

Informe de gestión



Informe de gestión 2022

Presidente

Daniela Konietzko Calero

Coordinación editorial

Dirección de Comunicaciones

Fotografías

Auténtica Comunicaciones y Carlos Miguel Varona

Impresión

IMPROS Ltda.

Impreso en Colombia

Fundación WWB Colombia

Carrera 63 A # 5 - 28

Cali - Colombia

Teléfono: (602) 387 6860

Página web: www.fundacionwwbcolombia.org

E-mail: fundacionwwbcolombia@fundacionwwbcol.org

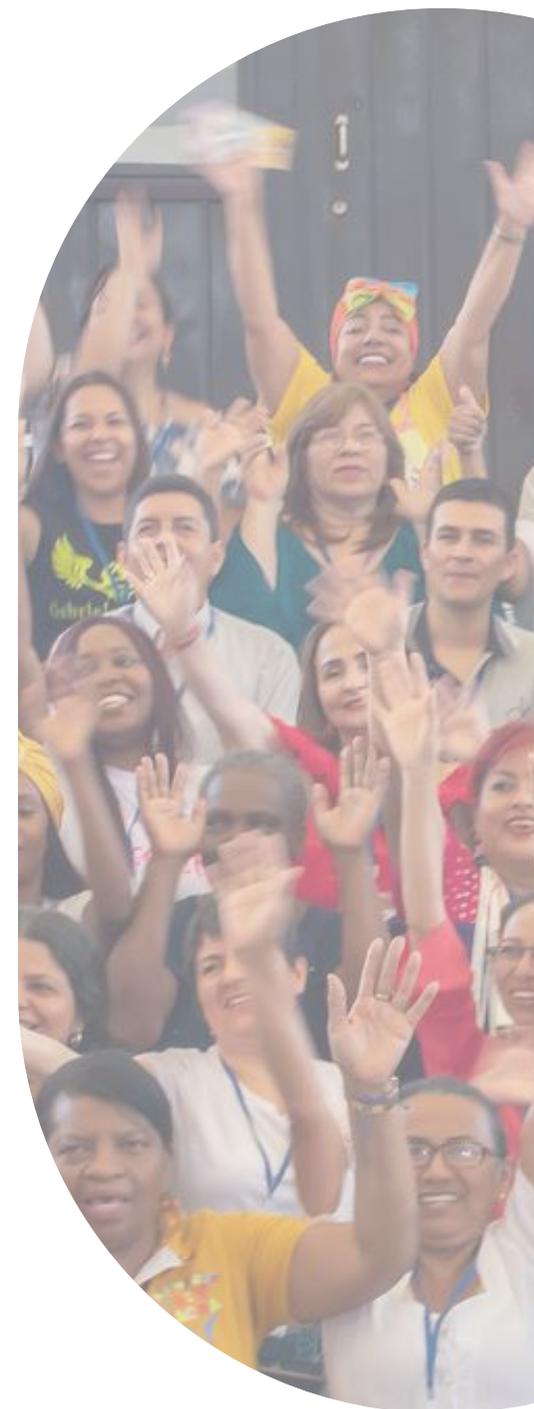




Tabla de contenido

Carta de la Presidente	05
Introducción informe anual 2022	07
La Fundación WWB Colombia en cifras	09
Estrategia 2020-2030 Resultados que nos enorgullecen	10
Pilar Personas	13
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué buscamos?• ¿Cómo lo hacemos?• Resultados<ul style="list-style-type: none">• Principales indicadores• Principales resultados – Cualitativos y cuantitativos• Principales resultados – Desagregados por línea de acción	
Pilar Conocimiento	32
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué buscamos?• ¿Cómo lo hacemos?• Resultados<ul style="list-style-type: none">• Principales indicadores• Principales resultados – Cualitativos y cuantitativos• Principales resultados – Desagregados por línea de acción	





Pilar Inversiones	57
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué buscamos?• ¿Cómo lo hacemos?• Resultados<ul style="list-style-type: none">• Principales indicadores• Principales resultados – Cualitativos y cuantitativos• Principales resultados – Desagregados por línea de acción	
Apoyo para el cumplimiento de la misión	65
<ul style="list-style-type: none">• Gobierno corporativo• Comunicaciones• Alianzas• Administrativo y financiero• Jurídico	
Estados financieros	74
Apartados especiales	75
<ul style="list-style-type: none">• 40 años impulsando el poder transformador de las mujeres• La Fundación Móvil una herramienta para borrar fronteras y acortar brechas• Aliados	
Glosario	86

Carta de la presidente

Es para mí motivo de orgullo y satisfacción presentarles el informe de gestión del año 2022 de la Fundación WWB Colombia, entidad autónoma e independiente que justamente este año celebró cuatro décadas de incesante trabajo en pro del desarrollo económico de la región y el país. Han sido 40 años durante los cuales hemos transitado por importantes transformaciones y logros, y aún nos quedan retos por superar en este camino hacia el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación activa en el desarrollo económico.

Desde aquella llamada que dio origen al nacimiento de la entidad, puedo decir que continuamos con el legado de trabajar por el desarrollo y en pro del logro de la autonomía personal y económica de las personas. Esta emblemática institución nació gracias al empeño decidido de un grupo de mujeres profesionales de la ciudad de Cali, quienes pusieron sus propios recursos económicos junto a un gran capital de esfuerzo, para movilizar la creación y desarrollo de una entidad del tercer sector alejada de la filantropía tradicional y centrada en una agenda de desarrollo global. A partir del ejercicio de narrar nuestra historia de la Fundación, pudimos compartir e inspirar a muchas personas y sumarlas a continuar trabajando por y para las mujeres.

Desde nuestros inicios y hasta hoy, buscamos el fortalecimiento de la institución y la amplificación de nuestro propósito a través de la conexión e interacción con instituciones y actores globales y locales, tanto públicos como privados. Tener una mirada global con adaptación a las necesidades locales nos ha permitido crear, desarrollar e implementar programas e iniciativas enmarcadas en

nuestros cuatro enfoques: género, emprendimiento, vulnerabilidad socioeconómica e inclusión financiera; con el fin de fomentar la equidad y la igualdad de oportunidades para la población colombiana, especialmente para las mujeres.

El 2022 fue un año en el cual nos seguimos reponiendo de los impactos de la pandemia y del paro nacional, que tuvo especiales repercusiones en las mujeres emprendedoras en contextos vulnerables. Permaneciendo fieles a nuestra estrategia 2020 - 2030, ampliamos nuestro marco de trabajo directo llevando los programas de formación a más lugares en el Pacífico Colombiano, concretamente a Guapi y Timbiquí; con la estrategia de prevención de violencias basadas en género «Ofelia no está» sola traspasamos fronteras, llegamos a cuatro países: Bolivia, Argentina, Chile y Perú logrando difundir la estrategia y creando los manuales y las rutas de atención para cada lugar. Co-creamos con la comunidad soluciones innovadoras convertidas en programas que abordan el ser, el negocio y el entorno doméstico; en donde vinculamos el liderazgo, el trabajo de cuidado, las violencias basadas en género y la administración del negocio con el logro de las autonomías; además de implementar nuestro propio modelo de conexiones comerciales inclusivas con propósito social.

Durante este año logramos incorporar una perspectiva de género en muchas conversaciones, iniciativas y programas, siguiendo con nuestra convicción de que lograr la equidad y la igualdad de género es responsabilidad de todas las personas, no solo un asunto de las mujeres. Identificamos oportunidades para aumentar nuestra apuesta en apoyar los negocios sostenibles con potencial de crecimiento y alto impacto con lente de género a través de fondos de inversión de impacto, traspasando fronteras y llegando a varios países de América Latina. Desarrollamos y fortalecimos la creación de soluciones a la medida, otorgando recursos no reembolsables para la formación de capital humano de alto nivel enfocados en el

cierre de brechas de idiomas, investigación y procesos de formación de mujeres en STEM.

Para lograr mayor alcance y movilizar acciones que generen cambios, confiamos en la democratización de los datos y en la socialización -con la comunidad, academia y representantes del sector público y gremial- de los hallazgos de las investigaciones, producto de los proyectos de investigación financiados por el Fondo Fundación WWB Colombia para la investigación (FFI), del Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM) y de los proyectos de investigación propios y de terceros, como insumo para la toma de decisiones. Lo anterior nos permitió generar documentos de recomendación de políticas públicas e informes para diversos actores relacionados con la inclusión financiera y los emprendimientos en contextos vulnerables.

Esperamos que encuentren valioso este informe de gestión, no solo por los logros anuales, sino porque nos permite compartir con ustedes algunas historias y datos que dan cuenta del aporte que hace la Fundación WWB Colombia para el desarrollo social y económico de nuestro país.

Quisiera finalizar esta carta con un profundo agradecimiento al maravilloso equipo de la Fundación WWB Colombia, por su esfuerzo, dedicación y pasión; a la Junta Directiva por su constante apoyo y compromiso, a los aliados, proveedores/as, consultores/as y especialmente a todas aquellas personas que nos permitieron hacer parte de sus vidas en este año, ¡Gracias!



Daniela Konietzko Calero
Presidente Fundación WWB Colombia

Introducción al Informe anual 2022

En el año 2022 Colombia tuvo un crecimiento económico más lento (7,5%) comparado con el 2021 (10,7%). Para las mujeres del país este comportamiento nacional implicó retos en su desarrollo económico: en el primer trimestre del 2022, 14,2 millones de personas estaban fuera de la fuerza laboral, de las cuales 9,8 millones eran mujeres (69,1%) y 4,4 millones hombres (30,9%) (DANE, 2022a). Como resultado, al cerrar el 2022 la tasa de desempleo de las mujeres alcanzó el 14,3%, en comparación con el 9% de los hombres (DANE 2022b).¹ Esto nos motivó a trabajar aún más —logramos un cumplimiento del 112% sobre las metas establecidas a principio de año— y a reajustar nuestra estrategia para responder de manera más efectiva a las dinámicas globales y nacionales, así como apropiarse y trabajar sobre las lecciones aprendidas en cada uno de los pilares misionales: Personas, Conocimiento e Inversiones. Llegar a 26 departamentos de Colombia y a 5 países de Latinoamérica nos motivó para hacer del 2022 un año donde nos propusimos, más allá de celebrar los 40 años de la institución, crear espacios de convergencia que nos permitieran compartir aprendizajes y retos de estas cuatro décadas de trabajo.

Durante el 2022, logramos llegar a 21.926 personas, en 140 municipios de 26 departamentos del país, gracias a nuestras iniciativas del pilar Personas. Además, logramos iniciar nuestra estrategia rural, innovando en la forma en la que llegamos a más territorios poniendo en marcha la Fundación Móvil, un vehículo sostenible, que nos permitió llegar a comunidades apartadas con programas de educación financiera y de prevención de violencias basadas en género.

Además, acompañamos a 5.326 emprendimientos con programas que permiten que personas, especialmente mujeres, en contextos vulnerables, mejoren su calidad de vida a través de la generación de ingresos. Logramos el cumplimiento del 99% en el indicador de mejoramiento de las capacidades personales y empresariales de la población beneficiaria, lo cual se traduce en un mejoramiento de su calidad de vida y del desempeño de sus negocios.

Invertimos cerca de \$2.000 millones de pesos para financiar 30 proyectos de investigación por medio del Fondo Fundación WWB Colombia para la Financiación de la Investigación (FFI). A través del ejercicio de la investigación participativa, colaborativa y aplicada de los proyectos del FFI buscamos ampliar nuestra base de conocimiento para impulsar la incidencia en la disminución de las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres y para diseñar o ajustar aquellas iniciativas destinadas a la mejora de su autonomía personal y económica. Este conocimiento lo hemos puesto también a disposición de otras organizaciones e instituciones públicas y privadas.

En nuestra misión de generar, difundir y promover la apropiación de conocimiento sobre las principales brechas que afectan a las mujeres, continuamos con nuestra participación en ANDE (Red global de organizaciones que impulsan el emprendimiento en economías en desarrollo); seguimos apoyando al OEM (Observatorio para la Equidad de las Mujeres) en conjunto con la Universidad ICESI, en su propósito de compartir datos, formar personas en temas relacionados con la equidad de género, y apoyar a los gobiernos locales de la región en sus esfuerzos de fortalecer o crear políticas públicas en torno a la equidad y la igualdad de género.

¹ Datos tomados del Dane, en: Mujer y Hombres: Brechas de género en Colombia (a) y Boletín Técnico: Mercado Laboral según sexo (b).

De igual manera, continuamos contribuyendo a la generación de conocimiento alrededor de los temas de inclusión financiera de las mujeres a través de FinEquity ALC, mediante publicaciones en su blog y creando espacios de “Diálogo país”, empezando por Colombia y posteriormente a otros países de la región. Durante el 2022 logramos finalizar el proyecto de investigación sobre la caracterización de emprendimientos en contextos vulnerables y lideramos la creación de la mesa intersectorial de inclusión de financiera -que contó con la participación de entidades públicas y privadas- desde la cual se produjo un documento de recomendaciones al Plan Nacional de Desarrollo (PND) que fue enviado al Departamento Nacional de Planeación en el marco de los aportes al PND 2023 - 2027.

En línea con nuestra política de inversión de impacto social con lente de género, durante el 2022 logramos cambiar la forma de medir el alcance, desligando el indicador del desembolso anual, para considerar el compromiso acumulado de inversión que la Fundación destina para impulsar la inversión de impacto en Colombia y en Latinoamérica. Logramos participar en el fondo ALIVE II, con un compromiso de inversión de \$1.25 millones de dólares, para llegar a un monto global comprometido por la Fundación (en varios fondos) más de \$5.2 millones de dólares.

Generamos y participamos de conversaciones con diversos actores sobre los efectos positivo que tienen las inversiones de impacto con lente de género, promoviendo la importancia de la inclusión de la misma en diversos mecanismos de inversión y compartimos nuestro enfoque al respecto tanto en eventos nacionales como internacionales. Durante 2022, participamos de la primera medición de inversión de impacto en Colombia liderada por Consejo Nacional Asesor de Inversión de Impacto en Colombia (NAB) Colombia;

hacemos parte activa de la red latinoamericana de inversión de impacto Latimpacto - de la cual somos co-fundadores - mediante el patrocinio del evento latinoamericano más grande del ecosistema de inversión de impacto organizado por dicha entidad “Impact Minds: Standing Together” donde también pudimos liderar uno de los espacios de conversación.

Patrocinamos y fuimos ponentes del foro GLI LATAM 2022, primer evento de América Latina totalmente enfocado en impulsar la inversión con lente de género como un mecanismo efectivo para avanzar hacia la igualdad e impulsar el desarrollo económico de la región; y del Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII), convención líder para el sector de Inversión de Impacto en América Latina que reúne a inversionistas, emprendedores y otros actores del ecosistema dedicados a movilizar capital hacia el impacto.

Finalmente, durante este año analizamos la importancia de vincular a la población en situación de vulnerabilidad desde edades tempranas. Por ello, incluimos como potencial grupo etario para el despliegue misional a Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes (NNAJ); realizando pilotos en educación financiera y digital; y empezamos a revisar la pertinencia de incluir temas relacionados con la prevención de violencias basadas en género y la formación en emprendimiento para esta población. Asimismo, discutimos y decidimos explorar la mejor forma de incorporar temáticas de cuidado y de salud sexual y reproductiva, apoyándonos en otras organizaciones para complementar nuestra oferta y atender barreras que afectan fundamentalmente a las mujeres.

La Fundación WWB Colombia 2022 en cifras

- **21.926** personas beneficiadas por los programas de la Fundación.
- **5.326** negocios recibieron acompañamiento empresarial a través de nuestros programas.
- **2.236** personas que participaron en nuestras iniciativas de formación en emprendimiento, mejoraron sus capacidades para el acceso a recursos y la gestión adecuada de los mismos.
- Destinamos **\$1.835 millones** de pesos para impulsar la generación de conocimiento que contribuya al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres, a través del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.
- **\$1.25 millones** USD fueron comprometidos en inversión de impacto social con lente de género, con lo cual se alcanza una cifra total comprometida de más de **\$5.2 millones** de USD como inversión comprometida acumulada.
- Generamos y socializamos **18** documentos de análisis y difusión de conocimiento sobre las brechas de desigualdad que afectan negativamente a las mujeres.
- **30** nuevas propuestas de investigación fueron seleccionadas en el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación beneficiando a estudiantes de maestría, doctorado y centros de investigación de 21 instituciones de educación superior y 1 centro de investigación de Colombia y otros países.
- **12** alianzas académicas se gestaron con universidades y centros de pensamiento para compartir información y datos de la Fundación y realizar trabajos de investigación conjuntos.
- **127** aliados con los que pudimos trabajar colaborativamente en 2022 y quienes fueron parte fundamental para el logro de los resultados aquí compartidos.
- **\$ 3.923.636.477** millones gestionados en *free-press*.
- **315** noticias publicadas en medios de comunicación nacionales, regionales y locales.
- **81.956** visitantes en el portal web.

Estrategia 2020-2030

Resultados que nos enorgullecen

En línea con el propósito de contribuir al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico, en la Fundación nos planteamos como hipótesis, que “el mejoramiento de las capacidades personales y empresariales de las personas, especialmente de las mujeres, debe conducir no solo a una mejora en sus ingresos, sino a la capacidad de tomar mejores decisiones sobre el destino de los mismos y sobre su agencia, lo cual debe conducir a mayores autonomías y por ende a una reducción de las desigualdades, que se traduzca en el mediano y largo plazo en un mayor desarrollo socioeconómico para las ciudades donde implementamos nuestras iniciativas y por consiguiente, para la región y el país”.

Para alcanzar el cumplimiento de nuestras metas en función de nuestro propósito, nos apoyamos en tres pilares estratégicos, desde los cuales se diseñan e implementan las iniciativas y proyectos que se ponen en marcha de manera directa o con aliados. Tanto los pilares como los modos de acción trabajan en sinergia, de manera constante.

PILAR

▶ PERSONAS

Contribuimos al desarrollo de capacidades en mujeres emprendedoras fortaleciendo su autonomía personal y económica.

PILAR

▶ CONOCIMIENTO

Fomentamos la generación, difusión y apropiación de conocimiento para identificar las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres e incidimos en su disminución.

PILAR

▶ INVERSIONES

Invertimos en negocios sostenibles que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres, bajo los Principios de Inversión Responsable (PRI).



Es así como nuestra estrategia se complementará al considerar a la población de niñas, niños, adolescentes y jóvenes (NNAJ) en el diseño e implementación de iniciativas y al incorporar los componentes de cuidado y salud sexual y reproductiva, como elementos transversales necesarios para el cumplimiento de nuestro propósito: disminuir las desigualdades de género para las mujeres.

Dado que el despliegue misional de la Fundación depende de la gestión adecuada de los recursos con miras a garantizar las sostenibilidad en el corto, medio y largo plazo, uno de los aspectos principales que abordamos en el ajuste estratégico, fue el fortalecimiento de las capacidades para la gestión patrimonial de la organización, iniciando por considerar bajo el concepto de inversiones, tanto las orientadas al impacto social, como aquellas orientadas a la generación de la rentabilidad que permita la operación de las iniciativas y al mismo tiempo, la conservación y fortalecimiento del patrimonio.

El siguiente diagrama resalta en recuadros los ajustes realizados a la estrategia para los próximos años.



Pilar Personas

► ¿Qué buscamos?

Fortalecer y desarrollar las capacidades personales y empresariales de la población emprendedora con negocios de subsistencia, en especial aquellos liderados por mujeres. El pilar está compuesto por tres líneas de acción: Emprendimiento; Liderazgo y género; y Educación financiera y Digital.

► ¿Cómo lo hacemos?

Diseñamos e implementamos procesos formativos fundamentados en la andragogía (conjunto de técnicas de enseñanza orientadas a educar personas adultas), gamificación (uso de técnicas, elementos y dinámicas propias de los juegos) y aprendizajes activos (enfoque de enseñanza en el que los alumnos participan del proceso de aprendizaje), que permiten la reflexión individual, colectiva y la puesta en marcha de acciones encaminadas a lograr la autonomía personal y económica de la población beneficiada.



Elementos

► Estructurales

1. **Diseño e innovación:** diseñamos iniciativas formativas fundamentadas en la andragogía -educación entre, para y por adultos-, la gamificación -uso de experiencias lúdicas para motivar e involucrar personas- y el aprendizaje activo -enfoque de enseñanza en el que las personas participan y se involucran en su aprendizaje-.
2. **Implementación directa y de segundo nivel:** implementamos nuestras iniciativas y financiamos iniciativas de otras organizaciones que le agregan valor a nuestro trabajo.
3. **Impacto colaborativo:** promovemos alianzas estratégicas para aumentar el alcance de nuestras acciones.
4. **Modelo de capacidades:** medimos el desarrollo de capacidades de las personas formadas para dar cuenta de sus avances.

Líneas de

► acción

1. **Emprendimiento:** buscamos mejorar los proyectos de vida y la gestión empresarial de pequeños negocios a través de programas de emprendimiento, diseñados para responder al nivel de desarrollo de los negocios y la capacidad de liderazgo de las personas emprendedoras.

2. **Liderazgo y género:** fortalecemos capacidades de las personas, asociadas con equidad de género, a partir de la sensibilización en Prevención de las Violencias Basadas en Género y la promoción del liderazgo equitativo, partiendo del liderazgo individual hacia el colectivo.
3. **Educación financiera y digital:** promovemos el desarrollo de habilidades financieras y digitales en la población, de forma que logren tomar mejores decisiones financieras y amplíen sus conocimientos como ciudadanos/as digitales.





Gráfico 2. Modelo de intervención Pilar personas. Fundación WWB Colombia. Fuente propia

► Resultados 2022

Principales indicadores del Pilar Personas

Indicador	Meta 2022	Resultado 2022
Número de personas beneficiadas por los programas de la Fundación.	15.625	21.926
Número de negocios beneficiados por los programas de la Fundación.	5.030	5.326
Número de personas que mejoran las capacidades para el acceso a recursos y su gestión.	2.268	2.236



Principales resultados

Resultados cuantitativos

- **21.000** beneficiarias/os y **5.300** negocios acompañados.
- **19.126** personas se matricularon en iniciativas de formación y, de ellas, **15.949 (83%)** lo concluyeron.
- **2.800** descargas de la aplicación móvil Miga.
- **17.857** asesorías en los diferentes programas de emprendimiento.
- **9.000** personas se beneficiaron de las iniciativas de formación por medio del Aula Virtual de la Fundación (urbano y rural).
- **3.194** personas vinculadas en alianza con Compromiso Valle al Plan Reactívale.
- **1.614** empleos generados y sostenidos en el total de negocios de personas emprendedoras que participaron en los programas.
- **68** municipios de 21 departamentos de Colombia se beneficiaron con el programa Manejo Exitoso del Dinero (modalidad presencial).
- **99%** de satisfacción en los programas por parte de las personas beneficiadas en todas las iniciativas.
- **2.236** beneficiarias/os mejoraron sus capacidades personales y empresariales.
- **1 manual de la estrategia de PVGB** Ofelia no está sola, adaptado al contexto de Latinoamérica, desarrollando el directorio con la ruta de atención de Bolivia, Argentina, Chile y Perú.
- Se alcanzan **24 departamentos de Colombia**, a través de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, para continuar con la expansión de la estrategia de Prevención de Violencias Basadas en Género “Ofelia no está sola”.
- **54** empresas ancla conectadas y **151** conexiones comerciales generadas por valor de **COP 174.141.881** millones.

Resultados cualitativos

- Continuamos como donantes, aliados técnicos y estratégicos en Compromiso Valle, un vehículo de impacto colectivo (surgido en el marco del paro nacional) que reunió a actores de distintos sectores en pro de la transformación social del Valle del Cauca y de la construcción de mejores oportunidades para las poblaciones más vulnerables del departamento.
- Consolidamos el modelo de conexiones comerciales con empresas ancla de la región para el logro de negocios inclusivos mediante la creación de una ruta con tres componentes: acompañamiento individual, entrenamiento comercial y plataforma comercial (showroom).
- Consolidamos la metodología del experto cálido (embajador digital) en los programas de emprendimiento para acompañar y guiar a las personas en su proceso de apropiación y entendimiento de las plataformas virtuales y de los recursos disponibles para su proceso formativo.
- Digitalizamos todas las iniciativas de formación en el Aula Virtual de la Fundación WWB Colombia a través de 200 recursos virtuales con acompañamiento de ángeles asesora/es.
- Incluimos el programa de educación financiera y digital en la oferta y emprendimiento y empleabilidad de 8 entidades a nivel nacional (Fundación Sidoc, Fundación Alvarallice y Escuela Taller de Cartagena, Programa Forjar Oportunidades-Sidoc-, Fundación Carvajal, Compromiso Valle, Ministerio de Defensa, Minuto de Dios (Proyecto de microempresarios)) para el desarrollo de habilidades financieras y digitales (cursos: Manejo Exitoso del Dinero Virtual, Viaje en el mundo digital y la Aplicación Móvil Miga).



▶ Línea de
Emprendimiento



PLAN REACTÍVATE

— RECUPERA REPLANTEA RECONECTA —

Plan transitorio de asistencia implementado desde 2020 —en el marco de la recuperación económica por la crisis de la COVID-19— para contribuir a la reactivación de negocios y la recuperación de ingresos en el corto plazo de la población emprendedora en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica del Valle del Cauca (Buenaventura, Tuluá, Buga, Candelaria, Cali, Cartago, Florida, Jamundí, Palmira, Pradera, Yumbo, Guapi y Timbiquí).

Duración: 4 meses

Resultados

- **3.348** personas matriculadas (85% mujeres y 15% hombres, mayores de 40 años (41%) con nivel de escolaridad de secundaria incompleta (51%).
- **71%** de las personas emprendedoras que participaron del Plan Reactíivate, logró reactivar sus negocios.
- **126%** de incremento de ventas al finalizar el Plan Reactíivate en comparación con las ventas reportadas durante la situación de emergencia.
- **94%** de la población matriculada logró culminar el Plan Reactivate.

Hitos

- Por segundo año continuamos en la **alianza** de Compromiso Valle incluyendo en el eje de emprendimiento el Plan Reactíivate.
- **Priorizamos** el despliegue de la iniciativa en territorios del Pacífico Colombiano.
- **Diseñamos** la estrategia Alfabetización Funcional para permitirle a personas beneficiarias conectarse con nuevos aprendizajes desde su contexto, cotidianidad y experiencia de forma práctica y didáctica.

- **33%** de las personas certificadas inició el proceso de formalización de sus negocios.
- **1.614** empleos generados y sostenidos (incluido el autoempleo).
- **3.135** personas emprendedoras se certificaron.
- **71%** de los negocios incrementó sus ventas al final del programa.

71%

de las personas emprendedoras que participaron del Plan Reactíivate, logró reactivar sus negocios.



Iniciativa centrada en alfabetización digital, emprendimiento, finanzas y liderazgo. Incluye un componente de acompañamiento empresarial para la implementación de acciones que potencien la estrategia comercial de un negocio. Dentro del proceso de formación se incluye el componente FortaleSer para integrar acciones de prevención de violencias basadas en género, asignación de roles y equidad en casa, y -a través de aliados regionales- se hace acompañamiento psicosocial, jurídico y de pensiones.

Duración: 6.5 meses

Resultados

- **889 personas** emprendedoras beneficiadas (91% mujeres y 9% hombres, mayores de 40 años (52%) con nivel de escolaridad de secundaria incompleta (83%).
- **Participación en 7 ferias o eventos** bajo la sombrilla de Compromiso Valle, llevando a 31 personas emprendedoras a realizar conexiones comerciales cuantificadas en \$4.797.000.
- **35% de las personas** certificadas inició el proceso de formalización de sus negocios.
- **99%** de las personas emprendedoras beneficiadas certificadas mejoraron sus capacidades personales.
- **62%** de las personas certificadas mejoran sus capacidades empresariales.
- **72%** de las personas que terminan la iniciativa de formación incrementan ventas respecto a la línea de base.
- **86%** de los participantes certificados, cuentan con ahorros para un proyecto específico.

Hitos

- Desplegamos una **nueva cohorte** con presencia en 11 municipios priorizados del Valle del Cauca (Cali, Palmira, Yumbo, Buenaventura, Tuluá, Buga, Florida, Cartago, Pradera, Candelaria y Jamundí).

- **626** participantes generan al menos un empleo además de sostener su propio empleo.
- **88.5%** de los negocios mejoran en al menos una práctica su gestión empresarial: registro de cuentas, interpretación de flujo de caja, definición de estrategia comercial y construcción del estado de pérdidas y ganancias (ER).
- **66%** de las personas beneficiarias comprenden el flujo de caja del negocio.
- **86%** de los participantes certificados diseñan una estrategia comercial enfocada en el aumento de las ventas de su negocio y la inician antes de la finalización del programa. (Indicador de monitoreo).
- **2.714** asesorías realizadas en toda la ruta de formación para 746 personas participantes.
- **623 personas** emprendedoras certificadas.
- **40 personas** emprendedoras se beneficiaron con diseños de marca y 20 recibieron kits de fortalecimiento digital.
- **85%** de las personas beneficiadas participó en el curso de Marketing digital -modalidad virtual- para fortalecer prácticas digitales aplicadas en su negocio.
- **70%** de permanencia en el programa y 99% de satisfacción.

62% de las personas certificadas mejoran sus capacidades empresariales.





Modalidad del programa Yarú centrado en contenidos virtuales lúdicos e interactivos. Esta modalidad se diseñó para personas que, por motivos económicos, de movilidad o responsabilidades de cuidado, no pueden acceder de manera presencial a programas de emprendimiento.

Duración: 4 meses

Resultados

- **1.009** personas emprendedoras matriculadas (89% mujeres y 10% hombres y 1% transgénero, entre los 18 a 50 años (83%) con nivel de escolaridad de secundaria (54%).
- **25** departamentos y **106** municipios de **Colombia** se beneficiaron con el programa de capacitación.
- **859 personas** emprendedoras recibieron al menos una asesoría empresarial para el fortalecimiento de la gestión de sus negocios.
- **2.530 asesorías** realizadas a **859 personas** emprendedoras participantes.
- **545 personas** emprendedoras certificadas accedió a ser parte de la comunidad virtual de la Fundación WWB Colombia.
- **27%** de las personas certificadas inició el proceso de formalización de sus negocios.

Hitos

- Implementamos Yarú virtual en **25 territorios a nivel nacional** y ampliamos su oferta con los cursos complementarios de Marketing digital y Excel para mi negocio enfocados en la gestión de unidades productivas.

- **75%** de los negocios incrementó sus ingresos al finalizar el programa.
- **98%** de las personas beneficiarias comprenden el flujo de caja del negocio y el 93% calcula el punto de equilibrio del negocio.
- **76%** de los participantes certificados, cuentan con ahorros para un proyecto específico.
- **55 personas** emprendedoras que tuvieron un desempeño y resultados positivos durante la capacitación, obtuvieron un incentivo de diseño de marca o kit comercial que incluye estudios fotográficos y la creación de su vitrina virtual para el fortalecimiento de sus negocios.

75% de los negocios incrementó sus ingresos al finalizar el programa.

VOY de la MANO 2.0

Transformación y crecimiento

Programa que impulsa y transforma los modelos de negocio de personas emprendedoras egresadas de los programas de la Fundación WWB Colombia, y busca generar su crecimiento. Se prioriza a aquellos negocios ubicados en el *missing-middle**. Participan emprendimientos con potencial de crecimiento en el corto plazo con ventas promedio mensuales -demostrables- de 14 millones de pesos colombianos y negocios que se encuentran en estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 de acuerdo con la segmentación colombiana.

Duración: 9 meses

Resultados

- **20 personas** emprendedoras vinculadas (55% mujeres y 45% hombres, con 7 personas empleadas en promedio).
- **37%** de los negocios incrementó su número de empleados/as - entre 1 y 2 en promedio.
- **90%** de las personas emprendedoras indicó estar cubriendo sus aportes a seguridad social al finalizar el programa.
- **23%** de los negocios presentó una mejora promedio de 24% en su rentabilidad.
- **74%** de los negocios incrementó su patrimonio, en comparación con su línea base.

*Segmento de emprendimientos que, cuando inician su etapa de crecimiento, enfrentan el reto de requerir vehículos de acceso a fuentes de financiación en la economía; sin embargo, se desarrollan con bajos niveles de formalización, tienen acceso limitado a la tecnología e innovación en sus modelos de negocio, no cuentan con suficiente capacitación y no logran acceder a asesorías que les faciliten el crecimiento.

Hitos

- Acompañamos a la **primera cohorte** en la inversión de su capital semilla.
- Aplicamos la línea de comparación donde se destaca que el **84%** de los negocios incrementan ventas, en un **65%** en promedio.

74% de los negocios incrementó su patrimonio, en comparación con su línea base.



Conexiones Comerciales

con propósito social de inclusión,
confianza y productividad

Componente que hace parte del modelo de orientación y acompañamiento empresarial diseñado para formalizar prácticas comerciales que contribuyan y promuevan la inclusión, confianza y productividad en el desarrollo empresarial y crecimiento de las personas emprendedoras.

En la ruta de conexiones comerciales participan personas emprendedoras, la Fundación como puente de confianza y las empresas ancla -medias y grandes- que buscan diversificar su red de proveeduría (productos y servicios).

Duración: 9 meses en adelante

Hitos

- **Creamos** la ruta de acompañamiento individual para la conexión comercial como un puente entre la empresa ancla y el emprendimiento que facilitará la compra efectiva de un producto o servicio.
- **Diseñamos** el programa Entrenamiento comercial 60D para brindar herramientas orientadas al desarrollo integral de habilidades comerciales.
- **Instalamos** la plataforma comercial Showroom: enlaces que reactivan, para que personas emprendedoras desarrollaran capacidades personales y empresariales, y tuvieran una mayor visibilidad y posicionamiento de marca.

Resultados

- **151** conexiones comerciales generadas, **54** empresas ancla de la región conectadas y **321** asistentes al Showroom.
- Transacciones por valor de **COP \$174.141.881** propiciadas en compra y venta de productos y servicios para las personas emprendedoras.
- **60 personas** emprendedoras se matricularon y **39** certificadas en la iniciativa de Entrenamiento Comercial 60D.
- **66 personas** emprendedoras (79% mujeres y 21% hombres) acompañadas en sus conexiones provenientes de los programas Plan Reactivate, Yarú semipresencial, Yarú virtual, Voy de la Mano 2.0 y el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.
- **Territorios conectados:** Cali, Yumbo, Palmira, Jamundí, Candelaria, Florida y Guapi.

▶ Línea de
Liderazgo y género



Ofelia no está sola

Estrategia que busca sensibilizar y formar en la promoción de la equidad de género y prevención de las violencias basadas en género. Esta estrategia incentiva la reflexión y cuestionamiento de actitudes, prácticas y creencias culturales que mantienen y justifican la discriminación, exclusión y violencia contra las mujeres y otros grupos poblacionales.

En el marco de esta estrategia se han desarrollado iniciativas adaptadas según el contexto de la población y las necesidades, oportunidades y características de las organizaciones aliadas que la implementan, entre ellas se encuentran los siguientes formatos: cine-taller: «Al final tú decides»; Teatro foro: «Ofelia no está sola»; Micrositio: «Ofelia no está sola»; curso: «Reflexiones de Ofelia»; y el curso «Liderazgo desde el Ser para el Hacer».

Duración: 4 horas a 5 semanas*

Hitos

- **Creamos y socializamos** el manual «Ofelia no está sola» para América Latina, que incluyó los directorios telefónicos con la ruta de atención de Argentina, Bolivia, Chile y Perú.
- **Entidades públicas y privadas** en Colombia y Suramérica adoptaron a «Ofelia no está sola» como su estrategia de PVBG.

* Dependiendo del formato.

Resultados

- **5.335 personas** de 160 municipios de Colombia se capacitaron para la erradicación de las Violencias Basadas en Género a través del cine-taller «Al final tu decides» de «Ofelia no está sola» (379% más que en el 2021).
 - 4.929 a través del cine-taller presencial.
 - 406 a través del cine-taller que es atendido por la Fundación Móvil.
- **495 personas** se capacitaron con el curso «Reflexiones de Ofelia». De ellas, 200 líderes/esas de 84 municipios de 28 departamentos de Colombia fueron acompañados/as para convertirse en replicadores/as de los contenidos de «Ofelia no está sola» en sus comunidades.
- **52 personas** fortalecieron sus capacidades de liderazgo desde el curso «Liderazgo desde el Ser para el Hacer» para la toma de decisiones y la transformación social desde el autoconocimiento, desde una perspectiva de género, en dos procesos de formación implementados.
- **57** instituciones nacionales y latinoamericanas en alianza con la Fundación.
- **217** cine talleres implementados.
- **10** grupos de «Reflexiones de Ofelia» desplegados.
- **12.608** manuales de «Ofelia no está sola» entregados.

495
Personas

se capacitaron con el curso
«Reflexiones de Ofelia»

▶ Línea de **Educación financiera y digital**



Curso de educación financiera

MED

Manejo[®]
• exitoso •
del dinero

Iniciativa de educación financiera que busca desarrollar habilidades para tomar decisiones acertadas con su dinero e identificar los destinos apropiados para un préstamo, sus diferentes tipos y los criterios que usan las entidades financieras para otorgarlos.

Este curso invita a sus participantes a conocer la importancia de trazarse metas a corto, mediano y largo plazo; así como ahorrar y hacer un presupuesto con base en los ingresos recibidos. Se desarrolla en 3 diferentes formatos: presencial, virtual y semipresencial; éste último es atendido a través del recurso de la Fundación Móvil.

Duración: 8 a 16 horas.

Hitos

- **Implementamos** en más de 140 municipios a lo largo de 26 departamentos del país en sus formatos presencial, virtual y semipresencial.

Resultados

7.157 personas beneficiadas

- **3.016** a través de MED modalidad virtual.
- **3.635** a través de MED modalidad presencial.
- **506** a través de Finanzas para el Campo atendido por la Fundación Móvil.



VIAJE EN EL MUNDO DIGITAL

Curso que promueve una cultura para el uso de la tecnología de una forma segura y brinda la información necesaria para que las personas se puedan desenvolver con mayor facilidad utilizando el Internet para su beneficio.

Tiene como objetivo cerrar las brechas digitales que enfrentan las personas para que puedan aplicar lo aprendido en su entorno, optimicen procesos, registren datos y se muevan en el mundo digital de una forma más segura.

Duración: 5 semanas

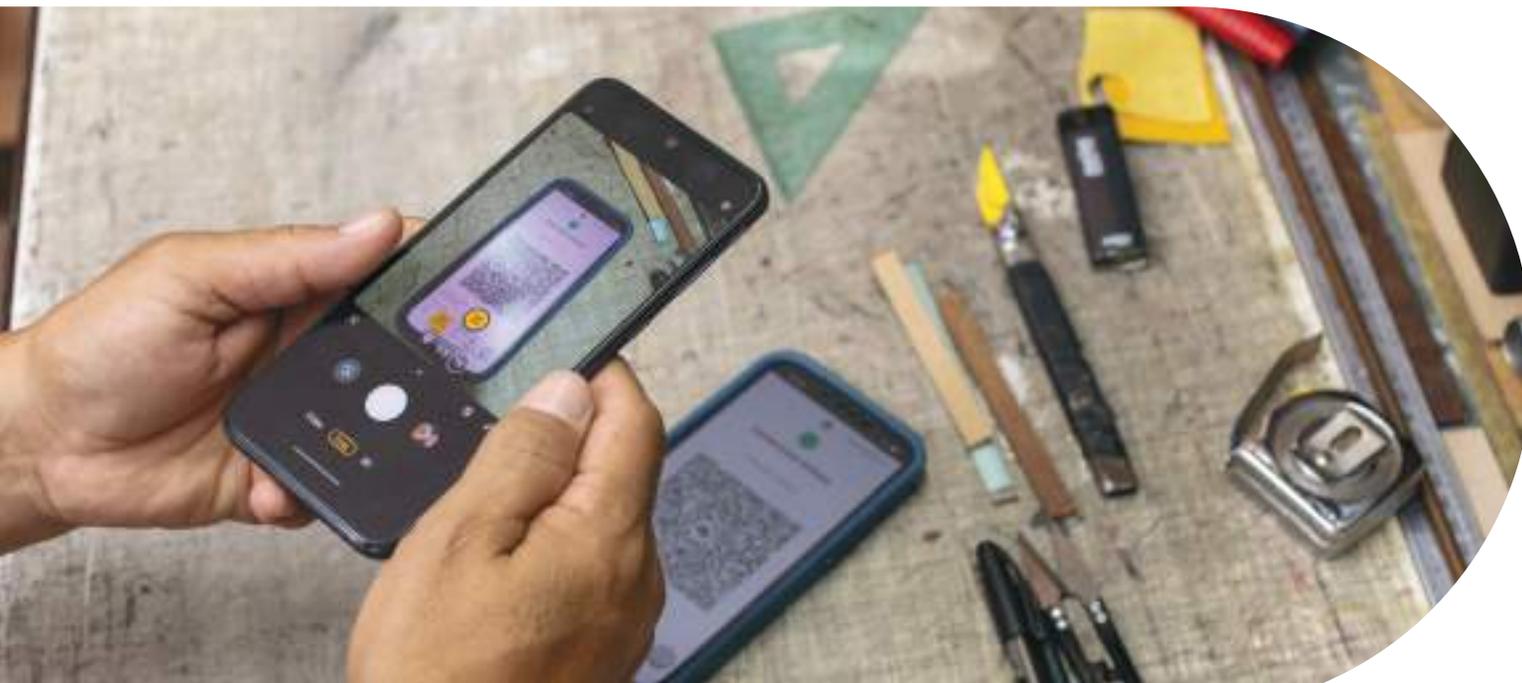
Hitos

- **Integramos** esta iniciativa como un programa de inducción para los proyectos con población en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

Resultados

761 personas beneficiadas

- **6** departamentos de Colombia con cobertura de aliados.





Herramienta digital gratuita para dispositivos móviles que busca que las personas comprendan la importancia de sus finanzas personales estableciendo metas de ahorro, conociendo su capacidad de endeudamiento, generando su presupuesto y logrando sensibilizarse a través de consejos prácticos que eviten un desequilibrio («guayabo») financiero.

Así mismo es considerado como un recurso complementario al curso de Manejo Exitoso del Dinero o como una herramienta de fácil uso y aplicación inmediata para las personas que quieran desarrollar hábitos financieros saludables.

Hitos

- **La aplicación móvil Miga** fue incluida dentro de las iniciativas de formación de la línea de acción de Emprendimiento, para que las personas beneficiarias continúen generando prácticas que les permitan entender y organizar sus finanzas personales.

Resultados

2.800 descargas de la aplicación



Pilar Conocimiento

► ¿Qué buscamos?

Generar, difundir y apropiar conocimiento a través del diseño de iniciativas, proyectos y alianzas estratégicas para contribuir a la reducción de las desigualdades que afectan negativamente a las mujeres. El pilar está compuesto por cuatro líneas de acción: Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación; Proyectos propios o con terceros; Fomento de la excelencia académica inclusiva; y Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM).



▶ ¿Cómo lo hacemos?

1. **Promovemos el enfoque de investigación IAP** (Investigación Acción Participativa) como herramienta para entender el contexto con las comunidades, propiciar la reflexión y de este modo apoyar las transformaciones.
2. **Financiamos (con recursos propios, no reembolsables)** el trabajo de campo de estudiantes de maestría, doctorado o grupos de investigación en pro del cierre de brechas de las mujeres en el Pacífico Colombiano.
3. **Aportamos a una educación inclusiva apoyando financieramente a profesionales con vulnerabilidad económica** para la ampliación de oportunidades reales en el acceso a estudios de posgrados en el extranjero y también a las mujeres que quieren formarse en los campos STEM.
4. **Promovemos procesos de investigación propia y con aliados**, como universidades, centros de pensamiento y organizaciones del tercer sector, generando documentos para la toma de decisiones.

▶ Elementos estructurales

1. **Incidencia en políticas públicas:** generamos insumos a partir de nuestro conocimiento y experiencia para hacer recomendaciones de política pública nacional y regional.
2. **Incidencia en el ecosistema:** movilizamos acciones para influir en los ecosistemas donde nos movemos, a partir de la consolidación de espacios de participación interinstitucionales e intersectoriales para abordar retos locales y regionales en torno a temas relacionados con género, emprendimiento, vulnerabilidad e inclusión financiera.
3. **Investigación y educación:** financiamos proyectos académicos que busquen generar conocimiento y contribuir a la formación de personas que trabajan en los temas misionales de la Fundación WWB Colombia y/o para ajustar las iniciativas a los hallazgos encontrados.
4. **Generación de conocimiento:** escribimos, publicamos y difundimos conocimiento a través de publicaciones propias o con terceros para impulsar la incidencia en la disminución de las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres y para el diseño de iniciativas (propias o con terceros) destinadas a mejorar su autonomía personal y económica.

Líneas de acción:

- 1. Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación:** fomentamos la investigación colaborativa y participativa alrededor de los contextos, desafíos y oportunidades para las mujeres en Colombia y la región Pacífico. Entregamos recursos no reembolsables, a estudiantes y grupos de investigación de universidades, nacionales o extranjeras, que desarrollen sus proyectos de investigación en los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca o Nariño.
- 2. Fomento de la excelencia académica inclusiva:** aportamos a una educación inclusiva, desde un enfoque de género y territorialidad, reconociendo las brechas de grupos vulnerables, mediante el apoyo financiero (con recursos no reembolsables) a profesionales con vulnerabilidad económica para la culminación de requisitos necesarios para acceder a becas y estudios de posgrado en universidades nacionales e internacionales. De otra parte, otorgamos becas de sostenimiento de un salario mínimo legal mensual para mujeres, con cargas de cuidado y barreras para su desarrollo profesional, para que puedan dedicar el 100% de su tiempo a formarse en los campos STEM.
- 3. Proyectos propios o con terceros:** promovemos procesos de investigación propia y con aliados como universidades, centros de pensamiento y organizaciones del tercer sector. La investigación propia contempla el diseño de proyectos, basados en evidencia, relacionados con los procesos de capacitación o inversión de la Fundación en diferentes territorios. Por otro lado, las investigaciones realizadas con terceros tienen como objetivo generar datos y conocimiento de temas, procesos o problemáticas de interés común, para generar diálogos e intercambios de saberes que los visibilicen.
- 4. Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM):** financiamos y acompañamos este órgano de medición, divulgación e incidencia institucional y en política pública creado en el marco de una alianza (2017) entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad ICESI. El observatorio busca identificar los factores que afectan la equidad y la autonomía de las mujeres en el Valle del Cauca para generar valor al debate regional y nacional acerca de las condiciones de vida de las mujeres.
- 5. Generación de conocimiento:** escribimos, publicamos y difundimos conocimiento a través de publicaciones propias o con terceros para impulsar la incidencia en la disminución de las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres y para el diseño de iniciativas (propias o con terceros) destinadas a mejorar su autonomía personal y económica.

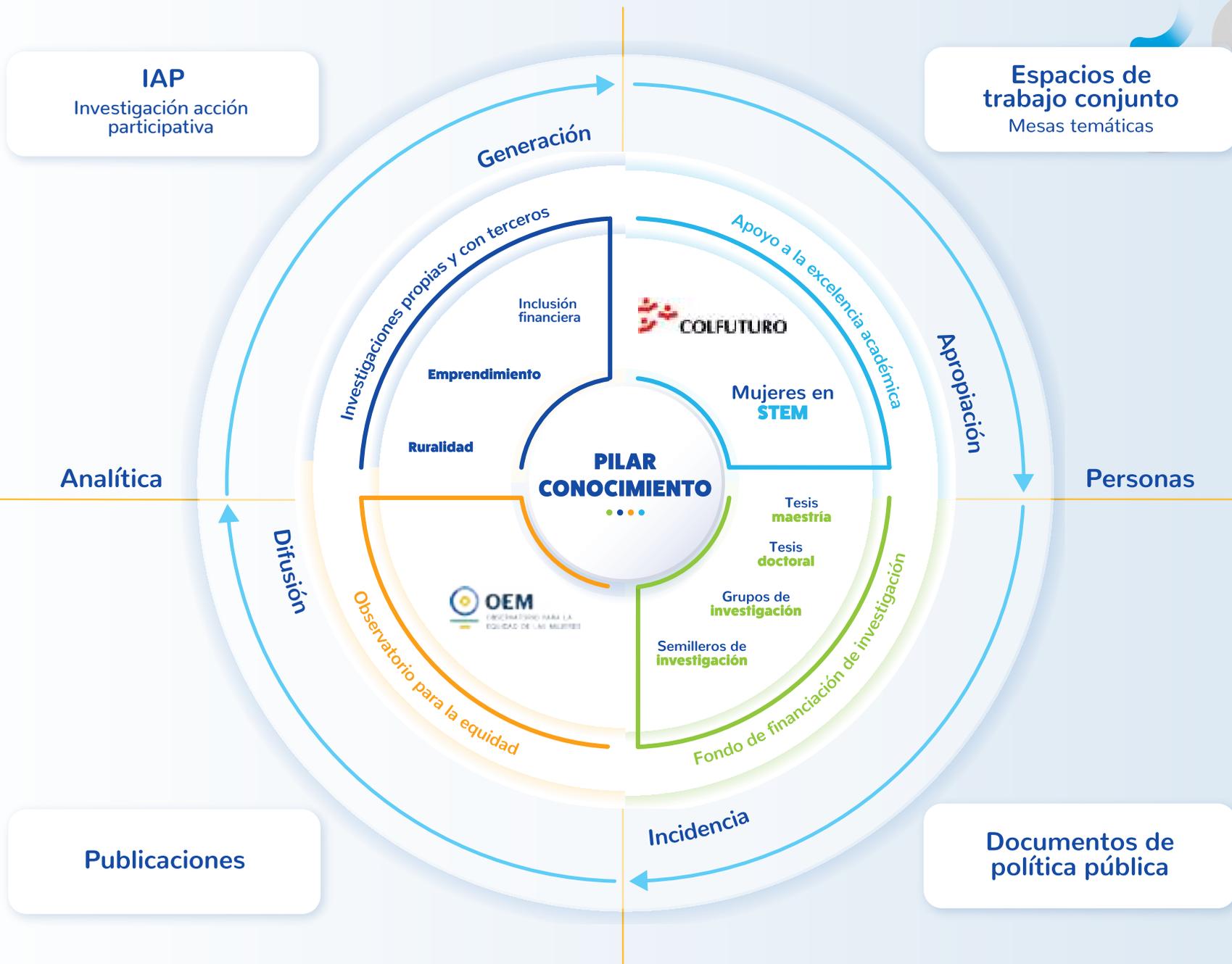


Gráfico 3. Líneas de acción del Pilar Conocimiento. Fundación WWB Colombia. Fuente propia.

► Resultados 2022

Principales indicadores del Pilar Conocimiento

Indicador	Meta 2022	Resultado 2022
Monto total de la inversión destinada a la generación de conocimiento que contribuya al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.	COP\$1.899M	COP\$1.835M
Proyectos de investigación seleccionados por el FFI.	30	30
La entidad considera en la toma de decisiones estratégicas y operativas, datos y análisis actualizados en materia de género, inclusión financiera, emprendimiento y vulnerabilidad a nivel nacional e internacional.	18	18



Principales resultados

Resultados cuantitativos

- **\$1.835** millones destinados a la generación de conocimiento que contribuya al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.
- **30** nuevos proyectos de investigación seleccionados y \$1.300 millones ejecutados en proyectos activos de las convocatorias 2021 y 2022.
- **\$115** millones destinados a 57 personas beneficiarias del convenio Semillero de Talentos con Colfuturo, de las becas de sostenimiento de mujeres en carreras STEM, con la Academia Holberton School y de la media beca de matrícula a mujeres estudiantes de Silvia, Cauca, que cursan la Especialización en Procesos de Intervención Social de la Universidad del Valle.
- **18** documentos de análisis generados para el estudio y difusión de conocimiento sobre las brechas de desigualdad que afectan negativamente a las mujeres.
- **12**² alianzas con universidades y centros de pensamiento para compartir información y datos de la Fundación WWB Colombia.

Resultados cualitativos

- Creamos la mesa de trabajo intersectorial de inclusión financiera, donde se articulan actores nacionales públicos, privados y del tercer sector para abordar retos en torno a la inclusión financiera en Colombia.
- Sostuvimos diversas discusiones con actores locales y regionales, y elaboramos recomendaciones para mejorar las condiciones de las personas emprendedoras en el marco de los resultados del proyecto de Caracterización de Emprendimientos en Contextos de Vulnerabilidad en Cali.
- Fuimos anfitriones del Primer “Café País” de FinEquity ALC 2022 como un espacio de integración de los diferentes actores nacionales en torno a la discusión de retos y soluciones para la inclusión financiera en poblaciones vulnerables en Colombia, especialmente las mujeres.
- A nivel interno, fortalecimos los mecanismos de recolección, análisis y difusión de la información de las iniciativas de la Fundación, y creamos reportes automatizados y tableros de control, disponibles para los profesionales responsables de la implementación, y así soportar la toma de decisiones.

² Universidad Del Bosque, Universidad Externado, Centro de Estudios Superiores en Administración -CESA, Universidad del Rosario, Universidad del Valle, Universidad ICESI, Universidad EAFIT, Yumbo Cómo Vamos, Cali Cómo Vamos, CEPEI, Fundación Capital, Global Partnership for Sustainable Development Data.



Fondo Fundación
WWB Colombia
para la Investigación





**Fondo Fundación
WWB Colombia
para la Investigación**

Apoyamos y financiamos con recursos no reembolsables, las siguientes modalidades:

1. Apoyo al Trabajo de campo:

- Trabajos de grado de maestría: investigación participativa y colaborativa e investigación aplicada.
- Proyectos de tesis doctoral: investigación participativa y colaborativa e investigación aplicada.
- Proyectos de investigación de grupos de investigación nacionales o extranjeros: investigación participativa y colaborativa e investigación aplicada.

2. Proyectos de fortalecimiento de capacidades para la investigación.

- Investigación de grupos de investigación nacionales
- Semilleros de Investigación

3. Alianzas académicas para el fortalecimiento de la comunidad del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.

Hitos

- Recibimos 96 postulaciones completas en la convocatoria 2022 (65% de crecimiento respecto al 2021).
- Aumentamos cobertura geográfica en el número de recepción de propuestas de los departamentos de Chocó (11) y Nariño (6).
- 14 proyectos de investigación finalizados en 2022.

Resultados

- **30** nuevos proyectos de investigación financiados.
- **\$1.600** millones de pesos destinados para proyectos de la convocatoria 2022.



Modalidad

► Apoyo al trabajo de campo

Dirigida a estudiantes de maestría o doctorado colombianos/as y extranjeros/as que tengan un proyecto de investigación de grado aprobado, que sea investigación participativa y colaborativa o investigación aplicada y que esté listo para iniciar su fase de recolección de datos en trabajo de campo, en los departamentos priorizados. Al igual que para proyectos de grupos de investigación nacionales e internacionales reconocidos por Minciencias o avalados por la institución académica extranjera a la que pertenece.



Proyectos de grupos de investigación

1. Planta de transformación comunitaria AMUCIB. Una mirada transdisciplinar a la tecnificación de las economías propias. Laura Escobar, Universidad Externado de Colombia.
2. Acceso a servicios de salud sexual y salud reproductiva en mujeres migrantes y víctimas de desplazamiento forzado en Cali y Bogotá, DC. 2023. Laura Margarita Bello, Universidad del Valle.
3. De la soberanía alimentaria a la comercialización: autonomía económica e identidad campesina de mujeres organizadas en el municipio de Tuluá, Valle del Cauca. María Catalina Gómez, Pontificia Universidad Javeriana Cali.
4. Tesoros en el bosque: Investigación participativa y apropiación social del conocimiento para la valorización del patrimonio biocultural por mujeres emprendedoras en turismo de naturaleza. Nicola Flanagan, Pontificia Universidad Javeriana Cali.
5. Propuesta política de las mujeres para posicionar la paz en el territorio de Nariño. Maria Elena Erazo, Universidad de Nariño.
6. Fomento de seguridad alimentaria y nutricional de familias lideradas por mujeres rurales en el corregimiento de Obonuco, departamento de Nariño. Pedro Pablo Bacca, AGROSAVIA.

Proyectos de estudiantes de maestría

1. Mujeres negras rurales, cartografías multiproductivas y luchas por lo común. El caso de las Mujeres de río, mar y manglar en la zona rural del Municipio de Guapi, Cauca. Emily Vanessa Cañón Salazar, Universidad Nacional de Colombia.
2. Preicfes comunitario y Popular «Paulo Freire» una apuesta de Educación Libertaria para Ennegrecer las Universidades. Maira Alejandra Alzate Zapata, Universidad Icesi.
3. Aportes del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y no Repetición en la reparación de las mujeres víctimas de violencia sexual en el marco del conflicto armado colombiano en Tumaco, Nariño. María Carolina Burgos García, Universidad del Rosario.
4. Apropiación social del conocimiento para la protección, mejora y difusión de aspectos naturales y paisajísticos de la quebrada Oxígeno Verde, con el grupo de mujeres emprendedoras sector los naranjos. Popayán, Cauca. Christian Yesid Chávez López, Universidad del Cauca.
5. Aportes de la economía social y solidaria a la construcción del buen vivir campesino. Experiencia del Comité de Mujeres en Inzá, Cauca. Rubby Yesenia Parrado Rodríguez, Universidad Nacional de Colombia.
6. Investigación y acción participativa para el desarrollo sostenible del emprendimiento productivo de la Fundación Mujeres Vigías de la Piangua en el pacífico Colombiano. Irene Platarrueda López, Universidad Católica de Lovaina (Bélgica).

7. Mujeres afrocolombianas y la defensa de sus cuerpos - territorio - agua - tierra en el Pacífico Colombiano, Buenaventura – Valle del Cauca. Saray Vanessa Chavarría Campos, FLACSO Ecuador.
8. Afectaciones de las mujeres de la Asociación de sabedoras de la Cocina Tradicional del Pacífico colombiano durante el proyecto de renovación y transformación integral del espacio público de la plaza de mercado José Hilario López del Distrito de Buenaventura entre los años 2015 al 2020. Diana María Lara Rivas, Universidad Santo Tomás.



Proyectos de estudiantes de doctorado

1. Fortalecimiento del emprendimiento rural como una estrategia de desarrollo territorial: empoderando a las comunidades para su propio buen-vivir. Irina Margarita Jurado Paz, Universidad de Celaya (México).
2. La distribución del trabajo de cuidado y el fortalecimiento de las asociaciones productivas de mujeres en el Pacífico Colombiano. Ferley Rincón, Universidad del Rosario.
3. Modelo de planificación territorial incluyendo multifuncionalidad de servicios ecosistémicos y percepciones de uso del suelo por parte de mujeres de acueductos rurales. César Augusto Rojas Jiménez, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
4. Historiografía de la participación de las mujeres afrodescendientes en los movimientos sociales en el contexto de las luchas políticas por justicia y equidad. Ana Mercedes Sarria Palacio, Universidad de la Salle.
5. Diseño de un programa de monitoreo comunitario a partir de la identificación participativa de (socio) bioindicadores con enfoque de género y valoración plural en Jamundí - Valle del Cauca. Paula Catalina Pinilla Cortés, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
6. La cultura de la chagra como práctica cotidiana de resistencia y construcción de paz. Una propuesta intercultural en la Institución Técnica agropecuaria indígena Cumbe Municipio de Cumbal. Celia Yaneth Enríquez Valenzuela, Universidad del Cauca.
7. Contribución al proceso de transición a la agroecología de agricultores familiares de la Asociación APROFRUM Guadalajara de Buga y Guacarí, Valle del Cauca. Jacqueline Trochez Candamil, Universidad Nacional de Colombia Palmira.



Modalidad

► Fortalecimiento de capacidades para la investigación

Dirigida a organizaciones sociales o de base en asocio con grupos de investigación y semilleros de investigación interesados en desarrollar actividades educativas que permitan fortalecer o transferir capacidades para la investigación, en los departamentos priorizados.



Grupos de investigación

1. Círculos matemáticos de chicas para chicas en Nariño. Laura Gómez Bermeo, Universidad Sergio Arboleda.
2. Prevención de enfermedades cardiovasculares en mujeres rurales mediante prácticas alimentarias saludables. Paula Andrea Tamayo Montoya, Universidad Santiago de Cali.
3. Fortalecimiento de capacidades en atención primaria en salud para las mujeres de Bojayá y Vigía del Fuerte a través de un programa de abordajes corporales. Olga Lucía Montoya Hurtado, Escuela Colombiana de Rehabilitación.
4. Estrategias participativas en metodologías investigativas feministas que fortalecen las construcciones sociales, comunitarias y políticas de las mujeres en el Chocó. Yineth Mosquera Ruiz, Fundación Universitaria Claretiana (Uniclaretiana).

Semilleros de investigación

1. Desarrollo de la planificación turística de las veredas la Yunga, Río Hondo y el Tablón, de la ciudad de Popayán, Cauca. Amanda Lucía Fernández Pérez, Universidad del Cauca.
2. Percepción de madres recicladoras sobre la conciliación entre vida laboral y familiar. Claudia Patricia Valencia Otoy, Corporación Universitaria Minuto de Dios.
3. Líderes, emprendedoras, madres, esposas e hijas: La Relación entre el liderazgo femenino asociado al agua, su vida doméstica y laboral. Mujeres Indígenas Nasa por el Emprendimiento en perspectiva intercultural desde el diálogo de saberes. Santiago Andrés Álvarez Tobar, Pontificia Universidad Javeriana Cali.
4. Mejoramiento de las condiciones de salud de las mujeres del sector rural de Sevilla, Valle del Cauca, por medio de la investigación-acción participativa. Jorge Elícer Manrique Julio, Fundación Universitaria María Cano.

Modalidad

► Alianzas académicas para el fortalecimiento de la comunidad del Fondo Fundación WWB Colombia para la investigación



Iniciamos una alianza con Fulbright Colombia con el fin de generar un anexo a la convocatoria del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación (FFI), de manera que se amplíe el público receptor de la convocatoria e impulsar los trabajos de campo de las personas beneficiarias de las becas Fulbright en universidades de alto nivel en Estados Unidos.

Además, de realizar un intercambio de conocimiento con la organización para el fortalecimiento de la comunidad del FFI en términos de metodología de participación y mecanismos de cohesión.



Trabajamos en un capítulo adicional de la convocatoria del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, en conjunto con la Universidad del Rosario, cuyo objetivo es conformar alianzas investigativas a través de proyectos de investigación e innovación o investigación/creación, que desde las diferentes áreas de conocimiento contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y áreas temáticas priorizadas por la Fundación WWB Colombia, con un enfoque territorial que impacten positivamente en las comunidades.

Esto derivó en la presentación de propuestas conjuntas que busquen aportar al cierre de brechas de desigualdad que afectan a las mujeres en los departamentos de Chocó, Valle, Cauca y Nariño.

► Apoyo a la
**Excelencia
académica**



Fomento de la excelencia académica inclusiva

Resultados

- **64 personas** beneficiadas durante el 2022 (43 mujeres, 20 hombres y 1 persona no binaria), en apoyos de sostenimiento en estudios STEM, proyecto académico de especialización y en el semillero de talentos de Colfuturo.
- **115 millones de pesos** en apoyos y becas financieras no reembolsables.

Hitos

- Apoyamos el proyecto académico de 50 estudiantes en el Semillero de Talentos de Colfuturo, de estratos socioeconómicos 1,2 y 3 con cursos de idiomas, exámenes de idiomas y gastos asociados con trámites de estudio para facilitar el acceso a posgrados en instituciones nacionales e internacionales de alto nivel. Procedentes de Antioquia, Atlántico, Bogotá, D. C., Bolívar, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Meta, Risaralda, Santander, Sucre y Valle del Cauca.
- Contribuimos al cierre de brechas de desigualdad en formación en STEM en Holberton School de 7 mujeres en situación de vulnerabilidad, apoyando con becas de sostenimiento que reconocen las cargas del cuidado, de 1 SMMLV durante su proceso formativo, quienes se graduaron y se encuentran vinculadas laboralmente o desarrollando sus emprendimientos.
- Aprobación de la creación de un fondo con recursos económicos para apoyar un número mayor de mujeres en situación de vulnerabilidad en su formación como desarrolladoras de software.
- Apoyamos el proyecto académico de 7 mujeres indígenas (Silvia, Cauca) para cursar la Especialización en Procesos de Intervención Social de la Universidad del Valle, con el propósito de continuar fortaleciendo las capacidades de investigación de las organizaciones de base comunitaria.

► Investigaciones
**propias y
de terceros**



Caracterización de emprendimiento en contextos de vulnerabilidad en Cali

Proyecto de consultoría encargado por la Fundación WWB Colombia a la Universidad ICESI y liderado por el Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM). Contó con la participación de actores relevantes del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Cali y se elaboró una encuesta a más de 700 personas emprendedoras.

El proyecto buscó caracterizar a las personas emprendedoras en situación de vulnerabilidad socioeconómica desde una perspectiva interseccional y de género a través de una encuesta, con el fin de reconocer sus condiciones, motivaciones, junto con dimensiones familiares y del entorno que inciden en sus emprendimientos.

Los resultados del proyecto proponen unas tipologías de los emprendimientos en contextos vulnerables, que permiten identificar sus características específicas más allá de encasillarlos dentro de la dicotomía de emprendimiento por necesidad o emprendimiento por oportunidad.

Entidades con las que se socializó el estudio:

- Cámara de Comercio de Cali.
- ACDI/VOCA.
- El Departamento para la Prosperidad Social - DPS.
- La Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Valle.
- La Subsecretaría de Equidad de Género de la Alcaldía de Cali.
- La Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali.
- Fundación SIDOC.
- Compromiso Valle.
- Comfandi.
- Fundación Fanalca.
- Fundación Carvajal.
- Universidad ICESI.

Resultados

- Comprender la amplitud de los tipos de emprendimientos en contextos vulnerables en Cali, para sugerir en el ecosistema una nueva identificación a los emprendimientos de subsistencia/necesidad más amplia y cambiante.
- Aportar al diseño acertado de programas y políticas públicas considerando las responsabilidades de personas emprendedoras en términos del trabajo doméstico y de cuidado, el nivel de formalización e inclusión financiera del emprendimiento.
- Visibilizar cómo estos factores influyen de manera directa en las posibilidades de sostenimiento y escalamiento de los emprendimientos.

Mesa Interinstitucional de Inclusión Financiera

Instancia de diálogo y articulación creada y dirigida temporalmente por la Fundación que nace en el marco de los “Diálogos País” de Finequity ALC (espacio del que hacemos parte a través de su consejo asesor). Su propósito es coordinar esfuerzos entre diferentes organizaciones del sector público y privado y la academia para generar transformaciones que contribuyan al cierre de brechas en inclusión financiera en Colombia.

Resultados

Co-construimos y radicamos en el Departamento Nacional de Planeación (DNP), junto con los actores de la mesa, un documento con recomendaciones de inclusión financiera para el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

Entidades participantes en la mesa:

- Banca de las Oportunidades.
- IC Fundación.
- Asobancaria.
- Banco de la República.
- Fundación Capital.
- Departamento Nacional de Planeación.
- Banco W.
- Instituto de Estudios Peruanos.
- Universidad ICESI.
- Universidad del Valle.
- Bancamía.
- Finequity ALC.
- Asomicrofinanzas.
- Unidad Regulación Financiera (URF).
- Superintendencia Financiera de Colombia.
- María José Roa (consultora internacional).
- Johana Yancari (consultora internacional).

CALI cómo vamos



Programa de seguimiento y evaluación de la calidad de vida en la ciudad. Tiene como referencia el Programa Bogotá Cómo Vamos, fundado en 1998 por iniciativa de la Casa Editorial El Tiempo, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Fundación Corona. Su objetivo es promover una ciudadanía informada, responsable y participativa a través de un seguimiento periódico y sistemático a la calidad de vida de la ciudad.

Hitos

Ingresamos como socios del programa y participamos de los Comités Técnicos junto con Cámara de Comercio de Cali, Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación SURA, Fundación Alvaralice, Fundación Corona, ProPacífico, Gases de Occidente, El País, El Tiempo, Universidad San Buenaventura Cali, Universidad del Valle, Pontificia Universidad Javeriana Cali y Universidad Autónoma de Occidente.

Publicaciones propias

Documentos de incidencia en política pública, blogs, documentos de prensa y podcasts producidos por la Fundación WWB Colombia

- **Caracterización de Emprendimientos en contextos de vulnerabilidad en Cali**³, incluyendo el informe ejecutivo, informe completo de resultados, infografía y un policy memo para actores estratégicos.
- Columnas en la Silla Llena: **Recomendaciones para los procesos de educación financiera en contextos rurales y Conflicto armado, emprendimientos y autonomía de las mujeres rurales.**⁴
- Blog en el portal de FinEquity ALC **¿Cómo desarrollar programas de educación financiera en contextos rurales?**⁵
- **Policy memo: Recomendaciones para fortalecer los emprendimientos liderados por mujeres;** Recomendaciones para tener en cuenta al realizar iniciativas en la ruralidad y Recomendaciones para fortalecer los emprendimientos que se encuentran en contextos vulnerables.
- **Documento Recomendaciones de inclusión financiera para el Plan Nacional de Desarrollo 2022-20266**, el cual fue presentado al Departamento Nacional de Planeación, elaborado en el marco de la Mesa intersectorial de Inclusión financiera.
- **Documento de uso exclusivo para la Fundación:** Reflexiones conceptuales y prácticas para tener en cuenta en territorios y poblaciones rurales, orientadas a brindar herramientas conceptuales para la implementación de las iniciativas de la Fundación.
- Podcast sobre la **situación socioeconómica de las mujeres en el Valle del Cauca**⁷, donde, junto con el Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM), se reflexiona sobre las dificultades que deben enfrentar las mujeres jóvenes para insertarse en los circuitos productivos.

³ <https://www.fundacionwwbcolombia.org/wp-content/uploads/2022/11/Emprendimientos-en-Contextos-Vulnerables.pdf>

⁴ <https://www.lasillavacia.com/historias/historias-silla-llena/5-recomendaciones-para-los-procesos-de-educacion-financiera-en-contextos-rurales/>

⁵ <https://www.findevgateway.org/es/blog/2022/07/como-desarrollar-programas-de-educacion-financiera-en-contextos-rurales>

⁶ <https://drive.google.com/file/d/1gm60iml5gwVgjam7bu6kKiV95CAyNVt/view>

⁷ https://open.spotify.com/episode/5vwCpaGwBIiXWFaFRBpvxr?si=e1_1fAzaRkqR9icOZt8NPg&nd=1

Documentos técnicos y artículos de investigación producidos con los datos de la Fundación WWB Colombia

- **Plan Reactívale: Mecanismos de innovación para la recuperación económica de los pequeños negocios en el Valle del Cauca⁸**, informe realizado conjuntamente con el Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi.
- **Paro Nacional Colombia: la necesidad de una agenda pública enfocada en la economía informal en la ciudad de Cali⁹**, informe realizado conjuntamente con el Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi.
- **Historia de datos: Plan Reactívale: estrategia para la reactivación económica durante la pandemia¹⁰**, realizado conjuntamente con CEPEI (Think-tank del Sur Global, no gubernamental y sin ánimo de lucro, que desde hace dos décadas trabaja para incidir en la toma de decisiones del desarrollo sostenible, a través de la investigación y los datos).
- **Negocios tradicionales y de subsistencia: aproximaciones a una realidad local¹¹**, documento técnico elaborado con la Cámara de Comercio de Cali y el Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi.
- **Los impactos de la inclusión financiera en los micronegocios: factores que explican aumentos en los ingresos y crecimiento de los negocios¹²**, documento técnico co-construido con la Universidad del Rosario.
- **Entre la reinención y la reactivación¹³**: el caso del Plan Reactívale Fundación WWB Colombia como estrategia de recuperación económica enfocada en emprendimientos por necesidad, artículo de investigación elaborado con una investigadora de la Universidad del Valle. Artículo aprobado y publicado en la Revista Desarrollo y Sociedad- Universidad de los Andes.

⁸ <https://www.fundacionwwbcolombia.org/wp-content/uploads/2021/08/Polis-UICESIdb34-FWWBCol.pdf>

⁹ <https://www.fundacionwwbcolombia.org/wp-content/uploads/2021/08/Polis-UICESIdb39-FWWBCol.pdf>

¹⁰ <https://datarepublica.org/publica/59>

¹¹ <https://www.fundacionwwbcolombia.org/wp-content/uploads/2021/08/Informe-especial-CCC-FWWBC.pdf>

¹² <https://www.fundacionwwbcolombia.org/wp-content/uploads/2023/01/factores-que-explican-aumentos-en-los-ingresos-y-crecimiento-de-los-negocios.pdf>

¹³ <https://www.fundacionwwbcolombia.org/fundacion-en-medios-post/entre-la-reinencion-y-la-reactivacion-el-caso-del-plan-reactivate-fundacion-wwb-colombia-como-estrategia-de-recuperacion-economica-enfocada-a-emprendimientos-por-necesidad/>

Organización y participación en eventos propios o con terceros

Desayuno nacional de datos

Agosto 23 de 2022, Bogotá, D. C.

Espacio celebrado para intercambiar los datos del Plan Reactívale 2020 - 2021 con 35 universidades, entidades públicas y centros de investigación a nivel nacional y promover la formalización de convenios interinstitucionales para el acceso a datos. Este intercambio se realizó para promover el desarrollo de actividades de investigación aplicada, principalmente tesis de maestría o documentos de investigación o trabajo, que permitan conocer las características y el desempeño de los emprendedores de subsistencia con perspectiva de género.

Como producto de este espacio se lograron generar las siguientes alianzas:

- Universidad El Bosque.
- Universidad Externado.
- Centro de Estudios Superiores en Administración (CESA).
- Universidad del Rosario.
- Universidad del Valle.
- Universidad ICESI.
- Universidad EAFIT.
- Yumbo Cómo Vamos.
- Cali Cómo Vamos.
- CEPEI.
- Fundación Capital.
- Global Partnership for Sustainable Development Data.

Desayuno de socialización del documento: “Negocios tradicionales y de subsistencia: aproximaciones a una realidad local en Cali”

Mayo 12 de 2022

Espacio organizado para discutir el documento realizado entre el Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi, la Fundación WWB Colombia y la Cámara de Comercio de Cali acerca de la economía informal en Cali, al cual fueron invitados actores claves en el ecosistema de emprendimiento de Cali, públicos y privados. Las organizaciones participantes fueron:

- ACDI/VOCA.
- Cali Cómo Vamos.
- Cámara de Comercio de Cali.
- Fundación Alvaralice.
- Fundación Carvajal.
- Fundación Fanalca.
- Fundación Sidoc.
- Ministerio del Trabajo.
- ProPacífico.
- Prosperidad Social.
- Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad – Gobernación del Valle del Cauca.
- Universidad Autónoma de Occidente.
- Universidad del Valle-Facultad de Ciencias Sociales y Económicas
- Universidad de San Buenaventura - Cali.

Socialización de resultados del proyecto: “Caracterización de emprendimientos en contextos de vulnerabilidad” Diciembre 9 de 2022, Cali

Compartimos los resultados del proyecto Caracterización de Emprendimientos en contextos de vulnerabilidad en: desayuno donde participaron más de 20 actores estratégicos que trabajan en temas de emprendimiento a nivel local y regional y en evento del Observatorio Nacional de Emprendimiento liderado por la Cámara de Comercio de Cali en alianza con CEMprende.

Primer Café País con FinEquity ALC Abril 1 de 2022, Cali

Evento organizado conjuntamente con FinEquity ALC que contó con más de 250 participantes quienes estuvieron discutiendo alrededor de los retos y soluciones para la inclusión financiera en poblaciones vulnerables en Colombia, especialmente las mujeres.







Financiamos y acompañamos este órgano de medición, divulgación e incidencia institucional y en política pública creado en el marco de una alianza (2017) entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad Icesi. El observatorio busca identificar los factores que afectan la equidad y la autonomía de las mujeres en el Valle del Cauca para generar valor al debate regional y nacional acerca de las condiciones de vida de las mujeres.



Resumen ejecutivo de la gestión del OEM

- **Consecución de nuevas fuentes de financiación** con aliados estratégicos como Open Society Foundation, OXFAM, Center for International Private Enterprise (CIPE) y Co-Impact.
- **396 personas** de organizaciones de base comunitaria, sector público y sector privado formadas en perspectiva de género.
- **74 organizaciones** de base vinculadas a jornadas formativas de Cali, Buenaventura, Yumbo, Jamundí, Candelaria, Palmira, Guapi, Tumaco y el Norte del Cauca.
- **40%** de incremento de financiación del observatorio con respecto a la vigencia anterior (2021) y 100% con respecto a la de 2020.
- **2 encuestas** representativas diseñadas e implementadas a nivel subnacional:
 - Encuesta aplicada en Cali, Yumbo, Buenaventura y Jamundí.
 - Encuesta del proyecto Emprendimientos en contextos de vulnerabilidad para indagar por el emprendimiento con un enfoque de género e interseccionalidad en Cali.
- **2 artículos** publicados en revistas indexadas.
 - [https://www.data-in-brief.com/article/S2352-3409\(22\)00522-4/fulltext](https://www.data-in-brief.com/article/S2352-3409(22)00522-4/fulltext)
 - <https://www.revistacontroversia.com/index.php/controversia/article/view/1267>
- **3 procesos formativos coordinados:** 1 capacitación para funcionarios/as públicos/as y 2 diplomados en liderazgo y participación con enfoque étnico-racial, dirigidos a organizaciones de base de Buenaventura y Yumbo.
- **27 jornadas** de acompañamiento técnico a entidades descentralizadas del Estado para apoyar la incorporación de la perspectiva de género en sus políticas y programas.
- **Participación activa en las discusiones sobre los proyectos de reforma tributaria y política**, presentadas por el gobierno nacional
- **21 eventos realizados** (2 de ellos en alianza con entidades descentralizadas del Estado).

Pilar Inversiones

► ¿Qué buscamos?

Gestionar adecuadamente el patrimonio de la organización para su consolidación y mayor eficiencia, incluyendo el desarrollo de nuevas inversiones, para garantizar la sostenibilidad financiera en el corto, medio y largo plazo, siguiendo los lineamientos de los Principios de Inversión Responsable (PRI). Invertimos en negocios sostenibles que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres, a través de las inversiones de impacto social con lente de género.

► ¿Cómo lo hacemos?

Dado el alcance del pilar en los componentes de gestión patrimonial e inversión de impacto, es necesario considerar tanto los mecanismos de acción, como los resultados de manera separada, de esta forma, la Fundación considera dos principales líneas de acción del pilar: inversiones de impacto social e inversiones estratégicas.



▶ Líneas de acción

1. **Inversiones de impacto social:** Son aquellas que buscan generar un doble o triple impacto, en términos de beneficios sociales como rendimientos financieros. Son inversiones de capital paciente en fondos de impacto social que incorporen de manera efectiva y medible, el impacto y el lente de género dentro de sus tesis de inversión.
2. **Inversiones estratégicas:** Son inversiones orientadas a la rentabilidad financiera que se realizan en instrumentos financieros o empresas maduras y que permiten diversificar las fuentes de ingresos de la Fundación, el fortalecimiento patrimonial y la disponibilidad de recursos para la implementación de la misión.

▶ Elementos estructurales

1. **Principios de Inversión Responsable (PRI):** invertimos de acuerdo con estándares que marcan altas exigencias para la gestión del riesgo y la generación de rendimientos sostenibles a largo plazo para todas las personas beneficiarias de las iniciativas de la fundación.
2. **Política de inversión:** elaborada con el fin de incorporar los conceptos y criterios que permitan evaluar y seleccionar los activos a invertir, incluyendo los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) y las variables relevantes que se han determinado en el comité de inversiones para evaluar dichas alternativas.

3. **Continuum de capital:** son los diferentes tipos de capital (humano, intelectual y financiero) que varían desde la filantropía a la inversión tradicional y que se distinguen por sus expectativas de impacto, retorno y riesgo.
4. **Fortalecimiento del ecosistema:** promovemos de espacios de conversación con diferentes actores para hablar acerca de la relevancia de la inversión con lente de género, los principales retos y obstáculos del sector, así como los resultados positivos de este tipo de inversiones en el crecimiento social y económico en Latinoamérica.

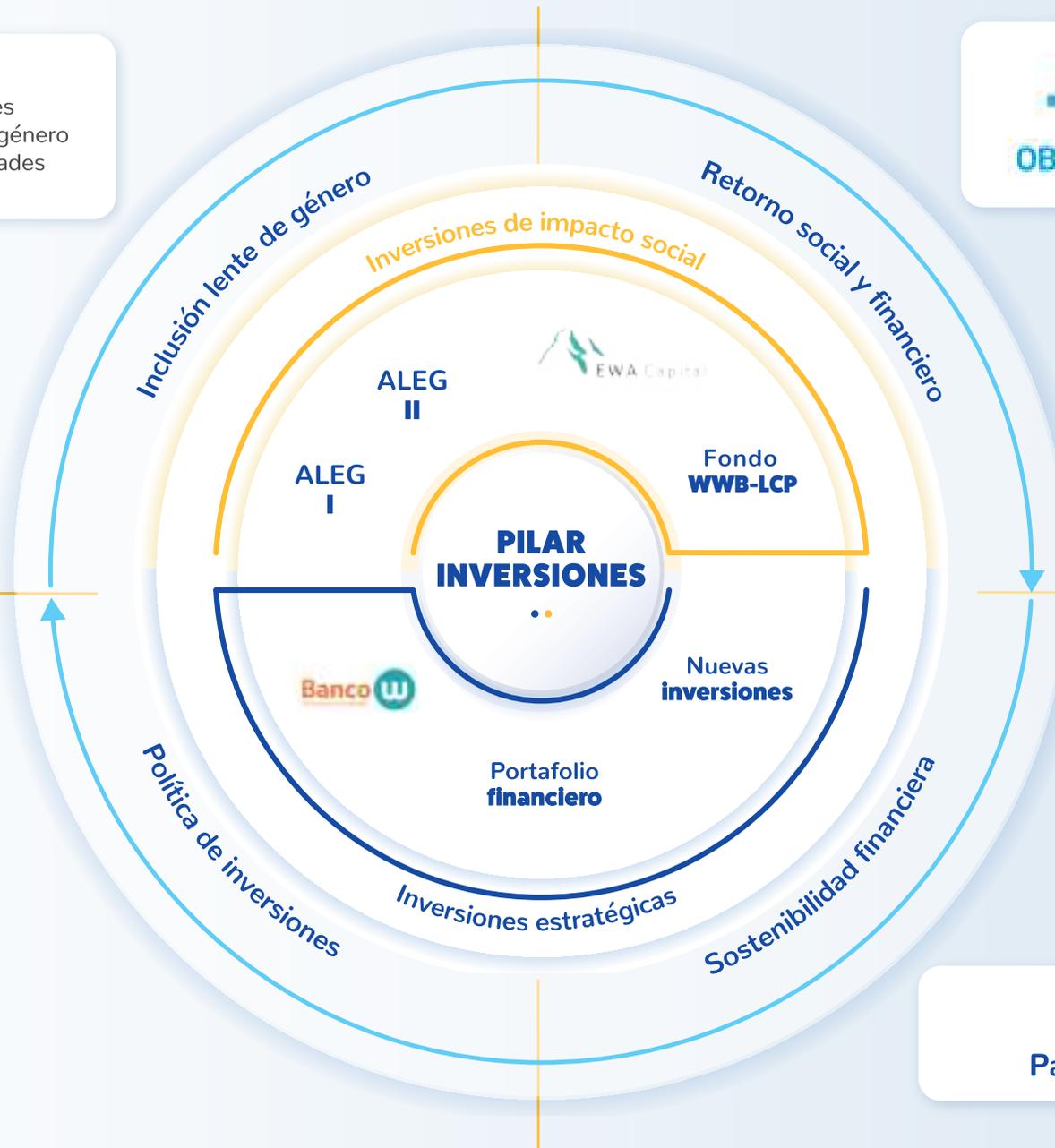


Negocios

- Liderados por mujeres
- Incluyen equidad de género
- Atienden las necesidades de las mujeres



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Patrimonio

Gráfico 4. Pilar Inversiones. Fundación WWB Colombia. Fuente propia

► Resultados

Principales indicadores del Pilar Inversiones

Indicador	Meta 2022	Resultado 2022
Monto total de recursos económicos comprometidos a inversión de impacto social con lente de género	US\$1,25M	US\$1,25M
Número fondos o iniciativas identificadas como potenciales alternativas de inversión de impacto	8	8
Porcentaje de fondos invertidos por la Fundación que incorporan lente de género	100%	100%



Inversiones de impacto social

Hitos

- **Materializamos** parte del capital comprometido con el fondo EWA y ALEG II.
- **Hicimos parte de las organizaciones** que reportaron información para la primera medición de inversión de impacto en el país, realizada por el Consejo Nacional Asesor de Inversión de Impacto en Colombia (NAB) Colombia.

Resultados

- **Se desembolsaron COP\$787 millones** de pesos respondiendo a los llamados a capital de los fondos de inversión de impacto en los que estamos vinculados.
- **Realizamos compromisos** de inversión por valor de USD\$1.25 millones en el fondo ALEG II de ALIVE.
- **Se aprobó de compromiso de inversión** en la Alianza para la Transformación Social.
- La Fundación termina con un monto total de **23.463 millones de pesos en compromisos de inversión de impacto** (USD 5,214 millones) en los fondos ALEG I, ALEG II, EWA CAPITAL, ISIS FUND PANAMÁ (Fondo de Limited Capital Partners Fund de la Red WWB).
- Permanencia como miembro del **comité estratégico de Latimpacto**.
- **Participación como ponentes y panelistas** en 3 foros internacionales y 1 nacional acerca de inversiones de impacto con lente de género.
 - Conferencia anual de Latimpacto "Impact Minds: Standing Together", realizada en la ciudad de Cartagena en Colombia.
 - Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII), realizado en la ciudad de Mérida en México.
 - GLI Forum Latam, realizado en la ciudad de Antigua en Guatemala.
 - Capital Summit 2022, en el panel Impact Investment, junto con la Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Coomeva y Fondo Impacta.

Inversiones estratégicas

Resultados

- Permanecemos como signatarios de los Principios de Inversión Responsable (PRI, por sus siglas en inglés).
- Conservamos una participación accionaria de 85,74% en Banco W, entidad ampliamente reconocida en el mercado colombiano por su liderazgo en el sector de las microfinanzas.
- Al cierre de 2022 la Fundación contó con un portafolio financiero por valor de COP\$156.081 MM, dentro de los que se incluyen inversiones en Fondos de Impacto por \$10.070 MM.



Desempeño del portafolio

En el año 2022 el portafolio estuvo concentrado en instrumentos de renta fija (89%), en su mayoría títulos bancarios AAA en pesos colombianos y títulos en dólares de corto plazo. Dentro de la inversión en renta variable (7,1%), destacamos inversiones en: IColcap, Grupo de Energía de Bogotá, ISA, Bancolombia, Celsia, Corficolombiana, entre otros. En cuanto a los activos alternativos, principalmente encontramos fondos inmobiliarios con una participación del 2,7%.

- El portafolio financiero generó una utilidad acumulada de \$7.700.258.751.
- El portafolio de inversiones alcanzó la suma de 156.081 millones de pesos, de los cuales el 24,5% se encuentra invertido en moneda extranjera.

Composición por tipo de renta

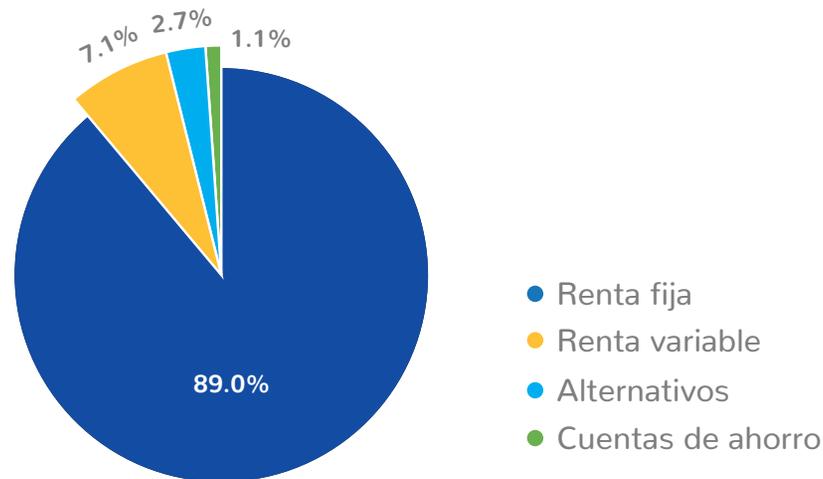


Gráfico 5. Composición por tipo de renta. Fundación WWB Colombia. Fuente propia

El Banco W, el principal activo de la Fundación WWB Colombia

La Junta Directiva de la Fundación WWB Colombia en reunión ordinaria de 24 de marzo de 2022, aprobó, por decisión unánime, revocar la declaratoria de independencia y registrar la situación de control en los Certificados de Existencia y Representación Legal de la Fundación y el Banco W S.A.

Luego de aprobada la revocatoria de declaración de independencia, la Fundación WWB Colombia adopta los lineamientos señalados para la situación de control en el Código de Comercio colombiano y la Ley 222 de 1995.

Con su inversión mayoritaria en Banco W, en Fundación WWB Colombia esperamos continuar impulsando la misión del banco de facilitar el acceso al crédito a los sectores social y económicamente menos favorecidos, reconociendo la importancia de la inclusión financiera para el desarrollo de la economía del país y facilitando el acceso al crédito a estos sectores de la economía; de esta manera, esperamos continuar en el propósito de cerrar brechas de desigualdad.

El Banco W cuenta con más de 220.000 clientes/as, una cartera bruta de \$1,56 billones compuesta por microcrédito (83%), cartera comercial con el 11% (principalmente vehículos), y cartera de consumo con el 6% (principalmente libranzas); tiene 161 oficinas en todo el país y genera más de 2.000 empleos directos.

El Banco W cuenta, desde el 2019, con la calificación social MicroRate de 4 estrellas (sobre 5) con perspectiva estable y el sello de equidad laboral EquiPares. Adicionalmente, es de destacar que en octubre de 2022 la firma BRC Standard & Poor's ratificó la calificación de riesgo AA para obligaciones de largo plazo, y BRC 1+ para las de corto plazo, esto basado en la amplia experiencia y posición relevante que tiene el Banco W en el sector de las microfinanzas, además de los altos niveles de solvencia y de su fortaleza patrimonial.

Apoyo para el cumplimiento de la misión

Desplegar la estrategia requiere no solamente de nuestros pilares y sus iniciativas, que soportan la búsqueda de nuestra misión, sino también de instancias y áreas transversales que permiten desplegar nuestro trabajo y garantizar el bienestar de todo el equipo.

▶ ¿Cómo lo hacemos?

Gobierno Corporativo

Contamos con una junta directiva compuesta por siete miembros, personas elegidas por el sistema de cooptación para períodos de tres años (reelegibles). En 2022 sesionó 12 veces y cuenta con los comités de: auditoría, financiero y de investigaciones. El equipo administrativo es liderado por la presidenta y siete directores/as, quienes junto con el personal colaborador conforman el personal de la entidad (temporales y directos).

Se cuenta con comités para apoyar el control de operaciones y garantizar el bienestar y seguridad de todo el personal.

Miembros de junta directiva al 31 de diciembre de 2022

Gaia de Dominicis Tedesco

Presidente de la Junta Directiva

Margarita Rosa Garrido Otoyá

Lina Fernanda Buchely Ibarra

Luz Stella Gardeazabal

Ramiro Guerrero Carvajal

Jorge Alberto Linares Alarcón

Bernardo Quintero Balcázar

Juan Carlos Giraldo Montoya

Secretario General

Revisoría fiscal:

Joe Raphel Velasco Betancourt / Revisoría Fiscal KPMG

Equipo directivo al 31 de diciembre de 2022

Daniela Konietzko Calero

Presidente y Representante Legal

Esneyder Cortés Salinas

Director de Planeación y Estrategia

Johana Urrutia Muñoz

Directora de Programas

Juan Carlos Giraldo Montoya

Director Jurídico

Liliana María Vanegas Cardona

Directora Financiera y Administrativa

Elkin Fernando Marín Marín

Director de Inversiones y Tesorería

Ana Bolena Escobar Escobar

Directora de Investigación

Victoria Eugenia Molina López

Directora de Comunicaciones

► Comunicaciones

Desde el área de comunicaciones buscamos posicionar a la Fundación WWB Colombia entre nuestras audiencias claves como la principal organización que incide en el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación activa en el desarrollo económico, para lograrlo:

- **Generamos conversaciones y contenido** de valor en medios de comunicación a nivel nacional, consiguiendo:
 - 5 agendas de relacionamiento con medios
 - Apariciones en medios:
 - 315 notas gestionadas con valoración positiva.
 - Media value: COP \$3.923.636.477
- **Gestionamos más de 52 espacios** de relacionamiento con entidades de los grupos de interés priorizados, a nivel nacional con el propósito de socializar información acerca de nuestro trabajo y plantear sinergias alrededor de los temas de interés común para las partes.
- **Gestionamos información relevante** en nuestro ecosistema digital, logrando:

 **81.956** visitantes al portal web

 **125.940** fans en Facebook

 **9.400** seguidores en Instagram

 **5.120** seguidores en Twitter

 **1.742** seguidores en LinkedIn

- **Promovimos el fortalecimiento de la cultura organizacional**, la visibilización de los logros y la apropiación de los proyectos entre las áreas a partir de espacios de encuentros con la presidencia, boletines informativos y la creación de la Intranet, que permitieron conectar a los y las colaboradoras con lo último de la Fundación.
- **En la Intranet logramos:**
 - Más de 700 interacciones por mes.
 - La publicación de 100 noticias.
 - La creación de 53 álbumes con historias visuales relacionadas con nuestro trabajo, jornadas de bienestar y eventos.
 - La publicación de 17 blogs.
- **Participamos como patrocinadores y ponentes** en eventos de alto impacto
 - FLII, Foro Latinoamericano de Inversiones de Impacto en la ciudad de Mérida, México.
 - Primer Café con FinEquity ALC 2022. con enfoque país: Colombia.
 - Evento de reconocimiento de Prosperidad Social, Alianzas que superan la pobreza.
 - Latimpacto “Impact Minds: Standing Together”, realizada en la ciudad de Cartagena en Colombia.
 - Cuarta edición de Foro M, Pereira.
 - Datos inclusivos: una herramienta para visibilizar el desarrollo sostenible en América Latina con The Global Partnership. Bogotá.
 - Panel sobre discriminación salarial por motivos de género y etnia de la región Pacífico, RAP Pacífico y Caracol. Radio en el Facebook Live Pacífico en positivo. Cali.
 - Premio Cívico por una Ciudad Mejor. Cali.
 - Capital Summit 2022. Cali.
 - Makaia Ticso 2022. Foro virtual invierte en la mujer rural. Medellín.

- Women Economic Forum Colombia 2022. Cali.
 - She is Forum 2022. Cartagena.
 - GLI Forum Latam 2022. Guatemala.
 - Misión Regional AFE Valle del Cauca. Cali.
 - Cena benéfica Fundación Chiquitines. Cali.
- Durante el 2022 recibimos importantes reconocimientos que nos inspiran a continuar innovando y trabajando en nuestro propósito:

- Durante la cuarta edición de Foro M, recibimos el reconocimiento Colombia sin Techos de Cristal, entregado por la vicepresidencia de Colombia.
- El Departamento Administrativo para la Prosperidad Social en su convocatoria Alianzas que superan la pobreza nos reconoció en la categoría Alianzas Multiactor gracias al diseño e implementación del Plan Reactívatte que surgió como respuesta a la crisis económica causada por la pandemia del Covid-19, buscando la reactivación y recuperación económica de la población emprendedora en condiciones de vulnerabilidad.

- Nuestra presidente, Daniela Konietzko, fue reconocida entre las «100 mujeres que hacen empresa», un reconocimiento que hizo el diario La República sobre el liderazgo femenino exitoso.
- En el marco de los 40 años recibimos, por parte de diferentes organizaciones, reconocimientos por la contribución al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres:



▶ Alianzas

Durante el 2022 se definió el modelo de alianzas con las siguientes características:



Gráfico 6. Modelo de Alianzas. Fundación WWB Colombia - Fuente propia

Al cierre del año, el 70% de los aliados se concentran en el modelo de oferta. Se observa oportunidad para que los aliados que participan inicialmente por este enfoque, para que puedan transitar por todo el modelo de alianzas (agenda, posicionamiento e incidencia). El crecimiento de alianzas en oferta estuvo concentrado en las iniciativas relacionadas con emprendimiento y educación y liderazgo & género.

El 30% de los aliados se concentran en el modelo de agenda. Se evidencia una oportunidad para seguir fortaleciendo las relaciones institucionales con aliados de cara a continuar compartiendo información y/o movilización de acciones en temas relacionados con: género, emprendimiento, vulnerabilidad e inclusión financiera.

Para alcanzar alianzas de incidencia logramos afianzar nuestra participación en Compromiso Valle, Premio Cívico y en la junta directiva de la AFE:

- El Premio Cívico por una Ciudad Mejor, es un programa promovido por organizaciones sociales, universidades, fundaciones, empresarios y medios de comunicación que busca impulsar y ampliar el impacto de iniciativas construidas de forma colectiva y con liderazgos participativos, socialmente innovadoras, cuyo trabajo esté enfocado en resolver problemas de sus ciudades y/o comunidades que generen un valor público de forma sostenible y replicable.
- En la Fundación WWB Colombia somos aliados y aportamos con recursos financieros y técnicos con los cuales se impulsaron 30 iniciativas sociales ciudadanas y participativas en el 2022.

- Compromiso Valle es un vehículo de impacto colectivo, liderado por Propacífico, que a partir del diálogo y la escucha activa, reunió a ciudadanos, comunidad, empresas de todos los tamaños y fundaciones para aportar y sumar a la transformación social de la región del Valle del Cauca. En total, 3.194 personas emprendedoras fueron vinculadas en alianza con Compromiso Valle al Plan Reactívale. Adicionalmente mantuvimos nuestra participación en el consejo directivo de Propacífico.
- Asociación de Fundaciones Empresariales AFE: Continuamos con nuestra participación en la Junta Directiva y apoyamos en la construcción de la agenda y ruta de experiencia de la Misión Regional AFE 2022 “Un Valle de alianzas”.



► Administrativo y Financiero

Nuestros logros se soportan en un modelo de trabajo colaborativo, un equipo de trabajo de alto desempeño, comprometido con la misión organizacional y el enfoque en el cumplimiento de metas, que permitió cerrar con éxito el año.

Gestión humana

La Fundación aseguró la continuidad a las operaciones priorizando la salud y bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras y sus familias, a partir de:

- **Establecer** la modalidad de trabajo en alternancia como política en su horario laboral.
- **Mejorar** en los resultados de la encuesta de riesgos psicosocial en 5 puntos, comparado con los datos pre-pandemia.
- **Lograr** la reducción en un 80% del ausentismo por enfermedad frente al año 2021.
- **Alcanzar** el cumplimiento récord del 98% de los estándares mínimos del sistema de seguridad y salud en el trabajo, según resultado de auditoría externa.

En aspectos sociales y de promociones:

- El **27%** del nuevo personal contratado pertenece al primer nivel de estudios superiores en su núcleo familiar.
- **13 promociones internas** ratifican el compromiso con la formación y el desarrollo del talento.

Se aplicó por primera vez la evaluación de desempeño como un modelo integral de medición de las competencias de ser y el saber para direccionar las acciones del programa de formación y desarrollo el cual se cumplió en un 93%, con una ejecución de 301 horas de capacitación técnica y de competencias del ser y en promedio cada colaborador participó por lo menos de 2 capacitaciones.

Tecnología de la información y la comunicación (TIC)

Este año iniciamos la primera fase del proyecto de sistematización de operaciones, logrando el diseño de la arquitectura empresarial que se empezará a implementar en el año siguiente.

Por otra parte, hubo una disponibilidad de la infraestructura de red del 99%, se implementó un entorno de pruebas y respaldo para bases de datos en la nube de Amazon Web Services; se aplicaron soluciones a los hallazgos técnicos y procedimentales, como resultado del hacking ético y pruebas de penetración a la infraestructura crítica. Además, se implementó la configuración de alta disponibilidad para equipos de protección de perímetro. Durante al año no hubo incidentes de seguridad y se logró duplicar la velocidad de navegación del canal principal de internet con una reducción del 24% en el costo.

Reforzamos la capacidad de cómputo y almacenamiento local con la adquisición de dos servidores de última generación y una Network Attached Storage (NAS); sumado a lo anterior, se desarrollaron herramientas digitales a la medida de los procesos en el camino a la sistematización de las operaciones.

Compras

Ejecutamos el proyecto de desarrollo de proveedores, liderado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el que logramos incorporar el lente de género como aporte a los futuros proyectos de la entidad, potenciar el modelo de evaluación de proveedores/as y acompañar el crecimiento de la proveeduría. Se beneficiaron diez empresas proveedoras de bienes y servicios que fortalecieron y aplicaron conocimiento para mejorar su competitividad y productividad y así promover la reactivación socioeconómica.

Como medida para minimizar riesgos en proveeduría, adquirimos la herramienta digital que permite validar listas cautelares. Diseñamos, además, un modelo de costos fijos y variables que aporten al análisis de eficiencia y buen uso de los recursos.

Control Interno

En línea con el propósito de fortalecimiento del gobierno corporativo, en el 2022 fortalecimos la estructura organizacional con la posición de Líder de control interno, que nos permitió avanzar en la incorporación de mejoras en la estructura de control de la Fundación, a través de diagnósticos generales al Sistema de Control Interno y todos sus elementos, bajo la metodología COSO. Se realizó evaluación de riesgos y se evaluó el adecuado diseño e implementación de los controles, derivado de estas validaciones se identificaron oportunidades de mejora y se establecieron los respectivos planes de acción para subsanar las brechas. Todo lo anterior fue presentado ante el Comité de Auditoría de Junta Directiva, quien dio las orientaciones y aprobaciones necesarias para la ejecución del trabajo.

En coherencia con nuestro principio de transparencia y alta calidad, se implementaron y fortalecieron diferentes estrategias como mecanismos de atención para todos los grupos de interés. Para ello institucionalizamos la línea ética, que dispone de una herramienta tecnológica y diferentes canales para la recepción de reportes, se conformó un comité de alto nivel que garantiza la oportuna atención y respuesta de los reportes recibidos a través de la línea ética.

Contabilidad e impuestos

El año 2022 se caracterizó por retos en el campo financiero debido principalmente a la incertidumbre, materializada en cifras históricas en el crecimiento de la inflación y la devaluación. Sin embargo, en el ADN de la Fundación corre la capacidad para sortear condiciones adversas y en cumplimiento del propósito misional, de tal manera que el 2022 logramos sortear los retos y cumplir con nuestras metas.

En ese sentido, logramos una inversión de COP\$25.178.896.574, con un cumplimiento presupuestal del 96% y un crecimiento frente al año 2021 del 15%. El 83% de la inversión, COP\$20.822.811.345, se destinó a la ejecución de los proyectos y programas de los tres pilares: personas, conocimiento e inversiones, y el 17%, COP\$4.356.085.229, a soporte misional. Este resultado ratifica nuestro compromiso con la sostenibilidad y el crecimiento responsable de la inversión para el cumplimiento de su misión, bajo un principio de eficiencia en el uso de los recursos.

Las actividades meritorias, en el año 2021 representaron el 83% del gasto total de la fundación.

Participación del gasto

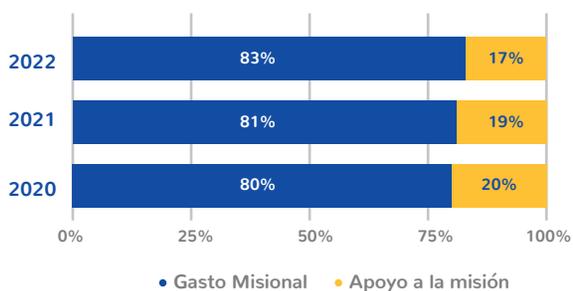


Gráfico 7. Gasto misional y apoyo a la misión. Fundación WWB Colombia. Fuente propia

Conscientes del impacto social que podemos generar en el país materializamos un importante crecimiento en nuestra inversión misional.

Crecimiento de la inversión misional



Gráfico 8. Crecimiento de la inversión misional. Fundación WWB Colombia. Fuente propia

Distribución del gasto misional



Gráfico 9. Gastos en millones de pesos. Fundación WWB Colombia. Fuente propia

Distribución activo total

El activo total de la Fundación WWB Colombia a 31 de diciembre de 2022 es de COP\$693.065 millones y su distribución se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Composición de activos

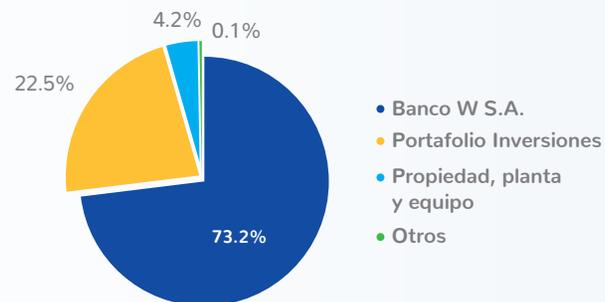


Gráfico 10. Composición de activos. Fundación WWB Colombia. Fuente propia

A cierre del año 2022, nuestros principales activos se encuentran la participación accionaria en el Banco W, que representa el 73,2% de los activos, los cuales, al cierre de 2022 equivale a COP\$693.065 millones de pesos. El portafolio de inversiones representa 22,5% del activo, con un valor de COP \$156.081 millones, conformado por un portafolio financiero por valor de COP \$146.011 representados en títulos, acciones, fondos, cuentas de ahorro, inversiones en dólares; y un portafolio de inversiones de impacto social, por valor COP \$10.070 millones. Por su parte, la propiedad, planta y equipo por valor de COP\$29.137 millones representa el 4,2% del activo total, en este rubro se encuentra nuestra sede.

Es importante mencionar que nuestra participación en el Banco W se mantuvo en 85.74% del total de las acciones ordinarias de la entidad.

La Fundación ejecutó inversiones de impacto social por COP\$787.008.888 a través del fondo ALIVE de Acumen y WWB Isis Fund Panamá, que, sumado a la inversión en gasto misional, alcanza los COP\$21.599.781.648 total de reinversión en el año 2022.

Para mayor detalle, por favor acceder a los Estados Financieros.

Jurídico

Nuestra Dirección Jurídica tiene a su cargo dar el soporte legal preventivo y correctivo de todas las relaciones y actuaciones, internas y externas de la fundación con autoridades administrativas, judiciales, usuarias y usuarios, proveedores y con el Banco W.

Durante el 2022, esta dirección asumió la elaboración, revisión y control de todos los documentos en los cuales intervino la fundación y representó a la entidad ante autoridades en las actuaciones en que así se requirió.

De igual manera, la Dirección Jurídica ejerce funciones de Secretaría General para la junta directiva y los comités de auditoría, investigación y financiero.

La Dirección Jurídica vela por el estricto cumplimiento de las responsabilidades legales relacionadas con la seguridad social, el uso de software bajo licencia y las normas de sobre propiedad intelectual, derechos de autor reguladas por la ley 603 de 2000 y lo indicado en la ley 1581 de 2012 (ley de protección de datos).

Durante el 2022 dimos cumplimiento a la ley 1231 de 2008, manifestando que nuestros administradores acogieron las disposiciones allí contenidas al permitir la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios.

No se tuvo conocimiento de ninguna reclamación realizada por autoridades o particulares, que guarde relación con los temas referidos y cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente.



Estados financieros

Para mayor detalle, por favor
acceder a los estados financieros

▶ ▶ ▶ Haga click o escanee
para leer



IMPULSANDO EL PODER
TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES



Sección ▶
especial

Jornada de celebración
de nuestros 40 años

Este fue un año clave para la organización, en el cual celebramos 40 años impulsando el poder transformador de las mujeres. Para esto, lideramos una experiencia de difusión y apropiación del conocimiento, en la que sostuvimos conversaciones con personas locales e internacionales acerca de género, emprendimiento, vulnerabilidad e inclusión financiera, para posicionar a la Fundación WWB Colombia como una organización relevante y de amplia trayectoria. Reconocimos nuestra contribución al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación activa en el desarrollo económico del país.

Enmarcamos nuestra celebración en cinco momentos, en los cuales se combinaron las experiencias en campo con el intercambio de conocimiento:

1. Una mañana con las gestoras de este sueño

Invitamos a un grupo de más de 20 mujeres que gestaron la creación de la Fundación WWB Colombia, para conversar acerca del sueño que promovieron en 1982 con sus propios recursos económicos y su capital de esfuerzo, para movilizar una fundación alejada de la filantropía tradicional.



2. Una tarde de historias y anécdotas

Recibimos a más de 300 personas, y alcanzamos a cerca de 5.000, en transmisión por redes sociales, quienes pudieron conocer de cerca la historia y el impacto de la fundación a través del panel «40 años impulsando el poder transformador de las mujeres», la exposición museográfica de datos de impacto y la de historias de mujeres y hombres que han participado en los procesos de la fundación. En el panel, contamos con la participación de:

- Michaela Walsh, primera mujer en Wall Street. Fundadora y primera presidente de la Banca Mundial de la Mujer (WWB).
- John Hammock, investigador asociado y presidente del Consejo de SOPHIA Oxford.
- Margarita Guzmán, fundadora de la Fundación WWB Colombia.
- Daniela Konietzko, presidenta de la Fundación WWB Colombia.
- José Alejandro Guerrero, presidente del Banco W.





3. Un día de experiencias transformadoras

Cerca de 200 personas nos acompañaron en salidas de campo y paneles académicos, en los cuales conocieron cómo se han implementado las iniciativas de la Fundación para fomentar el desarrollo de capacidades personales y empresariales especialmente de mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad socioeconómica; la generación, difusión y apropiación de conocimiento a través de la investigación y analítica; y la inversión en negocios sostenibles que promueven el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres. Durante estas experiencias tuvimos:

- **Salidas de campo:**
 - De la informalidad a colectivo gastronómico: cinco emprendedoras de la comuna 11 en el sector de Puerto Rellena compartieron sus experiencias y resultados obtenidos en la participación de «Mujeres, migración, informalidad y cocina: comprensión de condiciones laborales en la Comuna 11 de Cali», un proyecto de mujeres migrantes del Pacífico colombiano que salieron de la informalidad y crearon un colectivo gastronómico.

- La autonomía económica para el empoderamiento social: en Santander de Quilichao, Norte del Cauca, se presentó en detalle la experiencia organizativa de la Fundación Empoderarte y las distintas iniciativas de autonomía económica para las mujeres de la zona rural, proceso que fue acompañado por el Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM).
- Ponte la camiseta con el Banco W: experiencia de la inclusión financiera visitando, en compañía de los analistas comerciales del Banco W, diversos negocios que se han fortalecido gracias a los productos de microfinanzas a los cuales han accedido.
- Mi negocio, es mi reflejo: ruta de emprendimiento, diversidad y género: se presentó cómo el programa de formación integral para emprendedoras que potenció el poder transformador de dos empresarias de Cali, quienes día a día, trabajan en el desarrollo personal, familiar y de su negocio, brindado a otras personas oportunidades para seguir creciendo.
- **Paneles académicos:**
 - El arte como recurso para sensibilizar y comprender las violencias basadas en género: personas de diferentes partes de Colombia y el mundo conocieron la estrategia «Ofelia no está sola» y compartieron experiencias, vivencias, buenas prácticas, retos y compromisos para contribuir a la erradicación de las violencias basadas en género.
 - El continuum de capital como herramienta para el desarrollo social y económico: cómo se realizan las inversiones de impacto social con lente de género y la fundación contribuye a las conversaciones y fortalecimiento del ecosistema de inversión de impacto.

- En la gran superficie y en canal institucional hay oportunidad para el fortalecimiento empresarial: de la voz de sus protagonistas presentamos el programa de Conexiones Comerciales con propósito social, identificando las acciones que las personas emprendedoras deben poner en marcha para establecer prácticas de negociación inclusiva con proveedores.
- Apropiación social del conocimiento: sinergia de saberes que contribuyen al buen vivir: un grupo de mujeres indígenas de Silvia, Cauca, nos mostraron cómo, a través de un proyecto de investigación relacionado con el liderazgo y la autonomía económica, identificaron una oportunidad de emprendimiento colectivo alrededor de las artesanías. Este proyecto de investigación fue realizado por la Universidad del Valle y financiado por el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.
- Brechas de desigualdad que afectan a las mujeres emprendedoras, una historia a partir de los datos de la Fundación WWB Colombia: en este espacio se socializó la incidencia del género en la configuración de la vulnerabilidad socioeconómica, la inclusión financiera y los desempeños económicos liderados por hombres y mujeres a partir de la visualización de los datos obtenidos por la fundación en tableros de control.

4. Una conversación alrededor de los retos actuales del desarrollo y la pobreza:

Representantes del sector privado, estatal, academia y tercer sector, nos acompañaron en este conversatorio en el que John Hammock, cofundador de OPHI (Iniciativa de pobreza y desarrollo humano de la Universidad de Oxford), compartió sus conocimientos, aprendizajes y experiencias relacionadas con la pobreza, sus mediciones y cómo se puede trabajar de manera articulada para contribuir desde el quehacer diario para su disminución. El profesor John Hammock fue uno de los promotores de la Fundación WWB Colombia.



5. Una conversación acerca de la historia y la prospectiva de la Fundación:

Una conversación entre Michaela Walsh, primera mujer en Wall Street. Margarita Guzmán, Fundadora y primera presidente de la Banca Mundial de la Mujer (WWB); John Hammock, investigador asociado y presidente del Consejo de SOPHIA Oxford; Margarita Guzmán, fundadora de la Fundación WWB Colombia y Daniela Konietzko, presidenta Fundación WWB Colombia nos acompañaron a recorrer la historia de la fundación, así como los planes a futuro en la adaptación de su estrategia.





Sección ▶
especial

Fundación
móvil

Reconocemos las brechas geográficas, digitales y de acceso a procesos formativos que existen en muchos lugares del país y queremos visitar zonas remotas en donde la oferta de las instituciones no llega de manera permanente u oportuna.

Por esta razón desplegamos la Fundación Móvil, un vehículo de conexión con las personas, que se encuentra dotado con herramientas técnicas y tecnológicas para la atención de comunidades de sectores apartados. A través de la Fundación Móvil buscamos propiciar espacios de generación de confianza con las comunidades que nos permitan entender sus contextos como fuente principal para el desarrollo de nuevas iniciativas o estrategias que respondan a sus necesidades.

Llegamos a 11 municipios del Valle del Cauca y logramos una cobertura del 26% de los municipios rurales del departamento.

Inicialmente, y como parte del despliegue primario del piloto, se llevó la oferta del Pilar Personas a través de dos de sus líneas de acción: Educación financiera y digital, y Liderazgo y género; se implementaron las iniciativas Finanzas para el Campo y el cine-taller de «Ofelia no está sola».

El nuevo reto será llevar a la ruralidad, a través de la Fundación Móvil, programas de emprendimiento como Yarú -en su versión rural- y sumar las acciones del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación para promover la investigación buscando mejorar la oferta formativa y los resultados de intervención alcanzados por la Fundación WWB Colombia.

Resultados

- **912 personas** beneficiadas en la Fundación Móvil.
- **23 territorios visitados** entre veredas y corregimientos del Valle del Cauca, en los municipios de: Cali, Palmira, Buenaventura, Tuluá, Buga, Florida, Pradera, Restrepo, Versalles, Vijes.
- **7 organizaciones aliadas** articuladas con la iniciativa.
- **808 personas** concluyeron los programas de Finanzas para el campo y cine-taller de «Ofelia no está sola» con la Fundación Móvil.
- **100%** de la población reconoció como pertinentes y necesarios los programas y la oferta de la Fundación WWB Colombia.
- En total tuvimos presencia en el **26%** de los municipios rurales del Valle del Cauca.
- **99.3% de las personas** que se matricularon a través de la Fundación Móvil expresaron sentirse satisfechas con las iniciativas.



Sección ▶
especial

Aliados



129 ALIANZAS

El trabajo colaborativo nos permite llegar a más territorios y beneficiar a más personas con diferentes iniciativas, programas o proyectos. Destacamos a nuestros aliados (públicos, privados, academia y fundaciones) y reconocemos el aporte que cada uno ha hecho para el logro de las metas de la Fundación.

19 Academias

- Centro de investigación para el manejo ambiental y el desarrollo - CIMAD
- Centro de Pensamiento Estratégico- CEPEI
- Corporación Universitaria Minuto de Dios
- FLACSO
- Holberton School
- Pontificia Universidad Javeriana Bogotá
- Pontificia Universidad Javeriana Cali
- Unicomfauca
- Uniminuto
- Universidad Antonio Nariño
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad de Antioquia
- Universidad de la Sabana
- Universidad de los Andes
- Universidad del Rosario
- Universidad del Valle
- Universidad ICESI
- Universidad Nacional de Colombia - Manizales
- Universidad Nacional de Colombia - Bogotá

35 Entidades públicas

- Agencia para la reincorporación y la normalización ARN
- Alcaldía Candelaria
- Alcaldía de Cali
- Alcaldía de Guapi
- Alcaldía de Timbiquí
- Alcaldía de Yumbo
- Alcaldía Jamundi
- Alcaldía Palmira
- Casa de la mujer empoderada de Buga
- Consejo Comunitario comunidad negra de La Barra
- DANE
- Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de Palmira
- EMCALI
- Gobernación de Caldas
- Gobernación del Atlántico
- Gobernación del Valle del Cauca
- Institución Educativa Ateneo Sede Santa Isabel
- Instituto para niños ciegos y sordos
- Ministerio de defensa
- Ministerio de Salud y protección social
- Oficina de Equidad de Género - Alcaldía de Jamundí
- Programa Nacional Escuela Taller

- Prosperidad Social
- Red de Bibliotecas Públicas de Cali
- Sacúdete Cali
- Secretaría de Agricultura Departamental del Valle
- Secretaría de Desarrollo Económico de Cali
- Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Valle del Cauca
- Secretaría de Educación Departamental del Valle del Cauca
- Secretaría de Educación Municipal de Cali
- Secretaria de la Mujer de Buenaventura
- Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual del Valle del Cauca
- Secretaria de Paz Territorial y Reconciliación del Valle del Cauca
- Subsecretaria Equidad de Género de Santiago de Cali
- Unidad de víctimas

- Cámara de Comercio de Cauca
- Cámara de Comercio de Palmira
- Camara de Comercio de Tuluá
- Colombina
- Compromiso Valle
- FinEquity ALC
- Flint Global
- Fondo EWA
- Fondo Red WWB
- Fundación para el futuro de Colombia - Colfuturo
- Gases de Occidente
- Hoteles Accor
- Image Art
- Ingenio Manuelita
- Johanna Ortiz
- Latimpacto
- Observatorio Ciudadano- Cali Cómo Vamos
- Observatorio de Políticas Públicas- POLIS
- PRI (Principios de inversión responsable)
- Promotora de comercio social
- Promujer
- ProPacífico
- TECNICAFÉ - Parque Tecnológico de Innovación
- Tetra Tech / USAID/Colombia / Territorios de Oportunidad



36

Entidades privadas

- Wise Latinoamérica
- Yumbo Cómo Vamos
- Alianza para la transformación social
- ALIVE (Acumen Latam Impact Ventures)
- ANDE Aspen Network of Development Entrepreneurs
- Ashmore Group
- Banco W
- Cali Cómo Vamos
- Cámara de Comercio de Buenaventura
- Cámara de Comercio de Buga
- Cámara de Comercio de Cali
- Cámara de Comercio de Cartago



39

Fundaciones y Asociaciones

- Asociación emprendedoras Poder Sororo
- Asociación Nuevo Futuro de Colombia
- Champion of the Inclusive Data Charter
- Children Internacional
- Co School
- Comedor comunitario Bellavista
- Comité de Protección Infantil Terrón Colorado - Corporación CONALDEM
- Comité Internacional de la Cruz Roja
- Comunidad Valiente
- Fondo acción / Aso Manos Negra
- Fundación Acesco
- Fundación Alvaralice
- Fundación Antonio Puerto
- Fundación Apego
- Fundación Belcorp
- Fundación Bibliotec
- Fundación Caicedo Gonzalez
- Fundación Carvajal
- Fundación Casa de la Chinca
- Fundación Chiquitines
- Fundación Chiyangua
- Fundación Club Campestre
- Fundación Club Colombia
- Fundación COMPAZ
- Fundación Fanalca
- Fundación FRISBY
- Fundación Generaciones - Corporación Entrégate a Colombia
- Fundación Levapan
- Fundación Luker
- Fundación Manuelita
- Fundación Mayagüez
- Fundación para la Orientación Familiar (FUNOF)
- Fundación Plan de Apoyo Familiar
- Fundación PLAN INTERNACIONAL
- Fundación puerto agua dulce Compas
- Fundación SIDOC
- Fundación Smurfit KAPPA
- Fundamor
- IC Fundación



**IMPULSANDO EL PODER
TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES**

Glosario

- **Alianza para la Transformación Social:** Unión de la Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Corona, Fundación Saldarriaga Concha, Fundación Santo Domingo y Fundación WWB Colombia, con apoyo de Fundación Ford, mediante una alianza -con mirada sistémica- que busca apoyar organizaciones sociales dedicadas a iniciativas que cierran las brechas de desarrollo en aprendizaje, desarrollo económico y participación ciudadana, en jóvenes, mujeres y personas mayores, con el fin de construir un sistema de aprendizaje y conocimiento, a la vez que se obtienen resultados de manera sostenible y medible. El marco de acción de la Alianza estará concentrado en la región Pacífica (Chocó, Valle, Cauca y Nariño), Caribe (Guajira, Cesar, Atlántico, Magdalena, Bolívar, Sucre, Córdoba y la región del Urabá antioqueño) y Central priorizada (Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Huila).
- **Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE):** Red global de organizaciones que impulsan el emprendimiento en economías en desarrollo, de la cual la Fundación WWB Colombia hace parte.

Los miembros de ANDE brindan servicios críticos de apoyo financiero, educativo y empresarial a pequeñas empresas en crecimiento (PEC) con la convicción de que las PEC crean empleos, estimulan el crecimiento económico a largo plazo y producen beneficios ambientales y sociales. En última instancia, los miembros de ANDE creemos que las PEC pueden ayudar a sacar a los países de la pobreza.

- **Aplicación Móvil Miga:** Recurso digital gratuito de educación financiera diseñado para aprender a administrar las deudas, calcular gastos, ahorrar y tomar mejores decisiones sobre el uso del dinero.
- **Autoempleo:** Labor que una persona realiza para ella misma en un negocio propio, gestionándolo y obteniendo ingresos del mismo.
- **Experto cálido:** Embajador digital que apoya, guía y orienta a los beneficiarios de los programas de formación en el manejo del componente técnico y tecnológico de los recursos de cada iniciativa así como en el uso de los programas y plataformas requeridas para el óptimo desarrollo a nivel operativo de cada una de las sesiones.
- **FinEquity ALC:** Comunidad Latinoamericana para promover la inclusión financiera de las mujeres, convocada por el Grupo Consultivo de Ayuda a la Población más Pobre (Consultative Group to Assist the Poor CGAP). El Portal FinDev alberga la colección más grande y gratuita de recursos en línea sobre microfinanzas e inclusión financiera. Más de 4.000 organizaciones publican su contenido en el Portal FinDev, y comparten sus investigaciones, noticias, eventos y trabajos con la comunidad global de inclusión financiera. El Portal FinDev en español (FinEquity ALC) enfoca su contenido en recursos para América Latina y el Caribe.
- **FFI:** El Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación es un mecanismo creado por la Fundación WWB Colombia en 2017 para el fomento de la investigación alrededor de los contextos, desafíos y oportunidades para las mujeres en Colombia y la región Pacífico.

- **IAP:** IA investigación acción participativa es una metodología y perspectiva de investigación y acción que busca promover el ejercicio de la investigación como herramienta de cambio social, mediante la participación activa de las personas involucradas en el proceso de generación de conocimiento, desde el diseño del proyecto, la obtención de los datos, hasta las acciones que resultan del proceso (Fals-Borda, 2015: 320).
- **Latimacto:** Comunidad que reúne a más de 160 inversores de impacto que proveen capital humano, intelectual y financiero en América Latina para ayudarlos a maximizar su impacto a través de conocimientos innovadores y a orquestar asociaciones y colaboraciones que permitan un despliegue más estratégico del capital.
- **MED:** Manejo Exitoso del Dinero.
- **Missing-Middle:** Segmento de emprendimientos -en su mayoría de mujeres- que, cuando inician su etapa de crecimiento, enfrentan el reto de requerir vehículos de acceso a fuentes de financiación en la economía; sin embargo, se desarrollan con bajos niveles de formalización, tienen acceso limitado a la tecnología e innovación en sus modelos de negocio, no cuentan con suficiente capacitación y no logran acceder a asesorías que les faciliten el crecimiento.
- **NNAJ:** Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes.
- **OEM:** Observatorio de Equidad para las mujeres. Financiado y soportado técnicamente por la Universidad ICESI y la Fundación WWB Colombia.
- **PVBG:** Prevención de Violencias Basadas en Género.
- **STEM:** Término que hace referencia, por sus siglas en inglés, a las áreas de la educación y profesionales en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.
- **PRI:** Principios de Inversión Responsable.
- **Recurso virtual:** Creación digital que aborda uno o más temas a través de una estructura pedagógica y el uso de contenidos multimediales (actividades interactivas, vídeos, audios, juegos, etc).



IMPULSANDO EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES

Síguenos en:



www.fundacionwwbcolombia.org

Teléfonos: (602) 387 68 60 - (602) 667 07 17
Dirección: Carrera 63 A # 5 - 28 Cali, Colombia