaria y se entregaron en los tiempos establecidos.
- Acompañamos a más de 3.000 personas beneficiarias con nuestros expertos cálidos y/o embajadores digitales (colaboradoras/es de la Fundación que brindan orientación y ayudan a superar las barreras digitales) en nuestros programas de Emprendimiento.

Logros cualitativos:

- Continuamos como **aliados técnicos y estratégicos de Compromiso Valle**, junto a actores clave de distintos sectores, en pro de la transformación social del Valle del Cauca.
- Nuestra alianza con el **Programa Oportunidades Sin Fronteras de USAID/Colombia** fortaleció las capacidades personales y empresariales de 92 personas emprendedoras, migrantes colombianos retornados y comunidad de acogida en el programa de emprendimiento Yarú.
- Dimos inicio a la alianza con el programa **Generando Equidad de USAID/Colombia**, para articular esfuerzos en favor del empoderamiento económico de las mujeres, mediante el fortalecimiento de sus unidades productivas. También, para transformar positivamente sus comportamientos y reducir las violencias basadas en género (VBG); promover la igualdad y mejorar el conocimiento y la implementación de políticas y servicios relacionados con el género. En 2024 esperamos beneficiar al menos a 180 personas.
- Formalizamos la **alianza con la Fundación Promigas** para el fortalecimiento de 80 personas emprendedoras y 40 unidades productivas en el municipio de Buenaventura, a través del programa «Cocina Emprende».
- Nuestra alianza con la **Fundación Plan** inició la formación a 5.255 personas, entre el 2023 y 2024, en la estrategia de prevención de violencias basadas en género «Ofelia no está sola», en la Región Caribe y el Pacífico Colombiano.
- El **emprendimiento rural jugó un papel esencial en nuestra gestión**, por medio de la alianza con la Cámara de Comercio de Palmira y la participación de las alcaldías de Florida, Pradera y Candelaria. También contamos con el apoyo de la Fundación Caicedo González, Riopaila Castilla, Fundación Manuelita, Cavasa y SENA, para el fortalecimiento de 120 familias emprendedoras rurales.
- **Sistematizamos las experiencias** significativas de las iniciativas implementadas a través de la **Fundación Móvil**, durante el primer año de operación en la ruralidad. Lo anterior, atendiendo las fortalezas, recomendaciones y oportunidades de mejora identificadas, encaminadas a responder a las necesidades de la población en los territorios rurales.
- Realizamos de manera exitosa la **tercera versión del Showroom «Enlaces que reactivan»**; consolidamos el modelo de conexiones comerciales con empresas ancla de la región para el logro de negocios inclusivos.

- Logramos que el **programa de Educación Financiera y Digital se incluyera en la oferta de emprendimiento y empleabilidad** de 14 entidades a nivel nacional para el desarrollo de habilidades financieras y digitales con las iniciativas: Manejo Exitoso del Dinero, virtual; Viaje en el Mundo Digital y la Aplicación Móvil Miga.
- Incorporamos dentro de los procesos de formación el **componente Ahorro con Propósito**, una apuesta de formación para sensibilizar a las personas emprendedoras sobre la importancia de la inclusión financiera, desde la promoción del ahorro.
- Diseñamos el **curso Embajadores Digitales**, como estrategia de entrenamiento y formación dirigida a agentes de contacto o profesionales en servicio de atención al usuario, que busca potenciar las habilidades de comunicación y entregar un servicio al cliente más empático y personalizado.
- Trabajamos en el diseño del proyecto de **incorporación de la inteligencia artificial** en los procesos de servicio al usuario, como: las respuestas a PQRSF, inscripciones y seguimientos.
- Cumplimos con el **99,6% de disponibilidad del aula virtual de Fundación WWB Colombia**, sin caídas o fallas del sistema, facilitando el ingreso y desarrollo de las iniciativas virtuales con más de 300 recursos digitalizados.



Línea de Emprendimiento



PLAN REACTÍVATE

RECUPERA REPLANTEA RECONECTA

Plan transitorio de asistencia, implementado desde 2020 -en el marco de la recuperación económica por la crisis de la COVID-19- para contribuir a la reactivación de negocios y la recuperación de ingresos en el corto plazo de la población emprendedora en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica del Valle del Cauca.

Duración: 6 meses

Resultados

- En el 2023 **impactamos positivamente los territorios** de: Tumaco, Guapi, Popayán, y Timbiquí.
- **1.018 personas** matriculadas (85% mujeres (780 pax), 15% hombres (137 pax), otro (1 pax), mayores de 40 años (47%) con nivel de escolaridad de secundaria completa (52%).
- **62,50% de las personas** emprendedoras que participaron del Plan Reactíivate, logró reactivar sus negocios.
- **853 personas** emprendedoras, correspondientes al 84% de la población beneficiada, logró culminar el Plan Reactíivate.
 - **22,30% de las personas** certificadas inició el proceso de formalización de sus negocios.
 - **913 empleos** generados y sostenidos (incluido el autoempleo).
 - **El 63,50% de los negocios** incrementó sus ventas al final del programa.

Hitos

- **Participaron** en la iniciativa 14 instituciones de los sectores público y privado: Agencia para la Reincorporación y la Normalización, ARN, Aso Manos Negras - Asociación para la defensa del Medio Ambiente y la Cultura Negra, Asociación de Mujeres Tejiendo Sueños del Pacífico, Banco W, Cámara de Comercio de Tumaco, Fundación Chiyangua, Fundación Conociendo, IC Fundación, TECNICAFÉ - Parque Tecnológico de Innovación, TetraTech, Alcaldía de Guapi, Timbiquí y Tumaco - Secretaria de la Mujer, Equidad y Género y Prosperidad Social.
- **Se implementaron** los cursos de Alfabetización Funcional y Digital, para brindar herramientas necesarias en la nivelación de competencias digitales en lectoescritura y matemáticas.
- **Se impulsó** el componente de Ahorro con Propósito a 496 personas emprendedoras.



Iniciativa centrada en alfabetización digital, emprendimiento, finanzas y liderazgo. Aborda las esferas: doméstica, personal, familiar y de gestión empresarial, e incluye un componente de acompañamiento empresarial para la implementación de acciones que potencien la estrategia comercial de un negocio.

Semipresencial, duración: 7 meses

Resultados

- **1.315 personas** emprendedoras matriculadas (85% mujeres y 15% hombres), mayores de 40 años (52%) con nivel de escolaridad de secundaria completa (45%). 720 culminaron su proceso de formación.
- **21,50% de las personas** certificadas inició el proceso de formalización de sus negocios.
- **46,29% de las personas** emprendedoras beneficiadas certificadas mejoraron sus capacidades personales.
- **72,85% de las personas** certificadas mejoraron sus capacidades empresariales hacia el futuro.
- **77,90% de las personas** que terminan la iniciativa de formación incrementaron ventas, respecto a la línea de base.
- Se realizaron **3.092 asesorías** durante el proceso de formación.
- **89% de los participantes** certificados diseñan una estrategia comercial enfocada en el aumento de las ventas de su negocio y la inician antes de la finalización del programa.
- **98,4% de los negocios** que mejoran en al menos una práctica su gestión empresarial: registro de cuentas, interpretación de flujo de caja, definición de estrategia comercial y construcción del estado de pérdidas y ganancias (ER).

Hitos

- **Participaron en la iniciativa 26 instituciones** de los sectores público y privado.
- **Implementación** de acciones de fortalecimiento de cuidado para las personas emprendedoras y promover la participación familiar activa en las responsabilidades que se requieren.
- **Desarrollo** de laboratorios experimentales, con la intención de fortalecer habilidades, conocimientos y capacidades específicas de pensamiento estratégico, negociación, comunicación y cuidado, que permitan el mejoramiento efectivo de los negocios.





Modalidad centrada en contenidos virtuales, lúdicos e interactivos; está diseñada para personas que, por motivos económicos, de movilidad o responsabilidades de cuidado, no pueden acceder de manera presencial a programas de emprendimiento.

Virtual, duración: 5 meses

Resultados

- **1.137 personas** emprendedoras matriculadas (90% mujeres y 9.7% hombres, 0,18% transgénero; entre los 18 a 50 años (83%), con nivel de escolaridad de secundaria (55%).
- **20 departamentos y 90 municipios** de Colombia se beneficiaron con el programa de capacitación.
- **1.137 personas** emprendedoras recibieron al menos una asesoría empresarial para el fortalecimiento de la gestión de sus negocios.
- **49% de las personas** beneficiadas de la iniciativa inició el proceso de formalización de sus negocios.
- **100% de las personas** emprendedoras de fase 1 diseñaron una estrategia comercial enfocada en el aumento de sus ventas y la iniciaron antes de la finalización del programa.

Hitos

- **Participaron en la iniciativa 30 instituciones** de los sectores público y privado: entre ellas Agencia para la Reincorporación y la Normalización ARN, Asociación de Artesanos y Emprendedores Candelareños, Asociación de Emprendedoras Poder Sororo, Asociación Mujeres Emprendedoras Trabajando Hacia el Progreso, Banco W, Cámaras de Comercio de Buga, Tuluá y Cali, Prospera, Casa de la Mujer Empoderada, Club del Departamento, Compromiso Valle - Propacífico, Fundaciones Plan de Apoyo Familiar, Acesco, Bibliotec, Carvajal, Sidoc, Smurfit KAPPA, Fundación para la Orientación Familiar, Fundación Para la Prosperidad Familiar, Fundación Forjar Oportunidades, Programa Nacional Escuela Taller de Colombia, Alcaldías de Cali, Timbiquí, Yumbo y Palmira, Gobernaciones del Atlántico y el Valle, y Cuso International.
- **Se ha logrado una mejora de 15p.p** en la permanencia del programa, pasando del 57% en el 2022 al 72% en el 2023.



Programa de formación semipresencial que llega a los territorios a través de la Fundación Móvil, buscando el fortalecimiento de capacidades personales y empresariales en familias que viven en la zona rural, y que tienen un emprendimiento, para la generación de ingresos.

Rural, duración: 2 años

Caracterización

- **133 hogares** inscritos en el programa, que equivalen a 315 personas inscritas, (63% mujeres y el 37% hombres) iniciaron cursos preparatorios en el 2023 y comenzarán formación este año.
- De las **315 personas** inscritas, el 41% tiene habilidades digitales altas y el 51% tiene habilidades medias/bajas.
- El **19% de las personas** inscritas tienen un nivel académico inferior a bachillerato y de esta cifra el 55% son mujeres y el 45% son hombres.
- El **83% de las unidades productivas** tienen una actividad económica agropecuaria, y de este porcentaje solo el 14% es liderado por mujeres y el 69% por hombres.

Hitos

- Se inicia la **implementación** de la primera cohorte de Yarú Rural en 6 municipios priorizados del Valle del Cauca (Bugá, Tuluá, Candelaria, Palmira, Pradera, Florida).
- **Se conforma** la alianza para el emprendimiento rural con 7 instituciones de los sectores público y privado: Cámara de Comercio de Palmira, con la participación de las Alcaldías de Florida, Pradera y Candelaria. Además, la Fundación Caicedo González - Riopaila Castilla, Fundación Manuelita, Cavasa y SENA, para el fortalecimiento de 120 familias emprendedoras rurales.
- Para esta iniciativa, **se desarrollan** los cursos que complementan la Alfabetización Funcional y Digital.



Impulsa y transforma los modelos de negocio de personas emprendedoras egresadas de los programas de la Fundación WWB Colombia y busca generar su crecimiento. Se priorizan aquellos negocios ubicados en el *missing-middle*.⁶

Participan emprendimientos con potencial de crecimiento en el corto plazo, ventas promedio mensuales -demostrables- de \$14.000.000 COP y negocios que se encuentran en estratos socioeconómicos⁷ 1, 2 y 3 de acuerdo con la segmentación colombiana.

Duración: 9 meses

Resultados

- **62 personas** emprendedoras vinculadas, 23 de ellas de la primera cohorte 2022 y 39 personas emprendedoras vinculadas de la segunda cohorte 2022 - 2023, (60% mujeres y 40% hombres, con 4 personas empleadas en promedio).
- **17 personas** emprendedoras certificadas de la primera cohorte (2022), recibieron acompañamiento en la inversión del capital.
- En total se entregaron aportes de **COP\$147.827.000** entre todas las personas beneficiarias.
- **88,24%** de los emprendimientos cuenta con un presupuesto de ingresos y egresos (mínimo 6 meses).
- **76,48%** de los emprendimientos logran un aumento de más del 5% en ventas respecto a su dato reportado en Línea Base.
- **58,80%** de los emprendimientos genera al menos 1 empleo formalizado comparado con lo reportado en línea base.
- **82,35%** de los emprendimientos mejoran entre un 5% y un 10% su margen de rentabilidad.
- **58,80%** de las personas emprendedoras aumentan su patrimonio comparado con lo reportado en línea base.
- **76,40%** de las personas emprendedoras logran cubrir el costo de su seguridad social.

⁶ Como "missing middle" se denomina a aquel segmento de emprendimientos con poco acceso a financiación y que se desarrollan en economías informales, lo cual los hace carecer de capacitación adecuada, acceso a tecnología y falta de innovación en sus modelos de negocio.

⁷ La estratificación socioeconómica en Colombia se refiere a la clasificación de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos.

Hitos

- **Consolidamos** el programa en su segunda versión, dando cierre a esta cohorte con la entrega de capital de inversión a la población beneficiada.
- **Hicimos** la convocatoria para la tercera versión y se inició formación con la cohorte que se certificará en el 2024.
- **Realizamos** ajustes al programa, para lograr que en el 2024 más del 80% logren culminar su proceso de formación.



Conexiones Comerciales

con propósito social de inclusión,
confianza y productividad

Componente que hace parte del modelo de orientación y acompañamiento empresarial, diseñado para formalizar prácticas comerciales que contribuyen y promueven la inclusión, confianza y productividad en el desarrollo empresarial y crecimiento de las personas emprendedoras.

Duración: 9 meses en adelante

Resultados

- **330 personas** emprendedoras (83% mujeres y 17% hombres) de los programas Plan Reactíivate, Yarú semipresencial, Yarú virtual, Voy de la Mano 2.0 y el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, recibieron acompañamiento comercial.
- **210 conexiones** comerciales generadas con 63 empresas ancla de la región, reportando ventas, de productos y servicios, por valor de COP\$280.086.140.
- **63 empresas** ancla de la región realizaron conexiones comerciales efectivas con personas emprendedoras provenientes de Cali, Yumbo, Palmira, Jamundí, Candelaria, Pradera, Florida y Guapi.
- **330 personas** emprendedoras culminaron su proceso de formación comercial en la iniciativa Entrenamiento Comercial 60D (149 de fase 1 y 181 de fase 2).
- **Realizamos el Showroom** «Enlaces que reactivan» en alianza con el Programa Oportunidades Sin Fronteras de USAID/Colombia, logrando

ventas efectivas en sitio de **\$16.299.300 COP**; contó con asistencia de 489 personas, entre ellas:

- **131 visitantes** de empresas anclas.
- **55 personas** emprendedoras con muestra comercial.
- **52 solicitudes** de conexiones.
- **8 ponencias** de fortalecimiento empresarial.

Hitos

- **Realizamos** la ruta de acompañamiento individual para facilitar las conexiones entre la empresa ancla y el emprendimiento.
- **Implementamos** el programa Entrenamiento Comercial 60D, brindando herramientas orientadas al desarrollo integral de habilidades comerciales, que les permita seguir creciendo.

Línea de Liderazgo y Género



Ofelia no está sola

Estrategia que busca sensibilizar y formar en la promoción de la equidad de género y prevención de las violencias basadas en género; incentivando la reflexión y cuestionamiento de actitudes, prácticas y creencias culturales que mantienen y justifican la discriminación, exclusión y violencias contra las mujeres, comunidad LGTBIQ+ y otros grupos poblacionales.

Duración: de 4 horas a 5 semanas, dependiendo del formato que se desarrolle



Resultados

- **5.777 personas** de **160 municipios** de Colombia se formaron en prevención de violencias basadas en género con el cine-taller «Al final tú decides» de «Ofelia no está sola».
 - **5.037** a través del cine-taller presencial.
 - **740**, en el cine-taller de la **Fundación Móvil**.
- **241 personas** se formaron con el curso «Reflexiones de Ofelia». De ellas, 117 líderes/esas de 31 municipios de 11 departamentos de Colombia, fueron acompañados/as para convertirse en replicadores/as de los contenidos de «Ofelia no está sola».
- **244 personas** fortalecieron sus capacidades de liderazgo desde el curso «Liderazgo: desde el ser para el hacer».
- Realizamos **328** cine-talleres «Al final tú decides» de «Ofelia no está sola».
- **7.027 manuales y directorios** de «Ofelia no está sola» entregados.



Hitos

- **Avanzamos** en 16 departamentos de Colombia, a través de 80 alianzas con entidades públicas y privadas.
- En el marco de la alianza con Promujer se dio inicio a las réplicas de **formación del programa Reflexiones de Ofelia en Bolivia**, entregando 400 manuales de «Ofelia no está sola» Latinoamérica.
- **Desarrollamos** una alianza con Falabella formando a más de 300 personas colaboradoras con el cine-taller «Ofelia no está sola».
- **Logramos** que entidades públicas y privadas en Colombia y Suramérica adoptaran a «Ofelia no está sola».
- **Se realizaron** los directorios que contienen las rutas de atención de casos de violencia para Quibdó, Tumaco e Istmina.
- **La estrategia fue reconocida** por parte de *Philanthropy Transformation Initiative* de la Universidad de Cambridge, y de la Red Colombia del Pacto Global y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Cine-taller «Al final tú decides». Fundación Móvil

Con la Fundación Móvil, llevamos el cine-taller «Al final tú decides» a poblaciones rurales del Valle del Cauca. Espacio para la sensibilización sobre los tipos de violencias basadas en género y la socialización de la ruta de atención, donde las personas beneficiadas reciben el manual «Ofelia no está sola» y el directorio correspondiente a su territorio.

Duración: 4 horas

Resultados

- **740 personas** realizaron el cine-taller en su versión rural a través de la alianza con 15 organizaciones públicas y privadas, en más de 20 territorios rurales del Valle del Cauca.
- **100% de las personas** inscritas en el cine-taller en su versión rural culminaron la jornada de sensibilización.
- El **77,8% de personas** que se certifican reconocen la diferencia entre sexo, género o estereotipos de género.
- El **79% de las personas** beneficiadas identificaron qué es la violencia basada en género y reconocen la mayoría de sus tipos.
- El **84% de las personas** beneficiarias conocen en su mayoría la ruta para la atención de este tipo de violencias.
- El **88%** identifican las entidades que hacen parte de la ruta de atención de violencias basadas en género, de acuerdo a la ley 1257 de 2008.
- El promedio de permanencia en el cine-taller es de **100%**.

Hitos

- La iniciativa benefició a **29 veredas y corregimientos de 11 municipios** del Valle del Cauca y Cauca, sensibilizando en la promoción de la equidad de género y la prevención de las violencias basadas en género.
- **El cine-taller, en su versión móvil**, llegó a través de más de 10 organizaciones públicas y privadas: Cámara de Comercio Tuluá, Casa de la mujer empoderada de Buga, Gobernación del Valle - Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, Secretaría departamental de Agricultura, Secretaría Municipal de Educación Cali, Secretaría Municipal de las mujeres, equidad de género e igualdad de derechos Buenaventura, Secretaría Agropecuaria y de Desarrollo Rural de Palmira, Secretaria de integración social Palmira, Alcaldía de Restrepo, Alcaldía de Yumbo, Federación Nacional de Cafeteros, Fundación Caicedo González, Fundación SIDOC, Red de bibliotecas públicas, Fundación Club Campestre, Corpovalle y Fundación SmurfitKappa.
- **740 personas** beneficiadas se sensibilizaron sobre los tipos de VBG contra las mujeres y la comunidad LGTBIQ+, y la ruta de atención.

Línea de Educación Financiera y Digital

Curso de educación financiera



Iniciativa de educación financiera que aborda temas de ahorro, nivel de endeudamiento y presupuesto, a través de capacitación lúdica, práctica y de aplicación inmediata. MED brinda herramientas para que las personas tomen decisiones financieras basadas en su propia situación. Se desarrolla en 3 diferentes formatos: presencial, virtual y semipresencial; este último es atendido a través del recurso de la Fundación Móvil.

Modalidad: virtual, presencial semipresencial, duración: entre 8 y 16 horas

Resultados

- **7.524 personas** beneficiadas en la iniciativa Manejo Exitoso del Dinero en sus diferentes modalidades.
- **MED Presencial:**
 - **3.983 personas** beneficiadas, atendidas a través de más de 30 aliados, en 75 municipios de 10 departamentos del territorio nacional.
 - El **95% de las personas** certificadas aprendieron a identificar su nivel de endeudamiento.
 - El **85% de las personas** certificadas mejoraron los conocimientos financieros, para su plan de trabajo.
 - El **73% de las personas** realizaron un plan de ahorro de corto plazo.
 - El **30% de la población** que fue atendida se encuentra entre los 31 y 40 años, 26% está entre los 18 y los 30 años y, el 34% se encuentra en edad superior a los 40 años y el 10% de la población se encontró entre los 16 y 18 años.
- El **32% de las personas** beneficiarias reportaron ser víctimas del conflicto armado en Colombia.
- **MED Virtual:**
 - **3.061 personas** iniciaron la formación virtual (73% Mujeres y 27% hombres), de los cuales el 32,9% de las personas beneficiadas se encuentran en un rango de edad 18-30 años y el 24,3% entre los 31-40 años.
 - El **68% de las personas** certificadas establecieron un plan de ahorro.
 - El **92% de las personas** certificadas aprendieron a identificar su nivel de endeudamiento.
 - El **63% de las personas** certificadas establecieron un presupuesto personal, en sus planes de trabajo.
 - El **65% de las personas** certificadas mejoraron los conocimientos financieros (ahorro, deuda y presupuesto).
 - El **43% de las personas** certificadas cuentan con un ahorro de emergencias, como lo sugiere el programa.

Hitos

- **Se implementó en más de 240 municipios de 28 departamentos del país**, el programa manejo exitoso del dinero en sus formatos presencial, virtual y semipresencial.
- **1.742 personas** atendidas a través de la alianza con Prosperidad Social en Atlántico, Chocó, Caquetá, Sucre y Tolima.
- **El Programa de Educación Financiera y Digital de la Fundación WWB Colombia**, empezó a ser parte de la oferta de la ruta de formación para el desarrollo de habilidades financieras y digitales de otras organizaciones.



Finanzas para el campo. Fundación Móvil

Curso de educación financiera, que llega a través de la Fundación Móvil a la ruralidad, buscando desarrollar habilidades financieras que permitan tomar decisiones acertadas en el manejo del dinero; identificar los destinos apropiados para un préstamo, los diferentes tipos de préstamo y los criterios que usan las entidades financieras para otorgar un microcrédito.

Duración: 16 horas

Resultados

- **480 personas** beneficiadas en los territorios rurales. (79% son mujeres y el 21% hombres, el 70% de las personas están en un rango de edad de 31 años a más de 60 años y el 73% de la población es víctima del conflicto armado).
- **80% de las personas** beneficiadas se certificaron.
- **83% de los certificados** realizó un plan de ahorro de corto plazo.
- El **79% de las personas** certificadas mejoraron sus conocimientos financieros.
- El **71% de las personas** certificadas cuentan con un ahorro de emergencias.
- El **79%** mejoró sus conocimientos financieros, tras la iniciativa.
- El **83%** indica haber ahorrado en el último mes; lo que implica un incremento de 21 p.p. en la proporción de las personas beneficiarias que ahorran.
- Al finalizar el curso, el **87% de las personas** beneficiarias manifestaron realizar un presupuesto familiar y/o personal.

Hitos

- La iniciativa benefició a **29 veredas y corregimientos de 11 municipios** del Valle del Cauca y Cauca.
- **El programa de educación financiera**, en su versión móvil, llegó a través de 17 organizaciones públicas y privadas, entre ellas: Cámara de Comercio Tuluá, Casa de la Mujer Empoderada de Buga, Gobernación del Valle, Alcaldías de Cali, Buenaventura, Palmira, Yumbo y Restrepo, Federación Nacional de Cafeteros, Fundación Caicedo González, Fundación SIDOC, Red de Bibliotecas Públicas, Fundación Club Campestre, Corpovalle y Fundación SmurfitKappa.
- **480 personas** beneficiadas identificaron los destinos apropiados para un préstamo, los tipos de préstamo, los criterios para adquirir microcréditos, la importancia de trazar metas a corto, mediano y largo plazo, el ahorro y la elaboración de un presupuesto basado en los ingresos recibidos.

VIAJE EN EL MUNDO DIGITAL

Semipresencial y virtual, duración: 5 semanas

Curso de ciudadanía digital que promueve una cultura para el uso de la tecnología de una forma segura y brinda la información necesaria para que las personas se puedan desenvolver con mayor facilidad utilizando el Internet para su beneficio.

Resultados

- De **1.235 personas** beneficiadas de la iniciativa Viaje en el Mundo Digital, **261** participaron de la modalidad semipresencial.
- El **77% de las personas** matriculadas en Viaje en el mundo Digital, modalidad semipresencial, culminaron su proceso de formación.
- **El programa de educación digital**, semipresencial, llegó a través de 2 organizaciones públicas y privadas: Fundación Mayagüez y Alcaldía de Palmira, desde la Dirección de Innovación y Tecnología.
- El **99% de las personas** participantes manifestaron su satisfacción por los aprendizajes obtenidos.

Hitos

- **Las personas beneficiarias** aprendieron sobre el uso de la tecnología de manera segura y efectiva, fomentando una cultura digital positiva, brindando las herramientas necesarias para navegar con confianza e implementando hábitos de salud digital.
- **Se disminuyeron** las barreras administrativas para personas de comunidades rurales, facilitando el acceso a herramientas que agilizan los trámites en línea de manera eficiente y segura.
- **Se generó** conciencia y prevención frente a la violencia digital, la seguridad digital y las amenazas que se encuentran en internet, a través de experiencias educativas interactivas, para obtener una comprensión sobre lo que puede afectar a nivel personal, familiar y social.

Fundación Móvil, duración: 5 semanas

Curso de ciudadanía digital que llega a la zona rural a través de la Fundación Móvil, promoviendo la cultura de uso de la tecnología de manera segura, brindando la información necesaria para facilitar el uso del Internet.

Resultados

- De **1.235 personas** beneficiadas de Viaje en el mundo digital, **279** se formaron a través de la Fundación Móvil.
- El **81% de las personas** matriculadas reconocen su identidad digital a través de la creación de un perfil en la red.
- El **74% de las personas** concluidas con información completa logran identificar los dos(2) elementos asociados a la salud digital.
- El **97% de las personas** concluidas con información completa logran identificar al menos uno de los dos elementos asociados de salud digital.
- El **72% de las personas** matriculadas conocen las responsabilidades, derechos y delitos asociados a la seguridad digital.
- El **78% de las personas** certificadas mejoran sus conocimientos digitales frente a salud y seguridad digital.
- La iniciativa atiende mayoritariamente a mujeres (**54%**) y de una manera equitativa a la población de jóvenes y adultos (entre los menores 18 a 40 años un **67%**) y con nivel educativo igual o inferior a secundaria (**66%**). Además, un **39%** de las personas beneficiarias cuentan con un negocio.
- El **83% de las personas** certificadas mejoran sus habilidades digitales frente a: identidad, comunicación y gestión de trámites e información digital.

Hitos

- **29 veredas y corregimientos de 11 municipios** del Valle del Cauca y Cauca, promovieron la cultura de uso de la tecnología de forma segura.
- **El programa de educación digital**, en su versión móvil, llegó a través de **17 organizaciones** públicas y privadas.
- **Se facilitó el aprendizaje** práctico de procesos digitales de manera accesible para las personas beneficiarias a través de la introducción y utilización del «Didactical», como herramienta didáctica de aplicación en las clases.

Virtual, duración: 5 semanas

Curso virtual que promueve el uso de la tecnología de manera segura, brindando la información y herramientas necesarias para que las personas beneficiarias se puedan desenvolver con mayor facilidad utilizando el Internet para su beneficio.

Resultados

- De las **1.235 personas** beneficiadas, se atendieron **695** a través de la modalidad virtual.
- **695 personas** iniciaron la formación virtual (49% Mujeres, 18% hombres) el 33% llegaron a nivel educativo de bachillerato.
- El **18,8%** se encuentran en un rango de edad entre 41-50, el **18,1%** entre 18-30 años, el **17,8%** entre 31 y 40 años, el **7,5%** entre 51-60, el **5,0%** mayor a 60 años y el **0,3%** menor de 18 años.
- El **48,4% de las personas** finalizaron con éxito el curso virtual.
- El **80% de las personas** matriculadas reconocen su identidad digital a través de la creación de un perfil en la red.
- El **70% de las personas** matriculadas identifican los elementos que configuran la salud digital.
- El **60% de las personas** matriculadas conocen las responsabilidades, derechos y delitos asociados a la seguridad digital.
- El **80% de las personas** certificadas mejoran sus conocimientos digitales frente a salud y seguridad digital.
- El **60% de las personas** certificadas mejoran sus habilidades digitales frente a: identidad, comunicación y gestión de distintos trámites e información digital.

Hitos

- **El programa de educación digital**, en su versión virtual, llegó a través de tres organizaciones públicas y privadas, beneficiando a 27 departamentos de todo el país.
- **La iniciativa se integró** como programa de inducción y complementario de otras iniciativas del Pilar Personas.



Iniciativa de educación financiera que aborda temas de ahorro, nivel de endeudamiento y presupuesto, a través de capacitación lúdica, práctica y de aplicación inmediata. MED brinda herramientas para que las personas tomen decisiones financieras basadas en su propia situación. Se desarrolla en 3 diferentes formatos: presencial, virtual y semipresencial; este último es atendido a través del recurso de la Fundación Móvil.

Resultados

- Se lograron **4.775 descargas** de la aplicación en dispositivos móviles, aumentando así la estrategia de educación financiera digital que la organización tiene.
- Al cierre del año, **se posicionó como una opción de manejo del dinero y presupuesto**, durante las celebraciones navideñas, recordando que Miga es una forma de evitar el guayabo financiero.

Hitos

- **Se incluyó la Aplicación Móvil Miga** en la ruta de formación de las iniciativas de la línea de acción de Emprendimiento, Educación Financiera y Digital, Liderazgo y Género. Esto con el fin, que cuenten con herramientas que le permitan desarrollar su autonomía personal y económica.
- Se continúa con el **plan de actualización gráfica y funcional de la aplicación móvil**, incorporando técnicas de gamificación en su nueva interfaz, que incentivan el aprendizaje a través de recompensas.

Pilar Conocimiento

¿Qué buscamos?

Generar, difundir y apropiar conocimiento a través del diseño de iniciativas, proyectos de investigación y alianzas estratégicas para contribuir a la reducción de las desigualdades que afectan negativamente a las mujeres. El pilar está compuesto por cuatro líneas de acción: Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación; Proyectos de Investigación, propios o con terceros; Fomento de la Excelencia Académica Inclusiva; y Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM) creado a partir de una alianza entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad ICESI.

¿Cómo lo hacemos?

- Promovemos el **enfoque de investigación IAP** (Investigación Acción Participativa) como herramienta para entender el contexto y las dinámicas que afectan a las mujeres, propiciar la reflexión y de este modo apoyar las transformaciones socioeconómicas.
- **Financiamos, con recursos propios, no reembolsables, el trabajo de campo** de estudiantes de maestría, doctorado, grupos de investigación y semilleros de investigación, en pro del cierre de brechas de las mujeres en el Pacífico Colombiano.
- **Promovemos investigación propia y con aliados** como universidades, centros de pensamiento y organizaciones del tercer sector, con el fin de generar, publicar y difundir conocimiento que contribuya a la toma de decisiones local y regional.
- **Realizamos acciones para influir en los ecosistemas** donde participamos, a partir de la consolidación de espacios interinstitucionales e intersectoriales, para abordar retos locales y regionales en torno a temas

relacionados con género, emprendimiento, vulnerabilidad e inclusión financiera.

- **Aportamos financieramente a ampliar las oportunidades** en el acceso a estudios de posgrados en el extranjero, así como a campos STEM (Ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas), de personas profesionales con vulnerabilidad económica y de mujeres. Teniendo en cuenta los ajustes en la estrategia y la necesidad de concretar nuestras acciones para generar el mayor impacto posible, para el 2024 decidimos renunciar a esta iniciativa, habiendo cumplido con todos los compromisos adquiridos con las personas que se beneficiaron de estas acciones.

Líneas de acción:

- **Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación:** fomentamos la investigación colaborativa, participativa y aplicada alrededor de los contextos, desafíos y oportunidades para las mujeres en Colombia y la región Pacífico. Entregamos recursos no reembolsables, a estudiantes de maestría, doctorado, grupos de investigación y semilleros de investigación de universidades, nacionales o extranjeras, que desarrollen sus proyectos de investigación en Chocó, Valle del Cauca, Cauca o Nariño.
- **Proyectos propios o con terceros:** promovemos procesos de investigación propia y con aliados como universidades, centros de pensamiento y organizaciones del tercer sector. Contempla el diseño de proyectos, basados en evidencia, relacionados con procesos de capacitación o inversión de la Fundación en diferentes territorios. Por otro lado, las investigaciones realizadas con terceros tienen como objetivo generar datos y conocimiento de temas, procesos o problemáticas de interés común entre las organizaciones participantes, para generar diálogos e intercambios de saberes que los visibilicen.

- **Fomento de la excelencia académica inclusiva:** aportamos a una educación inclusiva, desde un enfoque de género y territorial, reconociendo las brechas de grupos vulnerables, mediante el apoyo financiero (con recursos no reembolsables) a profesionales con vulnerabilidad económica para la culminación de requisitos necesarios para acceder a becas y estudios de posgrado en universidades nacionales e internacionales. También otorgamos becas de sostenimiento de un salario mínimo legal mensual para mujeres, con cargas de cuidado y barreras para su desarrollo profesional, para que puedan dedicar el 100% de su tiempo a formarse en los campos STEM. Esta línea de acción se discontinuará en el 2024 y los aprendizajes se compartirán con las organizaciones interesadas.
- **Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM):** financiamos y acompañamos este órgano de medición, divulgación e incidencia institucional y en política pública, creado en el marco de una alianza (2017) entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad ICESI. El observatorio busca identificar los factores que afectan la equidad y la autonomía de las mujeres en el Valle del Cauca para generar valor al debate regional y nacional, acerca de las condiciones de vida de las mujeres.



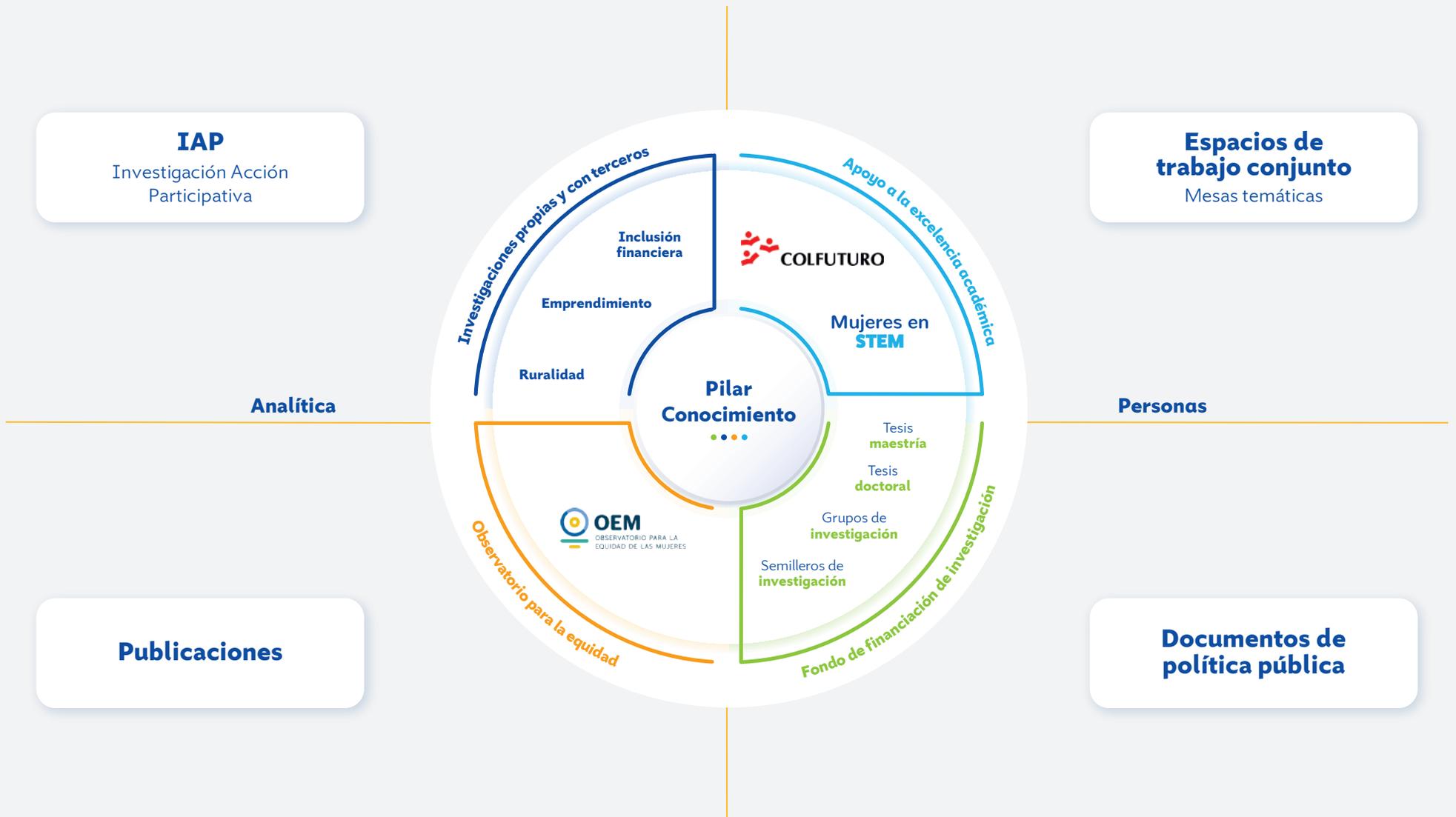


Gráfico 5. Modelo de intervención Pilar Conocimiento



Lo más valioso de nuestra gestión

- Apoyamos **dos nuevos campos de investigación en el Fondo para la Investigación: Cuidado y Salud Sexual y Reproductiva** y continuamos con los anteriores: inclusión financiera, género, emprendimiento y población en situación de vulnerabilidad.
- De las 30 iniciativas nuevas, 10 corresponden a los nuevos campos de investigación sobre Cuidado y Salud Sexual y Reproductiva.
- En el 2023 destinamos **más de \$1.800 millones** a proyectos de investigación apoyados por el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación; esta es la suma más alta desde su creación en el 2017.
- **Superamos el millón de dólares, desde 2017 a 2023, en inversión para fomentar la investigación** alrededor de los contextos, desafíos y oportunidades para las mujeres en Colombia y la región Pacífico. Hemos apoyado 111 proyectos de investigación en la región Pacífico Colombiana (Valle del Cauca, Chocó, Cauca, Nariño).
- Los proyectos provienen de 47 universidades, incluyendo nacionales y extranjeras.
- Lanzamos el **cortometraje 'Emprendimientos en contextos vulnerables en Santiago de Cali'**, con el fin de difundir los resultados de la investigación realizada en el 2022 de manera innovadora e inclusiva con un público amplio, incluyendo personas emprendedoras, la academia y tomadores de decisión.
- Realizamos el **evento 'Datos inclusivos: para no dejar a nadie atrás'**, junto con el DANE y la iniciativa *Inclusive Data Charter del Global Partnership for Sustainable Development*.
- Realizamos la investigación titulada **'Inclusión financiera de las mujeres en la ruralidad del Valle del Cauca'**, la cual brinda insumos clave para el diseño de políticas públicas e iniciativas de inclusión y educación para mejorar su calidad de vida.
- Impulsamos **la Mesa de Trabajo Intersectorial de Inclusión Financiera**, como un espacio relevante de diálogo e incidencia para abordar los retos que se presentan a nivel local y nacional.
- Sostuvimos **diversas discusiones con actores locales y regionales sobre los emprendimientos en contextos vulnerables, la inclusión financiera, los sesgos conscientes e inconscientes** que se presentan en el sistema financiero y la necesidad de considerar el trabajo de cuidado como un aspecto fundamental para entender las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres.
- Participamos en **tres eventos académicos internacionales** con ponencias producto de nuestros proyectos de investigación.

Principales indicadores

Indicador	Meta 2023	Resultado 2023	Cumplimiento
Monto total de la inversión destinada a la generación de conocimiento que contribuya al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.	\$2.446	\$2.374	97%
Suma de los desembolsos realizados por el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.	\$1.881	\$1.846	98%
Proyectos de investigación seleccionados por el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.	30	30	100%
Número de documentos de análisis sobre las brechas de desigualdad que afectan negativamente a las mujeres.	10	11	110%
Número de informes y documentos generados en el marco de proyectos propios y con terceros.	4	4	100%
Número de proyectos propios y con terceros iniciados durante el año.	2	1	50%
No. de becas asignadas a población vulnerable para cerrar brechas de acceso a educación.	57	60	105%
Valor de los desembolsos realizados a través de las becas asignadas.	\$180	\$175	97%

Tabla 2. Principales indicadores

Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación - FFI



Apoyamos y financiamos con recursos no reembolsables, las siguientes modalidades:

- **Apoyo al trabajo de campo:**

- Trabajos de grado de maestría: investigación participativa y colaborativa e investigación aplicada.
- Proyectos de tesis doctoral: investigación participativa y colaborativa e investigación aplicada.
- Proyectos de investigación de grupos de investigación nacionales o extranjeros: investigación participativa y colaborativa e investigación aplicada.

- **Fortalecimiento de capacidades para la investigación:**

- Investigación de grupos de investigación nacionales.
- Semilleros de Investigación.

- **Alianzas académicas** para el fortalecimiento de la comunidad del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.



Resultados

- **30 nuevos proyectos** de investigación financiados.



Hitos

- Recibimos **más de 80 postulaciones** completas en la convocatoria realizada en el 2023.
- **Aumentamos la diversidad de universidades** desde las cuales se enviaron postulaciones, entre ellas destacamos las siguientes instituciones: Universidad Tecnológica del Chocó, Instituto Departamental de Bellas Artes (Cali), Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Autónoma de Barcelona (España), Universidad de Valencia (España).
- Contamos con los resultados de **14 proyectos de investigación** que vienen de convocatorias anteriores.



Modalidad: Apoyo al trabajo de campo

Dirigida a estudiantes de maestría o doctorado colombianas/os y extranjeras/os que tengan un proyecto de investigación de grado aprobado; en investigación participativa y colaborativa o investigación aplicada, listos para iniciar su fase de trabajo de campo en los departamentos priorizados por la Fundación WWB Colombia. También, para proyectos de grupos de investigación, reconocidos por Minciencias o avalados por la institución académica extranjera a la que pertenece.

Proyectos de grupos de investigación:

- **Intervención para la prevención de sífilis gestacional en las comunidades afro e indígena de la zona rural de Quibdó:** una mirada basada en la cultura del cuidado del embarazo. Universidad Tecnológica del Chocó.
- **Educación integral en sexualidad y sueños de vida:** una estrategia de comunidades de aprendizaje para la protección de las trayectorias educativas de las niñas y adolescentes de Bahía Solano, Chocó. ICFES. Promoción y garantía de los derechos sexuales y derechos reproductivos: perspectiva situada desde los desafíos y oportunidades percibidas por mujeres jóvenes en contextos rurales del Valle del Cauca. Pontificia Universidad Javeriana, de Cali.
- **Mujeres conservando vida:** emprendimientos para la protección de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en el Chocó. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

- **Experiencia y percepción de las necesidades de las mujeres** indígenas cuidadoras de adultos mayores dependientes, pertenecientes a una comunidad indígena de Colombia. Universidad industrial de Santander.
- **Empoderamiento de la asociación campesina** de la subregión oriental del Valle del Cauca como estrategia para potenciar la alternativa productiva del cáñamo. Universidad Nacional de Colombia.
- **Voces silenciadas, expresiones renacidas:** una estrategia participativa de arte y cultura contra la violencia sexual en niñas y adolescentes en el municipio de Yuto - Atrato. Universidad de los Andes.

Proyectos de estudiantes de doctorado:

- **En la cuna del hambre mi niño estaba:** comprensión de la determinación social de la desnutrición aguda infantil en Chocó y Risaralda, en 2023, estudio de caso comparado. Universidad e Antioquia.

- **Estrategias para el fortalecimiento de la acción colectiva entre las mujeres caficultoras** de pequeña escala en la región centro del departamento del Cauca. Universidad del Cauca.
- **Una mirada intercultural sobre las estrategias de promoción y prevención de salud sexual y reproductiva** en mujeres afrodescendientes e indígenas del departamento del Chocó. Universidad del Bosque.
- **Implementación de un piloto de fitorremediación en pasivos ambientales** generados en suelos contaminados con mercurio por minería aurífera con fines agroecológicos en el corregimiento de Bocas de Paimadó, municipio de Río Quito, Chocó. Universidad Tecnológica de Pereira.
- **Cuidado territorial y biculturalidad:** el proceso de mujeres maciceñas en el Comité de Integración del Macizo Colombiano- CIMA. Universidad del Cauca.
- **Proceso procreativo en comunidades afrodescendientes** asentadas en el Distrito de Aguablanca en el Oriente de Cali. Un acercamiento a la construcción identitaria desde la partería tradicional afro. Universidad Autónoma de Barcelona.
- **Necesidades en salud mental en un grupo de mujeres y hombres trans** del Valle del Cauca y Bogotá. Universidad Antonio Nariño.
- **Análisis de las dinámicas de movilidad,** un reto para formular políticas públicas de transporte con enfoque de género. Universidad Nacional de Medellín.

Proyectos de estudiantes de maestría

- **Fortalecimiento y apropiación social del conocimiento de las prácticas, creencias y saberes ancestrales de la partería** en el municipio de Nuquí, Chocó. Universidad de Antioquia.
- **Memorias y transformaciones en subjetividades y prácticas socioculturales y económicas** alrededor del desarrollo en la Cuenca del río Jiguamiandó de Chocó. Universidad Nacional de Colombia.
- **Del Pacífico venimos.** Migración de familias tumaqueñas al Putumayo en 1960. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- **Desarrollo de estrategias participativas para fomentar el cuidado menstrual** en niñas escolares del Chocó en el marco de los derechos sexuales y reproductivos: un enfoque hacia la equidad de género y la salud. Universidad de los Andes.
- **Barreras y facilitadores para el acceso a la interrupción voluntaria del embarazo** en mujeres afrodescendientes en edades entre 15 a 49 años, en Istmina, Chocó entre los años 2023 y 2024. Universidad de los Andes.
- **Pasos, pregones y ancestros:** resistencias espaciales en movimiento frente a la violencia 2000-2023, Nuquí, Chocó. Universidad Nacional de Colombia.
- **Economía solidaria, agroecología y soberanía alimentaria:** caso de estudio Red de Huertos Urbanos en Popayán. Universidad del Cauca.
- **Estresores crónicos y sus respuestas adaptativas** en el desarrollo de enfermedad cardiovascular en jóvenes que experimentaron la violencia en Quibdó, Chocó: un estudio cualitativo con análisis geoespacial. Universidad de los Andes.



Modalidad: Fortalecimiento de capacidades para la investigación

Dirigida a organizaciones sociales o de base en asocio con grupos de investigación o semilleros de investigación interesados en desarrollar actividades educativas que permitan fortalecer o transferir capacidades para la investigación, en los departamentos priorizados.

Grupos de investigación

- **Cuidado intercultural en la mujer:** gestación, parto, puerperio atendidas en algunas instituciones de salud del departamento de Nariño. Universidad Mariana.
- **Impacto de los factores determinantes en salud** y el trato brindado en el proceso de atención materno perinatal. Universidad Mariana.

Semilleros de investigación

- **Inclusión ciudadana en procesos de desarrollo** y divulgación de conocimiento científico y tecnológico en Buenaventura. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- **Resignificando las finanzas:** dinero, solidaridad y confianza en una organización de mujeres de la economía popular en el Suroccidente Colombiano. Universidad Javeriana.

- **Mujeres emprendedoras:** forjando un futuro financiero. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá.
- **Mujeres, literatura y oralidad:** historia oral sobre el rol de las mujeres en torno a lo literario en la región de Tumaco. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- **Emprendimientos de mujeres rurales en el contexto educativo** como oportunidad para cosechar conocimiento y mejores ingresos. Unicomfauca.



Modalidad: Alianzas académicas para el fortalecimiento de la comunidad del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación



Pusimos en marcha la alianza con Fulbright Colombia, para ampliar el público receptor de la convocatoria del Fondo, e impulsar los trabajos de campo de las personas beneficiarias de las becas Fulbright en universidades de alto nivel en Estados Unidos. En total se realizaron 102 registros en la plataforma de aplicación, en el marco de este capítulo.



En el 2024 lanzaremos el capítulo adicional de la convocatoria del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, en conjunto con la Universidad del Rosario, cuyo objetivo es conformar alianzas investigativas a través de proyectos de investigación e innovación o investigación y creación, que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como áreas priorizadas por la Fundación WWB Colombia. Esta alianza se hará con un enfoque territorial que impacte positivamente en las comunidades. Para ello se comprometieron COP \$200 millones.

Fomento de la excelencia académica inclusiva

Fomento de la excelencia académica inclusiva

Dirigida a profesionales con vulnerabilidad económica que necesitan fortalecer un segundo idioma para acceder a becas y estudios de posgrado en universidades nacionales e internacionales. De otra parte, otorgamos becas de sostenimiento de un salario mínimo legal mensual para mujeres, con cargas de cuidado y barreras para su desarrollo profesional, con el propósito de facilitar su dedicación del 100% de su tiempo a formarse en los campos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas).

Esta línea de acción nos permitió profundizar en las brechas que enfrentan las personas, especialmente las mujeres, para acceder a programas de educación posgradual y en los campos STEM, incluyendo las responsabilidades de cuidado, junto con la falta de estrategias inclusivas que posibiliten el acceso a dichos programas. En el 2024 esperamos transmitir estos aprendizajes a otras organizaciones.

Resultados

- **60 personas** beneficiadas a través del programa de semillero de talentos de Colfuturo.
- **COP \$175 millones** en apoyos de sostenimiento y becas financieras no reembolsables.

Hitos

- **Apoyamos el proyecto académico de 60 estudiantes** en el Semillero de Talentos de Colfuturo: 44 mujeres y 16 hombres, pertenecientes a estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, con cursos y exámenes de idiomas, además de gastos asociados con trámites de estudio para facilitar el acceso a posgrados en instituciones nacionales e internacionales de alto nivel.

Proyectos propios y con terceros



Inclusión financiera de las mujeres en la ruralidad del Valle del Cauca

Proyecto con terceros que tiene como propósito analizar las barreras de acceso y uso de productos financieros formales por parte de las mujeres rurales en el Valle del Cauca, así como la relación con su participación en el trabajo productivo y reproductivo. Contó con una financiación de COP\$135 millones.

Resultados

- La población rural del Valle del Cauca presenta menor tenencia de **productos financieros** que el promedio total de la ruralidad colombiana; brecha que se amplía para el caso de las mujeres y las personas que se reconocen como afrocolombianas o negras.
- Es fundamental incluir en el **diseño de programas de educación financiera**, un enfoque conductual, entendiendo la necesidad de mitigar los sesgos cognitivos que limitan el acceso y uso de productos financieros.
- Aspectos como **la mentalidad de escasez, la valoración de las decisiones en el presente y en el futuro, y el efecto que tiene el grupo social en las decisiones financieras personales** son fundamentales a la hora de tomar decisiones financieras.
- La división sexual del trabajo y las normas sociales de género limitan el acceso de las mujeres rurales a procesos productivos y financieros, por lo que también es necesario **generar estrategias** que permitan **reducir dichas barreras**.

Hitos

- El proyecto **recolectó datos e información de personas de 6 municipios del Valle del Cauca**, constituyéndose en un insumo importante a nivel regional.
- **El enfoque comportamental** del proyecto arrojó hallazgos que se consideran útiles para los gobiernos locales y para las distintas organizaciones que trabajan en pro de la inclusión financiera como medio para contribuir a la reducción de desigualdades sociales.

Caminando los territorios: lecciones para fortalecer el accionar del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación (FFI)

Proyecto propio cuyo objetivo es sistematizar y analizar los hallazgos y las experiencias de las comunidades participantes de las investigaciones apoyadas por el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, con el fin de promover la apropiación social del conocimiento y determinar líneas de trabajo, así como acciones que generen valor para las comunidades y la Fundación.

Realizamos la primera fase, que se centró en la sistematización de los principales hallazgos de 52 proyectos apoyados. . También hicimos un acercamiento a las experiencias de dos comunidades de Miranda y El Bordo, Cauca.

Resultados

- **Logramos ampliar el conocimiento** del contexto de los proyectos que han sido apoyados, haciendo énfasis en: características de los emprendimientos liderados por mujeres, los distintos tipos de liderazgos que presentan y las dinámicas de las asociaciones/proyectos comunitarios.
- **La participación de las mujeres** en los procesos investigativos ha fomentado y/o fortalecido diferentes liderazgos y desarrollo de habilidades de las mujeres en los territorios.
- Gran parte de los proyectos de investigación apoyados muestran que las experiencias de vida de las mujeres y sus familias han estado atravesadas por las dinámicas del conflicto armado. No obstante, ellas se reconocen como **personas resistentes y luchadoras**.
- **El cuidado es un tema relevante** a tratar dado que las mujeres en la ruralidad tienen jornadas extensas y poco tiempo tanto para sí mismas como para sus familias.

- **Los procesos asociativos** se constituyen como una posibilidad de respuesta para las dinámicas económicas en la ruralidad.
- **Las comunidades participantes** de los proyectos de investigación reconocen distintos retos asociados a sus proyectos productivos, incluyendo la sostenibilidad financiera de los mismos, la formalización, la comercialización de sus productos, entre otros.
- **El trabajo participativo y colaborativo** entre las personas investigadoras y las comunidades es vital para propiciar no solo el desarrollo de los proyectos, sino la apropiación de los hallazgos que surgen de las investigaciones.

Hitos

- **El proyecto continuará en el 2024** y considerará los proyectos apoyados por el Fondo de Investigación 2017-2023.

Mesa de Trabajo Intersectorial de Inclusión Financiera

Proyecto propio que inició como una instancia de diálogo y articulación creada en el marco de los “Diálogos País” de Finequity ALC (espacio del que hacemos parte a través de su consejo asesor). Su propósito es articular esfuerzos entre organizaciones del sector público, privado, la academia y el tercer sector para generar transformaciones que contribuyan al cierre de brechas en inclusión financiera. Actualmente, la Fundación lidera la mesa, en donde participan 15 organizaciones más pertenecientes a los distintos sectores: académico, público, privado y tercer sector.

Resultados

- Generamos un documento de recomendaciones para el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.
- Creamos dos subcomités de trabajo:
 - **Analítica de datos e investigación**, liderado por la Fundación WWB Colombia, cuyo propósito es fortalecer las prácticas de recolección, procesamiento, análisis y difusión de datos en inclusión y educación financiera.
 - **Buenas prácticas y transferencias metodológicas**, liderado por Fundación Capital, cuyo propósito es compartir experiencias, metodologías exitosas y aprendizajes significativos de programas y/o proyectos ejecutados por las organizaciones que hacen parte de la mesa y de otras, externas.
- Se definió la construcción de un **documento de caja de herramientas** con el fin de fortalecer las competencias técnicas de entidades públicas, privadas y de cooperación internacional.

Hitos

- Se sumaron cuatro organizaciones más a la mesa, logrando un total de **16 organizaciones** con participación activa.
- **Realizamos nueve reuniones durante el año:** cinco virtuales y cuatro presenciales en Bogotá y Cali, con un promedio de asistencia de nueve organizaciones por reunión.

Observatorio para la Equidad de las Mujeres - OEM





Financiamos y acompañamos este órgano de medición, divulgación e incidencia institucional y en política pública, creado en el marco de una alianza (2017) entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad ICESI. El Observatorio busca identificar los factores que afectan la equidad y la autonomía de las mujeres en el Valle del Cauca para generar valor al debate regional y nacional acerca de las condiciones de vida de las mujeres.

Resultados

- Desarrollamos el **primer Laboratorio de Activación de la Economía del Cuidado en Latinoamérica**, en la Universidad ICESI.
- **Presentamos la ponencia académica sobre el Estatuto de Igualdad de Género** ante el Congreso de la República.
- **Realizamos relacionamiento** con entidades gubernamentales y del sector privado.
- Gestionamos y ejecutamos **\$1.748 millones**.
- Tuvimos **169 apariciones en medios de comunicación**, que equivalen a **\$1.535 millones** en free press.
- **Fortalecimos los enlaces territoriales** con secretarías y alcaldías en Bajo Baudó, Buenaventura, Yumbo, Cali, Palmira y Candelaria.
- Realizamos acompañamiento en la **actualización y formulación de políticas públicas** para la población LGTBIQ+ de Quibdó.

- Realizamos **13 encuentros** con candidatos(as) a la Alcaldía de Cali para socializar el **panorama de las mujeres en el municipio**. Participamos en las **mesas de empalme** de la Alcaldía de Cali y la Gobernación del Valle del Cauca.

Hitos

- Realizamos procesos de **formación a 682 personas** en organizaciones de base, en el sector público o en el sector privado.
- Lideramos y participamos en **26 eventos**.
- Realizamos **cuatro publicaciones** académicas.
- Recibimos una **condecoración** por parte del Concejo de Cali en el marco del Día Internacional de la Mujer - 8 de marzo.
- Recibimos un **galardón de la Mujer Vallecaucana**, por parte de la Gobernación del Valle del Cauca.
- Obtuvimos el reconocimiento como **mejor póster** en el quinto Encuentro Regional de Editores de Revistas Académicas: futuros de la edición y la comunicación de la ciencia.

Resultados de analítica

Para medir nuestro impacto desde área de analítica realizamos la evaluación de los resultados de la implementación de los programas de la Fundación; en ese sentido, durante 2023 trabajamos de manera ardua en la documentación del procedimiento de gobierno de datos, que busca proteger la información en su integridad, desde el diseño de los instrumentos de medición, pasando por la toma del dato por parte de quienes aplican los instrumentos, hasta la captura en un sistema de información y la custodia para posterior análisis.

También trabajamos en la construcción de bases de análisis, integrando fuentes de datos externos como la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, la encuesta de micronegocios (EMICRON) también del DANE, que sirven de marcos de comparación y análisis con perspectivas más amplias que los registros administrativos propios.

De forma puntual, durante 2023 se logró:

- **Medición del impacto de la iniciativa Plan Reactívale**, en sus 3 años de implementación, con el acompañamiento técnico y metodológico de la Universidad del Rosario, con el fin de conocer los aspectos diferenciales en las personas emprendedoras que tuvieron la oportunidad de compartirlo.
- Junto a Investigaciones participamos en el **Festival de Datos**, realizado en Uruguay en el mes de noviembre, para compartir experiencias en el trabajo con datos desagregados por género y la experiencia en la formulación de nuestro plan de acción para compartir datos.
- Suscribimos **3 nuevos convenios de intercambio de información** con la Universidad Javeriana de Cali, el CESA y la Universidad de los Andes, llegando en la actualidad a un total de 12 convenios que permitirán a terceros acceder a los datos que la Fundación ha venido recolectando y adelantar investigaciones que puedan servir para la toma de decisiones o la incidencia, entre otros.

- Participamos de la **Datathon del Pacífico**, liderada por Propacífico y que busca generar en estudiantes universitarios una cultura y capacidad para el manejo y procesamiento de datos aplicado a problemas o necesidades locales; mediante la realización de un concurso en el que se brinda asesoría, acompañamiento e incluso datos a equipos para el desarrollo de soluciones basadas en datos.
- Realizamos un **análisis de las tareas de cuidado y su sobrecarga en las mujeres**, frente al desempeño de los micronegocios. Con estos resultados participamos con ponencias en el Segundo Seminario Internacional de Cuidado, realizado por la Universidad de los Andes. También, en el Segundo Congreso Nacional de Demografía, Población y Desarrollo, liderado por la Universidad del Valle.
- En articulación con el Banco W, trabajamos en el análisis de información de nuestra población beneficiaria y el desarrollo de grupos focales, con el fin de contribuir con evidencia que permita el **diseño de un producto ajustado a las necesidades y el perfil de mujeres microempendedoras**.
- Apoyamos el **diseño de instrumentos de captura de información** y generamos los informes en apoyo al área de personas para conocer los resultados de la implementación de las iniciativas y poder tomar decisiones en cuanto ajuste de los mismos, así como para rendir cuenta del logro de los objetivos propuestos.

Publicaciones propias



Documentos de incidencia en política pública, blogs, documentos de prensa y podcasts producidos por la Fundación WWB Colombia

- **Blog en el portal de Redcamif:** La economía solidaria y la inclusión financiera en Colombia. Está disponible en español e inglés.
- **Blog en portal Findev:** Jóvenes y educación financiera en América Latina: ¿Cómo estamos y qué podemos mejorar?.
- **Blog en el portal Women's World Banking:** *What is Economic Violence Against Women and Why Does it Matter?*.
- **Policy memo 1:** Recomendaciones para fortalecer los emprendimientos que se encuentran en contextos vulnerables.
- **Policy memo 2:** Recomendaciones para fortalecer los emprendimientos liderados por mujeres.
- **Documento de recomendaciones** para el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.
- **Documentos internos para la Fundación WWB Colombia** sobre temas como: Barreras de inclusión financiera y Sesgos implícitos y explícitos.

Documentos técnicos y artículos de investigación producidos con los datos de la Fundación WWB Colombia

- **Documento Panorama de las violencias contra las mujeres en Cali** realizado conjuntamente con Cali cómo vamos, Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM), Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad ICESI.
- Ponencia: **“Doble presencia y trabajo reproductivo en emprendimientos en contextos vulnerables en Santiago de Cali, Colombia”**, presentada en

la Mesa 83 “Economía feminista, cuidado y trabajo en las XV Jornadas Nacionales de Historia de las Mujeres y X Congreso Iberoamericano de Género en Argentina.

- Ponencia: **Estrategias inclusivas de difusión de resultados de investigación: encuesta del estudio “Emprendimientos en contextos vulnerables, 2022”** presentada en *World Social Marketing Conference*.
- Ponencia: **“Datos desagregados para generar intervenciones sociales: Experiencias desde la Fundación WWB Colombia alrededor de la digitalización”** presentada en Festival Datos. Punta del Este, Uruguay.
- Artículo: **“Entre la reinversión y la reactivación: el caso del Plan Reactívale Fundación WWB Colombia como estrategia de recuperación económica, enfocada a emprendimientos por necesidad”**, hecho en asocio con la Universidad del Valle y publicado en la revista Desarrollo y Sociedad, de la Universidad de los Andes.

Organización y participación en eventos propios o con terceros

Datos inclusivos, “para no dejar a nadie atrás”

Evento organizado conjuntamente con el DANE y el *Inclusive data charter* del *Global Partnership for Sustainable Development Data* que contó con más de 100 participantes de organizaciones del sector público, privado y sociedad civil de orden local y nacional. Las personas asistentes discutieron en dos jornadas (25 y 26 de julio) la relevancia y utilidad de realizar análisis desagregados con perspectiva de género y enfoques interseccionales.

Desayuno: Emprendimientos en contextos vulnerables

El 24 de agosto, en instalaciones de la Fundación WWB Colombia, se presentó el cortometraje “Caracterización de emprendimientos en contextos vulnerables” con actores clave del ecosistema. Para esto, se realizó un desayuno con mesas temáticas de discusión, a partir de la proyección del cortometraje.

Premiere del cortometraje “Emprendimientos en contextos vulnerables”

El 30 de agosto se realizó el lanzamiento del cortometraje “Caracterización de emprendimientos en contextos vulnerables en Santiago de Cali” en la cinemateca La Tertulia. Esta proyección contó con la participación de 187 personas, quienes discutieron el cortometraje en dos paneles compuestos por personas emprendedoras y actores clave del ecosistema.



Pilar Inversiones

¿Qué buscamos?

Gestionar adecuadamente el patrimonio de la organización para su consolidación y mayor eficiencia, incluyendo el desarrollo de nuevas inversiones para garantizar la sostenibilidad financiera en el corto, medio y largo plazo, siguiendo los lineamientos de los Principios de Inversión Responsable (PRI). Asimismo, invertimos en negocios sostenibles que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres, a través de las inversiones de impacto social con lente de género.

¿Cómo lo hacemos?

Dado el alcance del Pilar en los componentes de gestión patrimonial e inversión de impacto, es necesario considerar tanto los mecanismos de acción, como los resultados de manera separada.

Líneas de acción:

- **Inversiones de impacto social:** Son aquellas que buscan generar un doble o triple impacto, en términos de beneficios sociales como rendimientos financieros. Son inversiones de capital paciente en fondos de impacto social que incorporen de manera efectiva y medible, el impacto y el lente de género dentro de sus tesis de inversión.
- **Inversiones estratégicas:** Son inversiones orientadas a la rentabilidad financiera que se realizan en instrumentos financieros o empresas maduras y que permiten diversificar las fuentes de ingresos de la Fundación, el fortalecimiento patrimonial y la disponibilidad de recursos para la implementación de la misión.

Elementos estructurales del Pilar:

- **Principios de Inversión Responsable (PRI):** invertimos de acuerdo con estándares que marcan altas exigencias para la gestión del riesgo y la generación de rendimientos sostenibles a largo plazo, para todas las personas beneficiarias de las iniciativas de la Fundación.
- **Política de inversión:** elaborada con el fin de incorporar los conceptos y criterios que permitan evaluar y seleccionar los activos a invertir, incluyendo los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) y las variables relevantes que se han determinado en el comité de inversiones para evaluar dichas alternativas.
- **Continuum de capital:** son los diferentes tipos de capital (humano, intelectual y financiero) que varían desde la filantropía a la inversión tradicional y que se distinguen por sus expectativas de impacto, retorno y riesgo.
- **Fortalecimiento del ecosistema:** promovemos espacios de conversación con diferentes actores para hablar acerca de la relevancia de la inversión con lente de género, los principales retos y obstáculos del sector, así como los resultados positivos de este tipo de inversiones en el crecimiento social y económico en Latinoamérica.

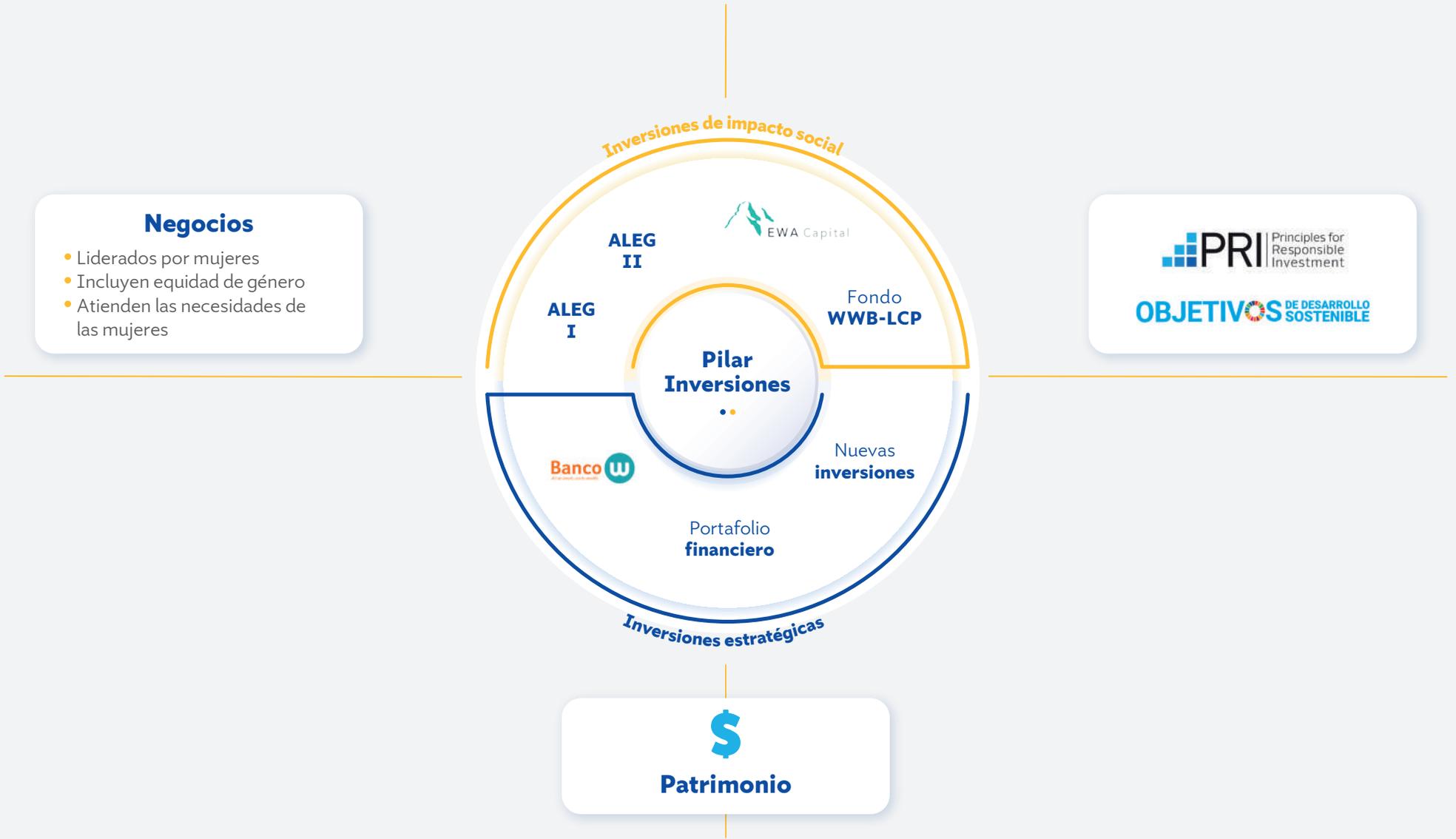


Gráfico 6. Modelo de intervención Pilar Inversiones



Lo más valioso de nuestra gestión

- La Junta Directiva aprobó el aporte de US\$250.000 en recursos económicos que se destinarán a fondos de inversión de impacto social con lente de género.
- Analizamos 7 fondos o iniciativas identificadas como potenciales alternativas de inversión de impacto a nivel de pre debida diligencia, con impacto en Latinoamérica y focalización en Colombia.
- Actualmente tenemos compromisos de inversión por USD\$5.214.000 en 4 fondos de impacto social con lente de género (Isis WWB Fund, ALEG 1, ALEG 2 y EWA), así como con la Alianza para la Transformación Social, de la que hacemos parte junto a cinco fundaciones, con el fin de apoyar iniciativas que benefician comunidades vulnerables en Colombia.



Inversiones de impacto social

Son aquellas inversiones que buscan generar un doble o triple impacto, en términos de beneficios sociales como rendimientos financieros. Son inversiones de capital paciente en fondos de impacto social que incorporen, de manera efectiva y medible, el impacto y el lente de género dentro de sus tesis de inversión.

Resultados

- Se desembolsaron **\$4.533 millones de pesos**, respondiendo a los llamados de capital de los fondos de inversión de impacto en los que estamos vinculados.
- Participamos activamente en la **Alianza para la Transformación Social (ATS)** a través de sus comités técnico, financiero y directivo.
- La Fundación termina con un monto total de **COP \$19.927 millones** en compromisos de inversión de impacto (USD 5,214 millones) en los fondos ALEG I, ALEG II, EWA CAPITAL, ISIS FUND PANAMÁ (Fondo de Limited Capital Partners Fund de la Red WWB) y en la Alianza para la Transformación Social (ATS).
- Continuamos nuestra **participación como fundadores** y en el comité estratégico de Latimpro, un constructor de ecosistema que se destaca por aumentar el flujo de capital humano, intelectual y financiero dirigido a impacto en América Latina y el Caribe.
- Estuvimos presentes en el **Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII)**, realizado en la ciudad de Mérida en México en febrero.
- Fuimos ponentes y panelistas en dos foros internacionales y uno nacional, cuyo tema central fueron las **inversiones de impacto**, donde impulsamos el lente de género.

- Conferencia anual de Latimpro **“Impact Minds: Standing Together”**, realizada en la ciudad de Río de Janeiro 28-30 de agosto.
- **GLI Forum Latam**, realizado en la ciudad de Medellín del 17 al 19 de octubre.
- **Capital Summit 2023**, en el panel Inversiones de y por Impacto, junto con NAB Colombia, Universidad EAN y Yunus Social Business. 6 y 7 de septiembre de 2023.

Hitos

- Inicio de los llamados de capital por parte de los fondos **EWA y ALEG II**.
- Aprobación de nuevos compromisos de inversión de impacto por valor de **USD\$250.000** en el fondo Empodera Capital Impact, que invertirá en empresas del sector salud de la mujer, especialmente en salud sexual y reproductiva. Este fondo invertirá recursos en Latinoamérica, con focalización geográfica en México y Colombia y será gestionado por New Ventures Capital, un reconocido gestor de fondos de impacto social en la región.

Inversiones estratégicas

Son inversiones orientadas a la rentabilidad financiera que se realizan en instrumentos financieros o empresas maduras y que permiten diversificar las fuentes de ingresos de la Fundación, el fortalecimiento patrimonial y la disponibilidad de recursos para la implementación de la misión.

Resultados

- Conservamos una **participación accionaria de 85,74% en el Banco W**, entidad ampliamente reconocida en el mercado colombiano por su liderazgo en el sector de las microfinanzas.
- **Se creó WWB S.A.S.** como nuevo vehículo de inversión de la Fundación.
- Logramos la aprobación por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia de la **compra de acciones en el Banco W a los inversionistas minoritarios**, lo cual le permite a la Fundación alcanzar una participación accionaria directa de **94.99%**, operación que debe materializarse en el primer trimestre del 2024.
- A su vez, conseguimos la aprobación por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia de la **compra de acciones en el Banco W a los inversionistas minoritarios, a través de WWB SAS**, del 5% de las acciones del Banco W, operación que debe materializarse en el primer trimestre de 2024.
- Al cierre de 2023 la Fundación contó con un **portafolio financiero por valor de COP\$150.965 millones**, dentro de los que se incluyen inversiones en Fondos de Impacto Social por \$12.098 MM.

Hitos

- Realizamos el **primer reporte sobre Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (PRI)** en calidad de signatarios. PRI es una iniciativa de inversores en asociación con la iniciativa financiera del PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y Pacto Global de la ONU para promover la inclusión de temas ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) dentro de los procesos de inversión financiera.
- Logramos la **aprobación de la creación del primer Mecanismo Alternativo de Acceso a Capital (MAAC)** de la Fundación WWB Colombia. El primer MAAC estará estructurado como una fiducia de inversión que invierte en microfactoring, con un foco geográfico en la Región Pacífico, especialmente en el Valle del Cauca. Los emisores de facturas deberán ser micro y pequeñas empresas con domicilio en la región.



Desempeño del portafolio

El portafolio financiero está concentrado en instrumentos de renta fija (89%), en su mayoría títulos bancarios AAA en pesos colombianos y títulos en dólares de corto plazo. Dentro de la inversión en renta variable (7,4%), destacamos inversiones en: IColcap, Grupo de Energía de Bogotá, ISA, Celsia, Bancolombia, Corficolombiana, entre otros. En cuanto a los activos alternativos, principalmente encontramos fondos inmobiliarios con una participación del 3.4%.

Composición de activos- Fundación WWB Colombia

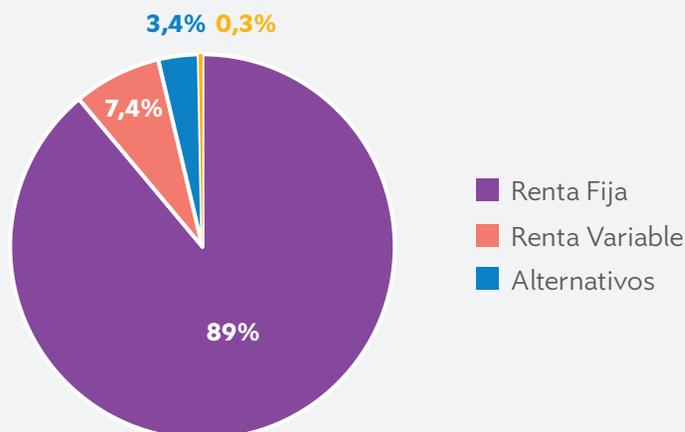


Gráfico 7. Composición por tipo de renta

- El portafolio financiero generó rendimientos financieros por COP\$22.056 millones.
- La rentabilidad del portafolio financiero en el 2023 fue de 15,10% sobre el saldo promedio del portafolio, sin considerar diferencia en cambio.
- El portafolio de inversiones alcanzó la suma de COP\$138.867 millones, de los cuales el 23.6% se encuentra invertido en moneda extranjera.

Banco W

Durante 2023, el Banco W alcanzó un nivel de activos de COP\$2.36 billones, que representan un crecimiento del 11,1% versus el año 2022. En tanto, los pasivos alcanzaron un nivel de 1.78 billones (+17.9% versus 2022) y el patrimonio fue de COP\$525.250 millones, con un resultado del ejercicio de +140 millones de pesos, en un escenario macroeconómico especialmente complejo por el aumento en el costo de fondeo, los límites establecidos a las tasas de microcrédito impuestos por la Superintendencia Financiera y el comportamiento de la cartera derivado del bajo crecimiento económico observado.

El Banco W cuenta con más de 230.000 clientes/as, una cartera bruta de \$1,72 billones compuesta por microcrédito (81.73%), cartera comercial con el 10.96% (principalmente vehículos), y cartera de consumo con el 7.22% (principalmente libranzas). Cuenta con 157 oficinas en todo el país y genera más de 2.000 empleos directos.

El Banco W obtuvo una calificación social MicroRate de 4 estrellas (sobre 5) con perspectiva positiva. MicroRate es una calificador de riesgo especializada en instituciones de microfinanzas ampliamente reconocida en el medio y la calificación obtenida mide el desempeño social del banco como institución de microfinanzas. Además, en octubre de 2023 la firma BRC Standard & Poor's ratificó la calificación de riesgo crédito AA para obligaciones de largo plazo, y BRC 1+ para las de corto plazo; esto basado en

la amplia experiencia y posición relevante que tiene el Banco W en el sector de las microfinanzas, además de los altos niveles de solvencia y de su fortaleza patrimonial.

La Fundación WWB Colombia recibió autorización por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia para la compra de las acciones de los socios minoritarios en el Banco W. Dentro de esta operación, la Fundación quedará como accionista directo del 94.99% de las acciones del Banco W. WWB SAS, una empresa de propiedad 100% de la Fundación adquirirá un 5% de las acciones del Banco, por lo que la Fundación pasará a tener de manera directa e indirecta, el 99.99% de las acciones.

WWB S.A.S.

WWB SAS se constituye en un vehículo de inversión de la Fundación, a través del cual acordó la compra del 5% de las acciones del Banco a los accionistas minoritarios. Esta transacción deberá culminar en el primer trimestre de 2024.

Mecanismos alternativos de acceso a capital

Durante 2023 se aprobó la creación del primer Mecanismo Alternativo de Acceso a Capital (MAAC) de la Fundación. Para tal fin se estructurará un piloto a través de una fiduciaría de inversión que invertirá en micro factoring y confirming, focalizado en micro y pequeñas empresas emisoras de facturas ubicadas en la región pacífico, especialmente en el Valle.

Este mecanismo es el resultado del trabajo conjunto entre los distintos pilares de la Fundación, buscando aportar a la solución de problemas sociales y económicos en la región, esperando obtener resultados financieros y sociales en su implementación.

Fondos de Impacto Social

Al cierre del año 2023, la Fundación tiene compromisos de inversión por USD\$5.214.000, sin incluir Empodera Impact Capital, que fue aprobado por la Junta Directiva al finalizar el año. Durante 2023 se atendieron llamados de capital por valor de \$4.533 millones sumando un total de recursos invertidos a la fecha por valor de \$12.098 millones. Las principales cifras de la inversión en los Fondos de Impacto Social son las siguientes:

Fondo	Corte: septiembre 30 de 2023	Valor exposición COP\$
ISIS WWB FUND	Fecha de inicio 21/01/2012	1.276 mm
ALEG I	Fecha de inicio 20/07/2018	7.740 mm
ALEG II	Fecha de inicio 31/03/2023	1.526 mm
EWA	Fecha de inicio: 24/01/2023	1.557 mm
Total		12.098 mm

**Tabla 3. Exposición Fondos de Impacto Social
Fundación WWB Colombia**

Los Fondos de Impacto Social concentran sus inversiones en Latinoamérica, especialmente en Colombia, como puede observarse en el siguiente gráfico:

Exposición geográfica de los Fondos de Impacto Social

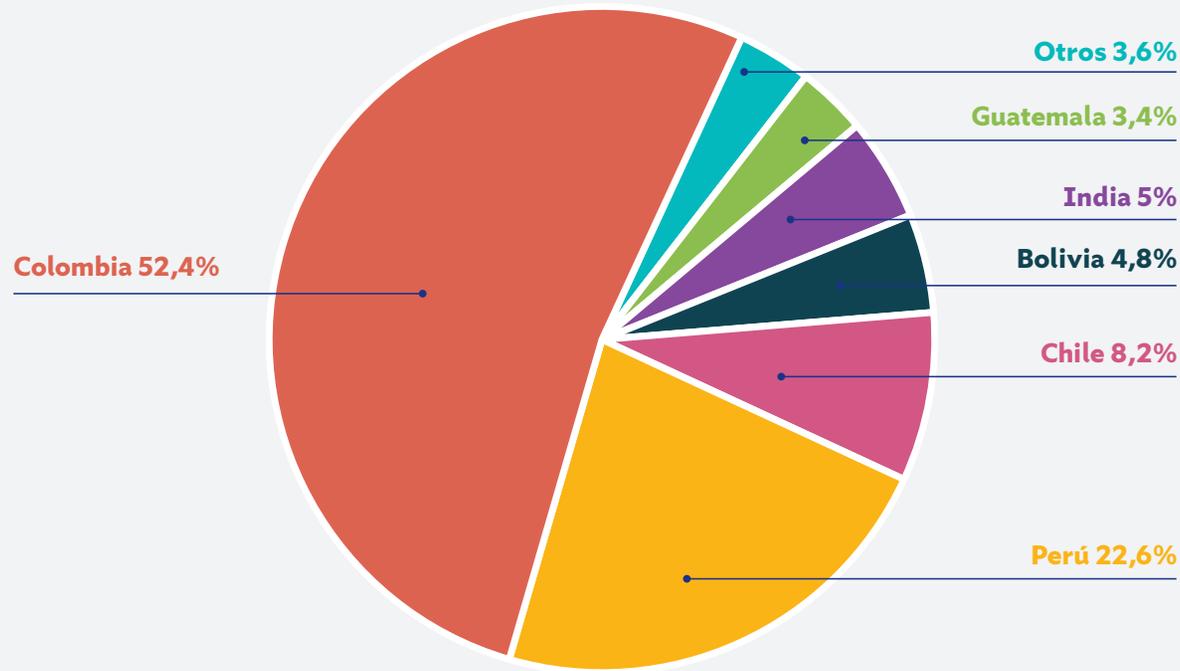
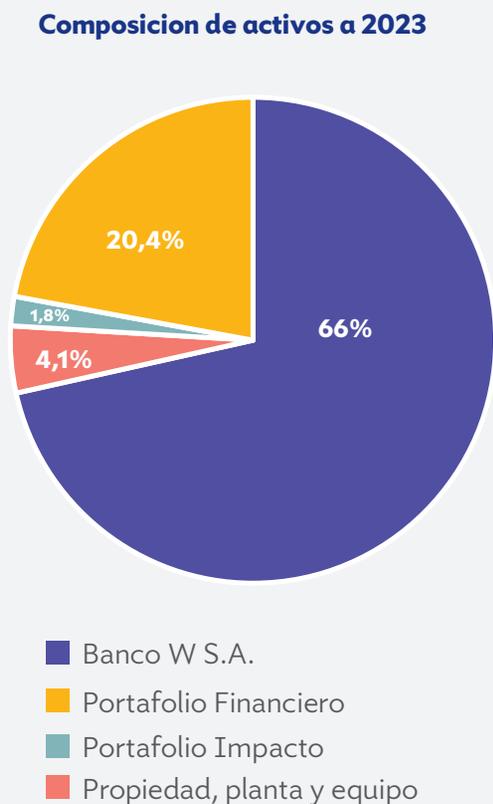


Gráfico 8. Exposición por países de Fondos de Impacto Social Fundación WWB Colombia

En la Fundación seleccionamos Fondos de Impacto Social con lente de género, que a su vez invierten en empresas con un genuino compromiso con la equidad de género, para lo que usualmente se utilizan algunas metodologías que buscan identificar empresas que sean fundadas o co-fundadas por mujeres, cuya CEO sea una mujer, que tenga una participación relevante de mujeres entre sus empleados, sus directivas o en la junta directiva, o que ofrezcan productos o servicios que específicamente o significativamente beneficien a mujeres.

Distribución activo total

El activo total de la Fundación WWB Colombia a 31 de diciembre de 2023 es de COP\$682.341 millones y su distribución se puede apreciar en este gráfico:



A cierre del 2023, nuestros principales activos se encuentran en la participación accionaria en el Banco W, que representa el 66% de los activos, los cuales, al cierre de 2023 equivale a COP\$682.341 millones. El portafolio de inversiones representa 22 % del activo, con un valor de COP \$150.965 millones, conformado por un portafolio financiero por valor de COP\$138.867 millones (20.4%), representados en títulos, acciones, fondos, cuentas de ahorro, inversiones en dólares; y un portafolio de inversiones de impacto social, por valor COP \$12.098 millones (1.8%). Por su parte, la propiedad, planta y equipo por valor de COP\$27.974 millones representa el 4,1% del activo total, en este rubro se encuentra nuestra sede.

Es importante mencionar que nuestra participación en el Banco W se mantuvo en 85.74% del total de las acciones ordinarias de la entidad.

Gráfico 9. Composición de activos Fundación WWB Colombia

Núcleo de apoyo misional



¿Cómo lo hacemos?

Gobierno Corporativo

Contamos con una junta directiva compuesta por siete miembros, personas elegidas por el sistema de cooptación para períodos de tres años (reelegibles). En 2023 la junta directiva sesionó en 12 oportunidades contando con una asistencia superior al 98%. La Fundación, cuenta además con los comités de auditoría, financiero e investigaciones.

Cabe destacar, igualmente, que durante el 2023, la administración y la junta directiva, trabajaron de manera conjunta en el fortalecimiento del gobierno corporativo, adoptando prácticas y estándares de alto impacto e importancia.

El equipo de administración es liderado por la presidente y sus directores/as, quienes orientan las labores del personal colaborador de la Fundación (temporales y directos).

Miembros de junta directiva al 31 de diciembre de 2023

Gaia de Dominici Tedesco

Presidente de la Junta Directiva

Margarita Rosa Garrido Otoya

Lina Fernanda Buchely Ibarra

Jorge Alberto Linares Alarcón

Bernardo Quintero Balcázar

Gladys Helena Vega Valencia

Juan Carlos Giraldo Montoya

Secretario General

Miembro Honorario

Luz Stella Gardeazabal Jiménez

Revisoría fiscal

Joe Raphel Velasco Betancourt

Revisoría Fiscal KPMG

Equipo directivo al 31 de diciembre de 2023

Daniela Konietzko Calero

Presidente y Representante Legal

Esneyder Cortés Salinas

Director de Planeación y Estrategia

Johana Urrutia Muñoz

Directora de Programas

Juan Carlos Giraldo Montoya

Director Jurídico

Liliana María Vanegas Cardona

Directora Financiera y Administrativa

Elkin Fernando Marín Marín

Director de Inversiones y Tesorería

Soraya Husain Talero

Directora de Investigación

Comunicaciones

Desde el área de Comunicaciones buscamos posicionar a la Fundación WWB Colombia entre nuestras audiencias claves como la principal organización en el país que incide en el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación activa en el desarrollo económico.

Para lograrlo:

- **Fuimos referentes** en la agenda mediática nacional, con un total de **376 publicaciones** de impacto: noticias, entrevistas, crónicas en radio, prensa, televisión e internet.
- **Nuestras apariciones** en medios de comunicación equivalen a **COP \$3.293.646.263** (free press).
- El 2023 fue un año de consolidación en el **posicionamiento estratégico**, de impulsar nuestra agenda y de fortalecernos como una organización que desarrolla propuestas con valor.
- Llegamos a audiencias de distintas ciudades del país, logrando que nuestro mensaje vaya más allá de nuestra zona de influencia directa. Internet fue el medio en el que más aparecimos, con un **71%, cautivando así a más lectoras y lectores que se informan en los portales**. La República, Portafolio, La Silla Vacía, El País, Semana, El Colombiano, El Universal y Caracol Radio nos incluyeron de manera periódica en sus agendas informativas. Así como espacios regionales televisivos como el Noticiero 90 Minutos, Noti5, Pacífico Noticias y Tardes del Sol.
- **Consolidamos a Daniela Konietzko Calero, presidenta de la Fundación, como columnista habitual de El País de Cali**, con extensión a los diarios regionales adscritos a Colprensa, La Silla Vacía y como invitada ocasional, en Portafolio.
- **Impulsamos la participación** de la Fundación WWB Colombia como organizadora, junto a la Secretaría de Bienestar Social de Cali, del evento de ciudad “Paremos ya”, que se realizó en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, realizado en la Plazoleta Jairo Varela.
- **Potenciamos nuestra presencia digital:** Crecimos significativamente en nuestras audiencias y contenidos digitales. Registramos 145.915 visitas en nuestro portal web con un crecimiento del 59% con respecto al año anterior, reflejando el interés en nuestras iniciativas y contenidos.
- Avanzamos en la renovación de la sala de publicaciones con un **Centro de Conocimiento** más interactivo y la categorización de la información.
- Alcanzamos una comunidad sólida con **129.139 seguidores en Facebook, 11.683 en Instagram, 5.685 en Twitter y 6.758 en LinkedIn logrando un crecimiento promedio del 80%** comparado con el 2022, demostrando la diversidad de nuestras audiencias y su compromiso continuo.
- Compartimos **más de 2.000 contenidos**, abordando temas cruciales de género, emprendimiento, inclusión financiera y vulnerabilidad.
- Fomentamos **604 conversaciones** en Facebook e Instagram, construyendo puentes directos con nuestra comunidad y promoviendo la interacción activa.
- **Fortalecimos la Intranet**, nuestro canal de comunicación interna, con concursos, blogs, noticias y videos que permitieron conectar, a más del 80% del personal colaborador, con el propósito de la organización. En esta plataforma compartimos 140 noticias, generamos 4.000 likes y más de 600 comentarios.

- **Preparamos a nuestro equipo de líderes y gestoras/es en vocería,** puesta en escena y atención a medios de comunicación. Esta iniciativa consolidó la capacidad de nuestro equipo para comunicar eficazmente nuestro propósito. Este entrenamiento fue esencial para proyectar de manera efectiva nuestra labor y valores a una audiencia más amplia, reforzando así nuestra posición como referentes en las áreas en las que trabajamos.
- Logramos que más de 3.000 personas se pusieran los lentes de género y con ello, posicionar nuestra Fundación como una organización que contribuye a cerrar brechas de desigualdad para las mujeres, trabajando para abordar desafíos sociales y construir un mundo más equitativo.
- **Renovamos nuestro ecosistema gráfico**

Para desarrollar una voz consistente, que brinde una experiencia única, y que conecte significativamente con nuestros públicos objetivos, realizamos un ejercicio de arquitectura de marcas, que ha dejado como resultado este año el Brandbook de la Fundación WWB Colombia, este nos garantiza unidad gráfica en todas nuestras comunicaciones; detalla las instrucciones que ayudan a entender el uso racional de la marca; brinda los elementos que la componen, las pautas a seguir y las indicaciones para su uso y aplicación.

Estos logros no sólo representan números, sino la creación de unas comunicaciones vibrantes donde la información valiosa y las conexiones significativas florecen.



Alianzas

Las alianzas fortalecen el alcance de las actividades misionales de la Fundación, mediante el relacionamiento con organizaciones de diversos sectores. Son la base de nuestro trabajo en el territorio y de nuestro compromiso por el trabajo colaborativo. Cada aliado es, a su vez, parte de los logros que este informe expone y merecen también nuestro reconocimiento por su esfuerzo y compromiso.

Objetivo:

Lograr la incidencia en temas fundamentales para el cierre de brechas para las mujeres; y para la promoción de su participación activa en el desarrollo económico.



Objetivo:

Cobertura de oferta de formación y proyectos.

Objetivo:

Lograr reconocimiento en grupos de interés en los temas relacionados con la agenda de la Fundación.

Objetivo:

Participar activamente y liderar conversaciones en temas relacionados con los 4 enfoques de la fundación; que son la afenda de la entidad.

Gráfico 10. Alianzas gestionadas en el marco de los Cuatro Enfoques

En el 2023 alcanzamos un mayor reconocimiento de organizaciones nacionales e internacionales y/o cooperantes como USAID, Cuso International, Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia(AFE), Promujer, Sparkassenstiftung Alemana, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y la **Global Partnership for Sustainable Development Data** que se interesaron en hacer equipo con nosotros para integrar mesas de trabajo, adelantar investigaciones, compartir datos y participar de eventos donde nuestra voz y acciones han tenido resonancia con las organizaciones más posicionadas dentro y fuera del país con miras a incidir en la toma de decisiones y la participación activa de la política pública.

Durante el 2023 continuamos en alianza con **125 organizaciones** con las cuales beneficiamos poblaciones urbanas y rurales del país, realizamos inversiones de impacto social, fortalecimos capacidades empresariales y personales y compartimos información relevante de datos y analítica sobre los enfoques de trabajo de la Fundación.

Desde el Pilar de Personas, **88 organizaciones aliadas** participaron de la oferta de la Fundación, en el Pilar de Conocimiento, intercambiamos información, datos e investigaciones con **29 organizaciones** que nutren la difusión y apropiación del conocimiento e impactan en el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres, se articularon acciones desde el pilar de Inversiones con **9 organizaciones** entre fondos y entidades financieras de carácter nacional e internacional, con quienes se unieron esfuerzos para invertir en negocios sostenibles con lente de género y que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

125 alianzas 2023



Gráfico 11. Total alianzas 2023

*Anexo : Listado de aliados 2023

Alianza de valor compartido con el Banco W

La sinergia entre el Banco W y la Fundación WWB Colombia ha permitido avanzar significativamente en la implementación de iniciativas que fomentan el cierre de brechas identificadas en la población que acompaña tanto el banco como la Fundación.

Esta colaboración estratégica ha generado un impacto tangible, fortaleciendo las habilidades financieras de la ciudadanía, promoviendo la equidad de género y facilitando el acceso a la tecnología.

Entre las acciones trabajadas están:

- El desarrollo de un innovador programa de educación financiera dirigido a jóvenes entre los 14 y 19 años, que permite la aplicación de una metodología lúdica y competitiva para involucrar a los participantes en el aprendizaje de conceptos financieros clave.

- La implementación con éxito del programa «Embajadores Digitales», una iniciativa dirigida específicamente a la población beneficiaria de la Fundación y clientes, corresponsales bancarios del Banco y personal colaborador del contact center proveedor del Banco, centrada en mejorar las habilidades de comunicación interpersonal que permita al cliente final, lograr pasar el puente digital para el uso de productos y servicios financieros y no financieros. En este programa, se cuenta igualmente a partir de la cocreación, con una herramienta análoga que facilita el aprendizaje práctico de procesos digitales y la comprensión de conceptos tecnológicos clave, denominada «Didactical», creada con el objetivo de generar confianza en el uso de tecnologías digitales y promover la alfabetización digital entre las personas beneficiarias.
- Se encuentra en construcción el programa de eliminación de sesgos de género para analistas de crédito del Banco, una iniciativa cuyo objetivo es promover prácticas financieras inclusivas, trabajando en la disminución de los sesgos de género en las entidades financieras. Este curso proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para identificar y combatir los prejuicios de género, así como para promover la igualdad y la diversidad en todas sus formas.
- En esta colaboración y a través de la estrategia W contigo, en 2023, se formaron en el programa de educación financiera y digital 343 personas entre las modalidades presencial y virtual y 160 personas en los programas de emprendimiento.

Administrativo y financiero

El año 2023, representó para nuestra Dirección Financiera y Administrativa la oportunidad de nuevos retos que favorecieron el logro de las metas en el marco estratégico de la Fundación, bajo un modelo de servicio a las áreas misionales, que se apalanca en un equipo de trabajo comprometido con la

misión organizacional, orientado al cumplimiento de metas y soportado en tecnología.

Logramos asegurar la continuidad de las operaciones sin la materialización de riesgos, como resultado de una infraestructura tecnológica y locativa eficientemente atendida y que responde a las necesidades organizacionales, sumado a un modelo de procesos en permanente ajuste y modernización.

La dinámica organizacional que responde a la constante evolución de los retos propios del propósito misional permitió mantener un nivel de satisfacción del 96,8% en promedio, para nuestros grupos de interés, lo que da cuenta del compromiso como organización por lograr niveles de excelencia en todo lo que hacemos.

Fortalecimos el proceso de evaluación de cumplimiento de resultados organizacionales y de la estrategia 2030, mediante la planeación anual, generando valor en el compromiso de todos los equipos con el propósito misional de la Fundación, este ejercicio converge en el presupuesto anual como herramienta de gestión y control, adicionalmente se robustece el modelo de costeo de las iniciativas como insumo para mejorar de la eficiencia operativa. Otro proceso que aportó de manera significativa en la optimización de costos fue la logística de los eventos de las áreas misionales.

Gestión Humana

Desde la gestión humana contribuimos al cumplimiento de los propósitos organizacionales, soportados en un talento humano de alto desempeño, comprometido, orientado al resultado y apasionado con la misión de la organización, este último, según los resultados de la encuesta de clima organizacional.

El equipo de trabajo está conformado por 84 posiciones de contratación directa y 68 con contrato por obra labor; logramos el 65% de cubrimiento de vacantes en el año 2023, con el primer nivel de estudios de educación superior de las familias vallecaucanas. Adicionalmente, con una participación del 71% de mujeres sobre el head count total. Actualmente la Fundación ha priorizado el fortalecimiento de una cultura de cuidado en salud y bienestar para las y los colaboradores y sus familias, definiendo políticas como:

- Jornada laboral flexible y modalidad de alternancia, que contribuyó a una **reducción del índice de rotación de personal**.
- Un modelo de evaluación de resultados organizacionales, por área, e individual, mediante la **evaluación de desempeño 180 grados**, en donde se evalúan competencias del ser y del saber, que bonifica el alto desempeño.
- El plan de **capacitación, ejecutó 1.204 horas** ajustado a las necesidades de desarrollo individual con una **participación de 100% del personal colaborador** y el fortalecimiento del conocimiento en equidad de género, con la estrategia “Equipando”, Así mismo se logró posicionar a la Fundación en el **top 10 del Ranking Par** entre las empresas de 1 a 200 colaboradores y se dió inicio a la certificación con **Cuso International**, en su ruta de equidad de género e inclusión social; en la búsqueda de fortalecer el modelo de equidad e inclusión al interior de la organización.
- Contamos con un programa de bienestar cada vez más fortalecido y adaptado a las necesidades y características de los grupos de colaboradores. Este año se logró un nivel de **satisfacción del clima organizacional del 89%**, superando la última medición y se logró el cumplimiento de los **estándares del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo del 98%** manteniendo el nivel de excelencia del año anterior.

- Difundimos ampliamente en toda la organización un marco estratégico que responde a un ejercicio anual de revisión y planeación ya institucionalizado.
- La disposición de canales de comunicación institucionales y participativos, favoreció el relacionamiento y la cultura organizacional.

Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)

El reto de la tecnología aplicada a los procesos organizacionales como generador de eficiencia y productividad sigue siendo una prioridad para la Fundación. En este sentido, en el año 2023 logramos:

- Avanzamos un 66% en la normalización en la estructura relacional del sistema de información para las líneas de acción del Pilar Personas.
- Desplegamos la Aplicación Móvil Miga en formato offline para la gestión de iniciativas en la Fundación Móvil y la ruralidad.
- Implementamos la solución de mesa de ayuda para la gestión de soporte e incidentes en tecnología.
- Actualizamos la infraestructura de almacenamiento y procesamiento local con servidores de última generación con el despliegue de un clúster.
- Fortalecimos la ciberseguridad con el up grade del licenciamiento de la plataforma de trabajo colaborativo *Google workspace*, en atención al aseguramiento del desarrollo de la estrategia organizacional y de las operaciones.
- Aplicamos la política de seguridad de la información de la Fundación, mediante parametrizaciones de la plataforma de colaboración que mejora

la visibilidad del comportamiento de los usuarios y el monitoreo a la fuga de datos; además de robustecer los controles de acceso en dispositivos móviles y de escritorio.

- Ejecutamos la política de retención y respaldo de documentos, correos electrónicos, mensajería y mejoras en los filtros de entrada y salida de correo electrónico.
- Habilitamos parametrizaciones para el control de fuga de datos a nivel de protección de *hardware*.
- Ejecutamos el proceso de *ethical hacking* con muy buenos resultados, llevando a cabo las acciones de remediación identificadas.
- Iniciamos la implementación de soluciones soportadas en software para procesos como gestión de viáticos, gestión de facturas electrónicas, y evaluación de desempeño de colaboradores.

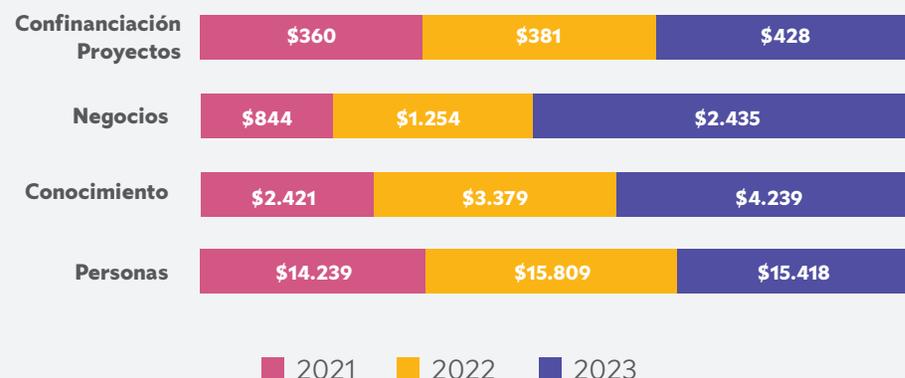
Contabilidad e impuestos

Entendiendo que desde marzo del año 2022 la Fundación actúa como controlante del Banco W, según señalan los lineamientos del Código de Comercio y la Ley 222 de 1995, en cumplimiento del marco normativo de aplicación de NIIF Plenas se mantiene la política de registro de la inversión en el Banco por el método de participación patrimonial y se presentan los Estados Financieros Separados y Consolidados. La Fundación prioriza el cumplimiento del marco normativo, particularmente el Régimen Tributario Especial como entidad sin ánimo de lucro, se abordan todos los requerimientos que le obliga su naturaleza de constitución.

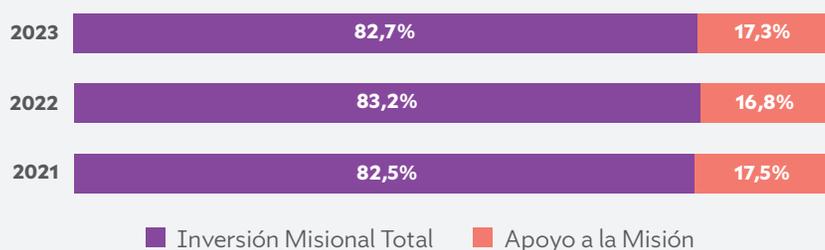
El 2023 marcó para la Fundación un año donde la consolidación en materia de estrategias y cumplimiento misional primó sobre la estrategia de crecimiento;

se incorpora en los valores de la organización la capacidad para sortear condiciones adversas, entendiendo que estas son motor para mantener y cumplir el propósito misional.

- El gasto operacional de la Fundación alcanzó una ejecución de **COP\$28.196M** con un crecimiento frente al año 2022 del 12,0%.
- Logramos un cumplimiento presupuestal del **95,5%**.
- Invertimos **COP\$22.520M**, con una participación del 79,9% en proyectos y programas de las actividades misionales en los pilares de: investigación, personas, inversiones y proyectos de cofinanciación, con un crecimiento frente al año 2022 del 8,0%.
- Las actividades meritorias, han mantenido la tendencia de crecimiento en los últimos tres años, ratificando el compromiso de la Fundación con su misión.
- Destinamos **CO\$5.676M** con una participación del 20,1%, para apoyo a la misión.



- Realizamos inversiones de impacto social con perspectiva de género por COP\$4.533M, lo que representa una ejecución total, sumado el gasto operacional por COP\$32.729M.
- La Fundación destinó COP\$27.053, es decir el 82,7% del total de los recursos ejecutados a las actividades misionales y el 17,3%, COP\$5.676M a las actividades de apoyo a la misión.



Los resultados dan cuenta del compromiso de la Fundación con la sostenibilidad y el crecimiento responsable de la inversión para el cumplimiento de su misión, bajo un principio de eficiencia en el uso de los recursos.

- La Fundación WWB Colombia dio cumplimiento a toda la normatividad para permanecer en el Régimen Tributario Especial en el 2023 y en este informe se da cuenta de la ejecución de excedentes en su actividad meritoria, así como del impacto generado en la comunidad.

Para mayor detalle, consultar los Estados Financieros con cierre al 31 de diciembre 2023.

Control Interno

El 2023 se constituye en el segundo año de la implementación de un área de Control Interno en la Fundación; producto del avance hacia un modelo más corporativo y acorde a los estándares internacionales para organizaciones de nuestro tipo, propendiendo por asegurar la operación e identificar los riesgos para la sostenibilidad misional y financiera; de tal forma que se pueda reaccionar de manera oportuna frente a los mismos, prevenirlos, mitigarlos y preservar a la organización.

A continuación, presentamos los logros y actividades más relevantes realizadas:

- Fortalecimos la cultura de gestión de riesgos y controles, mediante el desarrollo de actividades de supervisión y monitoreo al Sistema de Control Interno, cuyo resultado permitió identificar oportunidades de mejora en los procesos internos.
- Implementamos ejercicios de análisis de riesgos en colaboración con los responsables, lo que facilitó el fortalecimiento de la matriz de riesgos de la Fundación.
- Actualizamos las políticas de cumplimiento: Código de Buen Gobierno, Ética y Conducta, junto con el Manual Antifraude y Anticorrupción. Estos documentos fueron actualizados para fortalecer su alcance y forman parte de la documentación que puede ser consultada por el personal.
- Realizamos análisis y seguimiento a los casos reportados en la Línea Ética, sin que se presentarán materializaciones de riesgos asociados a infracciones a nuestras políticas de cumplimiento.

- Además llevamos a cabo una valoración del sistema de control interno bajo el modelo COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*), que desarrolla directrices para que las empresas evalúen los controles internos, la gestión de riesgo y la disuasión de fraude, dando como resultado una evaluación satisfactoria.

Todos estos aspectos fueron presentados ante el Comité de Auditoría de la Junta Directiva, que proporcionó las orientaciones y aprobaciones necesarias para la ejecución del trabajo.

Jurídico

La Dirección Jurídica tiene a su cargo el soporte legal preventivo y correctivo de todas las relaciones y actuaciones, internas y externas de la Fundación WWB Colombia con autoridades administrativas, judiciales, usuarias y usuarios, proveedores, público en general y con el Banco W.

- Asumimos la elaboración, revisión y control de todos los documentos en los cuales intervino la Fundación y representó a la entidad ante autoridades en las actuaciones en que así se requirió.
- Ejercimos las funciones de Secretaría General para la junta directiva y los comités de auditoría, investigación y financiero.
- Velamos por el estricto cumplimiento de las responsabilidades legales relacionadas con la seguridad social, el uso de software bajo licencia y las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, reguladas por la ley 603 de 2000, así como lo indicado en la ley 1581 de 2012 (ley de protección de datos).

- Por último, la Fundación WWB Colombia dio cumplimiento a la ley 1231 de 2008, manifestando que sus administradores acogieron las disposiciones allí contenidas, al permitir la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios.
- Culminamos el 2023 sin reclamaciones realizadas por autoridades o particulares, que guarden relación con los temas referidos y cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente.
- Durante el 2023, la Dirección Jurídica atendió más de 200 requerimientos para elaborar y revisar contratos, convenios y documentos en los que la Fundación WWB Colombia asumió compromisos y obligaciones.

Estados financieros



Apartados especiales

Reconocimientos a nuestra labor

En el 2023 alcanzamos cinco reconocimientos por nuestro trabajo dentro y fuera de la organización, que ratifican nuestro compromiso con la equidad y la excelencia:



Top 10 de Colombia en la categoría de 1 a 200 personas colaboradoras en el **Ranking PAR** de equidad de género y diversidad.



“Ofelia no está sola” fue reconocida por **Wings** como un caso de éxito por inspirar cambios e impulsar debates en la prevención de violencias basadas en género.

“Ofelia no está sola” fue reconocida como buena práctica de Desarrollo Sostenible (ODS 5) por **Pacto Global y la Cámara de Comercio de Bogotá**, en el marco del congreso Asegurando Sostenibilidad.



Daniela Konietzko Calero, presidente de la Fundación WWB Colombia, se ubicó en el noveno lugar del ranking de los 100 mejores gerentes del país, que realiza, cada año, la Revista Gerente.

SiBs.co - Reconocimiento en la categoría de **motores de cambio local** a la Fundación WWB Colombia.



Listado de Aliados

- Agencia para la reincorporación y la normalización ARN
- Alcaldía Buenaventura, Cali, Candelaria, Guapi, Palmira, Timbiquí, Tumaco, Yumbo, Florida, Jamundi, Pradera, Restrepo
- Aldeas Infantiles SOS Colombia
- Alianza para la Transformación Social
- Alive
- ANDE
- Aso Manos Negras - Asociación para la defensa del Medio Ambiente y la cultura negra
- Asobancaria
- Asociación de Mujeres Tejiendo Sueños del Pacífico
- Asociación emprendedoras Poder Sororo
- Asociación Mujeres Emprendedoras trabajando hacia el progreso
- Asomicrofinanzas
- Automundial
- Ayuda en Acción

- Banca de las Oportunidades
- Banco W
- Cámara de Comercio Buga, Cali, Cartago, Cauca, Palmira (Florida-Pradera-Candelaria), Tuluá, Tumaco, Buenaventura
- Casa de Mujeres Empoderadas del Valle
- Centro de pensamiento Estratégico CEPEI
- Centro de Solidaridad La Esperanza CESOLES
- Cooperativa Financiera de Antioquia - CFA
- CoreWoman
- Corporación Opción Legal
- Corporación Organización El Minuto de Dios
- Corporación para el desarrollo del Valle del Cauca - CORPOVALLE
- Corporación Talentum
- Cuso International
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE Colombia
- Departamento Nacional de Planeación (DNP)
- Emcali
- EWA Capital
- Falabella
- Federación Nacional de Cafeteros
- Finequity
- Fondo Nacional de Garantías
- Fundación - Plan de Apoyo Familiar
- Fundación Acesco
- Fundación Alvaralice
- Fundación Berta Martínez de Jaramillo
- Fundación Bibliotec
- Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
- Fundación Capital
- Fundación Carvajal
- Fundación Chiquitines
- Fundación Chiyangua
- Fundación Club Campestre
- Fundación Club Colombia
- Fundación Codespa
- Fundación Conociendo
- Fundación Dar Amor FUNDAMOR
- Fundación HIAS - Colombia
- Fundación Itarka
- Fundación Levapan
- Fundación Mayagüez
- Fundación Mosa Prieta
- Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD
- Fundación para la Orientación Familiar (FUNOF)
- Fundación PLAN
- Fundación Plan
- Fundación Propal
- Fundación Sidoc
- Fundación Smurfit KAPPA
- Fundación Texmodas
- Fundación Unbound
- Fundación Universidad de Antioquia
- Global Partnership for Sustainable Development - Inclusive Data Charter
- Gobernación del Atlántico

- Gobernación del Valle
- Hogaru
- IC Fundación
- IC Fundación
- Ingenio Manuelita
- Institución Educativa Ateneo
- Institución Educativa Siete de Agosto
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF
- Interactuar
- Johanna Ortiz Zona Franca S.A.S
- Latimpacto
- Liceo Juvenil El Rodeo
- Ministerio de Defensa
- New Ventures Capital
- Observatorio Ciudadano Cali cómo vamos
- Observatorio de Políticas Públicas - Polis
- Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM)
- Oportunidades sin Fronteras - USAID
- Pontificia Universidad Javeriana Bogotá
- Pontificia Universidad Javeriana Cali
- Profamilia
- Programa Nacional Escuela Taller de Colombia
- Propacifico - Compromiso Valle
- Prosperidad Social
- Red Latiendo - Comuna 20
- Servicio nacional de aprendizaje - SENA
- Sparkassenstiftung
- TECNICAFÉ
- Tetrattech
- UN-PRI (Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas)
- Universidad Antonio Nariño
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad de la Sabana
- Universidad de los Andes
- Universidad del Cauca
- Universidad del Pacifico - Buenaventura
- Universidad del Rosario
- Universidad del Valle
- Universidad ICESI
- Women´s World Banking
- WWB Isis Fund

Glosario

Aplicación Móvil Miga: recurso digital gratuito de educación financiera diseñado para aprender a administrar las deudas, calcular gastos, ahorrar y tomar mejores decisiones sobre el uso del dinero.

Autoempleo: labor que una persona realiza para ella misma en un negocio propio, gestionando y obteniendo ingresos del mismo.

Didacticiel: herramienta didáctica que funciona para simular los procesos y procedimientos que ofrecen las aplicaciones móviles para realizar trámites o servicios.

Endowment: Fondo patrimonial que busca garantizar la continuidad a largo plazo de las operaciones de una organización.

Experto Cálido: embajador digital que apoya, guía y orienta a los beneficiarios de los programas de formación en el manejo del componente técnico y tecnológico de los recursos de cada iniciativa así como en el uso de los programas y plataformas requeridas para el óptimo desarrollo a nivel operativo de cada una de las sesiones.

MED: Manejo Exitoso del Dinero.

Microfactoring: producto financiero dirigido a los micronegocios o emprendimientos.

Missing-Middle: segmento de emprendimientos -en su mayoría de mujeres- que, cuando inician su etapa de crecimiento, enfrentan el reto de requerir vehículos de acceso a fuentes de financiación en la economía; sin embargo, se desarrollan con bajos niveles de formalización, tienen acceso limitado a la tecnología e innovación en sus modelos de negocio, no cuentan con suficiente capacitación y no logran acceder a asesorías que les faciliten el crecimiento.

NNAJ: se refiere a niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Ranking Par: medición que reconoce en las organizaciones su nivel de equidad de género y diversidad y que se constituye en un diferenciador de las empresas que caminan por esa senda.

Recurso virtual: creación digital que aborda uno o más temas a través de una estructura pedagógica y el uso de contenidos multimediales (actividades interactivas, vídeos, audios, juegos, etc.)

Sibs.co: programa pionero en el uso de mecanismos de pago por resultados en Colombia. Fomenta alianzas público-privadas y promueve la innovación financiera para generar mayor impacto social.

SSR: se usa para abreviar la salud sexual y reproductiva.



**iEscanea el código QR
y súmate al impulso
transformador!**



Telefonos:

(602) 387 68 60 - (602) 667 07 17



Dirección:

Carrera 63 A # 5 - 28 Cali, Colombia