

Empleo y carga de cuidado preocupan a las mujeres de Cali

La mitad de las mujeres en Cali considera que el empleo es un tema prioritario en la ciudad, al que la administración distrital debería prestarle más atención. Esta cifra surge de la más reciente encuesta de percepción ciudadana de Cali Cómo Vamos, que abordó temas como la seguridad, el transporte, el empleo y la salud. Este último también fue un asunto priorizado por las encuestadas, con un 66% de respuestas. Ambos temas tuvieron mayor relevancia para las mujeres participantes en el estudio que para los hombres.

En cuestión de empleo, una encuesta reciente del Observatorio para la Equidad de las Mujeres reveló que 57,5% de las mujeres en Cali no tienen un trabajo remunerado. Por otra parte, el informe Caracterización de Emprendimientos en Contextos Vulnerables de Cali, de la Fundación WWB Colombia, encontró que el 57% de las mujeres que tienen negocios funcionan en la casa, como una estrategia para conciliar la vida familiar y laboral. El 59% no tiene RUT y el 70% no cotiza salud, y el 78.5% de estos emprendimientos a cargo de mujeres surgen para completar los ingresos familiares, en tanto que solo un 38,8% tiene un salario fijo del mismo.

“Frente a una realidad que sabemos es compleja, es fundamental empezar a generar alianzas con distintas organizaciones para que haya respuestas a estas problemáticas y se analicen los casos con datos desagregados que permitan conocer cada realidad. Lo segundo, trabajar con las mujeres: es necesario que los gobiernos salgan, que conozcan las condiciones en que viven y desarrollan sus negocios. Y lo tercero es comunicar mucho más las problemáticas que afectan a las mujeres; hay que sensibilizar a la población en general. Por ejemplo, hablar de la violencia económica”, manifestó Soraya Husain, directora de Investigación de la Fundación WWB Colombia.

De otra parte, la encuesta de percepción ciudadana de Cali Cómo Vamos revela que el 83% de las mujeres en Cali consideran que no es fácil encontrar trabajo en la ciudad, frente a un 78% de los hombres. En tanto, 6 de cada 10 encuestadas piensa que el empleo en la ciudad desmejoró durante 2023.

Frente a las oportunidades laborales, Vivian Argueta, gerente de Transformación e Inteligencia de Futuros de la Cámara de Comercio de Cali, señaló que hay muchos temas por trabajar en este frente y no solo con las mujeres.

“Debe trabajarse también con los hombres, que muchas veces se encuentran en las posiciones de liderazgo que permiten hacer los cambios que van a dar mayor entrada a la diversidad, equidad e inclusión en una compañía. Segundo, hay que tener un plan de acción y un cierre de brechas. Se debe tener un diagnóstico y saber cómo se encuentra

una organización para no asumir que porque tiene muchas mujeres trabajando en la empresa necesariamente es un lugar más diverso o más equitativo”, agregó.

La alta carga de cuidado, una constante en las caleñas

Además de la falta de oportunidades laborales detallada por las mujeres, las labores de cuidado en sus hogares dificulta que puedan trabajar. El estudio de la Fundación WWB Colombia afirma que el 68% de las emprendedoras en Cali son las encargadas del cuidado y la atención de niños, frente al 15% de los hombres. A esto se le suma otro dato del Observatorio para la Equidad de las Mujeres: 43 de cada 100 mujeres no tienen tiempo en el día para realizar actividades de autocuidado.

Otro factor que limita el acceso al empleo es la interrupción de ciclos educativos: el 26% de las mujeres en Cali tiene bajos niveles educativos, es decir, primaria incompleta, solamente primaria o secundaria incompleta, según una encuesta del Observatorio para la Equidad de las Mujeres. La falta de educación, la alta carga de cuidado y la escasa oferta de trabajo hacen que el panorama laboral se torne crítico.

De acuerdo con la encuesta de Caracterización de Emprendimientos en Contextos Vulnerables de Cali, las mujeres presentan el doble de intensidad de trabajo de cuidado no remunerado que los hombres. Las mujeres entre los 18 y 39 años presentan las mayores cargas de cuidado del total de la población.

Además, el trabajo de cuidado no remunerado incide en los promedios de venta y las jornadas de trabajo de los negocios de hombres y mujeres. Los negocios a cargo de mujeres obtienen en promedio 30,7% menos ingresos en ventas que los negocios a cargo de hombres. Sin embargo, la dedicación en horas entre negocios entre hombres y mujeres es similar: ellas dedican 8,9 horas al día, y ellos, 9,3. Lo que no es igual son las horas que dedican al cuidado: mientras las mujeres ocupan **7 horas, 44 minutos al día en labores de trabajo no remunerado en casa, los hombres promedian 3 horas y 6 minutos.**

Una encuesta reciente del Observatorio para la Equidad de las Mujeres reveló que el 99% de las mujeres en Cali realiza alguna actividad filantrópica, vecinal o comunitaria. “Ese trabajo, que no es pago y es invisible para la economía, las empobrece porque no está reconocido como una transacción económica formal: nadie le paga a la mamá por hacer el desayuno, o a la esposa por hacer el aseo. Eso implica que las mujeres sean menos soberanas económicamente, estén en cadenas de pobreza y tengan menores dedicaciones al sistema educativo”, afirmó Lina Buchely, directora del Observatorio para la Equidad de las Mujeres.

Finalmente, con respecto a los servicios de salud, según la encuesta de percepción ciudadana de Cali Cómo Vamos, las mujeres tienen una satisfacción levemente menor, aunque la principal queja para ambos géneros fue el tiempo de espera para recibir

atención. Por otro lado, mientras el 73% de los hombres considera que su salud física es buena, solamente el 62% de las mujeres coincide con esta respuesta. En cuanto a la salud mental, 8 de cada 10 mujeres considera que está en buenas condiciones.