

Cumplir cuatro décadas nos motiva a seguir sumando

Toda historia tiene un inicio y la nuestra empezó con una llamada hace 40 años. Fue en 1982, cuando un grupo de mujeres en la ciudad de Cali, Colombia constituyó, con sus propios recursos, la Fundación WWB Colombia con el objetivo de generar inclusión financiera para las mujeres en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Hoy nuestros esfuerzos están concentrados en desarrollar programas que fomenten la equidad y la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, creando iniciativas que van más allá de los productos financieros.

Te invitamos a vivir una experiencia de difusión y apropiación del conocimiento de dos días, en los que conversaremos con personas locales e internacionales acerca de:

género, emprendimiento, vulnerabilidad e inclusión financiera.

Empaca el marco de tus gafas... en Cali, Colombia nos vemos, para entregarte los lentes de género. Alista tu pinta para disfrutar del sol y la brisa de nuestra ciudad, que al son de la marimba y el bombo harán de esta, una experiencia inolvidable.

Registro previo: <https://bit.ly/FWWBCol40>

Código de registro: 40



fundación
wwb
Colombia 40 años

IMPULSANDO
EL PODER
TRANSFORMADOR
DE LAS MUJERES

5
octubre
2022

Una tarde de historias y anécdotas
3:30 p.m. a 6:30 p.m.

Panel:

40 años de historia

🕒 **3:30 p.m.**

- Michaela Walsh, primera mujer en Wall Street. Fundadora y primera presidente de la Banca Mundial de la Mujer (WWB).
- John Hammock, investigador asociado y presidente del Consejo de SOPHIA Oxford.
- Margarita Guzmán, fundadora de la Fundación WWB Colombia.
- Esteban Piedrahita, rector de la Universidad ICESI.
- Daniela Konietzko, presidenta Fundación WWB Colombia.
- José Alejandro Guerrero, presidente Banco W.

Exposición museográfica y mapping

🕒 **4:30 p.m.**

Recorre nuestra historia conociendo mujeres y hombres que con su poder han transformado la vida de muchas personas. Las cifras y datos te permitirán conocer cómo contribuimos a cerrar brechas de desigualdad para las mujeres.

Sumáte al impulso transformador

🕒 **5:30 p.m.**

En compañía de antojos típicos vallecaucanos y bebidas refrescantes, encuéntrate con amigos, conoce a nuevas personas y brinda por las próximas historias que se seguirán contando.



**IMPULSANDO EL PODER
TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES**

www.fundacionwwbcolombia.org

6

octubre
2022

Un día de experiencias transformadoras

8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Estamos orgullosas y orgullosos de escribir contigo nuestros próximos 40 años; escoge el espacio que más te interese, entre salidas de campo o paneles académicos, para que realices tu aporte.

Aviva la llama transformadora

Salidas de campo:

🕒 **8:00 a.m.**

Todas las personas saldremos en bus desde la Fundación WWB Colombia y regresaremos a un cierre con música y algo de comida.

Te recomendamos llegar 15 minutos antes de la hora de salida.

- **De la informalidad a colectivo gastronómico.**

“Mujeres, migración, informalidad y cocina: comprensión de condiciones laborales en la comuna 11 de Cali - Puerto Rellena”.

Este es un proyecto de la universidad de La Sabana financiado por la convocatoria del año 2020 del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación (FFI).

Prepárate para conocer y degustar deliciosos platos preparados por las mujeres migrantes del Pacífico colombiano, quienes han identificado oportunidades laborales para potenciar la gastronomía tradicional del Pacífico y generar un proceso colectivo y asociativo como empresarias.

- **La autonomía económica para el empoderamiento social.**

“Empoderamiento social y económico de mujeres emprendedoras y empresarias en Santander de Quilichao, norte del Cauca”.

Únete a esta visita en Santander de Quilichao (a menos de una hora de Cali), para conocer de cerca la experiencia organizativa de la Fundación Empoderarte y las distintas iniciativas de autonomía económica para las mujeres de esta zona rural del norte del Cauca, proceso que fue acompañado por el Observatorio para la Equidad de las Mujeres, OEM.

6

octubre
2022

Un día de experiencias transformadoras

8:00 a.m. a 1:00 p.m.

- **“Ponte la camiseta con el Banco W”.**

Vive la experiencia de la inclusión financiera visitando en compañía de los analistas comerciales del Banco W diversos negocios que se han fortalecido gracias a los productos de microfinanzas a los cuales han accedido.

- **Mi negocio, es mi reflejo.**

Ruta de emprendimiento, diversidad y género.

Conoce cómo el programa de formación integral para emprendedoras potenció el poder transformador de dos empresarias de Cali, quienes, día a día, trabajan en el desarrollo personal, familiar y de su negocio, brindado a otras personas oportunidades para seguir creciendo.

Intercambio de saberes para la transformación

Paneles académicos:

Todos se llevarán a cabo en la sede de la Fundación WWB Colombia.

Te recomendamos llegar 20 minutos antes para orientarte en qué salón estarás.

- **El arte como recurso para sensibilizar y comprender las violencias basadas en género.**

 **8:30 a.m.**

El teatro, el cine, la novela ilustrada y las animaciones digitales han sido recursos que nos han permitido sensibilizar a hombres y mujeres acerca de los roles y estereotipos de género, las diversas formas de violencia de género y a difundir la ruta de atención para quienes padecen este flagelo. Queremos compartir lo que ha significado y qué proyectamos seguir trabajando por una Colombia y una Latinoamérica libres de Violencia Basadas en Género (VBG).

- **El continuum de capital como herramienta para el desarrollo social y económico.**

 **10:00 a.m.**

Compartiremos aspectos que tienen que ver con la inversión de impacto social y cómo los fondos de inversión destinan recursos para movilizar acciones en los emprendimientos que financian, cómo hacen el seguimiento, la rendición de cuentas a los inversionistas y cómo difunden el impacto que ha dejado las diferentes inversiones realizadas.

6
octubre
2022

Un día de experiencias transformadoras

8:00 a.m. a 1:00 p.m.

- En la gran superficie y en canal institucional hay oportunidad para el fortalecimiento empresarial.

🕒 **10:00 a.m.**

Pocas veces los emprendimientos de subsistencia logran salir de los círculos cercanos de clientes: amigos, familiares y personas cercanas a su comunidad. El Plan Reactívale, creado especialmente para atender las consecuencias de la pandemia del COVID 19, nos permitió poner en marcha un programa de conexiones comerciales con propósito social. Identifica cuáles acciones debes poner en marcha para implementar prácticas de negociación inclusiva con tus proveedores o aprende a desarrollar el modelo que hemos creado.

- Apropiación social del conocimiento: sinergia de saberes que contribuyen al buen vivir.

🕒 **9:00 a.m.**

Comparte con un grupo de mujeres indígenas de Silvia, Cauca, su experiencia de cómo a través de un proyecto de investigación relacionado con de liderazgo y autonomía económica, logran identificar una oportunidad de emprendimiento colectivo alrededor de las artesanías. Este proyecto de investigación fue realizado por la Universidad del Valle y financiado por la convocatoria 2020 del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.

- Brechas de desigualdad que afectan a las mujeres emprendedoras: una historia a partir de los datos de la Fundación WWB Colombia.

🕒 **10:00 a.m.**

Acompáñanos a Identificar la incidencia del género en la configuración de la vulnerabilidad socioeconómica, la inclusión financiera y los desempeños económicos liderados por hombres y mujeres a partir de la visualización de los datos obtenidos por la Fundación en tableros de control.



**IMPULSANDO EL PODER
TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES**

www.fundacionwwbcolombia.org

Michaela Walsh



Michaela Walsh ha combinado una carrera en estrategias de inversión con compromisos profesionales y pro bono en el sector sin fines de lucro. En la década de 1960 y principios de la de 1970, rompió la barrera de género como la primera mujer gerente de Merrill Lynch International y la primera mujer socia de Boettcher and Company. Ayudó a formular la estrategia del Fondo de los Hermanos Rockefeller para fomentar proyectos innovadores y sostenibles a pequeña escala en todo el mundo, y dirigió el "Estudio de Evaluación de Tecnología para el Desarrollo Local" para la Oficina de Evaluación de Tecnología del Congreso de los Estados Unidos. Además de trabajar con clientes privados a través de su firma de consultoría de gestión de activos de mujeres, la Sra. Walsh ayudó a diseñar y lanzar fondos de capital de riesgo privado, incluido el Fondo de Empresas de África Meridional y el Fondo de Progreso de Zimbabue, que vinculó capital para empresas de pequeña y mediana escala. empresas con asistencia en gestión y marketing en países de mercados emergentes. La Sra. Walsh se desempeñó como Presidenta de la 59ª Conferencia Anual de las Naciones Unidas y las ONG de 2006: Negocios inconclusos: asociaciones efectivas. Desde 1998 hasta 2008, se desempeñó como Directora de Liderazgo de Mujeres en Manhattanville College, donde desarrolló la Red Global de Liderazgo Estudiantil para generar confianza en las mujeres jóvenes como ciudadanas globales que trabajan juntas para construir economías locales.

El mayor logro de la Sra. Walsh ha sido como presidenta fundadora de Stichting Women's World Banking, una agencia única desarrollada para responder a la necesidad de brindar a las mujeres de todo el mundo, particularmente en los países menos desarrollados, acceso a crédito y financiamiento. La planificación comenzó en una época en que había pocas mujeres banqueras en todo el mundo y cuando a las mujeres, incluso a las que tenían medios considerables en los países occidentales, se les negaban sistemáticamente los servicios bancarios. Durante su mandato, el fondo de capital en expansión de WWB creó una estructura innovadora, a diferencia de cualquier otro programa de desarrollo internacional, y se convirtió en un modelo para los programas de asistencia para el desarrollo en todo el mundo. De 1980 a 1990, la red creció a 45 afiliadas y generó una gran ola de proyectos locales y empresas propiedad de y para mujeres de todo el mundo.

Michaela Walsh



A lo largo de su carrera de más de cinco décadas, la Sra. Walsh ha estado activa en numerosas organizaciones, entre ellas: The Synergos Institute; El Premio Nobel de la Paz Suplente; Consejo de Prioridades Económicas; Asociación de Mujeres Financieras, NY; Comité de 200; Consejo Internacional de Mujeres Empresarias; Fondo de Asociación Báltico-Estadounidense; IPPF-WH Comité de Inversiones-Fondo Empresarial para la Sostenibilidad; el Instituto Asiático de la Industria de Valores; Consejo de Relaciones Exteriores; Fundación Cercano Oriente; Instituto Millennium y Seminario Teológico Unión.

Ha escrito y hablado ampliamente, desde el Instituto Aspen y NBC "TODAY" hasta el Parlamento sueco; del Banco Mundial a las Naciones Unidas; de la Escuela de Negocios Darden de la UVA, Universidad de Maine, NYU, Universidad Pace; de la Agencia de Microfinanzas de Rusia y la Administración de USAID. Al Consejo Filipino para el Desarrollo Sostenible; de la Facultad de Verano del Seminario de Salzburgo, a los Seminarios Ejecutivos de Volvo, Harvard Divinity School y las Organizaciones Internacionales del Trabajo. Es autora colaboradora de "Developing Power". (La Prensa Feminista, 2005).

Recibió el premio NYC Women of Vision Award de NOW y el premio Paul G. Hoffman de la ONU por "trabajo sobresaliente en desarrollo". En 2012, fue honrada por Women's Funding Network por "cambiar el rostro de la filantropía". Recibió el Premio Humanitario 2013 de Project Concern International, y en 2014 fue honrada por el NY Women's Bond Club con el Premio Isabel Benham, por "hacer una contribución significativa a la gran comunidad de mujeres".

El libro de Michaela de 2012, "Fundación de un movimiento: Banca mundial de mujeres 1975 - 1990", captura la historia y las voces reales de los innovadores que definieron el comienzo del movimiento global hacia el empoderamiento financiero de las mujeres.

John Hammock



John Hammock es cofundador de OPHI (Iniciativa de pobreza y desarrollo humano de la Universidad de Oxford) e investigador asociado de esa organización.

Preside la Junta de SOPHIA Oxford, que trabaja con empresas para construir índices de pobreza multidimensional (IPM de negocios) para identificar y medir la pobreza entre sus empleados, sus contratistas, proveedores y cadenas de suministro. Con base en esta información, las empresas pueden desarrollar sus propias soluciones para ayudar a sus empleados a salir de la pobreza.

Fue profesor asociado de Políticas Públicas en la Escuela Fletcher de la Universidad de Tufts (2009–2015) y en la Escuela de Ciencias y Políticas de Nutrición Gerald J. y Dorothy R. Friedman (2001–2008). Fundó y fue director del Centro Internacional Feinstein en la Universidad de Tufts (1995–2001). Fue Director General de Global Equity Initiative, Universidad de Harvard (2006–2008).

John se desempeñó como director ejecutivo de Oxfam América de 1984 a 1995 y como director ejecutivo de ACCION Internacional de 1973 a 1980.

Es PhD y MA en Relaciones Internacionales, Tufts University, entre otros.

Sus intereses de investigación están en áreas de Ética y desarrollo humano; ayuda humanitaria; desarrollo comunitario y participativo; desarrollo latinoamericano; Gestión de ONG y empresas socialmente responsables.

Conoce desde hace muchos años la realidad de Colombia, entre 1970 y 1971 fue profesor visitante de la Universidad del Valle y durante ese periodo promovió importantes conversaciones sobre el desarrollo de la región, las cuales fueron promovidos por el Instituto Colombiano de Administración INCOLDA, entidad que entre otros, tuvo especial énfasis en la creación de ICESI (Instituto Colombiano de Educación Superior de INCOLDA).

Margarita Guzmán



Margarita, economista de la Universidad del Valle, es la fundadora de la Fundación WWB Colombia, entidad que creó en el año 1982 con el apoyo de más de 30 caleñas profesionales de diversas carreras.

A lo largo de su vida profesional se ha desempeñado en varios cargos operativos y directivos de entidades privadas entre las que se encuentran la Federación Nacional de Cafeteros y la corporación de ahorro y vivienda Ahorramás. Ha sido consultora del BID, coordinadora del programa de entrenamiento gerencial de la red global WWB y ha coordinado el programa de liderazgo para mujeres en latinoamérica de la red en Colombia y en varios países de dicha región. Por más de 40 años ha realizado diversos trabajos para el hogar infantil El Hormiguero.



**IMPULSANDO EL PODER
TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES**

Daniela Konietzko



Daniela Konietzko Calero – Presidente, Fundación WWB Colombia.

Daniela ha sido Presidente desde 2013. Forma parte de la junta directiva de Banco W, AFE (Asociación de Fundaciones Empresariales de Colombia), el consejo fundador de ProPacífico, el consejo asesor de Latimpacto (Latin American Venture Philanthropy Network) y la asamblea de Profamilia. También ha servido en las juntas directivas y comités asesores en varias organizaciones.

Tiene más de 20 años de experiencia en empresas multinacionales y ONGs en Colombia y Europa. Escribe y da conferencias sobre género, emprendimiento e inclusión financiera.

Daniela tiene una Licenciatura en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y un posgrado en Alta Gerencia y una Maestría en Cooperación Internacional de la Universidad Complutense de Madrid.

Esteban Piedrahita



Es Economista de la Universidad de Harvard graduado con altos honores y tiene una Maestría con Mérito en Filosofía e Historia de la Ciencia del London School of Economics.

Se desempeñó durante ocho años como Presidente de la Cámara de Comercio de Cali; durante su paso en la CCC la entidad se transformó en la agencia de desarrollo productivo de la ciudad – región que, de la mano de los gobiernos departamental, local y nacional, otros gremios y la academia, definió nueve apuestas productivas sofisticadas y dinámicas (iniciativas cluster) del Valle. Gracias a su liderazgo, hoy la región cuenta con 9 Iniciativas Cluster con 685 empresas participando activamente en la construcción de más de 180 proyectos y actividades para su consolidación.

Estas 9 Iniciativas Cluster agrupan el 56% del PIB del departamento, el 50% del empleo de la región y el 42% de las exportaciones del departamento. Producto de ello, la Iniciativa Cluster de Macrosnacks ha sido reconocida como la mejor del país, y los programas y proyectos de la Plataforma Cluster de la CCC hoy son modelo nacional.

José A. Guerrero



El caleño José Alejandro Guerrero Becerra, es el Presidente del Banco W desde 2012; administrador de Empresas de la Universidad ICESI de Cali, cuenta con una especialización en Finanzas de la Universidad del Valle y estudios de Dirección Estratégica Comercial de la Universidad de los Andes en Bogotá.

Su trayectoria profesional le ha permitido acumular más de 28 años de experiencia en el área financiera, administrativa, de riesgo, comercial, mercadeo y gestión humana y desempeñar cargos directivos en entidades como: AV Villas, Helm Bank, Bancolombia y el Banco Industrial Colombiano.



**IMPULSANDO EL PODER
TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES**

Teófila Betancourt

Mujer negra rural, nacida y criada en el municipio de Guapi, Cauca. Soy madre de dos hijas, abuela de cinco nietas y bisabuela de tres bisnietos. Soy sabedora tradicional, pero además logré ser técnica especialista en Desarrollo Rural y licenciada en Etnoeducación de la Universidad del Cauca, trabajo con mujeres afrodescendiente rurales y urbanas desde hace 24 años.

Coordiné y participé mancomunadamente con mujeres del Valle para la creación de la Red de Mujeres Negras del Pacífico, representante legal de la Fundación Chiyangua y líder de la red Matamba y Guasa. Promotora de la Política Pública de Género en los municipios de Guapi, López de Micay y Timbiquí.

En este proceso he obtenido reconocimientos a nivel departamental como el Botón Bicentenario brindado por la Gobernación, Placa de Reconocimiento por el aporte en el proceso de reivindicación de la Mujer negra en el municipio de Guapi, fui postulado por la costa pacífica caucana a Mujer Cafam 2015, obteniendo el tercer Puesto y un reconocimiento como líder de Derechos Humanos por la Embajada de Canadá en Colombia.

María E. Vergara



María Elena Vergara es titulada en Derecho por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con MBA en Gestión Internacional Gerencial en la CENTRUM.

Ha trabajado en empresas multinacionales durante más de 10 años, ocupando actualmente el cargo de Gerente Jurídico Países Hispánicos de América del Sur en Accor, empresa multinacional francesa del segmento hotelero.

Desde 2019 es, a su vez, líder de RiiSE (RiiSE es el programa de diversidad de Accor) para los países hispánicos en Accor.

Carolina Suárez



Carolina tiene más de 16 años de experiencia en los campos de la inversión social privada y la filantropía, donde ha jugado un papel estratégico en el ámbito internacional promoviendo transformaciones estratégicas mediante el intercambio de conocimientos y la construcción de alianzas. Gracias a su tenacidad y compromiso dio vida a Latimpacto, luego de haber apoyado el proceso de debida diligencia con el International Venture Philanthropy Center -IVPC-; previo a ello, fue también co-fundadora de la Asociación de Fundaciones Empresariales, donde fue directora por los sus 10 primeros años (2008-2018).

Es miembro del Comité Editorial de la Revista Alliance, del directorio del Consejo Nacional Asesor de Inversiones de Impacto de Colombia, de la Fundación IC y sirvió durante más de 6 años (2012-2018) en la Junta de WINGS – Worldwide Initiatives for Grantmaking Support.

Abogada de la Universidad del Rosario en Colombia y tiene un LLM en Derecho Comercial Internacional de Bond University en Australia. Es colombiana y vive en Bogotá. Habla inglés y español.

Patricia Sáenz



Socia fundadora de EWA Capital , gestora profesional de fondos de capital emprendedor (VC) regional con un enfoque de género inteligente, comprometido con reducir la desigualdad de género en la región.

Con más de 15 años de experiencia como emprendedora e inversionista, Patricia tiene amplia experiencia atrayendo capital a la región, ha logrado atraer más de US\$70 millones de inversión extranjera a Latam y apoyado activamente en el desarrollo de las empresas de bienes y servicios en diferentes industrias. Patricia se ha especializado en los últimos 6 años como gestora profesional de fondos de capital emprendedor (Mountain Nazca Colombia y EWA II), evaluando +500 oportunidades de inversión en los últimos 5 años, lideró las transacciones en Platzi, Merqueo, 1Doc3, Human Inc, GoCargo, Medcann, Sempli, generando ganancias realizadas y no realizadas de +3X en los últimos 5 años.

Presidente del consejo directivo de Colcapital (Asociación Colombiana de PE y VC) 2020-2022, representando los fondos de VC en la industria. Graduada de Bsch Business Studies en City University (Cass Business School).

Liliana Gómez



Propietaria de la pizzería “El Balso”, ubicada Vía a Cristo Rey, Km 2 Casa 32, inició su negocio en el 2004, cuando las ganas de emprender y el apoyo familiar se unieron para crear unas de las pizzerías más reconocidas del sector. Su negocio, que fue pionero en la zona y con un manejo totalmente empírico, genera actualmente 14 empleos otorgados a habitantes del sector con conocimiento en fabricación de pizza.

Liliana ha participado en la Fundación WWB Colombia en iniciativas como: Yarú Presencial 2019, Yarú Virtual 2021, Plan Reactívale 2020, Voy de la mano, MED 2021 y el Cine taller “Al final tú decides” de Ofelia no está sola.

Patricia Duque



Propietaria de Pat Publicidad “Publicidad e impresiones”, ubicada en la calle 18 # 2-33 barrio San Nicolás, inició su negocio en el año 2000. Gracias a la motivación de su asesora en Fundación WWB, comenzó como proveedora de impresión de folletos para la Fundación y con el tiempo logro organizar un negocio más robusto y con la ampliación de su oferta. Abrió su primera sede en el barrio San Nicolás de Cali, cuenta con una línea principal de empaque y trabaja en fortalecer su propuesta de valor orientada al apoyo a emprendedores jóvenes que están empezando su negocio, mediante asesorías sobre el packing de sus productos.

Hoy, Pat Publicidad cuenta con más de 450 troqueles para apoyar todo tipo de negocios y emprendimientos, genera 5 empleos fijos y 4 por prestación de servicios y tiene dos sedes adicionales, una en el norte de Cali y otra en Centro comercial de Jamundí.

Patricia ha participado en la Fundación WWB Colombia en iniciativas como: Camino de emprendedoras y Yarú presencial.

Margarita Paternina



Médica de la Universidad Libre, especialista en calidad de servicios de la universidad del norte, con maestría y certificación en coach de la universidad de arquitectura social -UAS-de miami - florida. Se desempeña como funcionaria de la Gobernación del Atlántico adscrita a la Secretaría de la Mujer y Equidad de género desarrollando la coordinación del área de atención a víctimas.



**IMPULSANDO EL PODER
TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES**

Gabriel Alzate



Director / Jefe Corporativo en Supertiendas Cañaveral Noviembre 2021 - Actualmente.

Director de Asuntos Corporativos & Desarrollo Negocios. Y segundo Representante Legal en Almacenes la 14 S A jun 2017 – Oct 2021

Presidente del Consejo Directivo del Centro comercial Calima Cali.

Miembro del Consejo Directivo de los siguientes centros comerciales:

Centro comercial Cosmocentro Cali

Centro comercial Llanogrande Palmira

Centro Comercial Tuluá.

Centro comercial Calima, Armenia.

Centro comercial San Juan, plaza Neiva.

Centro Comercial Alfaguara Jamundí.

Foco profesional en desarrollos de negocios, Gobierno Corporativo y creación de Valor en Supertiendas Cañaveral S.A. Sociedad familiar fundada el 5 de mayo de 1.999, en la ciudad de Cali como sociedad limitada, donde gracias a su crecimiento, en el 2001 pasa a ser una Sociedad Anónima, empresa creada para brindar a los vallecaucanos diversos productos al mayor y detal, de consumo masivo de excelente calidad a precios favorables, ofreciendo, además, lo mejor de su talento humano a la comunidad.

Alejandra Vargas



Usuaria de las Iniciativas Plan Reactivate 2020 y Yarú Virtual 2021.

Es diseñadora gráfica, su emprendimiento inició en el 2010 después de retirarse de la empresa donde trabajaba como empleada de planta.

Inició en un local pequeño en compañía de un socio, en el 2015 sufrieron una quiebra financiera y le tomó dos años salir de esta condición, desde entonces en el 2017 retomó sus actividades con el alquiler de un local en compañía de su esposo, quien la apoya con los temas de instalaciones y trabajo operativo.

Actualmente, su negocio cuenta con todas las herramientas de formalización necesarias para atender grandes clientes.

Sandra Trullo



Usuaria de las Iniciativas Yarú 2018, Plan Reactivate 2020 y Voy de la Mano 2021.

“Iniciamos en el año de 2009, como maquiladores de la Empresa de comidas rápidas Almaiz, siendo solo mi esposo y yo y sin saber mucho del producto iniciamos con este emprendimiento hace 6 años la empresa Almaiz nuestro único cliente se declaró en ley de insolvencia y de esta debilidad salió una oportunidad que fue comercializar el chicharrón por nuestra cuenta, dándonos muy buenos resultados, porque este producto es complicado de realizar en la casa o en los negocios de nuestros clientes, en estos seis años hemos trabajado en aumentar nuestra capacidad de producción, y mejorar nuestro producto cada día.

Ingresa a la fundación WWB en el año 2018 y ese fue el comienzo de un mejoramiento continuo como mujer y como empresaria he tenido la fortuna de estar en Yarú, en el Plan Reactívatelo y en Voy de la Mano 2,0, en el año 2019 nos ganamos el premio de plan semilla otorgado por la alcaldía por medio de la Fundación WWB Colombia y Carvajal, hemos avanzado mucho con los aportes de la Fundación WWB Colombia tanto en infraestructura como en capacitaciones, lo que nos ha hecho dar un salto grande y ofrecer ampliar nuestro mercado a restaurantes, negocios de comidas rápidas, eventos, empresas de congelados y consumo de hogar.

Conseguimos el Invima en el año 2019 y esto nos hizo crecer aún más, en el momento tenemos 11 empleados fijos y 4 temporales, somos 3 socios, mi hijo, mi esposo y yo.

Sabemos que tenemos mucho potencial para crecer y trabajamos a diario, por eso, en el 2021 empezamos vendiendo 50 millones de pesos y en el momento ya estamos por los 120 millones mensuales, esperamos seguir superándonos para lograr nuestras metas y generar empleos dignos.”

Manuel Flórez



Gerente de Operaciones en Farmacia Biológica.

Director de proyectos en Urbanizar S.A.S - marzo 2019 – mayo 2020

Ingeniero Industrial egresado de la Pontificia Universidad Javeriana (Cali), especializado en la dirección de proyectos y el mejoramiento de procesos en sectores como la construcción, industria y comercio. Poseo fortaleza en planeación y control financiero, habilidades en negociación con proveedores y clientes.

José A. Díaz

Economista con Master en Economía Ambiental y Master en Administración de Negocios (MBA), con experiencia en coordinación, desarrollo e implementación de estrategias de sostenibilidad y de responsabilidad social empresarial y experiencia en estructuración y gerencia de proyectos y financiación de impacto.



**IMPULSANDO EL PODER
TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES**