

PLAN REACTÍVATE

Características de los negocios



**17** de cada 100 negocios son restaurantes



**16** de cada 100 negocios se ubican en confecciones



**15** de cada 100 negocios vendían alimentos



**13** de cada 100 negocios en peluquería y servicios personales

**43** de cada 100 negocios

cuentan con **1 a 3 años** de antigüedad.

**39** de cada 100 negocios

cuentan con más de **5 años** de antigüedad.

**71** de cada 100 emprendimientos

funciona desde **la casa**



**7** de cada 100 negocios cuentan con medios de pago, medios de entrega y canales de venta digitales.

Estos reportaron **2,7 veces**

más ventas durante la crisis, en comparación a los negocios que no hacen uso de estos recursos digitales.

Antes de la crisis

**21** de cada 100 negocios contaban con **empleados**, en promedio: **2**



**66** de cada 100 negocios **tenían RUT** antes de iniciar el Plan.

Los negocios vendían **\$ 2.502.996** en un mes normal.<sup>1</sup>

Negocios liderados por mujeres

vendían en promedio **\$ 2.208.099** mensuales.

Negocios liderados por hombres

vendían en promedio **\$ 4.615.836** mensuales.

es decir que los hombres vendían 2,09 pesos por cada peso que vendía una mujer antes de la pandemia.



**41** de cada 100 mujeres

tienen negocios pequeños (ventas menores de 1 SMMLV) en comparación con los 18 de cada 100 hombres con negocios del mismo tamaño.



**34** de cada 100 hombres

tienen negocios grandes (ventas menores a 4 SMMLV) en comparación con las 16 de cada 100 mujeres que tienen negocios del mismo tamaño.

<sup>1</sup> Los datos de ingresos antes y durante el confinamiento y después del plan son datos de la base de datos de línea de comparación.