

Sobre nosotros

Somos una organización que lleva cuatro décadas de incesante trabajo en pro del desarrollo económico de la región y el país. Han sido 40 años durante los cuales hemos transitado por importantes transformaciones y logros, y aún nos quedan retos por superar en este camino hacia el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación activa en el desarrollo económico.

Desde nuestros inicios y hasta hoy, buscamos el fortalecimiento de la institución y la amplificación de nuestro propósito a través de la conexión e interacción con instituciones y actores globales y locales, tanto públicos como privados. Tener una mirada global con adaptación a las necesidades locales nos ha permitido crear, desarrollar e implementar programas e iniciativas enmarcadas en nuestros cuatro enfoques: género, emprendimiento, vulnerabilidad socioeconómica e inclusión financiera; con el fin de fomentar la equidad y la igualdad de oportunidades para la población colombiana, especialmente para las mujeres.

Resultados que nos enorgullecen durante el 2022:

- **21.926 personas beneficiadas** por los programas de la Fundación.
- Destinamos **\$1.835 millones de pesos para impulsar la generación de conocimiento** que contribuya al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres, a través del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.
- **\$1.25 millones USD fueron comprometidos en inversión de impacto social con lente de género**, con lo cual se alcanza una cifra total comprometida de más de \$5.2 millones de USD como inversión comprometida acumulada.
- Generamos y socializamos **18 documentos de análisis y difusión de conocimiento** sobre las brechas de desigualdad que afectan negativamente a las mujeres.
- **127 aliados** con los que pudimos trabajar colaborativamente en 2022 y quienes fueron parte fundamental para el logro de los resultados aquí compartidos.
- **\$3.923.636.477 millones gestionados en free-press**. 315 noticias publicadas en medios de comunicación nacionales, regionales y locales.



Cargo:

Directora(or) de Comunicaciones

Santiago de Cali, 22 de noviembre 2023

Buscamos a una persona profesional en áreas de Comunicación Social, Mercadeo y Ciencias Sociales con Especialización y/o Maestría en Comunicación Estratégica, Organizacional, en Mercadeo, en Gerencia del Servicio, Ciencia Política, Relaciones Internacionales o temas afines.

Tu propósito:

Diseñar, planear y ejecutar planes, estrategias y proyectos relacionados con la gestión de la comunicación, las alianzas, los asuntos públicos y el posicionamiento de la Fundación, para garantizar el logro de los objetivos de la misma, siguiendo las orientaciones definidas por la Presidencia.

Responsabilidades del rol:

- Liderar la generación de los planes estratégicos, indicadores y presupuestos anuales del área de comunicaciones, alianzas, asuntos públicos y posicionamiento.
- Definir, velar y custodiar la marca de la Fundación, garantizando que la misma se presente de acuerdo con los lineamientos establecidos.
- Liderar las acciones para el fortalecimiento reputacional y de posicionamiento de la marca Fundación y las marcas de los servicios que ésta presta.
- Asesorar a la Presidencia y Junta Directiva en los temas de comunicaciones, alianzas, posicionamiento y asuntos públicos, lo cual incluye entre otros, aportar a lectura de la agenda política y de contexto, sus riesgos y oportunidades, la identificación, relacionamiento y gestión de los grupos interés, incluyendo los medios de comunicación.
- Liderar la construcción, apropiación, difusión y posicionamiento de la narrativa de la Fundación con el fin de facilitar el logro de sus objetivos estratégicos y generar contenido de valor en sus grupos de interés internos y externos.
- Participar activamente del Comité de Gerencia y de los comités a los cuales sea asignada(o).
- Liderar y apoyar al equipo de trabajo a cargo, para la alineación estratégica de los procesos, la definición coherente de sus planes de acción y los presupuestos asociados, contribuyendo a la existencia de mejores niveles de clima organizacional, incremento en la satisfacción y productividad en el desempeño laboral.
- Interactuar en forma dinámica con las demás directoras(es) de la Fundación, bajo un modelo de gestión eficiente, donde las decisiones se orienten al logro misional de la organización.

- Participar activamente en la definición, divulgación y ejecución del plan estratégico de la Fundación.
- Definir, articular y coordinar la participación de la Fundación en escenarios de posicionamiento tanto a nivel local, nacional e internacional.
- Participar activamente y coordinar las acciones de posicionamiento con aliados gremiales y grupos de interés afines a la Fundación.
- Proponer y asegurar la ejecución del plan de trabajo anual, alineado con el plan estratégico institucional.
- Desarrollar las estrategias para el logro de los objetivos concertados en el corto, mediano y largo plazo en cada frente de servicio.

Requisitos y competencias para trabajar con nosotros:

Educación:

- Comunicación Social, Mercadeo y Ciencias sociales.
- Especialización y/o Maestría en Comunicación Estratégica, Organizacional, en Mercadeo, en Gerencia del Servicio, Ciencia Política, Relaciones Internacionales o temas afines.

Conocimientos específicos:

- Desarrollo de planes estratégicos.
- Indicadores.
- Presupuesto.
- Sistemas de medición en comunicaciones estratégicas, posicionamiento, alianzas y asuntos públicos.
- Idiomas: inglés nivel avanzado, hablado y escrito.
- Software: Zoho (algún sistema similar).

Dirección de la que dependes: Presidencia.

Reportas a: Presidencia.

Modalidad: híbrida entre teletrabajo y presencial.

Horario: 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Lugar de trabajo: Carrera 63 A # 5- 28 / Barrio Cañaveralejo

Términos de tu contrato: contrato a término indefinido



¿Qué te ofrecemos?

En la Fundación WWB Colombia contamos con **beneficios asistenciales** que buscan proveer a nuestro personal colaborador y a su familia condiciones de bienestar y seguridad en casos de situaciones imprevistas o emergencias. También contamos con **beneficios recreativos** los cuales buscan proporcionar a nuestro personal colaborador condiciones de descanso, diversión, recreación y salud física.

Durante estos años hemos consolidado nuevas alianzas con entidades para generar descuentos, promociones y atención preferencial para nuestro personal colaborador y sus familias.

[Consulta nuestra página web para conocer más de nuestro impacto.](#)

¿Te gusta este reto?

Haz parte de nuestro equipo

Envía tu postulación al correo electrónico



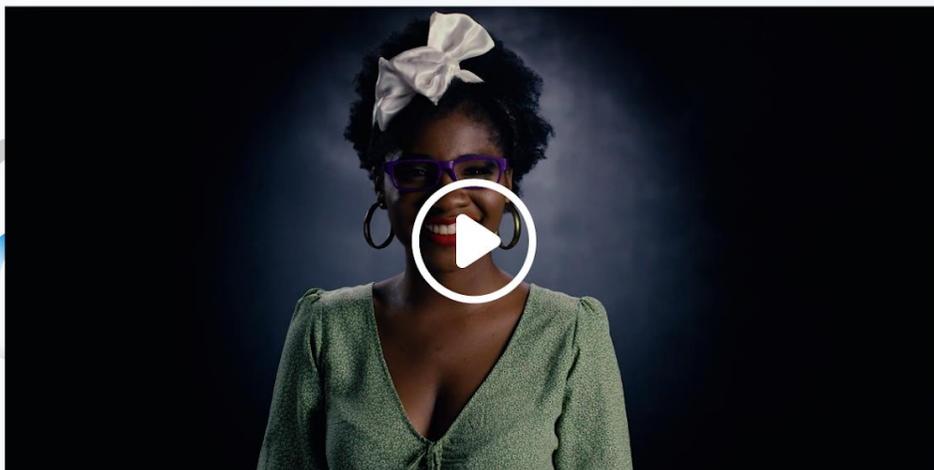
seleccion@fundacionwwbcol.org

Especifica en el asunto el cargo

Súmate al impulso transformador poniéndote los lentes de género

Usarlos hará que seas consciente de aquellas acciones que contribuyen al logro de la igualdad de género para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

¡Comienza a ver el mundo con una mirada violeta!



Aviso: ninguno de nuestros procesos de convocatoria laboral, solicitan dinero