

A woman with dark hair tied back, wearing a red long-sleeved shirt, is smiling and looking down at a sewing machine. She is in a workshop or factory setting with other sewing machines and fabric visible in the background. The lighting is warm and focused on her.

# Conexiones Comerciales

con propósito social de inclusión,  
confianza y productividad

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este texto, por cualquier proceso reprográfico o fónico, por fotocopia, microfilme, offset o mimeográfico sin previa autorización del autor. (Ley 23 de 1982).

## ¿Quiénes somos?

Escanea el siguiente código QR y conoce a la **Fundación WWB Colombia**.

fundación  
wwb  
Colombia



somos





## En la Fundación WWB Colombia nos inspira:

---

- El poder transformador que ejercen las mujeres.
- Trabajar por el crecimiento económico inclusivo con perspectiva de género, buscando igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.
- Movilizar acciones y generar cambios que contribuyan al cierre de brechas para las mujeres.
- Los procesos que promueven la reflexión y la acción individual y colectiva.

Todas las iniciativas que implementamos en la Fundación, están enmarcadas en cuatro enfoques:

**Género | Emprendimiento | Vulnerabilidad | Inclusión financiera**

Y se soportan en tres pilares estratégicos:

**Personas**

**Conocimiento**

**Inversiones de impacto social**

## ¿Qué son las **Conexiones Comerciales** con propósito social de inclusión, confianza y productividad?

---

Son enlaces y prácticas de **negociación inclusivas**, donde organizaciones de diferentes sectores empresariales de la ciudad, región, país e incluso del mundo, establecen vínculos comerciales a través de la compra de productos y servicios ofertados por emprendimientos y negocios de subsistencia.

Para la Fundación WWB Colombia, las Conexiones Comerciales hacen parte de un componente de **orientación y acompañamiento empresarial**, ubicado en la Línea de Emprendimiento del Pilar Personas, que permite formalizar prácticas comerciales que contribuyan y promuevan, la inclusión, confianza y productividad en el desarrollo empresarial y crecimiento personal de emprendedores y emprendedoras.



## ¿Quiénes participan de la Conexión Comercial?



**Personas emprendedoras:** es el rol que desempeñan personas emprendedoras que han sido capacitadas en alguno de los programas de la Fundación WWB Colombia y se encuentren preparadas/os para establecer relaciones económicas a corto, mediano y largo plazo, con nuevos clientes del sector empresarial.



**Empresas ancla:** se refiere a las medianas y grandes empresas que buscan proveedores para la adquisición de productos y servicios de calidad, que suplan las necesidades de su organización, y que a su vez busquen contribuir y promover el desarrollo empresarial y crecimiento personal, a partir de prácticas de **negociación inclusivas**.



**Fundación WWB Colombia:** somos una organización autónoma e independiente que trabaja para cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico, y que actuamos como facilitador e intermediario de las **Conexiones Comerciales o negociación inclusivas** que se desarrollen entre la empresa ancla y la persona emprendedora.



## ¿Cómo se benefician en una Conexión Comercial?

### La empresa ancla:

- Desarrollando estrategias de sostenibilidad con beneficio social.
- Implementando estrategias de RSE basadas en inclusión de pequeños negocios como proveedores en su cadena de suministros.
- Agregando una dimensión social a su propuesta de valor, que permite convertir el impacto social en una estrategia corporativa de la empresa.
- Teniendo una oportunidad de innovación y ventaja competitiva, incorporando una perspectiva social.

### Personas emprendedoras:

- Generando ingresos a través de acuerdos comerciales sostenibles, basados en la confianza y en el compromiso de crecer.
- Potencializando habilidades de negociación aprendidas en los diferentes programas.
- Aumentando la competitividad de sus negocios.
- Asumiendo nuevos retos comerciales que lleven a la persona emprendedora a tomar decisiones determinantes frente a sus negocios.

# ¿Cómo es el proceso para establecer una Conexión Comercial con emprendedoras/res de la **Fundación WWB Colombia**?



**Identificación:** presentamos la propuesta de valor de Conexiones Comerciales de la Fundación WWB Colombia a la empresa ancla, para conjuntamente con la unidad de compras y/o suministros de dicha empresa, identificar las necesidades y/o requerimientos de proveeduría.



**Generación de requerimientos:** de acuerdo a las necesidades identificadas, buscamos a las personas emprendedoras de la Fundación WWB Colombia, que cumplan con el perfil de negocio idóneo para atender la solicitud de las empresas ancla.



**Selección y acompañamiento:** de acuerdo al requerimiento del producto o servicio que realiza la empresa ancla, la Fundación WWB Colombia orienta la preselección de emprendimientos que cumplan con la solicitud de proveeduría para brindar diferentes opciones de selección del producto o servicio.



**Negociación:** una vez seleccionado el emprendimiento, la Fundación WWB Colombia brinda acompañamiento y asesoría en el establecimiento de términos y condiciones previo al cierre de la negociación, entre la empresa ancla y el emprendimiento.



**Cierre:** propiciamos el cierre y formalización de la negociación, a partir de la primera compra, entre la empresa ancla y el emprendimiento vinculado a la Fundación WWB Colombia.

## Logros que hemos alcanzado con las Conexiones Comerciales

# 2020 - 2022

Valor total de ventas

**+ 281**  
millones de pesos

Total de conexiones concretadas:

**+ 280**  
conexiones

Empresas que ya han trabajado con nosotros:





## Casos de éxito

# Historias que transforman

## Alejandra Vargas Emprendedora de la Fundación WWB Colombia

Es diseñadora gráfica, su emprendimiento inició en el 2010 después de retirarse de la empresa donde trabajaba como empleada de planta y su paso por la Fundación WWB Colombia fue a través de los programas Plan Reactívatelo en el 2020 y Yarú Virtual en el 2021.

Inició en un local pequeño en compañía de un socio, en el 2015 sufrieron una quiebra financiera y le tomó dos años salir de esta condición, desde entonces en el 2017 retomó sus actividades con el alquiler de un local en compañía de su esposo.

Una de sus más recientes conexiones comerciales exitosas, fue con la Farmacia Biológica y Calima Centro Comercial, entidades con las cuales ha concretado ventas efectivas.



Conéctate aquí a nuestro canal de YouTube y conoce la historia de Alejandra Vargas

## Casos de éxito

# Historias que transforman



## Alejandra Forero

### Emprendedora de la Fundación WWB Colombia

La Casa de los Espejos es el emprendimiento de Alejandra Forero, una usuaria del Plan Reactívale de la versión 2020, que inició en el componente de conexiones comerciales con una venta inicial de cerca de 3 millones de pesos a la Fundación WWB Colombia, para un pedido de anquetas de navidad.

En el 2021, logró establecer un conexión con la empresa tecnológica ITSE, logrando venderle un pedido de percheros exclusivos y originales, enfrentándose más adelante a un reto empresarial importante, tras pedido de la empresa Hotel Plaza, la Casa de los Espejos logra adaptar su producción a las necesidades de la empresa, vendiendo por pedido del cliente unos vasos Hawaianos.



Conéctate aquí a nuestro canal de YouTube y conoce la historia de Alejandra Forero



## Casos de éxito

# Historias que transforman

### Lina Marcela Ruiz Emprendedora de la Fundación WWB Colombia

Lina Marcela Ruiz, usuaria de Plan Reactívatte 2021, es la gerente del emprendimiento Arte más vida, supra reciclaje. Una empresa de fabricación de macetas o materas elaboradas a partir de la reutilización de envases plásticos.

Este emprendimiento, logró en su primera conexión comercial, con una venta aproximada de 6 millones de pesos por la elaboración de kits de siembra para Juan Valdez y posteriormente, tras participar en uno de los eventos de conexión empresarial de la Fundación WWB Colombia, estableció relaciones comerciales con la empresa: Soluciones de Tecnología Informática ITSE, logrando la venta de artículos decorativos, destinados como obsequios para los colaboradores y proveedores de dicha empresa.



Conéctate aquí a nuestro canal de YouTube y conoce la historia de Lina Marcela



# Portafolio de productos y servicios

---



Sorpréndete y vive una experiencia de una compra exitosa con la variedad de productos y servicios ofertados por emprendedoras y emprendedores de la Fundación WWB Colombia. Son siete categorías de venta disponibles para comprar lo que tu y tu empresa necesitan.

Si quieres adquirir un producto o servicio y entablar una **Conexión Comercial** con nuestros emprendedores y emprendedoras, ¡es muy fácil!, selecciona la categoría que más te interesa, contacta a los Asesores Comerciales de la Fundación WWB Colombia y ubica el emprendimiento que más se adapte a lo que necesitas.

Con la compra que realices tendrás la oportunidad de innovar y desarrollar ventajas competitivas de tu empresa, incentivando el crecimiento económico y adaptando estrategias de RSE, basadas en la inclusión de micro negocios como proveedores de tu cadena de suministros.

**A continuación te mostramos las categorías de venta disponibles e identificadas por color:**



# Alimentos Comidas rápidas Viveres

- Heladerías y fruterías
- Panadería, repostería, postres, salsamentaria
- Comidas preparadas, pasabocas
- Frutas, hortalizas, condimentos
- Restaurantes, comidas rápidas
- Alimentos cárnicos, lácteos, granos, bebidas
- Servicio de catering
- Alimentos saludables - veganos
- Alimentos congelados

# Publicidad Diseño Comunicación

- Diseño, comunicación, fotografía, videos
- Montaje de eventos
- Publicidad impresa
- Servicios de locución, presentación, voz en off
- Publicidad digital, manejo de redes sociales



# Material Construcción

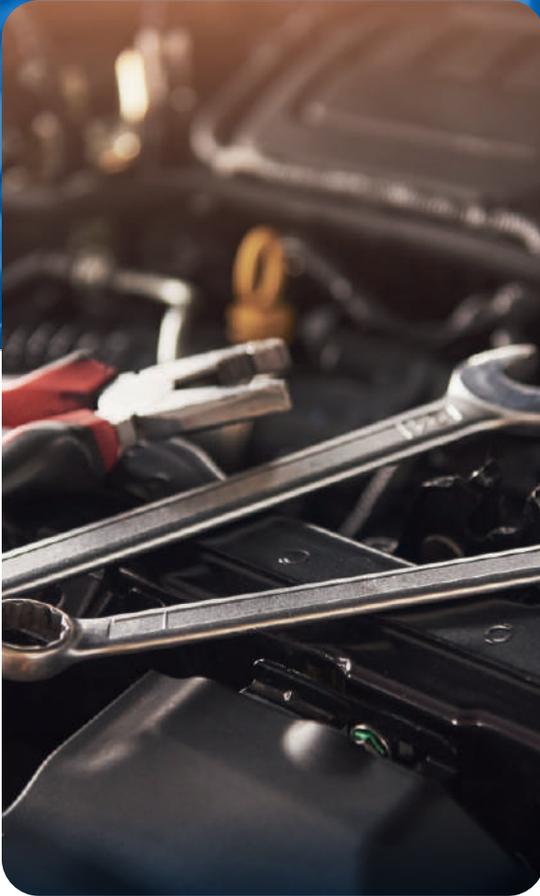
- Material de construcción
- Remodelaciones
- Mantenimientos, equipos electrónicos
- Instalaciones

# Muebles Enseres Hogar

- Ebanistería
- Metalistería
- Muebles y enseres
- Tapizado y reparación de muebles y enseres



# Repuestos Ferretería Industria



- Cerrajería y productos en metalistería
- Ferrería
- Repuestos, lubricantes y mantenimiento de vehículos
- Maquinaria y servicios para la industria
- Refrigeración

# Textil Marroquinería Calzado

- Prendas de vestir
- Venta de calzado particular e institucional
- Servicio de maquila
- Productos en cuero y material sintético
- Alquiler y venta de disfraces
- Lencería para el hogar
- Fabricación de ropa interior y lencería
- Dotación uniformes, implementos, bioseguridad
- Diseño, moldería, confección





# Varios

- Turismo, transporte
- Productos - servicios para mascotas
- Reutilización de material reciclado
- Recolección y almacenamiento de material reciclado
- Obsequios, recordatorios, detalles
- Artesanías
- Acondicionamiento físico, fisioterapia

---

¡Estamos seguros que  
**juntas y juntos** podemos  
construir y lograr procesos  
que transforman realidades,  
por eso queremos que tú y  
tu organización hagan parte  
**del cambio!**

---



Para mayor información  
comunícate con nosotros:

**Asesores comerciales**

(+57) 322 677 47 32

(+57) 320 499 45 08

**Correos electrónicos:**

asesorcomercial1@fundacionwwbcol.org

asesorcomercial2@fundacionwwbcol.org

Todas las fotografías e ilustraciones de este documentos fueron tomadas de:  
[www.flickr.com/people/fundacionwwbcolombia](http://www.flickr.com/people/fundacionwwbcolombia)  
<https://www.freepik.com> - <https://storyset.com>



Síguenos en:



[www.fundacionwwbcolombia.org](http://www.fundacionwwbcolombia.org)

**Teléfono:** (602) 387 68 60 opción 1

**Dirección:** Carrera 63 A # 5 - 28 Cali, Colombia

#Avanzamos  
para Transformar