

PLAN **REACTÍVATE**

Resultados en el desempeño de los negocios

73 de cada 100 negocios

se reactivaron, es decir, volvieron a funcionar desarrollando la misma actividad.



18 de cada 100 negocios

disminuyeron sus ingresos en relación con las ventas durante el confinamiento.

8 de cada 100 negocios

debieron cambiar de actividad para seguir funcionando.

1 de cada 100 negocios

cerró a causa de la crisis económica.



23 de cada 100 negocios

implementaron un nuevo medio de pago, principalmente:

Billeteras electrónicas
53%

Transferencias electrónicas
46%

85 de cada 100 negocios

terminaron el plan con RUT, indicando que:

18 de cada 100 emprendimientos tramitaron el RUT durante su participación en el plan.

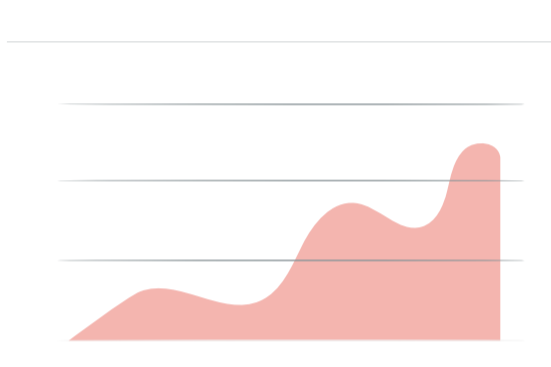
Posterior al Plan Reactíivate

Los negocios tuvieron ventas mensuales en promedio por:

\$ 2.196.088

presentando un aumento promedio de:

129%



en ingresos respecto al confinamiento prolongado.

Pérdida parcial

Los negocios con una pérdida parcial en las ventas **lograron una recuperación** del

85%

de los ingresos previos al confinamiento.

Pérdida total

Los negocios con pérdida total de las ventas **recuperaron**

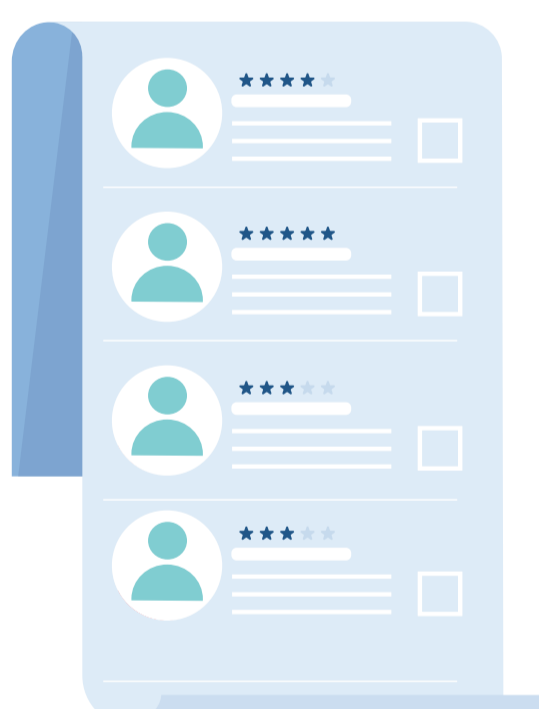
70%

de los ingresos que percibían antes de los confinamientos.

Los negocios recuperaron en promedio

el 88%

de los ingresos por ventas de un mes normal antes de la crisis.



22 de cada 100 negocios

aumentaron el número de empleados, generando **243 empleos nuevos**.

44 de cada 100 negocios



no perdieron ni generaron nuevos empleos, conservándose **476 empleos** durante la emergencia sanitaria.

Posterior al Plan Reactíivate



Negocios liderados por mujeres

vendían

\$ 1.835.107

en promedio.



Negocios liderados por hombres

vendían

\$ 4.758.599

en promedio.

es decir que los hombres vendían 2,6 pesos por cada peso que vendía una mujer antes de la pandemia, ampliándose la brecha de género por ingresos mensuales posterior al Plan.

Las mujeres perdieron el

17% de sus ingresos

en relación a un mes normal antes de la crisis.

mientras que para los hombres aumentaron un

3,1%

