fundación wwb Colombia

INFORME DE GESTIÓN 2020

INFORME DE GESTIÓN 2020

Presidente
Daniela Konietzko Calero

Coordinación Editorial
Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Servicio al Usuario

Fotografías
Auténtica Comunicaciones

Impresión
Ingeniería Gráfica

Impreso en Colombia

Fundación WWB Colombia
Carrera 63 A # 5 - 28
Cali - Colombia
Teléfono: (572) 387 6860
Página web: www.fundacionwwbcolombia.org
e-mail: fundacionwwbcolombia@fundacionwwbcol.org

INFORME DE GESTIÓN 2020

Martha Isabel Aguirre
Recolectora de Café

fundación wwb Colombia

CONTENIDO

Página

01 **Carta de la Presidente** 6

02 **Introducción** 12

La recuperación económica del COVID19 es oportunidad para el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres

03 **Resumen ejecutivo** 16

- 2020 en cifras

04 **Estrategia 2020-2030** 26

Página

05 Gobierno corporativo 32

06 Logros y avances 2020 34

- Resultados Pilar Personas
- Resultados del Pilar Conocimiento
- Resultados del Pilar Negocios
- Comunicaciones
- Administrativo
- Jurídico

07 Gráfica- Logros acumulados 70

08 Estados financieros 72

CARTA DE LA PRESIDENTE

Decir que el 2020 fue el año más complejo y difícil para la humanidad, por lo menos en lo corrido del siglo XXI no es para nada nuevo, pero seguro es un referente común que marcará la línea de documentos como éste, que pretende dar cuenta de la gestión de la organización durante el año inmediatamente anterior. Efectivamente, nos vimos enfrentados a una serie de situaciones nunca antes vistas; producto de la pandemia por COVID 19. Esta circunstancia, sin lugar a duda marcó la agenda global y fijó un punto de referencia frente a la gestión en todos los frentes, de todos los sectores y en todos los ámbitos.

La pandemia trajo grandes retos para contrarrestar las afectaciones que muy pronto empezaron a incidir en la salud, la economía y la "normalidad" como la conocíamos. Las medidas tomadas por los gobiernos repercutieron en la vida de las personas, algunas mejor preparadas o con mejores condiciones que otras para resistir consecuencias además desconocidas en su momento. Como siempre en las situaciones de emergencia, las personas en mayor vulnerabilidad socioeconómica fueron las más afectadas, no en vano la CEPAL y la ONU pronto estimaron que habría un retroceso en los indicadores de desarrollo, especialmente en la reducción de la pobreza; donde se perdería gran parte del camino avanzado en los últimos 20 años.

De forma puntual, las mujeres fueron las más seriamente afectadas, así la ONU plantea un retroceso de 10 años en los avances en igualdad de género. Las actividades económicas en las que principalmente se han desempeñado las mujeres por la feminización de las mismas, como las orientadas al turismo o servicios de cuidado, entre otras, fueron también las más golpeadas por medidas como los confinamientos totales que marcaron la respuesta en los primeros meses de la emergencia. Asimismo, debieron asumir una mayor carga de cuidado al permanecer en los hogares y esto mismo implicó un aumento de la violencia intrafamiliar, situación ampliamente documentada a nivel global, nacional y local.

Las organizaciones del tercer sector no podíamos ser ajenas a un llamado global a sumar esfuerzos en los que fue muy importante apoyar las medidas de los gobiernos, a todas luces desbordados por la magnitud del evento, aún en los casos en los que se contaba con mayores recursos para afrontar la crisis. La emergencia global fue, vista en retrospectiva, un llamado a la solidaridad y a la acción colectiva en pro de conservar y proteger a la humanidad, así como sus logros en la construcción de una sociedad imperfecta, pero en evolución.

CARTA DE LA PRESIDENTE

De forma específica, la Fundación WWB Colombia había fijado sus metas para el año 2020 en pro de la consolidación de la estrategia para lograr su propósito principal: "contribuir al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico"; sin embargo, de forma temprana, en el mes de marzo tuvimos que tomar decisiones y adaptar nuestros planes para cumplir con dos retos fundamentales en función de la realidad: mantener la operación protegiendo la estabilidad del recurso humano y apoyar a la población emprendedora de subsistencia de manera rápida para evitar un mayor deterioro de sus condiciones de vida; haciendo lo que mejor sabemos hacer y manteniendo total coherencia con nuestra misión.

Hoy me complace compartir en este documento que lo logramos como organización. Entre otros, en el mes abril pudimos atender con seguridad alimentaria a la población beneficiaria registrada en nuestras bases de datos, ya para el mes de junio habíamos consultado las necesidades de la población y diseñado un plan de reactivación que cubrió a más de 3.000 emprendedoras y emprendedores de subsistencia de 10 municipios del Valle del Cauca. Asimismo, pudimos apoyar acciones de prevención de violencias basadas en género en varios lugares del país por medio de la estrategia "Ofelia no está Sola" y desarrollamos microcápsulas relacionadas con emprendimiento y finanzas, que compartimos con la población para brindarles información y orientación en medio de la angustia propia de la crisis. Paralelamente, desarrollamos boletines informativos con temas de coyuntura y participamos en espacios de discusión de alcance local, nacional e internacional. En ellos, pudimos hacer visibles las problemáticas de una población que aporta a la economía con sus pequeños negocios, de los cuales en la mayoría de los casos depende el ingreso familiar, pero que quedan por fuera de la mayoría de medidas gubernamentales orientadas al apoyo al emprendimiento.

Estos resultados, por supuesto, fueron posibles gracias al compromiso máximo de un equipo humano que puso toda su capacidad, talento y responsabilidad en función del objetivo y de la población a la cual servimos. También, a la voluntad de los aliados con los que pudimos unir esfuerzos para llegar a tantas personas como nos fue posible, al trabajo articulado con el sector público y privado. Quiero resaltar, especialmente, la voluntad y compromiso de nuestras beneficiarias que superaron sus miedos, por ejemplo al entorno virtual, y dieron todo de su parte para

CARTA DE LA PRESIDENTE

sobrellevar la situación y movilizar sus negocios. El apoyo en todo momento de nuestra junta directiva en esta gran apuesta por la reactivación y recuperación de la economía de nuestra región fue clave en la consecución de nuestros objetivos.

Por supuesto, también enfrentamos retos y cosechamos aprendizajes; esperamos asumirlos de cara a un 2021 en el que seguiremos insistiendo en que la recuperación económica y social pasa definitivamente por la oportunidad de contar con la participación activa de las mujeres en condiciones de igualdad y que de nuestra parte estaremos dando el máximo por aportar a que esta crisis la superemos de la forma más positiva para nosotros y las generaciones futuras que escucharán hablar del 2020 como el año que puso a prueba la fortaleza de la humanidad.

Gracias a todos quienes nos permiten decir que cumplimos y que seguiremos trabajando con el mismo compromiso y pasión que nos caracteriza. Hoy más que nunca, reafirmo mi fe en el poder transformador que tenemos las mujeres trabajando mano a mano con los hombres para construir un mundo mejor para las generaciones venideras.

Daniela Konietzko Calero
Presidente Fundación WWB Colombia

Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga
Comunidades Negras de la Plata

Lessdy Gutiérrez Sandoval
Lessdy Art

INTRODUCCIÓN

La recuperación económica del COVID-19 es oportunidad para el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

Las afectaciones socio económicas producto de una crisis global, no predecible y con una serie de circunstancias inéditas causadas por la COVID-19, hicieron del año 2020 un periodo histórico para la humanidad.

De acuerdo con el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) "Panorama laboral 2020 América Latina y el Caribe", la tasa de desocupación en la región llegó a 10,6%, 2.5 pp por encima del 2019; es decir, que el número de personas que buscan empleo y no lo pueden conseguir aumentó a 5,4 millones, y llega hasta 30,1 millones. De estos, 12,2 millones, fueron mujeres. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reveló que en el año 2020 la tasa de desempleo en Colombia se ubicó en un 15,9 % cifra por encima al 10,5 % reportado el año anterior siendo las mujeres quienes sufrieron más el golpe del

INTRODUCCIÓN

desempleo que los hombres, pues la brecha entre hombres y mujeres pasó de 5,4 puntos a 7.7% en un año.

La pérdida de ingresos para las personas no solo provino de la salida de la fuerza laboral de las empresas sino de la limitante que existe para la búsqueda de empleo producto de las restricciones de movilidad impuestas por las medidas sanitarias.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) en su "Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2020", durante el último trimestre del 2020 en Colombia la economía decreció un 9% anual, la cual fue amortiguada por las diferentes medidas tomó el gobierno en términos de reapertura de algunos sectores.

El Banco de la República de Colombia prevé una contracción económica entre el 2% y el 7% y estima que el país alcanzará los niveles de crecimiento de 2019, solo hasta finales de 2021. Esto plantea el mismo dilema mundial: cómo mantener medidas que contraigan el crecimiento de la pandemia y al mismo tiempo reactivar la economía para disminuir los efectos en el empleo y en general en la calidad de vida, con la consideración propia de los países en vías de desarrollo y la probabilidad de retroceder en los indicadores de pobreza sobre los que se venían teniendo resultados positivos en la última década. La tarea es titánica.

A este contexto, se suman las dimensiones de género asociadas a la coyuntura: en promedio el 44% de la participación en las actividades económicas en alto riesgo identificadas por la OIT, es de mujeres, lo que, junto con las medidas de aislamiento supone un riesgo de sobrecarga de actividades de cuidado en el hogar por parte de las mujeres, como ha sido identificado por diferentes universidades (Universidad de los Andes, y Universidad Nacional Autónoma de México).

En términos de violencias basadas en género, a escala mundial, el 35% de las mujeres ha experimentado alguna vez violencia física o sexual por parte de una pareja íntima, o violencia sexual perpetrada por una persona distinta de su pareja. Estos datos no incluyen el acoso sexual. El número de llamadas a las líneas telefónicas de asistencia se ha quintuplicado en algunos países; una de cada tres mujeres en el mundo sufre violencia sexual o física, en su mayoría, por parte de su pareja; la pandemia ha intensificado todo tipo de violencia contra las mujeres y las niñas, sobre todo, la violencia en el hogar (ONU Mujeres, Hechos y Cifras, poner fin a la violencia, noviembre 2020).

En el caso de Colombia, el Observatorio Colombiano de las Mujeres, reporta que desde el inicio del aislamiento preventivo obligatorio el comportamiento de las llamadas a la línea 155 experimentaron un incremento, cuyo pico estuvo en el mes de

INTRODUCCIÓN

mayo. Las causas principales de contacto a esta línea fueron por delitos contra la familia (Violencia intrafamiliar) lo que representó el 74,5% de las llamadas registradas. En cuanto a la persona agresora, el 98,7% de las agresiones de pareja a las mujeres provinieron de parejas del sexo opuesto. El 44,4% de los agresores fueron los compañeros permanentes, el 32,5% excompañeros permanentes, el 11,1% esposos y el 8,5% novios o exnovios. Estas cifras dan cuenta de que las mujeres son agredidas por la persona con la que conviven y comparten el espacio cotidianamente y, también de que la violencia no se acaba al terminar la relación, sino que el control y la subordinación se extienden más allá del vínculo conyugal o de cohabitación.

En el Valle del Cauca la situación no luce más alentadora. Además de las situación mundial y nacional, la propia dinámica regional imprime la necesidad de pensar en un escenario de reactivación de la actividad productiva a la par que se mantienen las medidas que ayuden a disminuir tanto la curva de contagio del COVID-19 y como los niveles de violencia contra las mujeres.

Para la ciudad de Cali en el año 2019, la tasa de informalidad laboral representó el 45,7%, siendo la tercera tasa más elevada del país (Cámara de Comercio Cali, 2020, p.47). A lo cual se sumaría que, de acuerdo con estudios de la Cámara de Comercio de Cali (2020, p. 40), las actividades con mayor participación en la ciudad son precisamente aquellas identificadas con alto riesgo de afectación por las consecuencias del COVID-19: el comercio, con el 22%, la industria manufacturera con 15%, actividades artísticas con 12% y alojamiento y restaurantes con 9%.

Las circunstancias actuales en función de la pandemia de COVID-19 marcan la agenda mundial y el gran reto es evitar que se pierdan los avances en la igualdad de género hasta ahora logrados. La reactivación de la actividad productiva y la economía de la región y del país, debe incluir la perspectiva de género como una variable indispensable y presente en todas las medidas, es una necesidad y una urgencia. Los efectos de la actual crisis, son diferentes para la población por ello, tener en cuenta las necesidades, condiciones o limitantes de los contextos, deber ser una obligación para todas las entidades que deseen contribuir a la recuperación de los estragos de la pandemia.

El sector privado, la institucionalidad pública y el tercer sector, se deben congregar en torno a sus capacidades para el impulso al empleo y al emprendimiento, como dinamizadores de la economía, promoviendo la participación activa de las mujeres no solo como beneficiarias sino como co-creadoras, en términos de representatividad y gestión, de tal manera que se pueda recuperar lo perdido y retornar al escenario positivo de crecimiento, en condiciones de igualdad.

Norma Delgado
Yesos y Figuras del Valle

RESUMEN EJECUTIVO

Para la Fundación WWB el 2020 fue un año de logros muy importantes: se consolida la nueva estrategia institucional, en la cual se define un gran propósito, cuatro enfoques como el principal referente de alineación de las acciones, tres pilares fundamentales con propósitos específicos unidos al principal y cinco indicadores macro para la organización, con el fin de rendir cuentas a la sociedad de una manera más clara y de cara a la contribución que se hace a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

fundación WWB Colombia

RESUMEN EJECUTIVO

Se consolidaron las relaciones con los aliados, públicos y privados, con quienes se pudieron llevar a cabo varias acciones y, sobre todo, se logró adaptar y responder a la emergencia a partir de lo mejor que la entidad sabe hacer: promover el fortalecimiento de capacidades personales y empresariales a partir de la información, la reflexión individual y colectiva; fomentar la generación, difusión y apropiación de conocimiento de calidad; y realizar inversiones de impacto social con perspectiva de género.

En la Estrategia 2020-2030, la Fundación expresa claramente su propósito superior:

> Contribuir al cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico.

De esta manera ratifica la importancia de potenciar y aprovechar el poder transformador de la mujer en beneficio de la sociedad.

Llegar a esta nueva estrategia fue producto de un ejercicio amplio, riguroso y profundo desarrollado por la Fundación WWB Colombia entre los años 2018 y 2019, el cual incluyó la consulta con beneficiarios y beneficiarias de las diferentes iniciativas que lidera la organización, aliados institucionales, terceros expertos a nivel internacional, nacional y regional, y por supuesto el talento humano de la Fundación. También se hizo una revisión del contexto nacional e internacional referente a las condiciones de desigualdad que afectan a las mujeres; las principales brechas que ellas afrontan y las mejores prácticas que aportan a su disminución, teniendo presente la realidad inherente de las organizaciones del tercer sector en su rol de apoyo al desarrollo y la construcción de bienestar para la sociedad, sin reemplazar al Estado.

Esta nueva estrategia pretende mostrar un panorama claro que señala hacia dónde se dirige la organización, permite a beneficiarias y beneficiarios, aliados, la institucionalidad pública y privada, la academia, colaboradores y a la sociedad en general, encontrar los puntos comunes que permitan trabajar de manera conjunta para lograr una sociedad más equitativa, apoyada en la igualdad de género, sin desconocer el rol que juegan los hombres en el logro de las transformaciones trabajando mano a mano con las mujeres.

El proceso de implementación de los planes operativos, se inicia mediante la realización de la primera convocatoria del 2020 del programa de formación **"Yarú Camino Integral para**

RESUMEN EJECUTIVO

Emprendedoras", el cual inició la última semana febrero con un grupo conformado por 257 personas emprendedoras y emprendedores. Simultáneamente, se dio apertura en las instalaciones de la Fundación y en el territorio (a través de aliados) al curso presencial de educación financiera "Manejo Exitoso de Dinero", al cual se inscribieron 768 personas.

Programa de capacitación yarú
Camino Integral para Emprendedoras

A raíz del abrupto cambio social y económico producido por la COVID-19 y atendiendo las medidas de confinamiento obligatorio decretadas por el gobierno nacional en el mes marzo, la Fundación suspende todas las modalidades de atención presencial de los programas e implementa el trabajo desde casa de todos los y las colaboradoras.

En medio de este confuso panorama y de la delicada situación socioeconómica que se empezó a presentar, la organización se dio a la tarea de atender rápidamente a la población. A partir de la amplia experiencia de los casi 40 años de trabajo con personas emprendedoras, principalmente mujeres en situación socioeconómica vulnerable, la Fundación, mediante técnicas de investigación y analítica, en el mes de abril, indagó para comprender las nuevas necesidades y contextos de la población emprendedora el fin de crear ofertas de formación y acompañamiento a la medida, buscando la flexibilidad y la transformación digital de los contenidos sin perder de vista el logro de los objetivos planteados.

Fue así como, se concibió e implementó un plan de atención de emergencia para emprendedoras, conformado por cuatro componentes: asistencia alimentaria temporal; acompañamiento y asistencia técnica; asistencia para las conexiones de mercado; y asistencia para el apalancamiento financiero, llamado **"Plan Reactívate"**.

PLAN REACTÍVATE

Al cual fueron destinados recursos propios por:

COP $5.908.549.084

RESUMEN EJECUTIVO

Bajo este plan, y en un trabajo articulado con 23 aliados, se logró acompañar los procesos de recuperación y reactivación de los negocios de 3.269 personas emprendedoras de 10 municipios del Valle del Cauca, de las cuales el 87% fueron mujeres principalmente mayores de 40 años.

Durante Reactívate, fueron entregados 6.218 mercados por valor de COP$679.760.519; capital de trabajo, a manera de recursos no reembolsables, para invertir en los negocios se entregaron por valor de COP$2.666.800.000 y se promovieron más de 140 conexiones comerciales. Como principales logros se destaca: un nivel de permanencia de las personas del 92% (los beneficiarios destinaron en promedio 36 horas al Plan), el 73% de los negocios se reactivaron y el 98% de quienes culminaron, manifestaron sentirse mejor preparado/a para asumir la crisis y continuar su recuperación.

De otra parte, también en medio del confinamiento estricto, la Fundación lanzó tres cursos virtuales de educación financiera los cuales fueron apropiados por toda la comunidad, no solo población emprendedora; estos fueron: “Presupuestar para Prevenir y Recuperarse” y “Manejo Exitoso del Dinero”. Como parte de la estrategia de incursionar en la ruralidad, durante este año se desarrolló el curso “Finanzas para el Campo”, logrando por primera vez atender a 100 caficulturas y caficultores del Valle

EDUCACIÓN FINANCIERA
Cursos virtuales

- ¡Presupuestar para Prevenir y Recuperarse!
- Curso de educación financiera MED Manejo® Exitoso del Dinero
- Finanzas para el campo

de Cauca, en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros. En este mismo ejercicio de adaptación de la oferta de formación, la Fundación realizó transferencias metodológicas a dos aliados en la ruralidad (Funof y Corpovalle) para que ellos pudieran trabajar este curso de manera presencial en sus comunidades. Como una apuesta a la digitalización, durante el 2020 se actualizó la aplicación de educación financiera MIGA, logrando 2.119 descargas, y finalmente buscando expandir los servicios de la Fundación en América Latina, en alianza con Promujer, se logró llevar a las comunidades rurales de Bolivia y Nicaragua el curso de educación financiera "Presupuestar para Prevenir y Recuperarse". En total, 5.759 personas tomaron los diferentes cursos de educación financiera en todas las modalidades durante el 2020.

Aplicación Móvil de Educación Financiera

miga

2.119 Descargas

Durante el año 2020

El Observatorio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en la séptima edición del informe "La COVID-19 y el mundo del trabajo", afirma que la crisis también ha incidido de forma desproporcionada en los trabajadores por cuenta propia, quienes, en su mayoría para América Latina, trabajan en la economía informal. A escala mundial, las mujeres se han visto más afectadas que los hombres por la disminución de la ocupación debido a que ellas se encuentra vinculadas a labores altamente feminizadas como educación, los servicios de salud y cuidado, servicios de limpieza o lideran negocios muy vulnerables a las medidas de restricción de movilidad como el comercio, la industria manufacturera, las actividades artísticas, de turismo, alojamiento y restaurantes, entre otros. A este contexto, se le suma la sobrecarga de las actividades de cuidado en el hogar y el aumento desbordado de los casos de violencia física o sexual, en su mayoría por parte de su pareja, al interior del hogar.

La pandemia puso en evidencia la urgente necesidad de acercar información clara y precisa en temas relacionados con las violencias basadas en género. Actuando responsable y consecuentemente con su objeto misional, la Fundación puso al servicio de la comunidad el contenido de la estrategia de prevención de violencia basadas en género "Ofelia no está sola". Se abrió el micrositio que lleva el mismo nombre de la estrategia, al cual las personas pudieron acceder a los directorios

RESUMEN EJECUTIVO

32.279 Visitas

Durante el año 2020

Las Reflexiones de Ofelia

Curso virtual

telefónicos de las entidades encargadas de brindar atención, protección y justicia para estos casos, obteniendo 32.279 visitas durante el año. Gracias a la alianza con la Vicepresidencia de la República de Colombia, la Alta Consejería para la Equidad de la Mujer y las dependencias de las mujeres de 10 departamentos, se logró la ampliación de la estrategia a nivel nacional. En total se diseñaron 258 directorios telefónicos con la ruta de atención, correspondientes a los municipios de 10 departamentos de Colombia; se imprimieron 10 mil ejemplares (mil por cada departamento) para su distribución y entrega en cada ciudad, así como las versiones en PDF fueron subidas al micrositio. Adicionalmente, se creó el curso virtual "Reflexiones de Ofelia" como proceso de sensibilización obligatorio para las personas que, en los territorios, serán las encargadas de dinamizar la estrategia. En total, 81 funcionarios públicos tomaron este curso virtual.

De otro lado, la Fundación continuó apoyando el desarrollo de proyectos de investigación a través del Fondo Fundación WWB Colombia (FFI), el cual está enfocado en conocer las dinámicas y contextos de los emprendimientos liderados por o con mujeres en ámbitos rurales. Durante el 2020 se abrió la cuarta convocatoria del FFI, a la que se destinaron recursos por COP$725.000.000; se amplió el alcance a la región Pacífico colombiana (departamentos de Chocó, Valle, Cauca y Nariño); y también, se dio apertura a la nueva modalidad de participación "Fortalecimiento de capacidades para la investigación". En total, fueron seleccionados nueve nuevos proyectos de investigación: cuatro (4) en modalidad grupos de investigación; tres (3)

proyectos de investigación doctoral y dos (2) trabajos de grado de maestría. Igualmente, se dio continuidad al programa de Semilleros de Talentos Fundación WWB Colombia-Colfuturo para la formación de capital humano de alto nivel, beneficiando a 42 personas durante el año, mediante la financiación del estudio de idiomas o del cumplimiento de requisitos de postulación para realizar un posgrado en el exterior.

La Fundación mantuvo por segundo año consecutivo el apoyo a la labor que realiza el Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM) en conjunto con la Universidad ICESI, órgano de medición, divulgación e incidencia institucional y en política pública creado por la Fundación WWB Colombia en alianza con la Universidad Icesi. Durante el año, el OEM realizó dos encuestas ("Encuesta sobre autonomía y violencias basadas en género" y la "Encuesta satelital sobre trabajo de cuidado y no remunerado en tiempos de pandemia"), también desarrolló 52 jornadas de acompañamiento técnico a las Administraciones Municipales, formó a más de 50 funcionarios públicos del departamento, y egresó la tercera cohorte del diplomado "Mujeres, Liderazgo y Participación Pública".

Durante el 2020, en el rol de inversionistas de impacto social y cumpliendo con los estándares de los Principios de Inversión Responsable (PRI), la Fundación permaneció como accionista mayoritario del Banco W con un 85,74%; y continuó como inversionista de impacto social en los fondos "Limited Capital Partners Fund" de la Red WWB (con el propósito de contribuir a la inclusión financiera con perspectiva de género en siete países

Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación

Recursos destinados en el año 2020

COP $725.000.000

OEM
OBSERVATORIO PARA LA EQUIDAD DE LAS MUJERES

RESUMEN EJECUTIVO

alrededor del mundo), en el fondo "ALEG" de ACUMEN (fondo que invierte en empresas con alto impacto social y alto potencial de crecimiento en Colombia y Perú); y en los Bonos de Impacto Social (BIS) del Banco Interamericano de Desarrollo(BID), Fundación Corona, Cooperación Suiza y la Alcaldía de Santiago de Cali (cuyo objetivo es apoyar procesos de empleabilidad en Cali para personas entre 18 y 40 años de edad, a través de las fases de formación y acompañamiento previas a la vinculación laboral).

Fue un año intenso, con retos muy importantes para mantener la operación y cumplir los objetivos. La Fundación continuó firme con su propósito de cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y de promover su participación activa en el desarrollo económico. Estuvo mucho más cerca de la comunidad, apoyando a las personas, a sus negocios y a sus familias, entregando herramientas e información de manera oportuna para apoyar la toma de decisiones de la población beneficiaria. Sin embargo, aún queda mucho por hacer.

En el informe "Las Mujeres en el Mundo 2020" (octubre) consolidado por la división de Estadística de las Naciones Unidas, en su división de Asuntos Económicos y Sociales (The World's Women 2020 Trends and Statistics portal), se reúnen 100 datos estadísticos sobre seis temas relacionados a la igualdad de género: población y familias; salud; educación; empoderamiento económico y propiedad de activos; poder y toma de decisiones; y violencia contra la mujer y la niña, así como el impacto del COVID-19. En este, se evidencia que el progreso hacia la igualdad de poder y los mismos derechos para las mujeres sigue siendo difícil de alcanzar. La pandemia ha afectado mayoritariamente los medios de vida de las mujeres, ampliando aún más la brecha entre hombres y mujeres.

La tarea para los próximos años es larga y de una magnitud suprema. La Fundación WWB Colombia continuará comprometida para dar cumplimiento a su misión, para afrontar nuevos retos con los aprendizajes del 2020 y con la firme intención de potenciar las capacidades existentes para lograr más y mejores resultados, transformando la sociedad y buscando la igualdad para mujeres y hombres.

fundación WWB Colombia

2020 EN CIFRAS

INDICADOR	LOGROS 2020
Número de personas atendidas por los programas de la Fundación	9.582
Número de negocios beneficiados por los programas de la Fundación	3.537
Número de personas que mejoran sus capacidades para el acceso a recursos y gestión	1.545
Recursos económicos destinados a la generación de conocimiento que contribuya al cierre de brechas	COP $1.281.262.294
Recursos económicos destinados a inversión de impacto social con perspectiva de género	COP $2.043.177.020

Luis Fernando Losada
Luisfer Muebles

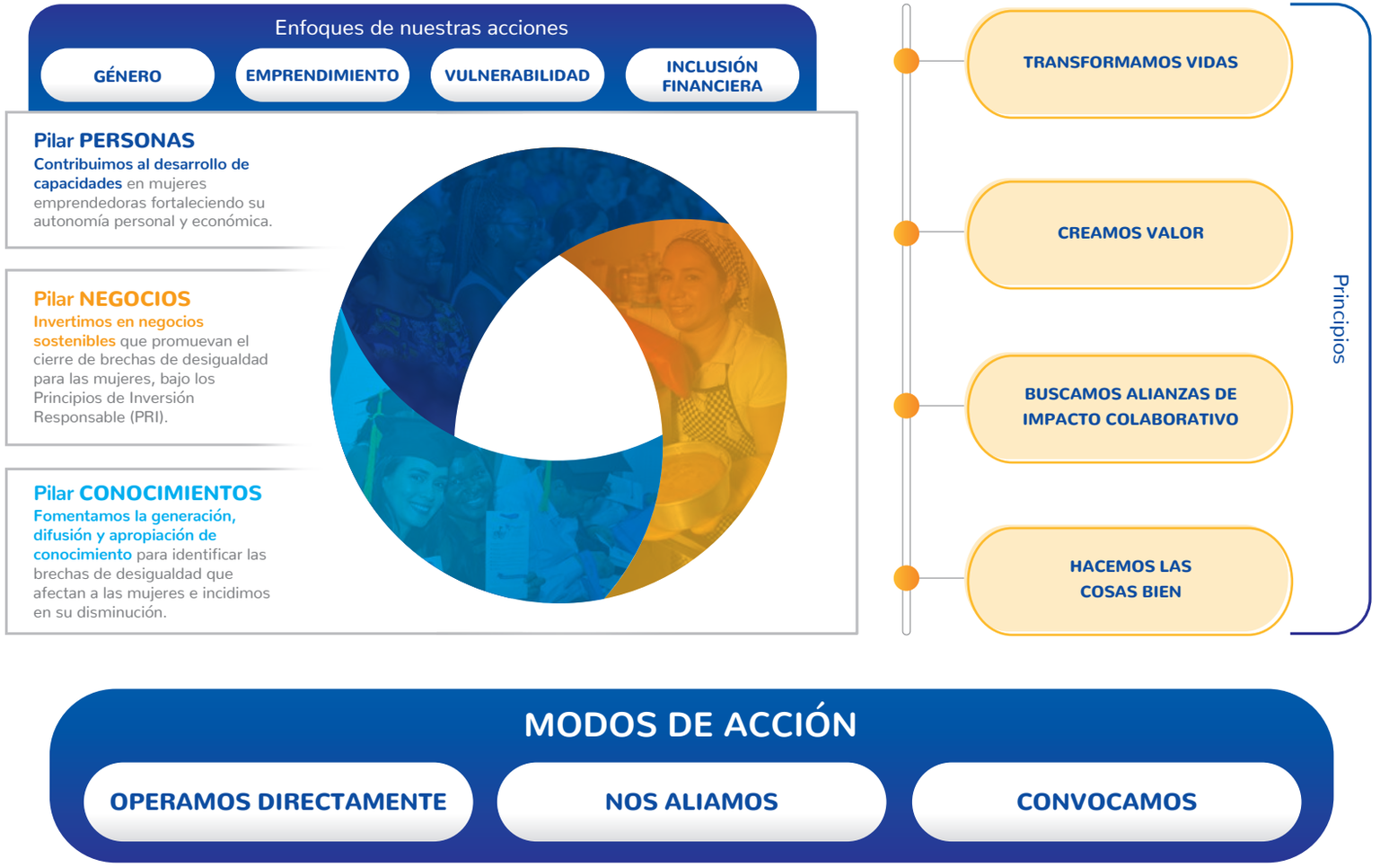
ESTRATEGIA 2020-2030

La estrategia de la Fundación WWB Colombia está enmarcada en cuatro enfoques transversales: Género, Emprendimiento, Vulnerabilidad Socioeconómica e Inclusión Financiera; está soportada en tres pilares sobre los que se definen todas las iniciativas: las personas, el conocimiento y los negocios de impacto social; es regida por cuatro principios: transformar vidas, hacer las cosas bien, crear valor y buscar alianzas de impacto colaborativo; y está guiada por cinco objetivos macro.

Reconociendo sus fortalezas y la importancia de trabajar con otros, la Fundación determinó tres modos de acción: Operar directamente aquellas acciones donde se cuenta con experiencia y conocimiento; generar alianzas, bajo diversas formas; y convocar, de manera pública y abierta, la resolución de problemas que requieren innovación y especialización.

ESTRATEGIA 2020-2030

En la siguiente gráfica, se muestran los componentes de la estrategia organizacional de la Fundación WWB Colombia.



Myriam Zapata Medina
Huevos El Gran Milagro

ENFOQUES

Género: Las mujeres serán prioridad en nuestras acciones, pero no exclusivamente; reconocemos el rol fundamental de los hombres y la importancia del trabajo mano a mano para construir una mejor sociedad.

Vulnerabilidad: Centramos nuestro trabajo en la población en situación socioeconómica vulnerable; promoviendo tanto el mejoramiento de sus capacidades, la reflexión y la acción frente al riesgo de violencia de género, para evitar su retroceso y promover transformaciones en el mediano y largo plazo.

Emprendimiento: Nos centramos en el emprendimiento de subsistencia como el vehículo que permite a las mujeres la generación de ingresos y de cuyo adecuado agenciamiento se desprende la mejora de sus condiciones de vida y las de su entorno cercano y por ende al aporte al desarrollo.

Inclusión Financiera: Vemos en ello un enfoque fundamental asociado a derechos y al desarrollo. Como tal promovemos la inclusión mediante la educación financiera y la impulsamos de forma directa a través de nuestra inversión estratégica en el Banco W.

PILARES

Personas: A través del cual se desarrollan las acciones encaminadas al mejoramiento de las capacidades personales y empresariales de mujeres emprendedoras de subsistencia y en condición socioeconómica vulnerable, con el fin de mejorar el desempeño en sus negocios, su autonomía personal y económica, así como el agenciamiento de los recursos al interior del hogar, que se traduzcan en mejores condiciones de vida.

Conocimiento: Pilar que fomenta la generación, difusión y apropiación de conocimiento sobre brechas de desigualdad que afectan a las mujeres, para poder incidir en su disminución a nivel local, regional y nacional y en el ámbito público, privado y no gubernamental, entre otros.

Negocios: Pilar que promueve la inversión de impacto social en negocios sostenibles y en iniciativas incorporen políticas de igualdad de género, que impulsen negocios liderados por y/o con participación activa de mujeres en alguna parte de la cadena de valor, o que desarrollen soluciones a sus necesidades.

PRINCIPIOS

Transformamos vidas
Que transformen el entorno familiar,
la comunidad, la ciudad y la sociedad.

Hacemos las cosas bien
Con sentido de mejora y excelencia
y no estamos satisfechos con lo logrado.

Creamos valor
Sin regalar nada, y entendiendo el valor
más allá de su dimensión económica.

Buscamos alianzas e impacto colaborativo
Sin reemplazar el rol del estado,
ni de otros actores.

Nancy Isabel Mendoza
Districauchos MYM

Seguiremos siendo fieles a nuestra naturaleza como una organización de la sociedad civil, apolítica, independiente y autónoma, defenderemos estas características como parte de nuestra esencia y avanzaremos como una organización que se transforma y adapta para responder a los retos que el mundo actual nos plantea y que el futuro nos demanda.

Daniela Konietzko Calero, marzo 2020.

Presidente

GOBIERNO CORPORATIVO

La Fundación WWB Colombia cuenta con una Junta Directiva, compuesta por siete miembros, seleccionados por el sistema de cooptación los cuales se eligen para períodos de 3 años, pudiendo ser reelegidos de manera indefinida. El equipo administrativo está compuesto por la presidenta y 8 directores, quienes junto con los 104 colaboradores conforman el personal de la entidad (entre temporales y directos).

Para apoyar el control de las operaciones, la Fundación cuenta con varios comités, entre ellos: el comité de inversiones y el comité de investigación. En el 2020, se dio inicio a la implementación de un modelo de control interno y a la definición de la matriz de riesgos de la Fundación.

Para mantener el bienestar y seguridad de todo el personal, la entidad dispone de varias instancias como: el Comité de seguridad y salud en el trabajo -COPASST-, el Comité de Convivencia, y Comité de Equidad de Género.

Rosa Patricia Sanda
Rochy Confecciones

LOGROS Y AVANCES 2020

fundación wwb Colombia

PILAR PERSONAS

RESULTADOS

El desarrollo de las iniciativas del Pilar Personas se concentra en tres líneas de acción: Emprendimiento, Educación Financiera, y Liderazgo & Género.

La Fundación considera fundamental para los procesos formativos, promover la reflexión y la acción, individual y colectiva, por lo que no son solamente programas de formación para el emprendimiento, sino que son, ante todo, iniciativas que promueven la formación de mujeres y hombres líderes. Se busca que ellas y ellos gestionen y agencien su autonomía personal y económica, para que tomen decisiones personales, empresariales y familiares.

En los programas de formación, se abordan temas relacionados con las habilidades parentales, las violencias basadas en género, se promueven conexiones de mercado entre los mismos emprendedores y emprendedoras, así como con el entorno empresarial local o regional. También se fomenta el aprovechamiento de las TICS como herramienta para el crecimiento empresarial y, a través de la radio, se difunden masivamente contenidos prácticos entorno a los temas misionales de la fundación, así como se visibilizan las historias de las y los emprendedores.

Atender a la población emprendedora en situación de vulnerabilidad socioeconómica, que tiene negocios de subsistencia como la herramienta para generar ingresos al hogar y que además tiene un bajo nivel de educación es per-sé un reto. La pandemia visibilizó aún más la necesidad de fomentar los procesos de formación para dicha población, agregando dos variables: la brecha digital, entendida como el acceso y uso efectivo de las TICs y sus plataformas; y los procesos de conexiones de mercado en una situación con fuertes restricciones de movilidad.

En este marco, los tres retos principales para las iniciativas del pilar Personas fueron: implementar los programas de formación durante el confinamiento; contribuir al cierre de brechas digitales de la población; y fomentar la reactivación económica los emprendimientos de subsistencia y por ende de la región mediante los emprendimientos de subsistencia.

En este sentido, a partir del entendimiento de las necesidades de la población se realizó la adaptación metodológica de los programas en las tres líneas de acción, obteniendo los siguientes resultados en el 2020:

Línea de Acción Emprendimiento:

En la línea de emprendimiento se crea e implementa el Plan Reactívate logrando beneficiar a 3.269 personas emprendedoras en el Valle del Cauca; se adapta y virtualiza el programa "Yarú Camino Integral para Emprendedoras", diseñando un programa más corto para atender las necesidades actuales de la pandemia, al cual se matricularon 170 personas. Se dio continuidad al programa de mentoría "Voy de la mano", el cual migró a la modalidad 100% virtual con 46 emprendedores que fortalecieron sus negocios generando acciones para la reactivación, y enfocando el capital semilla entregado en estrategias para activar las ventas de sus emprendimientos.

9.582

Personas que durante el año 2020 la Fundación WWB Colombia acompañó el desarrollo de capacidades personales y empresariales a través de todas las iniciativas; el 81% son mujeres y el 19%, hombres.

18% más
que el año 2019

LOGROS Y AVANCES 2020

PLAN
REACTÍVATE

RE CUPERA **RE** PLANTEA **RE** CONECTA

Al cual fueron destinados recursos propios por:

COP $5.908.549.084

Atención inmediata a la población emprendedora de subsistencia en medio de la pandemia.

La Fundación WWB Colombia, como una organización con amplia experiencia en el trabajo con personas emprendedoras, principalmente mujeres en situación socioeconómica vulnerable, no fue ajena a la delicada situación socioeconómica que ha traído la pandemia para la población emprendedora.

En medio del estricto confinamiento obligatorio, a partir de la experiencia previa adquirida a lo largo de los años de capacitación, se empezó un proceso de contacto y asistencia técnica con la población emprendedora mediante llamadas telefónicas, video chats, envío de cápsulas de micro-learning a través de los grupos de WhatsApp, enfocadas en temas de emprendimiento, ahorro, medidas sanitarias, manejo de la ansiedad y prevención de violencia.

En el mes de abril, la Fundación realizó un diagnóstico mediante la aplicación de 202 encuestas telefónicas, que tuvo como objetivo conocer la situación, principales afectaciones y aspectos relacionados con la supervivencia y eventual recuperación de los negocios de las personas emprendedoras con las que viene trabajando en el Valle del Cauca.

Según dicho diagnóstico, se identificó que el 57% de los negocios presentaron una pérdida total de sus ingresos y manifestaron la necesidad de recuperar su capital de trabajo. Sus principales preocupaciones se concentran en fortalecer el área comercial y financiera del negocio e implementar estrategias que les permitan recuperar sus negocios en el corto plazo.

El análisis de los resultados y la información cualitativa obtenida de los contactos telefónicos, se convirtieron en los

LOGROS Y AVANCES 2020

principales insumos para plantear un esquema de atención en medio de la pandemia, que fuera oportuno, eficiente e integral, y que respondiera a la necesidad inmediata de recuperación económica de la población emprendedora de subsistencia en el Valle del Cauca.

Es así como se crea el "Plan Reactívate – Recupera, Replantea y Reconecta-", como un plan transitorio de asistencia para atender las necesidades de la población emprendedora con pequeños negocios en el Valle del Cauca, con miras a su reactivación y recuperación al cual, fueron destinados recursos propios por cerca de COP$$5.908.549.084. Acceder al plan, no tuvo costo para las personas emprendedoras y se reconoce el esfuerzo hecho por los 23 aliados que se unieron al Plan para identificar en campo, los y las emprendedoras que cumplieran con el perfil: tener un negocio con más de 6 meses de existencia, pertenecer a los estratos 1, 2 y 3; contar con un nivel de educación no superior a una carrera técnica, además de ser mayor de edad.

El objetivo del Plan Reactívate, fue disminuir los efectos negativos de la emergencia COVID-19 sobre las condiciones de vida de esta población y sus familias, ubicadas en 10 municipios de Valle de Cauca, a saber: Cali, Palmira, Yumbo, Buenaventura, Tuluá, Buga, Florida, Pradera, Candelaria y Jamundí. El plan contempló tres momentos claves:

PLAN **RE**ACTÍVATE

1

RE CUPERAR

Busca recuperar la confianza en sí mismas, recuperar los clientes y su dinámica empresarial.

2

RE PLANTEAR

Donde se motiva la generación de reflexiones personales y empresariales para identificar nuevas oportunidades para sus negocios.

3

RE CONECTAR

En la cual se promueve la activación de su ser, de sus vínculos empresariales y redes de mercado; y la conexión con las TICS como herramienta de fortalecimiento empresarial.

LOGROS Y AVANCES 2020

Los principales componentes de este gran e innovador proceso de formación y asistencia, son cuatro:

1. **Acompañamiento y asistencia técnica:** para determinar las posibilidades de reactivar el negocio, mediante la planificación, definición de necesidades y pasos a seguir para afrontar el escenario posterior a la emergencia.

2. **Asistencia alimentaria temporal:** mediante la entrega de hasta 3 mercados a cada persona vinculada al Plan.

3. **Asistencia temporal para la conectividad durante el proceso de capacitación**, y para la realización de conexiones de mercado, en sinergia con otros emprendedores y/o con empresas ancla de la región.

4. **Apalancamiento financiero mediante la entrega de capital de trabajo no reembolsable**, en función de las condiciones que favorezcan la reactivación de la actividad productiva y previa presentación de un proyecto de inversión basado análisis de las condiciones de cada negocio.

RESULTADOS:

3.269

Emprendedoras y emprendedores de subsistencia ubicados en 10 municipios del Valle del Cauca beneficiadas y beneficiados por el Plan Reactívate. El ingreso de los y las beneficiarias se hizo en tres fases, de la siguiente manera:

- **Fase 1**
  Dirigido a usuarias activas (es decir que estaban en proceso de capacitación y que por la pandemia suspendieron clases).

- **Fase 2**
  Dirigido a egresadas del programa de capacitación "Yaru Camino Integral para emprendedoras".

- **Fase 3**
  Dirigido a nuevos y nuevas emprendedoras referidas por los aliados estratégicos como por ejemplo las Cámaras de Comercio, el Banco W y otras organizaciones fundacionales.

LOGROS Y AVANCES 2020

Los negocios fueron segmentados en tres categorías:

- **Negocios con MENOR probabilidad de reactivación en el corto plazo:** identificados como aquellos que se encuentran inmersos en actividades económicas clasificadas como vulnerables (servicios personales - peluquería, fotografía, eventos-, bisutería), han sufrido una pérdida total de sus ingresos durante la crisis y además su funcionamiento es en la calle, a domicilio o en locales alquilados.

- **Negocios con probabilidad MEDIA de reactivación en el corto plazo:** identificado como negocios que presentan dos dificultades para su funcionamiento en temporada de confinamiento, ya sea porque Han tenido pérdidas totales o parciales de sus ingresos y su funcionamiento es en la calle, a domicilio, en sus casas o en locales alquilados, pero su actividad económica no se encuentra catalogada como vulnerable.

- **Negocios con MAYOR probabilidad de reactivación en el corto plazo:** fueron definidos como aquellos que se encuentran clasificados en actividades que no son vulnerables, funcionan al interior de las viviendas de los usuarios o en locales propios, ya contaban con redes sociales activas para la venta y no han sufrido una pérdida total de los ingresos por ventas del negocio.

El Plan Reactívate fue un proceso de capacitación y asesoría empresarial realizado a través del aula virtual de la Fundación lo cual exigió mayor claridad y pertinencia del contenido, mayores niveles de atención y acompañamiento a las personas y la creación de nuevas experiencias memorables para la virtualidad que acompañen y refuercen los contenidos.

De acuerdo con el informe final del Plan Reactívate, elaborado a partir de información propia, la caracterización de la población atendida es la siguiente: el 87% de las personas vinculadas son mujeres y el 13% hombres; sus edades superan los 41 años (58%) y cuentan con un grado de escolaridad de al menos secundaria completa (78%); destacándose que el 42% han pasado más de 20 años por fuera del sistema educativo formal. En este aspecto, el acompañamiento del equipo humano de la Fundación fue fundamental para contribuir al cierre de brechas digitales de los participantes.

En cuanto a la configuración de los hogares, el 72% están conformados por 2 a 4 integrantes, en su mayoría (87%) tienen hijos -2 en promedio-; y el 52% de las emprendedoras indica tener a su cargo el cuidado permanente de algún familiar. Finalmente, el 88% de los hogares tiene entre 1 a 2 aportantes al sustento del hogar, asumido únicamente por la persona inscrita al Plan (34%) y/o principalmente por la persona inscrita al Plan y alguien más (51%).

LOGROS Y AVANCES 2020

Como organización, el gran reto fue transformar los contenidos para crear nuevos materiales que respondieran a la dinámica actual, así como también, transformar el modo de trabajar y de acompañar los procesos. Esto generó un cambio organizacional fuerte que movilizó la entidad a otro nivel.

Dentro de las principales conclusiones se resaltan las siguientes:

1. Los negocios redujeron sus ingresos en un 54% con una mayor afectación en los de tamaño mediano.

2. Los negocios con alto grado de digitalización vendían 2 veces más que los negocios con bajo grado de digitalización, brecha que se amplió a 2,7 debido a la crisis.

3. Los negocios de mayor tamaño en ventas, sobrellevaron la crisis de manera más estable en comparación con los de menor tamaño, ya que el 54% de ellos se encuentran en equilibrio o superávit.

4. Las ventas de los negocios liderados por hombres fueron 2,4 veces más altas que las de las mujeres, cuyos ingresos cayeron un 4% más que los de los hombres.

5. Las personas más jóvenes presentan un 40% más de habilidades digitales altas que las de mayor edad.

En términos de reactivación económica, el Plan logró reactivar a más del 70% de los negocios inscritos; 2.387 personas generaron el RUT como primer paso para la formalización, 3.139 personas abrieron una cuenta de ahorro o corriente como estrategia de inclusión financiera; se lograron 141 conexiones comerciales; se fortaleció la generación y sostenibilidad de más de 2.100 empleos.

Para complementar los procesos de compra y visibilidad de los negocios logrados en el componente de conexiones comerciales, la Fundación realizó por primera vez una feria virtual, a la cual se conectaron unas 500 personas y se obtuvieron 1.744 visitas a los catálogos subidos a Yaqui, y 1.743 reproducciones luego de finalizada la transmisión en vivo.

Uno de los momentos más emotivos de los procesos de formación de la Fundación, es la entrega de las certificaciones. Para Reactívate, se organizó una graduación masiva mediante una transmisión en vivo a través de Facebook a la cual se conectaron durante toda la jornada 1.081 personas, la transmisión se compartió 158 veces, se recibieron más de 3 mil comentarios y, una vez finalizada la sesión En Vivo, el video logró alcanzar a 15.933 personas.

El proceso de transformación y adaptación que realizó la organización durante el 2020, muestra la capacidad que tiene

la Fundación WWB Colombia para adaptarse y poner al servicio de la sociedad su experiencia y capacidad ante circunstancias específicas. El Plan Reactívate visibilizó la integración y sinergia en la que trabajan los tres pilares estratégicos de la organización entorno a una iniciativa, así como también ratificó capacidad de hacer las cosas bien, de transformar la vida de los y las beneficiaras; y, fortaleció el trabajo con aliados públicos y privados.

Línea de Acción Educación Financiera:

Se desarrollaron contenidos virtuales para diferentes grupos poblacionales como los cursos "Manejo Exitoso del Dinero", "Presupuestar para Prevenir y Recuperarse" y "Finanzas para el campo"; este último permitió capacitar a caficulturas y caficultores del Valle del Cauca, en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros. Dicha capacitación incluyó una radionovela hecha por las caficulturas y la entrega de juegos para la familia como herramientas de aprendizaje. También hubo oportunidad de impartir directamente y con aliados (mediante transferencia metodológica) el curso presencial "Manejo Exitoso del Dinero". Un hito fue la internacionalización del curso "Presupuestar para prevenir y recuperarse" en alianza con Promujer, llegando a las comunidades rurales de los países de Bolivia y Nicaragua. Finalmente, la aplicación Móvil MIGA fue actualizada y logrando 2.119 descargas. En total, 3.147 personas tomaron los diferentes cursos de educación financiera en las dos modalidades (presencial y virtual), contribuyendo de esta manera a mejorar sus hábitos financieros relacionados con el ahorro, la deuda y el presupuesto.

Línea de Acción Liderazgo & Género:

Se fortaleció la estrategia de prevención de violencia basada en género "Ofelia no está sola" logrando identificar los contactos de las entidades que atienden cada uno de los tres pasos de la ruta de atención a víctimas. En total, se logran consolidar los directorios de 258 municipios del territorio nacional gracias a la alianza con la Vicepresidencia de la Republica y la Alta Consejería para la Equidad de la Mujer. Para activar la estrategia se creó el curso virtual "Reflexiones de Ofelia"; y mediante un plan de implementación conjunto, se logró la formación de profesionales de diferentes organizaciones para que implementen y repliquen la estrategia, en sus territorios.

Igualmente, a través de la apertura del micrositio "Ofelia no está sola" se logró masificar virtualmente los tres pasos para acceder de manera ordenada a la ruta de atención a víctimas de este flagelo; obteniendo la landing page un total de 32.279 visitas.

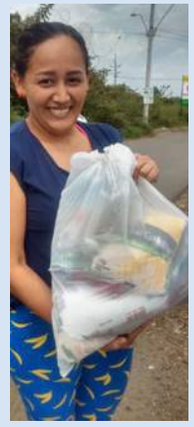
Alianzas Estratégicas:

Adelantar todas las acciones en diversos territorios no hubiera sido posible sin el apoyo, compromiso y confianza de los terceros con los que la Fundación tiene la oportunidad de articular su trabajo. En 2020 trabajamos con 23 organizaciones y entidades del sector público, privado y no gubernamental; entre las alianzas más representativas del sector público se encuentra: Vicepresidencia de la República, Alta Consejería para la Equidad de la Mujer, Ministerio de Vivienda, Prosperidad Social, Gobernación del Valle, Alcaldía de Cali y Candelaria. Por parte de sector privado se contó con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Cali, Buga, Tuluá, Buenaventura y Palmira, Fundación Manuelita, Ingenio Manuelita, Fundación Caicedo González, Promujer, Fundación Carvajal, Co-School, Fondo Acción, Fundación Capital, Fundación SIDOC, Federación Nacional de Cafeteros, Fundación Funof, Corpovalle, Fundación Plan Internacional, Frisby, Ingenio del Cauca y Cruz Roja Internacional.

Adicionalmente, la Fundación recibió invitaciones de terceros para participar en alianza en dos Convocatorias de Cooperación Internacional: Fondo USAID (Yunnus Grand Challenge + FWWBC) y Fondo USAID (Agora + Promotora de Comercio social + FWWBC), con lo que se abre un nuevo escenario de trabajo y proyección a futuro para lograr una expansión y crecimiento del actuar misional.

LOGROS EN CIFRAS 2020

PILAR
PERSONAS



Logros en cifras del pilar Personas 2020

ITEM	CANTIDAD
Programa “Yarú Camino Integral para Emprendedoras”	1.169 personas (hasta marzo 2020)
Personas beneficiadas con Reactívate	3.269
Municipios atendidos con Reactívate	10
Alianzas institucionales logradas	23
Asesorías empresariales realizadas con Reactívate	8.945
Capital de trabajo entregado con Reactívate	COP$2.666.800.000 (2.917 negocios beneficiados)
Conexiones de mercado logradas con Reactívate	141
Curso “Presupuestar para Prevenir y Recuperarse”	899 personas
Curso “Manejo Exitoso del Dinero” virtual	1985 personas (rural y urbano)
Curso “Finanzas para el campo”	93 personas
Curso “Yarú Virtual”	170 personas
Curso “Reflexiones de Ofelia”	81 personas
Mentoría “Voy de la mano”	47 procesos concluidos
Curso Presencial “Manejo Exitoso del Dinero”	768 personas (rural y urbano)
Feria Microempresarial Virtual Plan Reactívate	500 personas conectadas y 1.744 visitas a los catálogos

PILAR CONOCIMIENTO

RESULTADOS

Para la Fundación WWB Colombia, el conocimiento es concebido un ciclo que incluye la generación, la difusión y la apropiación. En tal sentido todos los proyectos de investigación, directos o con el apoyo de terceros, están encaminados a promover conocimiento sobre las problemáticas, necesidades y retos que enfrentan las mujeres, con el ánimo de proponer soluciones que permitan ampliar el diseño de políticas y programas, cada vez más acertados y acordes con las necesidades de las mujeres y la población emprendedora.

El foco de los procesos de conocimiento se enmarca en identificar las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres para poder incidir en su disminución. No se trata solo de fomentar proyectos de investigación propios o con aliados, sino de fortalecer las capacidades y el trabajo de campo de estudiantes de maestría, doctorado y grupos de investigación, como una manera de contribuir al mejoramiento de la ciencia y tecnología en Colombia; y de generar estrategias colaborativas que permitan apropiar el conocimiento e incidir en el diseño de políticas públicas, programas o iniciativa (públicas y privadas) acordes a las necesidades de la población.

Para poder llevar a cabo el ciclo de Conocimiento, la Fundación lidera cinco grandes acciones, de manera directa o alianza con centros de investigación y la academia, para promover proyectos de investigación sobre las temáticas de interés común. Estas son:

a) **Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación**
b) **Proyectos de Investigación propios y/o con terceros**
c) **Programa Semilleros de Talento**
d) **Generación de Alianzas**
e) **Generación de Publicaciones**

Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación (FFI):

En 2020, los recursos comprometidos para la cuarta versión del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación (FFI) sobrepasaron la cifra de COP $725.000.000; se amplió el alcance de la convocatoria a la región Pacífico colombiana, abarcando los departamentos de Chocó, Valle, Cauca y Nariño; y se dio apertura a la nueva modalidad de participación "Fortalecimiento de capacidades para la investigación" para el impulso al desarrollo de procesos educativos que permitan fortalecer y/o transferir capacidades para la formulación y ejecución de proyectos, así como para la investigación participativa y colaborativa.

El FFI seleccionó nueve nuevos proyectos de investigación de la siguiente manera: cuatro (4), en modalidad grupos de investigación; tres (3) proyectos de investigación doctoral y dos (2) trabajos de grado de maestría. La entrega de capital no reembolsable por parte del FFI está enfocada en apoyar la realización de los trabajos de campo de investigaciones relacionadas con emprendimientos rurales liderados por o con participación de mujeres.

A continuación, se listan las propuestas seleccionadas por el Fondo en su cuarta convocatoria:

1. Proyecto: **"Estrategia de Base Comunitaria para la formación de pares en Derechos Sexuales y Reproductivos del Corregimiento de Basurú, Istmina, Chocó, Colombia, 2021-2022".**
   Grupo de investigación: Grupo de Investigación en Salud Pública, Educación y Profesionalismo (S.E.P.)-Línea sobre Sistemas de Salud, Infancia, Género, Interculturalidad y Trópico. Universidad de los Andes.
   Líder de proyecto: Jovana Ocampo.

2. Proyecto: **"Liderazgos sociales y fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres indígenas en el municipio de Silvia-Cauca".**
   Grupo de investigación: Estudios Étnico Raciales y del Trabajo en sus diferentes componentes sociales. Universidad del Valle.
   Líder de proyecto: Rosa Bermúdez.

3. Proyecto: **"¿Emprendimiento como emancipación de la guerra? Un análisis de las cooperativas de excombatientes y la política de reincorporación económica y construcción de paz de los Acuerdos de la Habana 2016-2021".**
   Grupo de investigación: Grupo De Investigación En Economía, Gestión Y Salud (ECGESA). Pontificia Universidad Javeriana Cali.
   Líder de proyecto: Julio César Zuluaga.

LOGROS Y AVANCES 2020

4. Proyecto: **"Mujeres, migración, informalidad y cocina: comprensión de condiciones laborales en la comuna 11 de Santiago de Cali".**
   Grupo de investigación: Alimentos, Gestión de procesos y Servicios. Universidad de la Sabana.
   Líder de proyecto: Ana María Cruz.

5. Proyecto: **"Puntadas sobre nuestra vida en tiempos de pandemia: atravesamos la tela para cuidarnos, sacamos la aguja para empoderarnos".**
   Programa de doctorado: Doctorado en Arte y Diseño. Universidad de la Bauhaus, México.
   Líder de proyecto: Carmen Gómez.

6. Proyecto: **"Cuidado y producción de café especial, gestión territorial de las organizaciones de mujeres campesinas del norte de Nariño".**
   Programa de doctorado: Doctorado en Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México.
   Líder de proyecto: Elba Tyanif Rico.

7. Proyecto: **"Conservación de polinizadores y recursos florales en paisaje cafetero del Cauca: ¿Cuál es el papel de la mujer?".**
   Programa de doctorado: Doctorado en Ciencias-Biológicas. Universidad del Valle.
   Líder de proyecto: Anna Kolze.

8. Proyecto: **"Construcción colectiva de un programa para el cuidado de la salud materna de la mujer indígena Misak desde el ciclo de vida, territorio ancestral Misak de Silvia-Cauca-Colombia".**
   Programa de maestría: Maestría en salud pública. Pontificia Universidad Javeriana Cali.
   Líder de proyecto: Leidy Ximena Hurtado.

9. Proyecto: **"Las iniciativas de mujeres de Bojayá, Chocó: Tejidos que construyen paces"**
   Programa de maestría: Justicia Social y Construcción de Paz. Universidad de Caldas.
   Líder de proyecto: Lorena Delgado.

fundación wwb Colombia

Proyectos de Investigación propios y/o con terceros:

En materia de proyectos propios y con terceros la Fundación lideró tres proyectos de investigación: "Sistematización de Experiencias del Plan Reactívate", "Retos y Oportunidades de la implementación del curso Manejo Exitoso del Dinero, modalidad virtual, en la ruralidad"; y "Caracterización de Emprendimiento por Necesidad en Cali".

Con el propósito de identificar las lecciones aprendidas de la implementación del Plan Reactívate en sus dimensiones técnicas, administrativas y de gestión, se desarrolló la "Sistematización de Experiencias" que recopiló y analizó las experiencias de un grupo de personas usuarias del Plan, en torno a la asistencia técnica, alimentaria y comercial, reuniendo también las de agentes (ejecutores y personas diseñadoras del plan), así como de organizaciones aliadas. Como resultado de este proceso se evidenciaron cambios positivos en sus negocios y emprendimientos que favorecieron su recuperación y reactivación. Al mismo tiempo, se tomaron medidas de ajuste durante la implementación del Plan por parte de la Fundación para optimizar la gestión y operativización de distintos procesos.

En el marco de la alianza con la Federación Nacional de Cafeteros, se desarrolló un componente de investigación que tuvo como propósito identificar retos y oportunidades de la implementación de la metodología del curso "Manejo Exitoso del Dinero" (en modalidad virtual) a través de las experiencias de las personas 93 beneficiarias. Se estableció que el curso brindó nuevas herramientas para comprender el uso de sus recursos económicos y los cambios a realizar para mejorarlo. Adicionalmente, la modalidad virtual tuvo impacto en campos de formación como el ahorro, el presupuesto y el endeudamiento. Finalmente, permitió que las participantes desarrollen habilidades básicas en tecnología, al enfrentarse por primera vez al uso de dispositivos, plataformas y herramientas tecnológicas para capacitarse.

En alianza con la Universidad ICESI se dio inicio la implementación del proyecto "Caracterización de Emprendimiento por Necesidad en Cali", cuyo objetivo a 1 año es caracterizar las condiciones socioeconómicas de la población emprendedora por necesidad y sus negocios en la ciudad de Cali. La apuesta consiste en generar marcos de evidencia representativos que sirvan de insumo para la construcción de planes estratégicos y estrategias de incidencia en política pública que atiendan las necesidades de la población emprendedora por necesidad y sus negocios en la ciudad.

LOGROS Y AVANCES 2020

Programa Semilleros de Talento:

Apoyar la formación de profesionales de la región y de Colombia, promover el retorno de talento humano con altos niveles académicos, así como estimular la investigación participativa desde diversos semilleros, es otra de las maneras de generar conocimiento de calidad alrededor de las problemáticas, necesidades y retos de las mujeres con miras a generar propuestas que contribuyan al cierre de las brechas y a mejorar el desarrollo del país a partir de la educación de calidad. Es por ello, que se continuó apoyando el programa Semillero de Talentos FWWB-Colfuturo para la formación de capital humano de alto nivel, en este sentido, la Fundación dio continuidad a la financiación para el estudio de idiomas o el cumplimiento de requisitos de postulación para realizar un posgrado en el exterior. Este año, recibieron apoyo 42 personas, con una inversión de COP $80.000.000, llegando así a ochenta y tres (83) cupos de becas disponibles para población de estratos 1, 2 y 3 que se identificaran como emprendedores (as), líderes(as) o sus hijos (as).

Generación de Alianzas:

Desarrollar procesos de generación de conocimiento a través del trabajo colaborativo es un ejercicio que genera mejores resultados. Por ello es de vital importancia el desarrollo de alianzas estratégicas que permitan un mayor alcance e impacto. En este sentido, se continuó trabajando con Colfuturo, socio clave para el desarrollo de la estructura y operación del FFI. Durante 2020 las plataformas de aplicación-seguimiento y el gestor integrado de información funcionaron y se ajustaron eficientemente para la ejecución de las convocatorias del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación (FFI).

Se cimentó la alianza estratégica con Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-FWWB y Colfuturo. A través de esta iniciativa de largo aliento, se generará conocimiento aplicado, colaborativo y participativo desde una perspectiva internacional para el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres. Hacen parte de esta iniciativa: un programa único de becas postdoctorales con enfoque regional, becas de investigación, becas completas de estudios postgraduales, y una alianza adicional con el Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM) para la creación de un Observatorio Binacional.

Este año el Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM), en articulación entre los equipos del OEM y de la Dirección de Investigación de la Fundación, completó el levantamiento de 3.028 encuestas que aportaron a los instrumentos “Encuesta sobre autonomía y violencias basadas en género” y “Encuesta

satelital sobre trabajo de cuidado y no remunerado en tiempos de pandemia". Su apuesta de incidencia logró impactar 49 indicadores de planes de desarrollo del 2020-2023 de los municipios Cali, Buenaventura, Yumbo, Jamundí, y Guapi, Cauca.

Por otro lado, el OEM desarrolló más de 52 jornadas de acompañamiento técnico con las Administraciones municipales y formó más de 50 personas funcionarias públicas en el departamento. Sumado a esto, egresó a la tercera cohorte del Diplomado Mujeres, Liderazgo y Participación Pública que fue implementada en modalidad virtual, completando así la formación de 28 lideresas del Valle del Cauca.

Generación de Publicaciones:

En aras de contribuir a la difusión del conocimiento relacionado con los objetivos misionales y para propiciar el debate de temáticas a partir de la coyuntura generada por la COVID-19 en un público amplio, la Fundación publicó nueve (9) boletines de análisis alrededor de los efectos y retos ocasionados por la pandemia desde una perspectiva de género. En el mismo marco se realizaron seis webinars, incluyendo algunos en alianza con organizaciones como Fundación Alpina "Perspectiva de género para las fundaciones AFE" e iNNpulsa "La importancia de los datos desagregados por género para la toma de decisiones acerca de los programas para fomentar el emprendimiento".

En el marco de la participación en la alianza global con el centro de investigación CGAP, (Grupo Consultivo para Ayudar a los Pobres dedicado a realizar investigación independiente alrededor de la inclusión financiera, de personas de más bajos recursos, especialmente a las mujeres), se generaron seis entradas de blog para el portal FinDev, una comunidad global para promover la inclusión financiera de las mujeres; estas se desarrollaron alrededor de los retos y oportunidades de las comunidades y personas investigadoras en el marco de la pandemia COVID-19. En esta participación, la Fundación obtuvo un reconocimiento por la entrada del blog "Ante el COVID-19 debe ser colectiva y solidaria" catalogada como la quinta publicación más leída del portal. Gracias a un trabajo incansable de varios años por parte de varias líderes de América Latina que trabajan en el campo de la investigación, especialmente en inclusión financiera para las mujeres, así como la Fundación WWB Colombia, se logró abrir el capítulo "FinDEV inclusión financiera para el desarrollo" en castellano, logrando así ampliar el enfoque hacia la comunidad de América Latina.

LOGROS Y AVANCES 2020

Como parte de la estrategia de socialización de los resultados generados por los proyectos que apoya el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación (FFI), se realizó en septiembre de 2020, en alianza con el Centro de Investigaciones y Estudios Género, Mujer y Sociedad de la Universidad del Valle, la publicación del volumen 15, número 1-2020 de la revista la Manzana de la Discordia, cuyo eje temático se tituló "Contextos y experiencias de trabajo y emprendimiento de mujeres en ámbitos rurales". Esta publicación incluyó el artículo de Yurany Guevara Sotelo, beneficiaria de la convocatoria 2017 del FFI, titulado "Condiciones laborales de mujeres cocineras del pacífico en Cali: el caso de una pequeña empresaria y sus ayudantes".

Así mismo, en articulación entre los equipos del OEM y la Fundación WWB Colombia, fue posible generar y difundir conjuntamente diversas piezas gráficas para redes sociales con información relevante sobre los derechos, retos y desafíos que las mujeres enfrentan en la pandemia.

Finalmente, la Fundación participó en la generación de recomendaciones al proyecto de Ley de Emprendimiento en Colombia (Número 122 de 2020). Algunas recomendaciones relacionadas con incentivos económicos, articulación intersectorial y enfoque de género fueron incorporadas en la ley.

LOGROS EN CIFRAS 2020

PILAR
CONOCIMIENTO

Logros en cifras del pilar conocimiento 2020

ITEM	CANTIDAD
Proyectos seleccionados 4ta convocatoria FFI	9
Proyectos de investigación propios y/o con aliados	3
Personas beneficiadas programa Semillero de Talentos	42
Alianzas estratégicas	3
Productos de difusión de conocimiento	83
Documento recomendaciones Ley de Emprendimiento	1

PILAR NEGOCIOS

RESULTADOS

La inversión de impacto ha tenido una gran evolución en los últimos 10 años. Según el informe anual de GIIN (Global Impact Investing Network) de 2020, el mercado global de inversiones de impacto podría superar los US$715 billones, cifra mayor al PIB total de Colombia. La tendencia de buscar rentabilidad financiera y beneficio social en las inversiones que se realizan llegó para quedarse y cada vez toma mayor relevancia entre diversos actores que participan del mundo de las inversiones a nivel global. La Fundación WWB Colombia, junto con diversas instituciones de Colombia y el mundo, hace parte de este mercado en el cual participan fondos de inversión, instituciones de desarrollo, oficinas de familia, fundaciones, compañías de seguros, bancos y fondos de pensiones.

El 2020 fue un año de aprendizajes y profundización en el conocimiento de estos esquemas y permitió sentar las bases para crecer en adelante hasta ser un actor representativo en Colombia de la inversión de impacto social. A partir de este año, la Fundación WWB ocupa un puesto en el comité asesor de Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE- Red que impulsa el emprendimiento en países emergentes) y es parte del comité asesor del ANDE Gender Equality Action Labs. Desde finales de 2019 y comienzos de 2020, hizo parte del proceso de constitución de Latimpacto y es miembro de su comité estratégico; Latimpacto es una comunidad latinoamericana de inversionistas de impacto social que conecta y moviliza capital (humano, intelectual y financiero), en torno a este tipo de inversiones.

La Fundación, por intermedio del pilar Negocios, busca realizar inversiones que generen impacto social con enfoque de género mediante tres mecanismos:

1. **La promoción de iniciativas que contribuyan al cierre de brechas para las mujeres.**

2. **La realización de inversiones que impulsan la equidad de género al interior de las organizaciones.**

3. **El fortalecimiento de negocios que ofrezcan productos o servicios que atienden a las necesidades de las mujeres o que estimulen la participación de ellas en alguna parte de la cadena de valor.**

Dichas inversiones, se realizan a través de dos grandes líneas estratégicas: **Inversiones de impacto social e inversiones estratégicas.**

La inversión estratégica y de impacto social más importante que posee la Fundación en la actualidad es el Banco W, a través del cual se contribuye a la inclusión financiera en el país. Actualmente, el banco cuenta con más de 286.000 clientes totales, una cartera bruta de COP$1.550.046.037.092 concentrada en un 85,9% en microcrédito, más de 146 oficinas en todo el país y genera 2.162 empleos directos. El Banco W cuenta desde septiembre de 2019 con la calificación social de MicroRate -una calificadora especializada en evaluar el componente social de las entidades microfinancieras- y donde se obtuvo una calificación de cuatro estrellas (sobre cinco) con perspectiva estable. También es importante mencionar que la calificación de riesgo otorgada por Standard & Poor's para el Banco W es de AA para obligaciones de largo plazo y BRC 1+ para las de corto plazo.

Es de resaltar, que durante el 2020 en el marco de la emergencia social y económica global por COVID-19, el Banco W apoyó a sus clientes con distintos alivios y el otorgamiento de créditos, con el objetivo de mejorar su flujo de caja y facilitar su reactivación.

Por su parte, el pilar Negocios busca cerrar brechas de acceso a financiamiento, potenciar el crecimiento de los emprendimientos y diversificar a largo plazo el patrimonio de la Fundación; siempre con un lente de género que fomente la participación activa de las mujeres en condiciones de igualdad. Durante 2020, se invirtieron COP$2.043.177.020 en inversiones de impacto, principalmente en el fondo ALIVE de Acumen (COP$1.916.414.064), y el resto en los Bonos de Impacto Social - BIS II (COP$85.925.926) y en el Fondo de la Red WWB (COP$40.837.030).

El equipo de inversiones de la Fundación, que lidera todo lo relacionado con el pilar de negocios, también se encarga de la administración del portafolio financiero de la organización (activos financieros diferentes al Banco W), el cual es esencial para soportar la operación de la Fundación WWB Colombia. Igualmente, administra el flujo de caja y propone las acciones para el fortalecimiento patrimonial de la Fundación, con un portafolio con perfil de riesgo moderado-conservador, que tiene como objetivo generar una rentabilidad por encima de la inflación, garantizando la sostenibilidad de la organización en el mediano y largo plazo.

Cabe mencionar que la política de inversión responsable y del pilar de negocios de la Fundación se ejecuta siguiendo los estándares internacionales de PRI (Principles for Responsible Investment). Para la toma de decisiones, se cuenta con un gobierno corporativo robusto, un comité de inversiones, la junta directiva y otros comités internos de la administración.

LOGROS Y AVANCES 2020

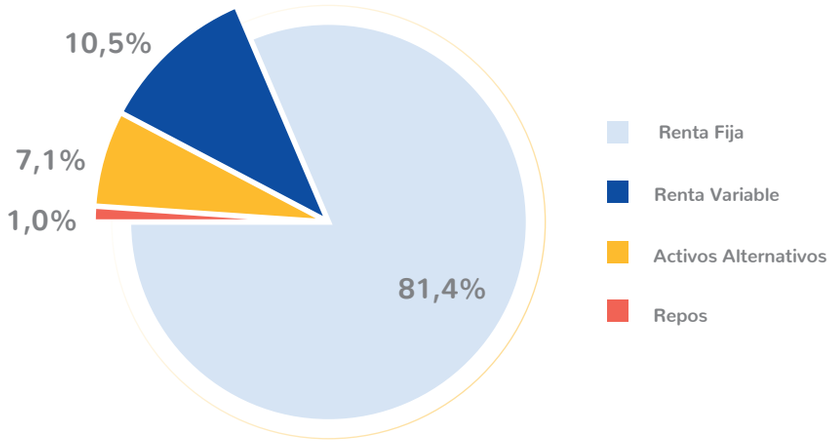
Desempeño portafolio

El año 2020 pasará a la historia como uno de los más traumáticos para la humanidad, y es que la crisis sanitaria generada por la Covid-19 ha generado problemáticas de índole social y económico para los países del mundo entero. En este escenario, los mercados bursátiles se vieron impactados negativamente en los meses de febrero y marzo especialmente, cuando entraron en vigor las cuarentenas estrictas para tratar de controlar la rápida propagación del virus. Sin embargo, los bancos centrales inundaron las economías de liquidez y tasas bajas, mitigando los efectos del confinamiento y permitiendo recuperar poco a poco la confianza de los inversionistas. Cabe mencionar que, desde abril de 2020, la mayoría de los índices bursátiles se han recuperado de forma gradual, ante las expectativas por la puesta en marcha de los procesos de vacunación en 2021, para casi todos los países del mundo.

En este escenario, se destaca que la rentabilidad del portafolio financiero de la Fundación cerró el año 2020 en 7,43% (IPC + 5,73%, en comparación con una meta de IPC + 3%). Adicionalmente, la Fundación dio continuación la diversificación del riesgo país dentro de su portafolio financiero mediante inversiones en moneda extranjera (USD), para las cuales se realizó un activo seguimiento al desempeño de los mercados internacionales y a la evolución de la cotización de la tasa de cambio Peso/Dólar. Para mitigar el riesgo de tasa de cambio se realizaron coberturas cambiarias a través de instrumentos derivados forward.

Con respecto a su composición, la mayor concentración del portafolio está en instrumentos de renta fija (81,4%), en su mayoría títulos bancarios con calificación AAA, en pesos colombianos y de alta rotación, así como en fondos de inversión colectiva a la vista calificados AAA. Dentro de la inversión en renta variable (10,5%), se destaca: Grupo de Energía de Bogotá, ISA, Pf Bancolombia, ICOLCAP, Celsia, Corficolombiana, Nutresa, entre otros. En cuanto a los activos alternativos, principalmente encontramos fondos inmobiliarios con una participación del 7,1%.

Composición por tipo de renta



Logros portafolio financiero 2020

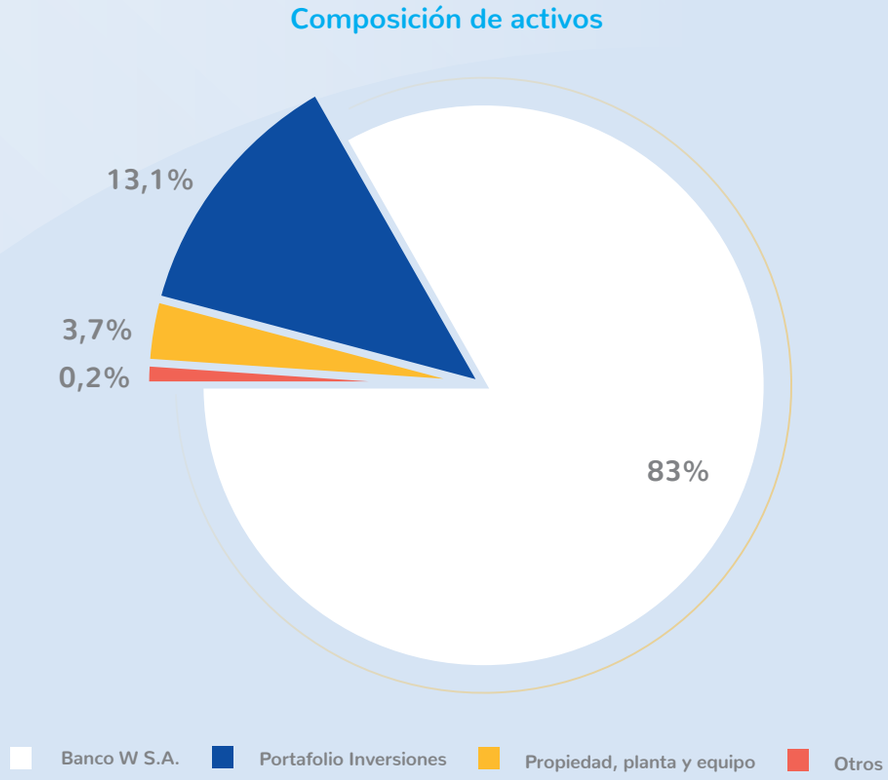
En cuanto a la gestión del portafolio financiero, se destacan los siguientes logros durante el año 2020:

- Se garantizó la liquidez de la Fundación sin tener que vender títulos.
- Se generaron ingresos por COP$8.193.365.906, de los cuales caja fueron COP$5.492.696.920 (67%), valorizaciones por COP$2.581.728.657 (31,5%) y diferencia en cambio por COP$118.940.329 MM (1,5%).
- Se generó una utilidad de COP$7.647.056.754.
- La rentabilidad fue de 7,43% equivalente a IPC + 5,73%.
- Se continuó la diversificación del riesgo país, pasando de una inversión en dólares de US$1.500.000 a US$2.000.000.

En los estados financieros y sus respectivas notas se puede encontrar un mayor detalle del portafolio de inversiones y en general de todos los activos de la Fundación WWB Colombia, incluyendo la participación en el Banco W.

DISTRIBUCIÓN ACTIVO TOTAL

El activo total de la Fundación WWB Colombia a 31 de diciembre de 2020 es de COP$778.456.831.890 y su distribución se puede apreciar en el siguiente gráfico:



LOGROS Y AVANCES 2020

Entre los principales activos de la Fundación WWB Colombia se encuentran la participación accionaria en el Banco W, que representa el 83% de los activos, el cual, al cierre de 2020 equivale a COP$646.053.002.946. El portafolio de inversiones representa 13,1 % del activo, con un valor de COP $102.211.549.506, conformado por un portafolio financiero por valor de COP$97.189.077.077, representados en títulos, acciones, fondos, repos, cuentas de ahorro, inversiones en dólares; y un portafolio de inversiones de impacto social, por valor COP$ $5.022.472.429. Por su parte, la propiedad, planta y equipo por valor de COP$29.011.030.127 representa el 3,7% del activo total, en este rubro se encuentra la nueva sede de la Fundación.

Es importante mencionar que la participación de la Fundación en el Banco W se mantuvo en 85.74% del total de las acciones ordinarias de la entidad.

LOGROS EN CIFRAS 2020

PILAR
NEGOCIOS

Logros en cifras del pilar negocios 2020

ITEM	CANTIDAD
4 inversiones de impacto social en Fondos	COP$2.043.177.020
Política de Inversión aprobada	1
Portafolio de alternativas de inversión de impacto	1
Participación en eventos relacionados con el ecosistema de inversión de impacto en Colombia, LATAM y Europa	4

COMUNICACIONES

En el 2020, la Fundación continuó promoviendo y creando espacios para difundir la importancia de trabajar por el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y por promover su participación en el desarrollo económico, haciendo visibles los retos y oportunidades que este proceso conlleva. El ejercicio de la comunicación está concentrado, por un lado, en apoyar el posicionamiento de la Fundación en sus grupos de interés y, por otro, en apoyar el fortalecimiento de la cultura organizacional.

En este sentido, desde comunicaciones externas se trabajó por visibilizar los logros de los tres pilares, a nivel interno construyendo contenidos para medios propios como el portal web, las redes sociales, el programa radial "Mujeres que Inspiran Mujeres" y la estrategia de mailing; igualmente se generó información editorial y noticiosa para medios masivos locales, regionales y nacionales. De otra parte, desde comunicaciones internas se promovió la difusión de información relacionada con los avances y logros de la Fundación a través de encuentros virtuales internos llamados "Un café con Daniela"; también se apoyaron los procesos informativos relacionados con: las medidas de salud y cuidado relacionadas con el COVID19, el bienestar de los colaboradores, las recomendaciones para el retorno a la alternancia, entre otros temas. Se avanzó en la estrategia de pedagogía interna como herramienta para el fortalecimiento de la cultura organizacional, así como se promovieron los eventos en los que participó la Fundación, entre otros, a través del correo interno "Entérate" y del grupo de WhatsApp corporativo.

En abril, se lanzó la campaña virtual "Yo Avanzo en Casa" para brindar herramientas de capacitación y motivación a la población emprendedora de Colombia y para motivar la resiliencia ante la situación de aislamiento preventivo obligatorio e incertidumbre económica. #YoAvanzoEnCasa contó con una plataforma virtual en la cual las personas emprendedoras encontraron y

compartieron contenidos educativos sobre emprendimiento y finanzas, tips para apoyar la toma de decisiones con relación a los negocios, al manejo de la ansiedad, la ruta de atención a víctimas de violencia de género, y contenido acerca de las medidas jurídicas y sanitarias tomadas por el gobierno nacional durante el confinamiento obligatorio, escrito en un tono sencillo. Más de 53.000 visitas recibió la plataforma virtual de esta campaña.

Adicionalmente, se construyeron contenidos para grupos de WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. Todos los 15 videos publicados en el canal de Youtube y en la plataforma virtual "Yo Avanzo en Casa" fueron producidos por los y las emprendedoras vinculadas a la Fundación utilizando sus propios dispositivos móviles y asesorados por el equipo de la Fundación. Ellas y ellos incursionaron como youtubers compartiendo el paso a paso de la fabricación de productos que se pudieran hacer en casa, como una manera de ayudar a otros en la generación de ingresos o en actividades para pasar el tiempo en el hogar.

Igualmente, la Fundación se unión varias iniciativas nacionales relacionadas con la atención de emergencia, mediante la entrega de mercados, la promoción de la ruta de atención para personas víctima de violencias de género; y la creación de contenidos relacionados con la reactivación económica. Dentro de las principales campañas nacionales se encuentra: "Una sola fuerza", "Colombia Solidaria", "Colombia cuida a Colombia" y "Manual para el Bienestar".

LOGROS Y AVANCES 2020

Producto de la gestión editorial y noticiosa con medios de comunicación, fueron publicadas 352 noticias sobre temas como Reactívate, el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, la aplicación MIGA, el rol y apoyo de la Fundación en pandemia, entre otros, con una valoración en free press de COP$1.747.095.947. Así mismo, la Fundación participó en el especial "Reactivación Económica" de Portafolio, en varias notas publicada por El País de Cali, y la presidenta de la Fundación fue columnista invitada en el especial "500 Mujeres de Colombia" de la Revista Forbes, en el Diario Occidente y en Portafolio.

En cuanto al desempeño de los canales propios, el portal web alcanzó un total 597.234 visitas, el fanpage de Facebook de la Fundación cuenta con 116.590 fans, Twitter cuenta 1.691 seguidores, e Instagram con 5.761 seguidores. El programa de radio "Mujeres que Inspiran Mujeres" (MQIM) continúa siendo emitido en la frecuencia AM desde Cali y Buenaventura, para todo el Valle del Cauca, a través de radio Calidad (RCN), primera emisora radial del departamento con cerca de 82 mil oyentes. Durante el año, fueron emitidos 243 programas, el perfil de Facebook del programa radial obtuvo 51.396 fans y el grupo de whatsapp logró 804 suscriptores nuevos. Durante el mes de julio, el programa radial fue puesto a disposición del aliado Co-School para activar la campaña "Sentipensantes al aire", la cual consistió en la emisión de una serie de programas especiales (de 18 minutos cada uno) relacionados con habilidades socioemocionales en jóvenes en tiempo de cuarenta y promover. Esta campaña estuvo al aire durante 15 días y vía whatsapp se recibieron varios mensajes de jóvenes y sus familias.

Para lograr la difusión de los temas de interés de la Fundación y generar debates propositivos alrededor de temas de coyuntura, se realizaron 40 eventos virtuales (entre "En Vivos" por redes sociales y Webinars). Dichos eventos se enmarcaron en los temas que lidera cada pilar, entre los cuales se destacan: la promoción de la cuarta convocatoria del FFI, los resultados de las investigaciones financiadas por el FFI; los retos y oportunidades para desarrollar proyectos de investigación y trabajos de campo en pandemia; los avances y resultados del Plan Reactívate; las inversiones de impacto con perspectiva de género; y el análisis de las publicaciones "Boletines COVID19".

LOGROS Y AVANCES 2020

En el marco de la celebración del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer y del día de la mujer emprendedora se implementó la campaña "Seis Semanas", en la cual se realizaron tres webinars que contaron con la participación de invitados nacionales e internacionales, se publicaron columnas de opinión, las redes sociales se vistieron de naranja uniéndose así a la campaña internacional liderada por ONU Mujeres "Generación de la Igualdad", se realizaron varias entrevistas especiales a medios locales y nacionales y se emitieron programas con invitados especiales, en el programa radial de la Fundación "Mujeres que inspiran mujeres".

La presidenta de la Fundación fue invitada como panelista a varios eventos (nacionales e internacionales) para hablar acerca de la importancia de incluir la perspectiva de género al momento de desarrollar iniciativas para atender las consecuencias de la pandemia; el crecimiento económico sostenible a partir de las inversiones de impacto; los retos para el cierre de brechas para las mujeres; y los procesos de reactivación económica en Colombia. Estas invitaciones fueron realizadas por RECON, SpainNAB, MET Community, Women Economic Forum Latinoamérica y Concordia Summit.

Para apoyar diversas actividades cuyo marco de acción complementa el quehacer de la Fundación, durante el año se entregaron recursos por valor de COP$1.186.432.860 entre patrocinio a eventos, donaciones y cofinanciación de proyectos a terceros, entre los cuales están aquellos realizados con la Cámara de Comercio de Cali, Co School, Fundación para el Desarrollo Integral de Pacífico-Propacífico-, Fundación para el Futuro de Colombia-Colfuturo-, Universidad ICESI, Fundación She is, Fundación Carvajal, Fundación Zoológico de Cali, Promujer, Red Latinoamericana de Inversión Social y Filantrópica, y el Hospital Departamental Tomás Uribe Uribe ESE, de la ciudad de Tuluá, Valle del Cauca.

ADMINISTRATIVO

La particular situación como consecuencia de la Pandemia por el COVID-19, puso a prueba la capacidad organizacional y tecnológica, así como también, las capacidades de liderazgo, flexibilidad, autogestión, orientación al resultado, entre otras, del equipo de los y las colaboradoras. Asimismo, apalancó la ejecución de la estrategia corporativa en sus tres pilares y dinamizó el desempeño organizacional, soportado en la gestión de los procesos, permitiendo de esta manera, la continuidad de las operaciones en toda su dinámica.

La Fundación concentró esfuerzos para proteger la vida de los y las colaboradoras y sus familias. Desde el mes de marzo se facilitaron las condiciones para el trabajo en casa de la totalidad del equipo humano, distribuyendo elementos de oficina para apoyar esta nueva modalidad de trabajo. El área de Gestión Humana ejecutó actividades de acompañamiento al personal colaborador en un año atípico, que potenció el riesgo psicosocial y exigió mayor esfuerzo en la formulación y ejecución de estrategias de bienestar, en las que se benefició el 100% del personal.

En el marco normativo la Fundación dio cumplimiento a la Resolución 1111 de marzo de 2017 logrando la certificación de la ARL, con una ejecución del 95,4% de los estándares mínimos del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Se dio cumplimiento a la Resolución 666 del 24 de abril de 2020 expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social, sobre los protocolos de bioseguridad, en el marco de la pandemia decretada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2020, lo que permitió en el mes de octubre, el retorno a las operaciones en la sede de la Fundación, en modo de alternancia, acompañado de acciones de capacitación y adecuaciones de infraestructura necesarias para disminuir los riesgos de contagio.

La planta de personal entre temporales y directos fue de 104 personas, un crecimiento del 19% frente al año 2019. Se

realizaron 911 horas de capacitación con una cobertura del 67% de los colaboradores, se monitoreó el estado de salud (con relación al COVID-19) siguiendo los protocolos de las autoridades nacionales y se cumplió en un 100% el plan de evaluación de desempeño como elemento fundamental en el proceso de mejora del talento humano. A pesar de las condiciones retadoras del año 2020 la Fundación mantuvo estables todas las condiciones laborales de los y las colaboradoras, ratificando su compromiso con el bienestar y desarrollo de su personal.

El proceso de TIC fue fundamental para el soporte de las operaciones desde casa. Se mantuvieron altos estándares de calidad, seguridad de la información y se atendieron las necesidades puntuales de cada colaborador, implementando desarrollos a la medida asegurando así, continuidad de las operaciones, enfrentando retos en seguridad cibernética y las necesidades de cada colaborador de la Fundación. Al tiempo, se logró avanzar de manera significativa en la optimización de procesos y avanzar en el PETI (Plan Estratégico de Tecnología), principalmente en el proyecto de normalización de datos en las áreas misionales, mediante desarrollos a la medida, apalancados sobre las plataformas de software en las que se soporta el funcionamiento operacional de la Fundación. Adicionalmente, se desarrolló el proyecto de renovación de Hardware que tiene continuidad en el año 2021.

Como elemento fundamental del fortalecimiento del gobierno corporativo se dio inicio a la implementación de un modelo de control interno y a la definición de la matriz de riesgos de la Fundación, avanzando en la incorporación de las mejores prácticas en procesos y controles que contribuyan a la consecución de los objetivos estratégicos organizacionales en el marco de transparencia en la ejecución misional, como principio organizacional.

El proceso de compras apalancó de manera dinámica los procesos misionales, dando alcance a procesos de logística, necesarios en el nuevo escenario de restricciones como consecuencia del estado de emergencia por la pandemia de la COVID-19 y en el marco de la transparencia, propendiendo porque todos los proveedores de bienes y servicios, así como los aliados de las actividades misionales, cumplan los protocolos definidos por la Fundación, en el marco de la normatividad legal vigente.

LOGROS Y AVANCES 2020

Por primera vez y en línea con su propósito, la Fundación participó en la encuesta Ranking PAR de Aequales, logrando muy buenos resultados y abriendo camino a la mejora continua en la implementación de las mejores prácticas en el modelo de equidad de género a nivel interno.

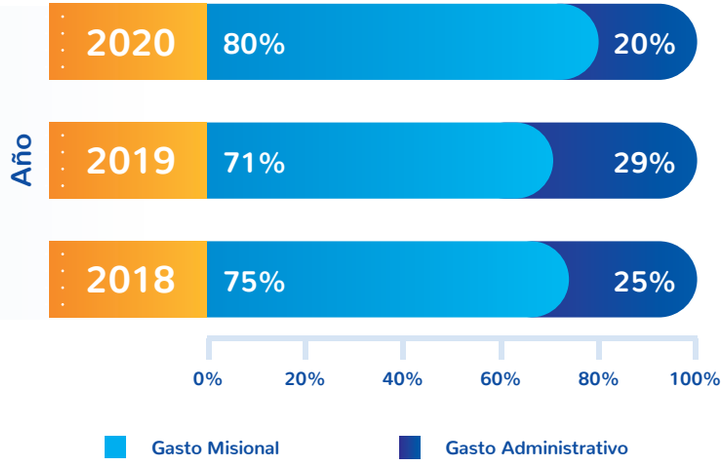
Par
RANKING DE
EQUIDAD DE GÉNERO
EN LAS ORGANIZACIONES

	Puesto en Latam	Puesto por actividad económica ONG y Fundaciones	Puesto por tamaño De 1 a 200	Puesto por origen Nacional
Resultados Ranking latam 2020	193 / 779 Latam	5 / 6	55 / 344	48 / 379
Resultados Nacional 2020	67 / 300 Colombia	3 / 3	16 / 102	19 / 174

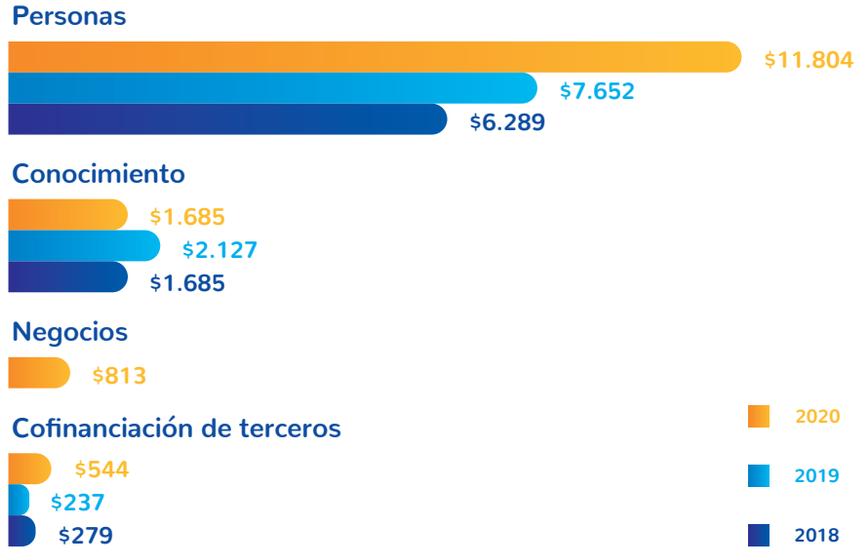
LOGROS Y AVANCES 2020

Como principio organizacional en el año 2020 la Fundación WWB Colombia cumplió con toda la normatividad colombiana, relacionada con la liquidación y pago de impuestos y los requerimientos según el marco normativo, para mantener la permanencia en el Régimen Tributario Especial.

La ejecución presupuestal del año, tuvo resultados sobresalientes se destinó el 80% del gasto total de la operación, a las actividades misionales, equivalente a COP$14.845.515.467, creciendo el 48% comparado con el año anterior, manteniendo su línea de reinversión en la gestión misional, orientada a los tres pilares de la Fundación con una tendencia ascendente.



Adicionalmente, la Fundación realizó inversiones con foco en impacto social, por COP$2.043.177.020, que, sumado a la inversión en gasto misional, alcanza los COP$16.888.692.487 total de reinversión en el año 2020.



En las notas de revelación de los Estados Financieros con corte a diciembre 31 de 2020, se encuentran disponibles para mayor detalle.

JURÍDICO

La Dirección Jurídica de la Fundación WWB Colombia tiene la responsabilidad de brindar el soporte legal preventivo de todas sus actuaciones internas y externas que abarcan desde su relación con el Banco W, con autoridades administrativas, judiciales hasta con terceros del sector privado. Durante el 2020, esta dirección asumió la elaboración, revisión y control de todos los documentos en los cuales intervino la Fundación y representó a la entidad en las actuaciones en que así se requirió. Se destacan también las funciones de secretaría general ejercidas por esta dirección en las reuniones mensuales de la junta directiva y los comités de auditoría, investigación e inversiones.

De igual manera. la Dirección Jurídica vela por el estricto cumplimiento de las responsabilidades legales relacionadas con la seguridad social, el uso de software bajo licencia y las normas de sobre propiedad intelectual, derechos de autor reguladas por la ley 603 de 2000 y lo indicado en la ley 1581 de 2012 (ley de protección de datos).

Por último, la Fundación WWB Colombia dio cumplimiento a la ley 1231 de 2008, manifestando que sus administradores acogieron las disposiciones allí contenidas al permitir la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios.

En cuanto a reclamaciones realizadas por autoridades o particulares, que guarden relación con los temas referidos y cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente, no se tuvo conocimiento de ninguna.

Aura Kelly Díaz
Recolectora de Piangua

6.633

Usuarios únicos matriculados en todas las modalidades de atención en **2020**

16.217

Usuarios únicos atendidos en todas las modalidades de atención a **2020**

18%

Crecimiento de usuarios únicos

27%

Crecimiento de usuarios atendidos con respecto al 2019

Composición por género
modalidad virtual y presencial

5.374

Mujeres 81%

1.259

Hombres 19%

Luz Edith Mesa
Alheli Artesanal

Total **personas beneficiadas** año 2020

6.675

Estados Financieros
Fundación WWB Colombia

CLIC AQUÍ
PARA DESCARGAR

fundación wwb Colombia

fundación WWB Colombia

Carrera 63 A # 5 - 28
Cali - Colombia
Teléfono: (572) 387 6860

www.fundacionwwbcolombia.org

fundacionwwbcolombia@fundacionwwbcol.org

FundacionWWBCol FundacionWWBCol FundacionWWBCol FundacionWWBColombia