INFORME DE GESTIÓN 2021

#Avanzamos para Transformar

fundación wwb Colombia

INFORME DE GESTIÓN 2021

Presidente
Daniela Konietzko Calero

Coordinación Editorial
Dirección de Comunicaciones

Fotografías
Auténtica Comunicaciones y Carlos Miguel Varona

Impresión
IMPROS Ltda.

Impreso en Colombia

Fundación WWB Colombia
Carrera 63 A # 5 - 28
Cali - Colombia
Teléfono: (602) 387 6860
Página web: www.fundacionwwbcolombia.org
E-mail: fundacionwwbcolombia@fundacionwwbcol.org

CONTENIDO

Página

¿Quiénes somos? 4
- Estrategia Institucional
- Iniciativas de los Pilares
- Avances de la Estrategia 2020-2030
- Nuestros Logros 2021
- Gobierno Corporativo
- Carta de la Presidente

Pilar Personas 12
- Historias que Transforman
- Población y territorios atendidos
- Caracterización de la población
- Línea de Emprendimiento
- Línea de Educación Financiera y Digital
- Línea de Liderazgo y Género

Pilar Conocimiento 26
- Historias que Transforman
- Publicaciones, artículos, boletines técnicos y blogs
- Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación (FFI)
- Modalidad de Fortalecimiento de Capacidades para la Investigación

Pilar Negocios 38
- Historias que Transforman

Comunicaciones 42

Alianzas 44
- Historias que Transforman

Administrativo y Financiero 48

Estados Financieros Fundación WWB Colombia 51

¿Quiénes somos?

La Fundación WWB Colombia es una institución independiente y autónoma que trabaja para cerrar las brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico.

Desarrolla e implementa iniciativas enfocadas en el desarrollo de capacidades personales y empresariales especialmente de mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad socioeconómica; fomenta la generación, difusión y apropiación de conocimiento a través de la investigación y analítica; e invierte en negocios sostenibles que promueven el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

¿En qué creemos?

Creemos en el poder transformador que ejercen las mujeres, en el crecimiento económico inclusivo, en la igualdad, en la generación de capacidades y oportunidades para mujeres y hombres, a partir de la información, la reflexión y la acción.

¿Cuál es el foco de nuestro trabajo?

Nos enfocamos en trabajar por y para las mujeres, conjuntamente con los hombres. Partimos de sus necesidades y buscamos generar soluciones sociales innovadoras que motiven la evolución de las personas hacia la autonomía personal y económica, el bienestar y la toma de decisiones.

Contribuimos al desarrollo y transformación de la sociedad con la participación activa de las mujeres como agente movilizador.

fundación wwb Colombia

Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga
La Plata

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

La estrategia 2020-2030 contribuye a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible, está enmarcada en cuatro enfoques transversales: género, emprendimiento, vulnerabilidad socioeconómica e inclusión financiera; y, es soportada misionalmente a través de tres pilares, desde los cuales se implementan las acciones para lograr el propósito institucional.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Concentramos nuestro trabajo y ratificamos nuestro compromiso con la agenda global para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular en los relacionados con:

Enfoques de nuestras acciones

- GÉNERO
- EMPRENDIMIENTO
- VULNERABILIDAD
- INCLUSIÓN FINANCIERA

Pilar PERSONAS
Contribuimos al desarrollo de capacidades en mujeres emprendedoras fortaleciendo su autonomía personal y económica.

Pilar NEGOCIOS
Invertimos en negocios sostenibles que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres, bajo los Principios de Inversión Responsable (PRI).

Pilar CONOCIMIENTO
Fomentamos la generación, difusión y apropiación de conocimiento para identificar las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres e incidimos en su disminución.

Principios

- TRANSFORMAMOS VIDAS
- CREAMOS VALOR
- BUSCAMOS ALIANZAS DE IMPACTO COLABORATIVO
- HACEMOS LAS COSAS BIEN

MODOS DE ACCIÓN

- OPERAMOS DIRECTAMENTE
- NOS ALIAMOS
- CONVOCAMOS

INICIATIVAS DE LOS PILARES

A continuación se relacionan las iniciativas, programas, proyectos e inversiones que se implementan desde cada pilar.

Personas

Línea Emprendimiento

- Programa de capacitación yarú – Camino Integral para Emprendedoras
- Programa de Capacitación en Emprendimiento yarú virtual
- Plan REACTÍVATE
- VOY de la MANO 2.0 – Transformación y crecimiento

Línea Educación Financiera y Digital

- Curso de educación financiera MED – Manejo exitoso del dinero
- VIAJE EN EL MUNDO DIGITAL
- Presupuestar para Prevenir Recuperarse
- Aplicación móvil miga

Línea Liderazgo y Género

- Ofelia no está sola
- Las Reflexiones de Ofelia
- Liderazgo desde el Ser para el Hacer

Conocimiento

- Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación
- Proyectos propios y con terceros
- OEM – Observatorio para la Equidad de las Mujeres
- COLFUTURO – Programa Semillero de Talentos Colfuturos - FWWB
- Becas Holberton

Negocios

- Banco W – Así de simple, así de amable.
- Fondo ACUMEN
- Fondo EWA Capital
- Fondos BIS II
- Fondo Red WWB – Women's World Banking

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA 2020 - 2030

AVANCES

Teniendo en cuenta factores propios del contexto de acción de la Fundación WWB Colombia, que centra su actividad principalmente en el Valle del Cauca, es importante considerar que un evento como el Paro Nacional, que alteró de manera significativa las dinámicas sociales y económicas –principalmente en el suroccidente colombiano–, no limitó la ejecución de las acciones orientadas directamente a la población. Por el contrario, la capacidad de adaptación y de respuesta de la Fundación a realidades imprevistas permitió responder adecuadamente a las nuevas necesidades de la población, logrando:

- El **94%** de cumplimiento de los objetivos proyectados.
- Un **20%** de crecimiento en la inversión a las actividades misionales.

NUESTROS LOGROS | 2021

Los siguientes son los indicadores que resumen la gestión de la Fundación WWB Colombia durante 2021.

15.241	Personas beneficiadas por los programas de la Fundación.
5.329	Negocios acompañados por los programas de la Fundación.
2.826	Personas que mejoran las capacidades para el acceso a recursos y su gestión.
$2.015 millones	Destinados a la generación de conocimiento que contribuya al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.
$2.367 millones	Destinados a la inversión de impacto social con perspectiva de género.

Nota: los valores están reportados en pesos colombianos.

GOBIERNO CORPORATIVO

La Fundación WWB Colombia cuenta con una junta directiva compuesta por siete miembros, seleccionados por el sistema de cooptación los cuales se eligen para períodos de tres años (reelegibles).

El equipo administrativo es liderado por la presidente y siete directores/as, quienes junto con las/os 132 colaboradoras/es conforman el personal de la entidad (temporales y directos).

Se tienen comités para apoyar el control de operaciones y garantizar el bienestar y seguridad de todo el personal.

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA A DICIEMBRE 31 DEL 2021

Gaia de Dominicis Tedesco
Presidente de la Junta Directiva

Margarita Rosa Garrido Otoya

Lina Fernanda Buchely Ibarra

Luz Stella Gardeazabal

Ramiro Guerrero Carvajal

Jorge Alberto Linares Alarcón

Bernardo Quintero Balcázar

Juan Carlos Giraldo Montoya
Secretario General

EQUIPO DIRECTIVO

Daniela Konietzko Calero
Presidente y Representante Legal

Esneyder Cortés Salinas
Director de Planeación y Estrategia

Johana Urrutia Muñoz
Directora de Programas

Juan Carlos Giraldo Montoya
Director Jurídico

Liliana María Vanegas Cardona
Directora Financiera y Administrativa

Juan Pablo Echeverry Ferreira
Director de Inversiones y Tesorería

Ana Bolena Escobar Escobar
Directora de Investigación

Victoria Eugenia Molina López
Directora de Comunicaciones

Gloria Estella Arredondo Narváez
Jefe de Contabilidad

Marysabel Gómez Ocampo
Revisoría Fiscal KPMG

CARTA DE LA PRESIDENTE

2021 fue un año aún marcado por las consecuencias derivadas de la pandemia, pero en el que muchos países buscaron caminos para avanzar. Este año nos brindó la oportunidad de escucharnos, de unirnos y de movilizar acciones individuales y colectivas para lograr el bienestar de toda la población, especialmente de las personas más vulnerables. Han sido muchos los retos y muchos los logros, pero aún tenemos un largo camino por recorrer.

Además de los efectos de la pandemia, Colombia atravesó una crisis que frenó el proceso de recuperación económica durante el paro nacional. Cali y el Valle del Cauca fueron focos intensos de las manifestaciones. Ambos hechos hicieron de 2021 un año lleno de desafíos.

Fieles a nuestros cuatro principios: transformar vidas, hacer las cosas bien, crear valor y buscar alianzas de impacto colaborativo, durante el 2021 invertimos en capital humano e innovamos en nuestras metodologías para responder a las necesidades de la población. Todos los esfuerzos realizados para atender a más de 15 mil personas en 2021 de manera directa o en conjunto con nuestros aliados, nos permitieron ratificar nuestro compromiso de contribuir al desarrollo económico del país y al cierre de las brechas de desigualdad que enfrentan sus habitantes –y especialmente las mujeres.

En el 2022 cumpliremos 40 años transformando vidas, regidos por nuestro principal movilizador: el poder transformador que ejercen las mujeres para el cambio social. Juntas y juntos, avanzamos para transformar.

Daniela Konietzko Calero
Presidente Fundación WWB Colombia

PILAR PERSONAS

Propósito:

Fortalecer y desarrollar capacidades personales y empresariales en la población emprendedora con negocios de subsistencia, en especial aquellos liderados por mujeres.

Desde este pilar se diseña e implementan procesos formativos fundamentados en la andragogía, gamificación y aprendizajes activos, que permiten la reflexión individual, colectiva y la puesta en marcha de acciones encaminadas a lograr la autonomía personal y económica de la población beneficiada.

Para el diseño de los programas, el Pilar Personas centra sus esfuerzos en entender e identificar las brechas de desigualdad que afectan, especialmente, a las mujeres para incluir de manera integral acciones que contribuyan a su cierre. En este proceso, se aborda un análisis profundo de las características, necesidades y oportunidades de la población, así como del entorno de implementación, teniendo en cuenta: grupo etario, contexto cultural, etnia, geografía, nivel educativo, entre otras variables.

El análisis de estas variables ha conducido al desarrollo de componentes que atienden el ámbito personal, empresarial y familiar, alrededor de temas relacionados con las capacidades personales para la toma de decisiones, el liderazgo, los proyectos de vida (personal y familiar), la prevención de violencias basadas en género, la gestión empresarial para el mejoramiento del negocio, las finanzas personales y la ciudadanía digital.

El 2021 fue un año de adaptación y estabilización en el acompañamiento de población en situación de vulnerabilidad. Luego de la etapa de confinamiento estricto ocasionado por la pandemia, y de afrontar, los efectos del paro nacional en la economía, que impactaron en gran medida a pequeños negocios en Cali, el Valle de Cauca y el país.

Como consecuencia del proceso adaptativo, los programas llegaron a nuevos territorios del Pacífico colombiano en el marco de la estrategia de contención y reactivación de personas emprendedoras de subsistencia y por necesidad.

Hitos:

1. Llegada de la oferta de formación al Pacífico Caucano.

2. Adaptación pertinente de la oferta para la población de menor nivel educativo y con mayores brechas de acceso a recursos tecnológicos y formativos.

3. Continuidad de los procesos de reactivación económica de personas emprendedoras a través de programas de emprendimiento integrales que transitaron paulatinamente de lo virtual a lo semipresencial.

4. Rediseño de programa de acompañamiento empresarial "Voy de la Mano" para incidir en el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos ubicados en el *missing-middle*[1], mediante apalancamiento financiero y no financiero.

5. Consolidación de alianzas público-privadas de orden nacional y regional para lograr un mayor impacto en las poblaciones beneficiadas.

1 Missing-middle (segmento medio faltante): término definido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para referirse a aquellas PYMES que están en países en desarrollo y se caracterizan porque no son negocios de subsistencia ni grandes empresas, es decir, que están en la mitad de estos dos segmentos. Operan, en su mayoría, en la informalidad y enfretan brechas de acceso a capital financiero y no financiero, siendo el segmento menos atendido por la Institucionalidad.

LOGROS EN CIFRAS 2021:

- **$14.239 millones** destinados a la inversión social en programas con perspectiva de desarrollo económico.
- **15.241** personas beneficiadas por los programas de formación:
  - **5.329** en la línea de Emprendimiento.
  - **1.725** personas en la de liderazgo y género.
  - **8.187** personas en la de Educación Financiera y Digital.
- **50** organizaciones aliadas, **22** municipios atendidos en Colombia, **5** países beneficiados (en alianza) en Latinoamérica.
- **54%** de crecimiento en personas beneficiadas (respecto al 2020).
- **81%** promedio de permanencia de todos las iniciativas de formación.
- **89%** de las personas beneficiadas mejoran sus capacidades para el acceso y gestión de recursos.
- **1.247** personas incluidas financieramente por primera vez gracias al "Plan Reactívate".
- **$3.160 millones** entregados como capital semilla para la recuperación y crecimiento de los negocios del "Plan Reactívate" y "Voy de la Mano 2.0".
- **687** emprendimientos iniciaron su proceso de formalización.
- **109** conexiones comerciales alcanzadas con **69** empresas ancla.

$14.239 millones
en inversión social.

HISTORIAS QUE TRANSFORMAN

Cindy Delgado, es una mujer emprendedora fundadora de Keidel Sport, fábrica que genera 17 empleos directos en el Valle del Cauca. Su participación en el Plan Reactívate y en Voy de la Mano 2.0 le han permitido fortalecer su empresa y continuar creciendo como persona.

Conéctate aquí a nuestro canal de YouTube y conoce la historia de Cindy Delgado

POBLACIÓN
Y TERRITORIOS ATENDIDOS

22 Departamentos atendidos en Colombia

5 Países en Latinoamérica

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021

15.241

personas beneficiadas en los programas de la Fundación WWB Colombia

93%

Mujeres

7%

Hombres

CARACTERIZACIÓN
DE LA POBLACIÓN EMPRENDEDORA

Promedio integrantes del hogar

4

Promedio de hijos

entre 2 y 3

Zona

85% Urbana

15% Rural

Nivel educativo

26%	49%	24%	1%
Primaria	Secundaria	Técnico	Educación superior

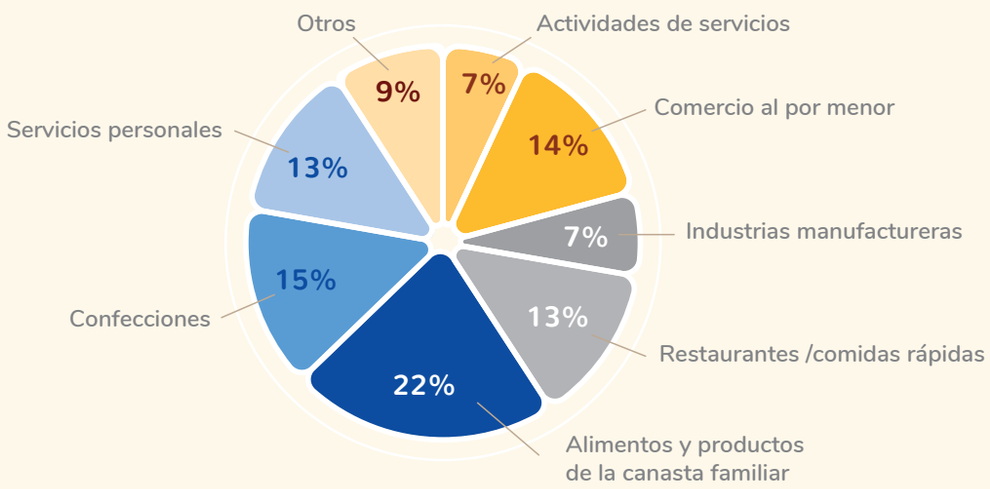
Estrato

50%	34%	16%
NSE 1	NSE 2	NSE 3

Edad

21,61%	31,61%	46,77%
entre 18 y 30	entre 31 y 40	> 41

Actividades económicas



LÍNEA DE EMPRENDIMIENTO

Esta línea de acción tiene como objetivo el fortalecimiento de las capacidades personales y empresariales de personas emprendedoras para mejorar la gestión de sus negocios, a través de programas de emprendimiento en diferentes modalidades, en los cuales se trabaja en cuatro áreas del conocimiento: emprendimiento, liderazgo, educación financiera y alfabetización digital.

En el 2021, se continúa con la formación y el acompañamiento de personas emprendedoras de subsistencia y por necesidad, a través de programas diferenciados y escalados así: reactivación económica -"Plan Reactívate"-, transformación y autonomía -"Yarú, Camino Integral para Emprendedores"- y transformación y crecimiento -"Voy de la Mano 2.0"-.

Lo anterior, se logra con el diseño de programas a partir de componentes de formación presencial y virtual, acompañamiento empresarial y el fortalecimiento del ser, con el fin de contribuir al mejoramiento de capacidades personales y empresariales para la toma de decisiones, la gestión empresarial de los negocios, el incremento de ingresos y la generación de empleo.

Programa de capacitación yarú® Camino Integral para Emprendedoras

Programa de Capacitación en Emprendimiento yarú® virtual

PLAN REACTÍVATE

VOY de la MANO 2.0 Transformación y crecimiento

Logros generales:

- **5.329** personas emprendedoras fortalecieron sus negocios en alianza con más de 40 entidades, en las tres modalidades: presencial, semipresencial y virtual.

- **$4.423 millones** destinados a la implementación del "Plan Reactívate".

- **3.690** personas emprendedoras en el Valle del Cauca y Cauca, participaron en el "Plan Reactívate", que por primera vez se implementó en los territorios de Guapi y Timbiquí (Cauca).

- **1.619** personas emprendedoras fortalecieron sus capacidades personales y empresariales con el programa de capacitación "Yarú, Camino Integral para Emprendedoras", en su modalidad virtual y semipresencial.

- **89%** de las personas beneficiadas mejoraron sus capacidades para el acceso y gestión de recursos. **20** personas emprendedoras egresadas fortalecieron sus negocios mediante la iniciativa "Voy de la Mano 2.0", Transformación y Crecimiento. En el 2021, este programa de crecimiento empresarial se ajusta respecto a su primera versión, incluyendo componentes de mentalidad, cultura, mentoría y coaching.

- **$3.160 millones** entregados como recursos no reembolsables (Capital Semilla), para la recuperación y crecimiento de los negocios de las personas emprendedoras, en los programas "Plan Reactívate" y "Voy de la Mano 2.0".

5.329
personas emprendedoras fortalecieron sus negocios.

89%
de las personas beneficiadas mejoraron sus capacidades para el acceso y gestión de recursos.

PLAN

REACTÍVATE

RECUPERA REPLANTEA RECONECTA

Objetivo: reactivar los negocios y recuperar los ingresos de la población emprendedora de subsistencia en 17 municipios de la región pacífica colombiana (Buenaventura, Buga, Cali, Candelaria, Cartago, Florida, Jamundí, Palmira, Pradera, Tuluá, Yumbo, Popayán, Tambo, Cajibío, Coconuco, Guapi y Timbiquí).

El "Plan Reactívate" es un plan transitorio de asistencia, creado por la Fundación en el marco de la emergencia social y económica generada por efecto del COVID-19 con el fin de facilitar la reactivación de los negocios y la recuperación de los ingresos en el corto plazo.

Está compuesto por cinco componentes de asistencia: técnica, financiera, alimentaria, comercial y de conectividad.

Teniendo como base las experiencias obtenidas durante el 2020, se ajustaron los contenidos para brindar materiales que respondieran a la coyuntura nacional y el contexto local, fortaleciendo el trabajo colaborativo y las alianzas en territorio, especialmente en el litoral Pacífico en su zona rural y urbana.

72%

de los ingresos de los negocios se recuperaron respecto a un mes normal (antes de pandemia).

Aún con las dificultades sociales, de conectividad, la baja oferta de dispositivos tecnológicos y brechas en el proceso de aprendizaje que presenta el Pacífico colombiano las personas vinculadas al plan lograron un nivel de permanencia del 92%.

El Plan Reactivate contó con una inversión de **$5.004 millones**, y el foco de 2021 se concentró en la recuperación y sostenimiento de los ingresos de las personas emprendedoras vinculadas

Logros:

- **92%** de la población matriculada logró culminar el Plan.
- **63%** de los emprendedores que participaron del Plan, lograron reactivar sus negocios.
- **147%** de incremento de ventas al finalizar el Plan respecto a las ventas reportadas durante la situación de emergencia.
- Los negocios acompañados por el Plan recuperaron el **72%** de los ingresos por ventas reportados antes de la pandemia.
- **3.188** personas emprendedoras certificadas.
- **687** de las personas certificadas, iniciaron el proceso de formalización de sus negocios.
- **1.247** personas se incluyeron financieramente a través de la bancarización.
- **2.890** empleos generados y sostenidos, incluído el autoempleo.

Programa de capacitación

yarú®

Camino Integral para Emprendedoras

Objetivo: Fortalecer las capacidades personales y empresariales, así como la autonomía de personas emprendedoras en su mayoría mujeres, en situación socioeconómica vulnerable; permitiéndoles el avance en sus proyectos de vida personal y familiar, así como el incremento de sus ingresos, la gestión de los mismos y el buen desempeño de sus emprendimientos.

Luego de pasar una etapa donde la modalidad virtual tomó fuerza dentro de las alternativas de oferta educativa, se diseñó e implementó el "Programa Yarú" en la modalidad semipresencial, lo que permitió integrar espacios y tiempos de aprendizaje articulando las actividades presenciales, virtuales y autónomas para enriquecer el proceso de enseñanza –aprendizaje con entornos no convencionales.

Diseñado en 4 niveles que involucran las dimensiones: Digital, emprendimiento, finanzas, Liderazgo desde el ser para el hacer y el componente de FortaleSer que busca generar herramientas que promuevan la igualdad de género y permitan a las personas la reflexión y toma de acción en la forma de construir sus relaciones con ellas mismas y los demás. Contiene asesorías empresariales que ayudan a potenciar la estrategia comercial del negocio.

Logros:

- **723** personas beneficiadas
- **11** municipios del Valle del Cauca (Cali, Palmira, Yumbo, Buenaventura, Tuluá, Buga, Florida, Cartago, Pradera, Candelaria y Jamundí).
- **74%** de permanencia.
- El **76%** de las personas certificadas que terminan la ruta incrementan sus ventas respecto a la línea de base.
- El **72%** de las personas certificados cuenta con un ahorro para un proyecto específico.
- **650** participantes generaron al menos 1 empleo además del autoempleo.
- El **96%** de los participantes certificados diseñan una estrategia comercial enfocada en el aumento de las ventas de su negocio y la inician antes de la finalización del programa.
- El **63%** de los negocios mejoran en al menos una práctica su gestión empresarial: registro de cuentas, interpretación de flujo de caja, definición de estrategia comercial y construcción del estado de pérdidas y ganancias (ER).
- **109** conexiones comerciales alcanzadas en las diferentes modalidades de conexión.
- **69** empresas ancla participaron del primer Showroom: Enlaces que reactivan.
- **3** ferias comerciales realizadas de manera presencial en el Valle del Cauca y **1** virtual.

76%

de las personas certificadas incrementaron sus ventas con respecto a la línea de base.

Programa de Capacitación en Emprendimiento

yarú® virtual

Objetivo: fortalecer el liderazgo personal y empresarial de personas emprendedoras para la organización de sus negocios y el mejoramiento de su gestión empresarial.

El programa de capacitación "Yarú Virtual" tiene una duración de 4,5 meses en la cual se combinan las sesiones vistas en el aula con el trabajo autónomo que hace cada persona, quienes cuenta con el acompañamiento de facilitadoras/es y asesoras/es empresariales para lograr el aprendizaje y la implementación de acciones en sus negocios y con el apoyo del Ángel Asesor (contact center propio), encargado de resolver dudas digitales, para que las personas emprendedoras pudieran llevar a cabo su proceso formativo de manera sencilla y práctica.

21

Territorios en Colombia.

La modalidad virtual del programa "Yarú", surgió con el propósito de lograr que las personas emprendedoras cuenten con alternativas 100% virtuales para fortalecer sus negocios cuando existen condiciones que no les permite atender presencialmente la formación.

Logros:

- **896** personas emprendedoras.
- **21** territorios en Colombia.
- **448** personas emprendedoras recibieron al menos una asesoría empresarial para el fortalecimiento de la gestión de sus negocios.
- **1.384** asesorías.
- **440** personas emprendedoras certificadas. En 2022 se espera certificar las 2 cohortes que iniciaron al final del 2021.
- **337** personas emprendedoras de la modalidad presencial hicieron la transición a la modalidad virtual, ayudando a cerrar la brecha digital de las personas al acceder a formación 100% virtual.

VOY de la MANO 2.0

Transformación y crecimiento

Objetivo: impulsar los modelos de negocio de personas emprendedoras egresadas de los programas de formación de la Fundación WWB Colombia, que tuvieran potencial de crecimiento en el corto plazo.

El programa "Voy de la Mano 2.0" transformación y crecimiento inició en esta nueva versión con el objetivo de impulsar aquellos negocios que estuvieran ubicados en el *missing-middle* como se le denomina a aquel segmento de emprendimientos que tienen potencial de crecimiento pero a su vez cuentan con poco acceso a financiación, se desarrollan en economías informales, no cuentan con capacitación y asesoría que les facilite el crecimiento, cuentan con poco acceso a tecnología y poca innovación en sus modelos de negocio.

Los negocios seleccionados pertenecen a personas emprendedoras egresadas de los programas de formación de la Fundación WWB Colombia, con potencial de crecimiento en el corto plazo, los cuales recibieron apalancamiento financiero y no financiero (generación de empleo, crecimiento de ventas, mentalidad y cultura empresarial, y coaching personal).

Caracterización de los emprendedores:

- **70%** mujeres y **30%** hombres.
- **7** personas empleadas (en promedio) por negocio.
- **$42 millones** en ventas mensuales promedio reportadas por las personas emprendedoras al inicio del programa.
- **35%** restaurantes, **25%** panaderías y **10%** alimentos y productos de la canasta familiar y las confecciones.
- **95%** de los negocios o personas emprendedoras cuentan con RUT y registro mercantil.

Logros:

- **20** proyectos de negocio -emprendedores- que se acompañarán posinversión en el 2022 para asegurar el crecimiento y la transformación.
- **$199 millones** entregados como capital de trabajo no reembolsable del proyecto de inversión para incrementar las ventas y el patrimonio.
- **20** personas emprendedoras participantes, **100%** de permanencia.

20

emprendimientos dinámicos acompañados para crecer y generar empleo.

LÍNEA DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y DIGITAL

Curso de educación financiera MED Manejo exitoso del dinero

VIAJE EN EL MUNDO DIGITAL

Aplicación móvil miga

Con el fin de continuar promoviendo el cierre de brechas financieras y digitales en la población, se implementaron los programas de educación financiera "Manejo Exitoso del Dinero" (MED), en las modalidades virtual y presencial; se actualizó y relanzó la aplicación financiera móvil "MIGA"; y se implementó por primera vez el curso virtual "Viaje en el Mundo Digital", una propuesta que nació con el propósito de cerrar brechas digitales para lograr la inclusión de la población vulnerable a través del uso correcto de herramientas tecnológicas y del tránsito hacia la ciudadanía digital.

8.187

personas mejoran sus hábitos financieros para la toma de decisiones.

Caracterización de la población:

- **79%** mujeres y **21%**, hombres.
- El **72%** de las personas matriculadas en "MED" tienen entre 18 y 40 años. El **26%** de ellas reporta no tener nivel educativo y el **63%** reportar tener estudios entre primaria y secundaria.

Logros:

- **8.187** personas formadas en educación financiera y digital en las dos modalidades (presencial y virtual).
- Alianza con **20** entidades (locales, nacionales, públicas, privadas y cooperantes internacionales), contribuyendo a facilitar el uso de herramientas digitales y a mejorar hábitos financieros relacionados con el ahorro, la deuda y el presupuesto de las personas.
- **22** departamentos de Colombia.
- **68%** de las personas que culminaron "MED", mejoraron sus conocimientos financieros.
- El **69%** de las personas que culminaron "MED" llevan un presupuesto.
- Incremento de **7 p.p.** en el hábito de ahorro por parte de las personas certificadas.
- **2.134** descargas en la aplicación móvil "MIGA".

LÍNEA DE LIDERAZGO Y GÉNERO

Objetivo: sensibilizar y capacitar en la promoción de la igualdad de género y prevención de las violencias basadas en género, incentivando en las personas la reflexión y cuestionamiento de actitudes, prácticas y creencias culturales que mantienen y justifican la discriminación, exclusión y violencia contra las mujeres y otros grupos poblacionales.

En el 2021 se consolidó la estrategia de prevención de violencia basada en género (PVBG) "Ofelia no está sola", a través de dos focos: sensibilización y profundización. Como parte de la ruta de sensibilización se encuentran dos acciones: el cine taller "Tú Decides", en las modalidades virtual y presencial y el micrositio de Ofelia no está sola, en donde se encuentran los directorios digitales de la ruta de atención, de más de 250 municipios. En la ruta de profundización se encuentran los cursos "Reflexiones de Ofelia", para orientadoras/es y para población en general.

Este despliegue nacional fue posible gracias al trabajo articulado con aliados, como la Vicepresidencia de la República de Colombia, Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer las Secretarías municipales y departamentales de Atlántico, Santander, Caldas, Chocó, Cundinamarca, Guajira, Magdalena, Nariño y Tolima.

Las Reflexiones de Ofelia

Liderazgo desde el Ser para el Hacer

Logros:

- **1.725** personas se formaron con las diferentes iniciativas de liderazgo con "Ofelia no está sola" y género en las dos modalidades (presencial y virtual) en los departamentos del Valle del Cauca, Nariño, Caldas, Chocó y Atlántico y con el curso virtual de las "Reflexiones de Ofelia".
- **11.426** manuales de Ofelia no está sola fueron entregados en alianza con Consejería Presidencial para la Equidad de Género, Vicepresidencia de la República, Gobernación del Valle del Cauca, Gobernación de Caldas y Federación Nacional de Cafeteros.
- Se consolidó un directorio nacional general que acompaña la estrategia "Ofelia no está sola", de manera que cualquier persona, independientemente de su territorio, pueda acceder a las líneas de consulta nacional.
- A nivel internacional, la estrategia fue adaptada a contexto país e implementada en Chile, Perú, Argentina, Uruguay y Colombia por la cadena francesa AccorHotels; y en Bolivia, por Promujer.

250 Municipios en Colombia + **5** Países LATAM

Acompañados con la estrategia PVBG

PILAR CONOCIMIENTO

Propósito:

Generar, difundir y apropiar conocimiento a través del diseño de nuevos programas, proyectos y alianzas estratégicas para contribuir a la reducción de las desigualdades que afectan negativamente a las mujeres.

Además de generar, difundir y apropiar conocimiento a través del diseño de nuevos programas, proyectos y alianzas estratégicas que contribuyen a la reducción de las desigualdades que afectan negativamente a las mujeres, desde el Pilar Conocimiento también se generaron insumos para incidir en políticas públicas retroalimentando desde nuestra experiencia proyectos de ley o Conpes.

De igual manera, movilizamos acciones para la incidencia a partir de la consolidación de espacios interinstitucionales e intersectoriales como la mesa de trabajo de inclusión financiera, (liderada para la Fundación y con la participación de más de 8 entidades publicas y privadas). Este espacio busca abordar algunos de los retos que se presentan a nivel local y regional en términos de inclusión financiera.

Otra iniciativa que también se estableció fue la mesa de trabajo de emprendimiento en contextos de vulnerabilidad que surgió a partir del proyecto de "Caracterización de Emprendimientos por necesidad en Cali" y donde se busca generar iniciativas y acciones para fortalecer el ecosistema emprendedor particularmente de los emprendimientos por necesidad.

Por otro lado para la 5ta convocatoria del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, se implementaron las oportunidades de mejora con relación al calendario de las universidades. Es así como se ampliaron los cupos de los proyectos a financiar, se abrieron dos llamados para aplicar a esta 5ta convocatoria y se incluyó una nueva modalidad de generación de conocimiento. Adicionalmente, se destinaron recursos no reembolsables para la línea de "Becas de Manutención" destinada a mujeres estudiantes de la Academia Holberton.

Hitos:

1. Consolidación de una cultura organizacional alrededor de los datos para la toma de decisiones, la investigación, el diseño de contenidos y estrategias de los programas.

2. Posicionamiento del Fondo Fundación WWB Colombia para la investigación (FFI), con nuevas modalidades, más inversión y mayores cupos.

3. Primer desayuno de datos para socializar resultados y variables de emprendimiento de subsistencia. Asistieron 16 entidades, principalmente universidades del Valle del Cauca, centros de pensamiento y gremios locales.

4. Trabajo en conjunto con el Observatorio de Informalidad Laboral de la Universidad del Rosario y consolidación de la estructura de datos para garantizar estabilidad en la información.

5. Convenios firmados con FLACSO Ecuador, Holberton School y Semillero de Talentos de Colfuturo para ampliar cobertura de apoyo financiero no reembolsable para la generación de conocimiento.

Logros:

- Más de **3.500** personas participaron en el evento "Miradas sobre la vulnerabilidad: diálogos desde el género, la inclusión financiera y el emprendimiento".

- Se realizaron **27** eventos de divulgación de conocimiento.

- Se firmaron **4** convenios de intercambio de información relacionado con emprendimiento de subsistencia con el Cepei, y las universidades: del Valle, del Rosario e ICESI.

- **34** documentos de análisis generados para el estudio y difusión de conocimiento sobre las brechas de desigualdad que afectan negativamente a las mujeres.

- **$2.015 millones** destinados a la generación de conocimiento de los cuales, **$1.443 millones** fueron para los proyectos seleccionados en la 5ta convocatoria del FFI.

$2.015 millones
destinados a la generación de conocimiento.

- Información procesada de casi **9.000** personas beneficiadas por los programas de formación para la consolidación de una base de datos histórica que permitirán realizar análisis para el diseño y ajuste de iniciativas e investigación.

- **1** artículo sobre el fomento de la investigación desde una organización no gubernamental en tiempos de emergencia publicado en Latin American Studies Association (LASA), y **4** documentos de datos publicados en alianza con entidades como Polis, Cámara de Comercio de Cali y CEPEI.

Observatorio para la Equidad de las Mujeres. OEM

El OEM, organismo fundado, financiado por la Fundación WWB Colombia y la Universidad ICESI logró:

- **3.599** mujeres encuestadas en ocho municipios del sur occidente.

- **1.050** mujeres rurales encuestadas en zonas rurales dispersas del suroccidente.

- **400** personas formadas, incluyendo funcionarios públicos y líderes/as sociales en 16 municipios de Colombia.

- **49** indicadores con lente de género incorporados en **16** planes de desarrollo.

HISTORIAS QUE TRANSFORMAN

María Catalina Gómez, socióloga, lideró el proyecto de investigación "Condiciones de la tenencia y acceso a la propiedad de la tierra de las mujeres campesinas en Tuluá, Florida y Pradera en el Valle del Cauca". Este es uno de los proyectos que se financia con recursos no reembolsables del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación -FFI-.

Si eres estudiante de doctorado o maestría y tu trabajo de grado promueve el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres en ámbitos rurales, este puede ser financiado a través de la convocatoria 2022 del Fondo:
https://fondoparalainvestigacion.fundacionwwbcolombia.org/

Conéctate aquí a Spotify y conoce la historia de María Catalina

PUBLICACIONES, ARTÍCULOS, BOLETINES TÉCNICOS Y BLOGS

Publicaciones propias

- "Financiar, investigar, actuar: el fomento de la investigación desde una organización no gubernamental en tiempos de emergencia" dossier publicado en: Desafíos éticos y metodológicos de la investigación social en tiempos de pandemia en Latin American Studies Association (LASA).
- Recuperación económica: miradas sobre los retos que enfrentan las mujeres, Boletín #10.
- Diálogos entre la inversión de impacto y la perspectiva de género, Boletín #11.
- Brecha de género en el sistema financiero, blog para el portal FinDev en el marco de la Alianza Global para la Inclusión Financiera del Consultative Group to Assist the Poor (CGAP).
- TIC y emprendimiento, blog para el portal de la AFE.
- Informe de resultados Yarú Semipresencial 2021, Informe técnico # 15.

Publicaciones con terceros

- Datos en breve #34 Plan Reactívate: Mecanismos de innovación para la recuperación económica de los pequeños negocios en el Valle del Cauca. Realizado en conjunto con el centro de pensamiento POLIS, Universidad ICESI.
- Datos en breve #39 Paro Nacional Colombia: la necesidad de una agenda pública enfocada en la economía informal en la ciudad de Cali. Realizado en conjunto con el centro de pensamiento POLIS, Universidad ICESI.
- Plan Reactívate: estrategia para la reactivación económica durante la pandemia. Publicado en conjunto con el centro de pensamiento estratégico internacional CEPEI.
- Negocios tradicionales y de subsistencia: aproximaciones a una realidad local. Informe especial realizado por la Cámara de Comercio de Cali y la Fundación WWB Colombia.
- Podcast sobre el enfoque de género en los proyectos desarrollados por diferentes fundaciones del país, desarrollado con la AFE.

Fondo **Fundación WWB Colombia** para la Investigación (FFI)

Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación

Es un mecanismo creado por la Fundación WWB Colombia en 2017 para el fomento de la investigación colaborativa y participativa alrededor de los contextos, desafíos y oportunidades para las emprendedoras en Colombia y la región Pacífico, que entrega recursos no reembolsables, a estudiantes de universidades, nacionales o extranjeras, que desarrollen sus proyectos de investigación en los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y/o Nariño.

El FFI cuenta con dos modalidades: "Apoyo al trabajo de campo" y "Fortalecimiento de capacidades" para la investigación.

La modalidad "Apoyo al trabajo de campo", está dirigida a estudiantes de maestría o doctorado colombianos/as y extranjeros/as que tengan un proyecto de investigación de grado aprobado que esté listo para iniciar su fase de recolección de datos en trabajo, en los departamentos priorizados. Al igual que para proyectos de grupos de investigación nacionales e internacionales reconocidos por Minciencias o avalado por la institución académica extranjera a la que pertenece.

La modalidad "Fortalecimiento de capacidades" para la investigación, está dirigida a organizaciones sociales y/o de base en asocio con grupos de investigación y semilleros de investigación interesados en desarrollar actividades educativas que permitan fortalecer y/o transferir capacidades para la investigación, en los departamentos priorizados.

Durante el 2021 fueron seleccionados 27 proyectos de la siguiente manera:

- **6** en categoría grupos de investigación.
- **5** trabajos de grado de maestría.
- **12** proyectos de investigación doctoral.
- **4** en modalidad fortalecimiento de capacidades para la investigación.

A continuación se relacionan los proyectos de investigación seleccionados en la 5ta convocatoria del FFI.

Grupos de investigación

1. Mujeres campesinas y reincorporadas del Norte del Cauca: saberes tradicionales para la memoria, la resistencia y el ejercicio de derechos. Universidad del Valle.

2. El papel de las organizaciones de mujeres afrocolombianas en la construcción de paz territorial en el norte del Cauca. Pontificia Universidad Javeriana.

3. "Sembrar en azoteas. Cuidado y educación en el Atrato". Co-investigación alrededor de la seguridad alimentaria, el aprovechamiento sustentable de la naturaleza y el liderazgo político de las mujeres entre las Comisiones de Género, Autonomía y Territorio y Etnoeducación de COCOMACIA, la Institución Comunitaria Etnoeducativa del Medio Atrato (ICEMA) y la Universidad de Antioquia. Universidad de Antioquia.

4. Brechas de género en el acceso a la empleabilidad, emprendimientos y generación de ingresos que tienen un grupo de mujeres trans migrantes de zonas rurales y no migrantes radicadas en Cali, Jamundí, Yumbo y Palmira. Universidad Antonio Nariño.

5. Mujeres rurales y transición energética: oportunidades y desafíos para el emprendimiento de comunidades energéticas en Jamundí, Valle. Universidad Autónoma de Occidente.

6. Emprendimientos rurales con liderazgo de mujeres en el Municipio de Tumaco (Nariño) y su zona rural: análisis de oportunidades y desafíos desde una perspectiva de ciencia ciudadana. Universidad del Rosario.

Trabajos de grado de maestría

1. Construcción colectiva de una estrategia con las aliñadoras de la galería de Tumaco, para fomentar su "Vivir Bien" mediante el aprovechamiento de co-productos de pescado. Maria Daniela Portela, Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira.

2. Configuraciones identitarias de mujeres afectadas por el conflicto armado, a partir de sus agenciamientos sociales y políticos en Istmina- Chocó. Valentina Herrera Herrera, Universidad de Caldas.

3. Eliminación de barreras para la generación de ingresos en las mujeres rurales: el caso de las mujeres rurales en Pance-Cali. María Camila Aguilar, Universidad Icesi.

4. Construcción de paz con perspectiva interseccional. El caso de la Asociación de Mujeres Afrodescendientes de la Vereda de Yolombó (ASOMUAFROYO). Manuela Triviño Monar, Universidad Icesi.

5. Perspectiva forense frente a las violencias basadas en el género, los casos de mutilación genital femenina. Universidad del Valle.

Proyectos de investigación doctoral

1. Emprendimiento con enfoque de género: Factores que limitan el desarrollo de los emprendimientos de las mujeres por su condición de género. Yirlehan Ramírez Murillo, Universidad Externado de Colombia.

2. Calar y bordar. Dechados de historias femeninas en Ansermanuevo y Cartago. Lina Rodríguez, Universidad del Valle.

3. Estudio de los factores que influyen en el uso eficiente del agua en acueductos rurales. Diana Carolina Callejas, Universidad Tecnológica de Delft.

4. Prácticas de uso de pesticidas y su asociación con el riesgo eco-toxicológico y hacia la salud de las agricultoras de chontaduro en el municipio de San José del Palmar – Chocó. Eleazar Vargas Mena, Universidad de Caldas.

5. Mujeres, plantas y saberes productivos multiterritoriales: autonomía económica y luchas por la tierra. Ana María Restrepo Rodríguez, Universidad Nacional de Colombia.

6. La comunicación digital como red y semilla para el emprendimiento, la sostenibilidad y el buen vivir de mujeres en situación socioeconómica vulnerable en espacios rurales y urbanos de los departamentos de Putumayo y Nariño, Colombia. Christian Bitar Giraldo, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá.

7. Transferencia del conocimiento tradicional e innovación incremental en el sector del turismo gastronómico afrocolombiano del Pacífico presente en la ciudad de Cali. Neidy Lorena López Eraso, Universidad del Valle.

8. Participación de las mujeres rurales en los procesos de paz en Colombia: aportes en la construcción del género, la memoria y la verdad (2003-2019). Paola Andrea Salazar, Universidad Autónoma Nacional de México.

9. Recuperación de conocimientos tradicionales sobre el uso de plantas alimenticias subutilizadas en fincas familiares y mercados agroecológicos del Valle del Cauca. Diana María Mora, Universidad Nacional de Colombia.

10. Sistema de toma de decisiones para la gestión costera a través de la evaluación de la dinámica marina y litoral en la Bahía de Tumaco. Santiago Gama Hernández, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá.

11. Evaluación de la calidad y rendimiento del aceite de la palma Oenocarpus bataua con relación al estado nutricional del suelo y la madurez del fruto y su contribución al desarrollo de productos cosméticos. Buenaventura (Colombia). Liliana Rojas Álvarez, Universidad del Tolima.

12. AWÁ ASHAMPA PIT. Proceso organizativo de mujeres indígenas AWÁ y su incidencia ante la justicia propia en el abordaje de la violencia de género. Martha Isabel Rosas Guevara, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá.

Escanea el código QR y conoce más sobre el Fondo WWB Colombia para la Investigación (FFI)

Estudiantes procedentes de:

25 Universidades Nacionales

2 Universidades Internacionales

Modalidad de Fortalecimiento de Capacidades para la Investigación

Semilleros de investigación

1. Investigación participativa enfocada al proceso salud enfermedad con mujeres rurales (Nariño). Uniminuto Pasto.

Grupos asociados

1. Desarrollo colaborativo de productos gastronómicos con mujeres rurales como alternativa para la mitigación del desperdicio de alimentos (Cauca). Unicomfacauca.

2. Turismo investigativo liderado por mujeres de la comunidad de Panguí (Nuquí- Chocó) para la conservación de la biodiversidad y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales. Centro de investigación para el manejo ambiental y el desarrollo- CIMAD-.

Comunidades y grupos

1. "Fortalecimiento del mercadeo de plantas condimentarias y aromáticas en el Tiple, Valle del Cauca". Universidad del Valle.

PILAR NEGOCIOS

Propósito:

La Fundación WWB Colombia, a través del Pilar Negocios tiene como uno de sus objetivos realizar inversiones que generen impacto social con enfoque de género mediante tres mecanismos:

- La promoción de iniciativas que contribuyan al cierre de brechas para las mujeres.
- La realización de inversiones que impulsen la equidad de género al interior de las organizaciones.
- El fortalecimiento de negocios que ofrezcan productos o servicios que atienden a las necesidades de las mujeres o que estimulen su participación en alguna parte de la cadena de valor.

De acuerdo con los datos de la última encuesta disponible de 2020 del Global Impact Investing Network (GIIN), el mercado de las inversiones de impacto fue de USD$715 billones.

A mediados del 2020, ONU Mujeres LATAM, junto con la Unión Europea y la Organización Internacional del Trabajo lanzó los proyectos "Ganar-Ganar: la Igualdad de Género es un Buen Negocio", "Innovative Financing Initiative" (Iniciativa de financiación innovadora) y "Gender Lens Investing Initiative" (Iniciativa de inversión con perspectiva de género). Su objetivo consiste en atraer asociaciones e inversiones del sector privado con el fin de fortalecer el ecosistema de inversiones sensibles al género.

En este sentido, la Fundación WWB Colombia viene fortaleciendo su participación en este ecosistema y trabajando de la mano con diferentes instituciones como fondos de inversión, instituciones de desarrollo, otras fundaciones y redes de apoyo para inversionistas, entre otros.

Además de realizar inversiones en fondos de impacto social con enfoque de género, la Fundación WWB Colombia participó y promovió múltiples espacios de discución en temas como la importancia de la inversión de impacto para enfrentar los retos de pobreza; la trascendencia que tiene el fortalecimiento de los negocios de las mujeres para la reactivación económica en un contexto pospandemia; la inclusión financiera responsable para el crecimiento sostenible; y el efecto positivo que tiene realizar inversiones de impacto con perpectiva de género sobre la generación de cambios sociales y económicos en América Latina.

El Banco W, el principal activo de la Fundación WWB Colombia.

La Fundación WWB Colombia mantiene la participación mayoritaria en el Banco W entidad del sector microfinanzas que contribuye a la inclusión financiera de los colombianos. El Banco cuenta con más de 286.000 clientes(as) totales, una cartera bruta de $1.511.073.794 compuesta por microcrédito (85,6%), cartera comercial con el 9,6% (principalmente vehículos), y cartera de consumo con el 4,7% (principalmente libranzas); tiene más de 146 oficinas en todo el país y genera más de 2.000 empleos directos.

El Banco W cuenta desde septiembre de 2019 con la calificación social MicroRate de 4 estrellas (sobre 5), con perspectiva estable, una calificación de riesgo AA para obligaciones de largo plazo, y BRC 1+ para las de corto plazo, ratificada por la firma BRC Standard & Poor's en julio de 2021.

También cuenta con el sello de equidad laboral EquiPares.

Hitos:

1. Se continúa participando activamente en el ecosistema nacional e internacional de inversión de impacto social y en las redes que impulsan el emprendimiento y la equidad de género, como Latimpacto y ANDE.

2. Se mantiene como signataria del PRI (Principles for Responsible Investment), a partir de donde rige su política de inversión.

3. Posicionamiento como actor relevante en el ecosistema de inversión de impacto con perspectiva de género.

Logros:

- **$1.367.277.185** en inversiones de impacto a través del fondo ALIVE de Acumen.
- **USD $1 millón** comprometidos para la inversión en el Fondo EWA, el primero en Colombia liderado por una mujer y que busca invertir en organizaciones con propósito, que sean sostenibles, escalables y rentables.
- Participación como ponentes y panelistas en **4** foros internacionales acerca de inversiones de impacto con perspectiva de género.
- Participación en el comité asesor del Capítulo de la Región Andina (ANDEAN CHAPTER) de Aspen Network of Development Entrepreneur -ANDE-, red que impulsa el emprendimiento en países emergentes.
- Participación en el comité asesor del ANDEAN CHAPTER-Gender Equality Action Labs, laboratorio de acción de igualdad de género encargado de idear y prototipar soluciones a las desigualdades de género sistémicas en el sector PEC (Pequeñas Empresas en Crecimiento).
- Permanencia como miembro del comité estratégico de Latimpacto, entidad encargada de conectar y movilizar capital humano, intelectual y financiero, en torno a las inversiones de impacto en América Latina.

Eventos de inversión de impacto social:

- Conversatorio con los directores del Fondo Alive de Acumen: "¿Por qué es importante invertir en la mujer? Comunidad global que cambia la forma en que el mundo enfrenta la pobreza".
- Panelistas en el Foro FinEquity ALC* 2021: "Fortalecimiento de los negocios de las mujeres y reactivación económica en un contexto pospandemia".
- Palabras de apertura en: "European Microfinance Week".
- Panelistas en DiveInFest: "Panel de inclusión financiera como opción de crecimiento sostenible".
- Panelistas en foro virtual: "Mujeres Valientes".

*FinEquity ALC: Comunidad global de intercambio regional, en español, para promover la inclusión financiera de las mujeres y para compartir experiencias, identificar desafíos clave, documentar y discutir buenas prácticas, y resolver problemáticas comunes alrededor de acceso equitativo y el uso de servicios financieros para las mujeres.

3

Inversiones en fondos de impacto social: Alive de Acumen, EWA y Fondo Red WWB

HISTORIAS QUE TRANSFORMAN

La inversión con perspectiva de género, un diálogo necesario para la economía del futuro. Conoce reflexiones de tres diferentes instituciones: Latimpacto, Fondo EWA y Fundación WWB Colombia acerca de cómo la inversión de impacto puede ser una herramienta que aporta a la equidad de género en un país como Colombia.

¡Escucha la conversación!

Escanea el Código QR para escuchar la conversación

COMUNICACIONES

www.fundacionwwbcolombia.org

Hitos:

1. Realización del pimer Estudio de reputación y posicionamiento de la Fundación WWB Colombia.

2. El Plan Reactívate fue elegido como uno de los 24 ganadores de la convocatoria "Alianzas que Superan Pobreza", del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS).

3. Lanzamiento del nuevo portal web con optimización de experiencia de usuario y de la Intranet como espacio colaborativo para el personal de la Fundación.

4. AT&T, DIRECTV y WarnerMedia seleccionaron a la Fundación como una de las 5 organizaciones sociales en Latinoamérica que trabajan en la temática de la Mujer, resaltando su contribución al ODS #5: Igualdad de género. La Fundación recibió una donación de 10 mil dólares, fue vinculada a la campaña #MujeresPoderosas, e incluida en el sitio web: https://generaciondirectv.com/mujerespoderosas/ [generaciondirectv.com]. Los recursos de esta donación serán destinados para el fortalecimiento de la conectividad de las iniciativas de formación que lidera la Fundación.

Logros:

- **96.355** visitantes al portal web de la Fundación WWB Colombia.
- **123.897** fans en Facebook.
- **2.821** seguidores en Twitter.
- **7.747** seguidores en Instagram.
- **500** noticias publicadas en medios de comunicación nacionales, regionales y locales.
- **$3.287 millones** de *free press* gestionados.
- **25** foros y eventos (lanzamientos, certificaciones, eventos cerrados, Facebook Live, socialización de proyectos, entre otros) de comunicación para atender las necesidades comunicacionales y de contenido de los diferentes pilares.
- **94%** del personal colaborador desarrolló altos niveles de dominio de la información, términos y conceptos claves de la Fundación WWB Colombia.

ALIANZAS

En el 2021 a través de alianzas estratégicas, se gestionaron múltiples intervenciones en los territorios priorizados. Se lograron diferentes articulaciones con entidades públicas, privadas, academia, tercer sector, inversionistas, entre otros.

El modelo de alianzas permitió lograr a nivel local, departamental, nacional, e internacional, un mayor impacto y poner al servicio de más grupos de interés nuestro propósito institucional.

63 ALIANZAS

El trabajo colaborativo nos permite llegar a más territorios y beneficiar a más personas con diferentes iniciativas, programas o proyectos. Destacamos a nuestros aliados (públicos, privados y academia) y reconocemos el aporte que cada uno ha hecho para el logro de las metas de la Fundación.

Entidades Públicas

- Agencia para la reincorporación y la normalización ARN
- Alcaldía Buenaventura
- Alcaldía Candelaria
- Alcaldía de Guapi
- Alcaldía de Jamundi
- Alcaldía de Palmira
- Alcaldía de Puerto Boyacá
- Alcaldía de Santiago de Cali
- Alcaldía de Timbiquí
- Alcaldia de Yumbo
- Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer
- Departamento Administrativo para la Prosperidad Social - Regional Cauca
- Gobernación del Valle del Cauca
- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio
- Prosperidad Social - Regionales Valle del Cauca y Cauca
- Vicepresidencia de la República

Entidades Privadas

- Accor Hotels
- Artesanías de Colombia - Lab.Valle
- Cámara de Comercio de Palmira (Florida-Padrera-Candelaria)
- Cámara de Comercio de Buenaventura
- Cámara de Comercio de Buga
- Cámara de Comercio de Cali
- Cámara de Comercio de Cartago
- Cámara de Comercio de Cauca
- Cámara de Comercio de Tuluá
- Centro de Educación e Investigación para el Desarrollo Comunitario Urbano y Rural CEDECUR
- Co School
- Colfuturo
- Comedor comunitario Bellavista
- Comité Internacional de la Cruz Roja
- Compromiso Valle - Propacífico
- Consultative Group to Assist the Poor (CGAP)
- Corporación Viviendo
- Ingenio Manuelita
- Latimpacto
- Promujer
- Unidad de Víctimas
- Valle por y para todos - ANDI Valle
- Women's World Banking
- World Bank Group

Academia

- Flacso Ecuador
- Holberton School
- TECNICAFÉ - Parque Tecnológico de Innovación
- Universidad del Rosario
- Universidad del Valle
- Universidad ICESI

Fundaciones y Asociaciones

- Asociación Mujeres Emprendedoras trabajando hacia el progreso
- Fondo Acción
- Fundación Acesco
- Fundación Carvajal
- Fundación Club Campestre
- Fundación Compaz
- Fundación CreeSer
- Fundación Dar Amor FUNDAMOR
- Fundación Fanalca
- Fundación Manuelita
- Fundación Para la Prosperidad Familiar
- Fundación Plan de Apoyo Familiar
- Fundación PLAN Internacional
- Fundación Puerto Aguadulce Compas
- Fundación Ser y Crecer Unidos Mortiñal
- Fundación Sidoc
- Fundación Smurfit KAPPA

HISTORIAS QUE TRANSFORMAN

Paula Carvajal, es una de las mujeres colombianas que estudia programación en Holberton School y tiene una beca de sostenimiento mensual que le permite concentrar esfuerzos y tiempo en sus estudios. Creemos que más mujeres deberían formarse en este campo.

Conéctate aquí a Spotify y conoce la historia de Paula Carvajal

Evento Enlaces que Reactivan
Cali

ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

La Fundación WWB Colombia se destacó por estar soportada en un equipo de trabajo de alto nivel, comprometido con el propósito de la organización y apoyado en métodos y tecnología que les permitió cerrar exitosamente el año 2021.

Las inversiones realizadas siguieron los Principios de Inversión Responsable -PRI-. Por un lado en cuanto al portafolio financiero, la Fundación WWB Colombia dio continuidad a la diversificación del riesgo país mediante inversión en moneda extranjera y la composición del portafolio. De otra parte, el portafolio de inversiones se concentró en fondos de impacto social.

Hitos

1. Se continuó trabajando en la modalidad de alternancia y se aseguró el conocimiento y cumplimiento de protocolos de bioseguridad de acuerdo con la normativa vigente 2021.

2. Se consolidó la política de inversión de la Fundación para cumplir con los mandatos de sostenibilidad y el fortalecimiento del patrimonio a largo plazo.

3. Se dio continuidad a la diversificación del riesgo país dentro del portafolio financiero de la Fundación WWB Colombia, con lo cual la participación de la inversión en moneda extranjera al cierre de diciembre de 2021 pasó a ser del 42% (en diciembre de 2020 era del 7,6%).

4. Se inició el proceso de normalización de datos, a partir de la plataforma Zoho CRM y se contrataron dos servidores virtuales privados (VPS) en AWS de Amazon.

87%

de nivel de satisfacción del personal colaborador con relación al clima laboral.

Logros

- El portafolio financiero generó una utilidad de **$4.151.852.746.**

- La rentabilidad del portafolio financiero en el 2021 fue del **3,29% E.A.**

- Se pasó de una inversión en dólares de USD $2.000.000 a **USD $14.221.933.**

- El portafolio de inversiones cerró al diciembre 31 del 2021 en **$144.405.066.816**, conformado por un portafolio financiero por valor de $136.240.785.794, representados en títulos, acciones, fondos, repos, cuentas de ahorro, inversiones en dólares; y un portafolio de inversiones de fondos de impacto social por valor $8.164.281.022.

- **27%** creció la planta de personal frente al año 2020; el total de personas colaboradoras contratadas al cierre del año fue de 132. Durante el año se realizó la evaluación de las cargas de trabajo, procesos críticos y cargos clave para realizar mejoras en los procesos.

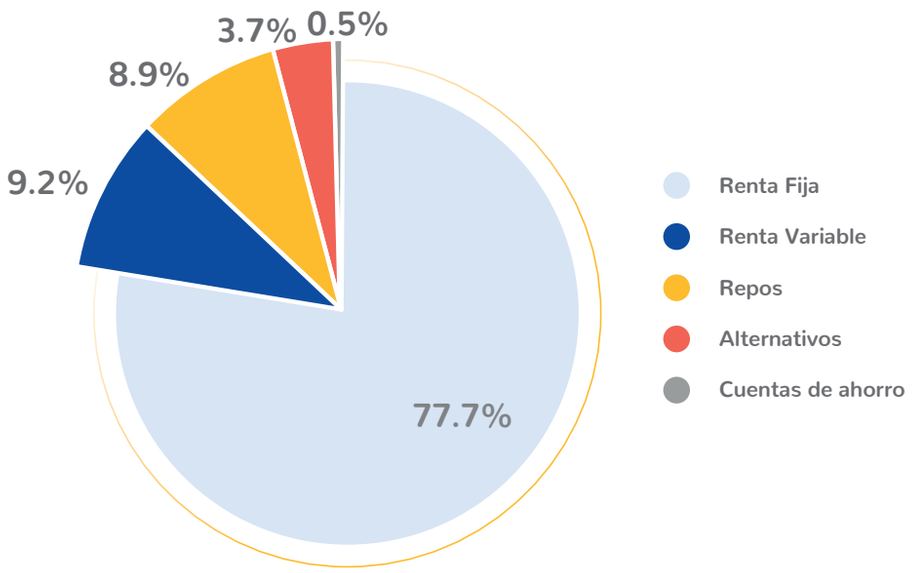
- **922** horas de capacitación al personal colaborador.

- Se realizó la medición de clima laboral con un resultado de **87%** sobre 100.

- Se logró el **97%** de cumplimiento de los estándares mínimos del sistema de gestión de seguridad y salud brindada por la ARL.

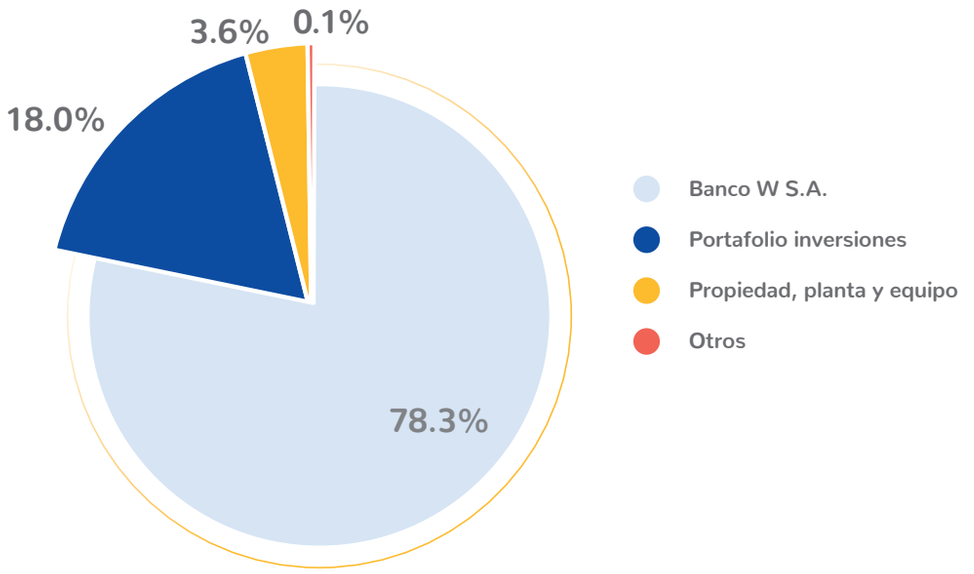
PORTAFOLIO
FINANCIERO

Composición por tipo de renta 2021



ACTIVO
TOTAL

Composición de activos 2021



Estados Financieros
Fundación WWB Colombia

ESCANEE PARA LEER
LOS ESTADOS FINANCIEROS

fundación wwb Colombia

fundación wwb Colombia

#Avanzamos para Transformar

Síguenos en:

www.fundacionwwbcolombia.org

Teléfonos: (602) 387 68 60 - (602) 667 07 17
Dirección: Carrera 63 A # 5 - 28 Cali, Colombia