

PLAN
REACTÍVATE

Efectos de la crisis económica en los negocios

La crisis redujo los tamaños de los negocios:

Antes de la crisis

39 de cada 100 negocios
tenían ventas mensuales
inferiores a 1 SMMLV.

Durante la crisis

78 de cada 100 negocios
tienen ventas mensuales
inferiores a 1 SMMLV.

Porcentaje de negocios que tuvo pérdida:

Pérdida parcial

76 de cada 100 negocios
tuvo una pérdida parcial
de sus ingresos de
entre el 40 y el 80%.

Pérdida total

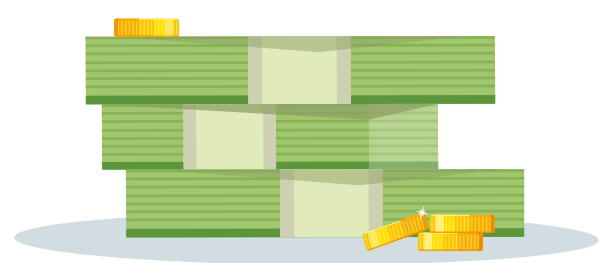
17 de cada 100 negocios
tuvo una **pérdida**
total de sus ingresos.

Los negocios vendían
\$ 2.502.996
en un mes normal.¹

Durante el confinamiento
los negocios vendieron
\$ 958.644,
reduciendo sus ingresos un:

62%
en promedio

Durante el confinamiento estricto:



Negocios liderados por mujeres

vendían

\$ 825.228



Negocios liderados por hombres

vendían

\$ 1.893.655

Es decir que los hombres vendían 2,29 pesos por cada peso que vendía una mujer antes de la pandemia, ampliándose la brecha de género por ingresos mensuales debido a la emergencia sanitaria.

¹ Los datos de ingresos antes y durante el confinamiento y después del plan son datos de la base de datos de línea de comparación.

