

A woman with dark hair tied back, wearing a red long-sleeved shirt, is smiling as she works at a sewing machine. The machine is a light-colored industrial model with 'JANOME' and 'SINGER' visible on it. She is in a workshop setting with various fabrics and sewing equipment in the background. The lighting is warm, highlighting her face and the machine.

Conexiones Comerciales

con propósito social de inclusión,
confianza y productividad

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este texto, por cualquier proceso reprográfico o fónico, por fotocopia, microfilme, offset o mimeográfico sin previa autorización del autor. (Ley 23 de 1982).



¿Quiénes somos?

Escanea el siguiente código QR y conoce a la Fundación WWB Colombia.

fundación
wwb
Colombia



somos



En la Fundación WWB Colombia nos inspira:

- El poder transformador que ejercen las mujeres.
- Trabajar por el crecimiento económico inclusivo con perspectiva de género, buscando igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.
- Movilizar acciones y generar cambios que contribuyan al cierre de brechas para las mujeres.
- Los procesos que promueven la reflexión y la acción individual y colectiva.

Todas las iniciativas que implementamos en la Fundación, están enmarcadas en cuatro enfoques:

Género | **Emprendimiento** | **Vulnerabilidad** | **Inclusión financiera**

Y se soportan en tres pilares estratégicos:

Personas

Conocimiento

Inversiones de impacto social

¿Qué son las **Conexiones Comerciales** con propósito social de inclusión, confianza y productividad?

Son enlaces y prácticas de **negociación inclusivas**, donde organizaciones de diferentes sectores empresariales de la ciudad, región, país e incluso del mundo, establecen vínculos comerciales a través de la compra de productos y servicios ofertados por emprendimientos y negocios de subsistencia.

Para la Fundación WWB Colombia, las Conexiones Comerciales hacen parte de un componente de **orientación y acompañamiento empresarial**, ubicado en la Línea de Emprendimiento del Pilar Personas, que permite formalizar prácticas comerciales que contribuyan y promuevan, la inclusión, confianza y productividad en el desarrollo empresarial y crecimiento personal de emprendedores y emprendedoras.



¿Quiénes participan de la Conexión Comercial?



Personas emprendedoras: es el rol que desempeñan personas emprendedoras que han sido capacitadas en alguno de los programas de la Fundación WWB Colombia y se encuentren preparadas/os para establecer relaciones económicas a corto, mediano y largo plazo, con nuevos clientes del sector empresarial.



Empresas ancla: se refiere a las medianas y grandes empresas que buscan proveedores para la adquisición de productos y servicios de calidad, que suplan las necesidades de su organización, y que a su vez busquen contribuir y promover el desarrollo empresarial y crecimiento personal, a partir de prácticas de **negociación inclusivas**.



Fundación WWB Colombia: somos una organización autónoma e independiente que trabaja para cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico, y que actuamos como facilitador e intermediario de las **Conexiones Comerciales o negociación inclusivas** que se desarrollen entre la empresa ancla y la persona emprendedora.



¿Cómo se benefician en una Conexión Comercial?

La empresa ancla:

- Desarrollando estrategias de sostenibilidad con beneficio social.
- Implementando estrategias de RSE basadas en inclusión de pequeños negocios como proveedores en su cadena de suministros.
- Agregando una dimensión social a su propuesta de valor, que permite convertir el impacto social en una estrategia corporativa de la empresa.
- Teniendo una oportunidad de innovación y ventaja competitiva, incorporando una perspectiva social.

Personas emprendedoras:

- Generando ingresos a través de acuerdos comerciales sostenibles, basados en la confianza y en el compromiso de crecer.
- Potencializando habilidades de negociación aprendidas en los diferentes programas.
- Aumentando la competitividad de sus negocios.
- Asumiendo nuevos retos comerciales que lleven a la persona emprendedora a tomar decisiones determinantes frente a sus negocios.

¿Cómo es el proceso para establecer una Conexión Comercial con emprendedoras/res de la **Fundación WWB Colombia**?



Identificación: presentamos la propuesta de valor de Conexiones Comerciales de la Fundación WWB Colombia a la empresa ancla, para conjuntamente con la unidad de compras y/o suministros de dicha empresa, identificar las necesidades y/o requerimientos de proveeduría.



Generación de requerimientos: de acuerdo a las necesidades identificadas, buscamos a las personas emprendedoras de la Fundación WWB Colombia, que cumplan con el perfil de negocio idóneo para atender la solicitud de las empresas ancla.



Selección y acompañamiento: de acuerdo al requerimiento del producto o servicio que realiza la empresa ancla, la Fundación WWB Colombia orienta la preselección de emprendimientos que cumplan con la solicitud de proveeduría para brindar diferentes opciones de selección del producto o servicio.



Negociación: una vez seleccionado el emprendimiento, la Fundación WWB Colombia brinda acompañamiento y asesoría en el establecimiento de términos y condiciones previo al cierre de la negociación, entre la empresa ancla y el emprendimiento.



Cierre: propiciamos el cierre y formalización de la negociación, a partir de la primera compra, entre la empresa ancla y el emprendimiento vinculado a la Fundación WWB Colombia.

Logros que hemos alcanzado con las Conexiones Comerciales

2020-2021

Valor total de ventas logradas

+ 107
millones de pesos

Total de Conexiones concretadas

+ 130
conexiones

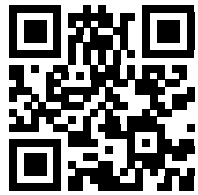
Empresas que ya han trabajado con nosotros





Casos de éxito

Historias que transforman



Conéctate aquí a nuestro canal de YouTube y conoce la historia de Camilo Uribe

Camilo Uribe

Emprendedor de la Fundación WWB Colombia

La historia de Camilo Uribe y su empresa **Detergentes Lavantino** en la Fundación WWB Colombia, comenzó en el 2020, cuando inició su camino de fortalecimiento empresarial con el Plan Reactívale; el programa de educación financiera diseñado para reactivar y recuperar los negocios, que le permitió fortalecer su emprendimiento, recuperar sus ingresos y llegar a nuevos mercados.

Gracias a su desempeño, dedicación, aprendizaje y esfuerzo en su negocio, Camilo logró establecer cerca de 13 conexiones comerciales con diferentes empresas de Cali (Pelycan Larry Hostel, Fundación Fundamor, Restaurante María la Santa Parrilla, entre otros) que de manera recurrente, ven a **Detergentes Lavantino** como el proveedor de sus productos de aseo.

Casos de éxito

Historias que transforman

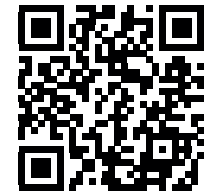


Alejandra Forero

Emprendedora de la Fundación WWB Colombia

La Casa de los Espejos es el emprendimiento de Alejandra Forero, una usuaria del Plan Reactívale de la versión 2020, que inició en el componente de conexiones comerciales con una venta inicial de cerca de 3 millones de pesos a la Fundación WWB Colombia, para un pedido de anchetas de navidad.

En el 2021, logró establecer un conexión con la empresa tecnológica ITSE, logrando venderle un pedido de percheros exclusivos y originales, enfrentándose más adelante a un reto empresarial importante, tras pedido de la empresa Hotel Plaza, la Casa de los Espejos logra adaptar su producción a las necesidades de la empresa, vendiendo por pedido del cliente unos vasos Hawaianos.



Conéctate aquí a nuestro canal de YouTube y conoce la historia de Alejandra Forero



Casos de éxito

Historias que transforman



Conéctate aquí a nuestro canal de YouTube y conoce la historia de Lina Marcela

Lina Marcela Ruiz Emprendedora de la Fundación WWB Colombia

Lina Marcela Ruiz, usuaria de Plan Reactívale 2021, es la gerente del emprendimiento **Arte más vida, supra reciclaje**. Una empresa de fabricación de macetas o materas elaboradas a partir de la reutilización de envases plásticos.

Este emprendimiento, logró en su primera conexión comercial, con una venta aproximada de 6 millones de pesos por la elaboración de kits de siembra para Juan Valdez y posteriormente, tras participar en uno de los eventos de conexión empresarial de la Fundación WWB Colombia, estableció relaciones comerciales con la empresa: Soluciones de Tecnología Informática ITSE, logrando la venta de artículos decorativos, destinados como obsequios para los colaboradores y proveedores de dicha empresa.



Portafolio de productos y servicios





Sorpréndete y vive una experiencia de una compra exitosa con la variedad de productos y servicios ofertados por emprendedoras y emprendedores de la Fundación WWB Colombia. Son siete categorías de venta disponibles para comprar lo que tu y tu empresa necesitan.

Si quieres adquirir un producto o servicio y entablar una **Conexión Comercial** con nuestros emprendedores y emprendedoras, ¡es muy fácil!, selecciona la categoría que más te interesa, contacta a los Asesores Comerciales de la Fundación WWB Colombia y ubica el emprendimiento que más se adapte a lo que necesitas.

Con la compra que realices tendrás la oportunidad de innovar y desarrollar ventajas competitivas de tu empresa, incentivando el crecimiento económico y adaptando estrategias de RSE, basadas en la inclusión de micro negocios como proveedores de tu cadena de suministros.

Las categorías de venta son:



Alimentos Comidas rápidas Viveres

- Heladerías y fruterías
- Panadería, repostería, postres, salsamentaria
- Comidas preparadas, pasabocas
- Frutas, hortalizas, condimentos
- Restaurantes, comidas rápidas
- Alimentos cárnicos, lácteos, granos, bebidas
- Servicio de catering
- Alimentos saludables - veganos
- Alimentos congelados

Publicidad Diseño Comunicación

- Diseño, comunicación, fotografía, videos
- Montaje de eventos
- Publicidad impresa
- Servicios de locución, presentación, voz en off
- Publicidad digital, manejo de redes sociales





Material Construcción

- Material de construcción
- Remodelaciones
- Mantenimientos, equipos electrónicos
- Instalaciones

Muebles Enseres Hogar

- Ebanistería
- Metalistería
- Muebles y enseres
- Tapizado y reparación de muebles y enseres



A close-up photograph of various tools and engine components. In the foreground, several wrenches and sockets are visible, some resting on a dark surface. The background shows a blurred engine compartment with a yellow dipstick and other mechanical parts. The lighting is warm, highlighting the metallic textures of the tools.

Repuestos Ferretería Industria

- Cerrajería y productos en metalistería
- Ferrería
- Repuestos, lubricantes y mantenimiento de vehículos
- Maquinaria y servicios para la industria
- Refrigeración

Textil Marroquinería Calzado

- Prendas de vestir
- Venta de calzado particular e institucional
- Servicio de maquila
- Productos en cuero y material sintético
- Alquiler y venta de disfraces
- Lencería para el hogar
- Fabricación de ropa interior y lencería
- Dotación uniformes, implementos, bioseguridad
- Diseño, moldería, confección





Varios

- Turismo, transporte
- Productos - servicios para mascotas
- Reutilización de material reciclado
- Recolección y almacenamiento de material reciclado
- Obsequios, recordatorios, detalles
- Artesanías
- Acondicionamiento físico, fisioterapia

¡Estamos seguros que
juntas y juntos podemos
construir y lograr procesos
que transforman realidades,
por eso queremos que tú y
tu organización hagan parte
del cambio!



Para mayor información
comunícate con nosotros:

Asesores comerciales

(+57) 322 677 4732

(+57) 310 246 3007

Correos electrónicos:

asesorcomercial1@fundacionwwbcol.org

asesorcomercial2@fundacionwwbcol.org

Todas las fotografías e ilustraciones de este documentos fueron tomadas de:
www.flickr.com/people/fundacionwwbcolombia
<https://www.freepik.com> - <https://storyset.com>

fundación wwb Colombia

Síguenos en:



www.fundacionwwbcolombia.org

Teléfono: (602) 387 68 60 opción 1

Dirección: Carrera 63 A # 5 - 28 Cali, Colombia

#Avanzamos
para Transformar