



INFORME DE GESTIÓN

2018

INFORME DE GESTIÓN 2018

Presidenta

Daniela Konietzko Calero

Coordinación Editorial

Dirección de Comunicaciones, Servicio al Usuario y Mercadeo

Fotografías

Auténtica Comunicaciones

Impresión

Pat Publicidad

Impreso en Colombia

Fundación WWB Colombia

Avenida 5 Norte #16N - 78

Cali - Colombia

Teléfono: (572) 387 6860

Página web: www.fundacionwwbcolombia.org

e-mail: fundacionwwbcolombia@fundacionwwbcol.org

INFORME DE GESTIÓN 2018

fundación
wwb
Colombia

Contenido



Carta de la
Presidenta

[Pag. 4]



Misión, Visión y
Objeto Social

[Pag. 5]



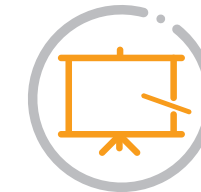
Gobierno
Corporativo

[Pag. 6]



Logros
2018

[Pag. 7]



Dirección de
Programas

[Pag. 8]



Dirección de
Investigación

[Pag. 12]



Dirección de
Comunicaciones,
Servicio al Usuario
y Mercadeo

[Pag. 16]



Dirección Financiera
y Administrativa

[Pag. 20]



Dirección de
Inversiones

[Pag. 23]



Dirección
Jurídica

[Pag. 26]



Logros en cifras
de 2012 a 2018

[Pag. 27]



Carta de la Presidenta



Pese a los avances de los últimos años en América Latina y el Caribe, las brechas económicas y de pobreza se mantienen y en muchos casos se amplían, según el grado de vulnerabilidad.

La generación de ingresos por parte de las mujeres se encuentra muy limitada por la falta de oportunidades laborales y por las extensas horas que deben dedicar al trabajo no remunerado. Muchas mujeres optan por emprender un pequeño negocio con el fin de generar ingresos e invertirlos en salud, nutrición y educación para sus hijos, con la esperanza de reducir su pobreza. Sin embargo, emprender no es fácil y mucho menos cuando se trata de emprendimientos de subsistencia o necesidad, los cuales se caracterizan por tener un bajo nivel de productividad, principalmente por la ausencia de un plan de negocio claro, tecnología, capital de relacionamiento, capital financiero y otras carencias psicosociales no menos importantes.

Cerrar las brechas de género y brindar herramientas a las mujeres emprendedoras deben ser pilares centrales de cualquier estrategia para crear economías y sociedades más inclusivas y sostenibles.

Por esta razón nuestro compromiso con el empoderamiento de las mujeres en situación socioeconómica vulnerable, se refuerza cada día más, siendo testigos de las transformaciones positivas de las emprendedoras en sus negocios, en sus relaciones con su entorno doméstico y en especial con ellas mismas.

Podría definir el año 2018 como un año de crecimiento para la Fundación WWB Colombia. Como todo proceso vivo, requiere de un permanente desarrollo, en donde los aprendizajes nos hacen mejores y a su vez suponen grandes retos. Han sido días intensos, de mucha entrega por parte de quienes hacemos parte de la Fundación, así como de los aliados, proveedores y por supuesto, de todas las emprendedoras y emprendedores que nos acompañan en este fascinante camino.

Internamente, tuvimos la oportunidad de pensarnos como institución y como contribuyentes al desarrollo de la región y del país, siempre desde la mirada del emprendimiento, de género y de la población en situación socioeconómica vulnerable.

Hemos conocido más en profundidad los territorios a los que hemos llegado; 1.559 personas ingresaron al programa de capacitación “Yarú: Camino Integral para Emprendedoras” en Cali, Florida y Yumbo. De la mano de nuestros aliados, seguimos avanzando, enriqueciendo y fortaleciendo tanto nuestro modelo de capacitación, como el sistema de medición y evaluación de los programas.

Con el fin de ampliar nuestros programas a más personas, durante el 2018 llegamos a la emisión número 1.000 del programa de Radio “Mujeres que Inspiran Mujeres”, logramos ofrecer el curso de educación financiera “Manejo Exitoso del Dinero” a través de más de 32 aliados y entregamos alrededor de 13.000 manuales de prevención de violencia de género “Ofelia no está sola”.

Lanzamos la segunda convocatoria del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, creamos el “Observatorio para la Equidad de las Mujeres”, y nos comprometimos públicamente con las acciones que promueven la igualdad de género y una cultura de trabajo inclusivo mediante la firma del “Pacto Empresarial por la Equidad”; además del apoyo a diferentes iniciativas de la ciudad y la región acordes con el objeto social de la Fundación. Recibimos gratamente el premio Portafolio en la categoría “Aporte a la Comunidad” el cual, más que un reconocimiento a la labor de la Fundación, resalta los logros y resultados de todas las emprendedoras y todos los emprendedores que han hecho parte de la Fundación a través de los años.

Solo tengo palabras de afecto y agradecimiento al equipo de la Fundación WWB Colombia, a su Junta Directiva, a los aliados, proveedores, y a las personas que creyeron en nosotros y nos permitieron caminar a su lado en este año.

Daniela Konietzko Calero
Presidenta Fundación WWB Colombia

Misión: Impulsar procesos de empoderamiento de emprendedoras de escasos recursos en Colombia, para contribuir a su transformación en mujeres autónomas y capaces de tomar las decisiones adecuadas para construir un proyecto de vida digno y mejorar su nivel socioeconómico y el de sus familias.

Visión: En el 2020 atender a 20.000 emprendedoras acompañadas con modelo integral en el Valle del Cauca con un incremento del 50% promedio de sus ventas en sus emprendimientos y una disminución probada de los factores de riesgo de violencia en su hogar.

Objeto Social:

**Empoderamos
empreendedoras
de manera integral.**

 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Objetivo 5:

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.



Objetivo 8:

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



“Entender que **Mi negocio es mi Reflejo** fue la clave para fortalecerme como persona y empresaria”.



**Miembros de la Junta Directiva
de la Fundación WWB Colombia
a Diciembre 31 de 2018:**

Margarita Rosa Garrido Otoyá
Presidenta de la Junta Directiva

Lina Fernanda Buchelly Ibarra
Gaia de Dominicis
Luz Stella Gardeazabal de Nicholls
Ramiro Guerrero Carvajal
Gustavo Moreno Montalvo

Juan Carlos Giraldo Montoya
Secretario General

**Grupo Directivo de la
Fundación WWB Colombia
a Diciembre 31 de 2018:**

Daniela Konietzko Calero
Presidenta y Representante Legal

Stellia Sardi Uribe
Jefe Administrativa

María Ximena González Valencia
Directora de Programas

Juan Carlos Giraldo Montoya
Director Jurídico

Liliana María Vanegas Cardona
Directora Administrativa

Juan Pablo Echeverry Ferreira
Director de Inversiones

Adriana Carolina Borda Niño
Directora de Investigación

Victoria Eugenia Molina López
**Directora de Comunicaciones,
Servicio al Usuario y Mercadeo**

Yulieth Montealegre Trujillo
Jefe de Contabilidad

Revisoría Fiscal

Katherine Restrepo Arias
Deloitte Touche Ltda.

“Con la Fundación dejé mis miedos atrás. Me empoderé, conocí a otros emprendedores que ahora son mis amigos, clientes y proveedores. Todos somos una gran familia”.

Logros por Líneas Estratégicas 2018



CAPACITACIÓN

Desarrollar las capacidades personales, empresariales y la autonomía de las mujeres emprendedoras en situación socioeconómica vulnerable.

Modelo Integral Presencial:

1.559 ▶ Emprendedoras en la ruta Yarú.

Manejo Exitoso del Dinero:

3.016 ▶ Certificados entregados.

32 ▶ Alianzas en Educación Financiera (MED).

Capacitación Virtual:

3.983 ▶ Descargas en APP Miga.

128 ▶ Personas capacitadas en MED Virtual.

Voy de la Mano:

54 ▶ Personas en proceso de mentoría.



DIFUSIÓN CON PROPÓSITO

Promover espacios de difusión y participación ampliada para las emprendedoras de Colombia.

Página Web Corporativa:

159.322 ▶ Visitas al portal web de la Fundación.

Seguidores Facebook:

81.587 ▶ Fans Página Fundación WWB Colombia.

30.518 ▶ Fans Página Programa “Mujeres Que Inspiran Mujeres”.

Programa Radial

“Mujeres que Inspiran Mujeres”:

235 ▶ Emisiones radiales anuales.

154 ▶ Nuevos usuarios que pasaron por cabina.



INVESTIGACIÓN

Fomentar y realizar investigaciones que permitan el cumplimiento de los objetivos misionales de la organización.

1 ▶ Convocatoria Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.

7 ▶ Proyectos de investigación interinstitucionales.

1 ▶ Convenio Marco Interinstitucional.

3 ▶ Eventos académicos nacionales atendidos.

1 ▶ Evento académico internacional atendido.



PROYECCIÓN

Participación en espacios que promuevan y fortalezcan a mujeres emprendedoras.

3 ▶ Eventos a nivel local.

3 ▶ Eventos a nivel nacional.

2 ▶ Eventos a nivel internacional.



INVERSIÓN

Invertir en portafolios y proyectos que aporten valor social y generen rentabilidad para la Fundación.

2 ▶ Nuevas Inversiones en Fondos de Impacto Social

IPC + 0,24% ▶ Rentabilidad Portafolio de Inversiones.



RELACIÓN CON EL BANCO

Garantizar la Misión Social del Banco.

263 ▶ Colaboradores capacitados en Educación Financiera (MED).

545 ▶ Clientes capacitados en Educación Financiera (MED).

Dirección de Programas



La dirección de programas de la Fundación WWB Colombia tiene como responsabilidad la prestación de los servicios de capacitación, en modalidad presencial y virtual, con dos programas. Uno, está enfocado en atender emprendedoras (es) con pequeños negocios, mediante el programa de capacitación “Yarú: Camino Integral para Emprendedoras” y, el otro, es el curso de educación financiera llamado “Manejo Exitoso del Dinero”, al cual pueden asistir todas las personas interesadas en mejorar sus hábitos financieros relacionados con el ahorro, la deuda y el presupuesto.

A Capacitación presencial.

Diversos estudios han demostrado que los seres humanos son seres multidimensionales e integrales y que al conocerse a sí mismos, pueden generar cambios sustanciales en sus vidas. Teniendo en cuenta esto, la Fundación WWB creó una metodología propia de capacitación fundamentada en un modelo flexible, andragógico, con un enfoque integral, hecho a la medida de las necesidades empresariales y personales de las emprendedoras en situación socioeconómica vulnerable.

El programa de capacitación denominado “Yarú: Camino integral para emprendedoras”, tiene una duración de 12 meses, cuenta con 4 niveles de formación de tres meses cada uno. Su principal componente es el académico, en el cual se trabajan 4 dimensiones a saber: emprendimiento, educación financiera, alfabetización digital y liderazgo, articulándose transversalmente con los componentes de acompañamiento empresarial y fortalecimiento del ser. Comparativamente con las versiones anteriores, en el año 2018 se ajustó la oferta de capacitación para lograr más integralidad y articulación en el proceso de adquisición de competencias en cada nivel.

Durante el año 2018, el programa de capacitación se consolidó en Cali y Florida, y abrió sus puertas por primera vez en Yumbo. En total, 1.559 personas iniciaron clases y recibieron asesorías empresariales personalizadas, charlas y talleres; participaron en las ferias empresariales “Expo Yarú”, organizadas y financiadas directamente por la Fundación. Las ferias que se llevaron a cabo en estos territorios atrajeron a más de 5.000 personas, entre compradores y visitantes, y generaron ventas por más de COP\$28.6M.

Una vez terminados los 4 niveles de capacitación, los negocios con mayor potencial de crecimiento pueden acceder al programa de mentoría “Voy de la Mano”, en donde cuentan con un acompañamiento intensivo con expertos mentores. Durante el 2018, 54 usuarios recibieron este beneficio y se entregaron más de 12 millones de pesos

en capital semilla (a las personas que concluyeron la mentoría) para ser invertidos en sus emprendimientos.

En el gráfico 1 se muestra la conformación de la ruta de capacitación y la transversalidad de los componentes que la acompañan.

GRÁFICO 1 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL.



Las actividades de los componentes transversales acompañan el proceso de capacitación de las emprendedoras.





Programas

Según datos de la Procuraduría General de la Nación, el año 2017 fue uno de los más graves en materia de violencia de género contra las mujeres, niñas y adolescentes. Hasta ese año, la Fundación entregaba información general a las mujeres sobre los tipos de violencia existentes; sin embargo, dada la gravedad de esta coyuntura nacional y el reporte de algunos casos puntuales de emprendedoras, la Fundación decidió profundizar acerca de cuál es la ruta de ciudad que ofrece atención para este tipo de casos de violencia. El resultado de este ejercicio fue la creación del manual “Ofelia no está Sola” el cual identifica los tres pasos a seguir en caso de ser o haber sido víctima de violencia (Te atiendes, Te proteges, Te defiendes) a partir de una historieta que cuenta las vivencias de una mujer que ha sufrido violencia intrafamiliar.

Para el lanzamiento de este manual, se desarrolló una obra de teatro experiencial en donde los asistentes pudieron representar roles para resignificar los comportamientos de las historias presentadas en la obra y así interiorizar mejor la información consignada en el manual. Se publicaron cuatro versiones del manual, tres con un directorio de bolsillo con los datos de contacto de las instituciones públicas y privadas de Cali, Yumbo y Florida que atienden casos de violencia de género y una, sin directorio, la cual puede ser seguida y utilizada por cualquier persona que no viva en dichas ciudades.

Durante el 2018, fueron entregadas cerca de 13 mil copias del manual a las mujeres del programa de capacitación y a los aliados que desarrollan programas para y con mujeres.

En la tabla 1, se muestran las entidades aliadas a las cuales se les hizo entrega del manual.

TABLA 1 MANUALES “OFELIA NO ESTÁ SOLA” ENTREGADOS.

ENTIDAD	CANTIDAD DE MANUALES
Alcaldía de Candelaria	200
Banco W	2.400
Casa Matria	2.000
Centro Estudios de Género Univalle	50
Federación Nacional de Cafeteros	2.000
Fundación Caracolí	850
Fundación Carvajal	200
Fundación Fanalca	500
Fundacion Plan International	1.200
Fundación Progresamos	100
Fundación Si Mujer	1.000
Johana Ortiz	260
Observatorio Equidad Mujeres ICESI	800
Profamilia	100
Programa Mundial de Alimentos	900
Prospera Aguablanca CCC	270
Fundación SIDOC	100

TOTAL MANUALES REPARTIDOS 2018 **12.930**

Dentro de los servicios complementarios que hacían parte de las versiones anteriores del programa de capacitación Yarú se tenía a disposición de las emprendedoras el consultorio psicosocial. Los resultados de las consultas realizadas arrojaron que era necesario buscar un aliado experto en temas de salud mental. Es así como nace la alianza con la Universidad ICESI y su Centro de Atención Psicosocial (CAPsi), para dar respuesta a esta necesidad.

Durante el 2018, 95 personas fueron atendidas por el CAPsi y se ejecutó y finalizó el proyecto “Estrategia de atención en salud mental para usuarios(as) de Ruta Yarú”. Las conclusiones del componente de investigación (herramienta diseñada por la Dirección de Investigación de la Fundación), provenientes del análisis de los resultados hechos por la Dirección de Investigación de la Fundación y el equipo del CAPsi, estuvieron asociadas principalmente con el efecto positivo que la atención psicosocial a usuarias y usuarios del programa Yarú tuvo para la construcción de una nueva posición de los individuos frente a situaciones de maltrato que pudieran estar viviendo a nivel familiar, a través de la identificación y reconocimiento de sus recursos subjetivos. Esto les facilitó la toma de decisiones para el avance de sus negocios, contribuyendo a la generación de cambios positivos en el nivel organizacional de la actividad productiva. El proyecto promovió la redistribución de funciones y responsabilidades en el entorno familiar y en el negocio.

Curso de educación financiera

MED Manejo[®]
• exitoso •
del dinero

Conscientes de la importancia de aunar esfuerzos, el 2018 fue un año importante en cuanto a alianzas. Este año, se lograron articular esfuerzos con 32 organizaciones que dieron como resultado que 3.016 personas recibieran el curso “Manejo Exitoso del Dinero” en todo el territorio nacional. Además, la estrategia conjunta con el Banco W permitió que 263 analistas y administrativos a nivel nacional en las distintas sucursales del Banco W tomaran el curso, y que 545 clientes en distintas oficinas del banco recibieran un taller corto de educación financiera.

En la tabla 2, se muestra el detalle de los aliados y la cantidad de personas que recibieron el curso de educación financiera:





TABLA 2

ENTIDADES ALIADAS Y PERSONAS ASISTENTES AL CURSO
"MANEJO EXITOSO DEL DINERO."

ALIADO	CANTIDAD DE PERSONAS	TIPO DE POBLACIÓN
Acesco - Transferencia metodológica	16	Funcionarios
Alcaldía de Candelaria	25	Usuarios aliados a la Alcaldía
Alcaldía de Palmira	41	Microempresarios
Alcaldía de Pradera	76	Usuarios ICBF
Asoparupa	40	Parteras de Buenaventura
Banco W - Administrativos y Analistas	263	Analistas y administrativos del Banco W
Banco W - Clientes	545	Clientes del Banco W
Cámara de Comercio de Buenaventura - CCB	42	Peluqueros
Cámara de Comercio de Palmira CCP	37	Usuarios aliado
Casa Matria	16	Usuarios incidencia política
Casa Matria - Funcionarios	28	Funcionarios
Cavasa	13	Microempresarios
Centro Cultural Banco de la República	12	Usuarios aliado
Club Campestre	21	Cadies
Federación Nacional de Cafeteros	27	Microempresarios
Fundación Alpina	163	Microempresarios
Fundación Alvaralice (Altos de Menga)	13	Jóvenes del programa Rumbo Joven
Fundación Alvaralice (Potrero Grande)	152	Jóvenes del programa Rumbo Joven
Fundación Caicedo González	195	Usuarios aliado



ALIADO

CANTIDAD DE PERSONAS

TIPO DE POBLACIÓN

Fundación Caracolí (Smurfit Kappa)	23	Usuarios Fundación
Fundación Carvajal (Facilitadores-Funcionarios)	69	Facilitadores Carvajal
Fundación Carvajal (HPC)	571	Cuidadores, madres de familia, madres comunitarias
Fundación Conciencia del Amor	168	Microempresarios
Fundación CreeSer	14	Funcionarios
Fundación Escuela Taller de Buenaventura	23	Usuarios aliado
Fundación Fanalca	41	Usuarios aliado
Fundación Formando Futuros ASCEP	11	Usuarios aliado
Fundación Gases de Occidente - Buenaventura	24	Usuarios aliado
Fundación Manuelita	18	Microempresarios
Fundación Plan Internacional	144	Usuarios Fundación Plan
Fundación Servientrega - Cooperativa Entregar	31	Usuarios Fundación
Institución Educativa Santa Isabel	17	Padres de familia
Plan de Apoyo Familiar (PAF)	9	Mujeres adscritas a los programas de PAF
Premio Cívico (Fundación Alvaralice)	6	Microempresarios
RCN Radio	59	Funcionarios
Secretaría de Desarrollo Económico - Alcaldía de Cali	14	Empresarias del sector confecciones, estratos 1, 2 y 3
Sociedad Portuaria de Buenaventura	55	Empresarias de Amousib y Fundaproductividad

TOTAL AÑO 2018 3.022



Programas

B Capacitación virtual.

Durante el año, se ofreció el curso Manejo Exitoso del Dinero Virtual (MED Virtual) y 128 personas se inscribieron. Se promocionó la descarga de la aplicación móvil de educación financiera APP MIGA, logrando cerca de 4 mil descargas.

Por otro lado, los módulos contemplados para la oferta de capacitación para emprendedores en modalidad virtual, se están construyendo en conjunto con los facilitadores y los consultores académicos externos. Se espera tener disponible esta oferta en el 2019.

C Otros proyectos.

Taller “La Alianza para la Buena Crianza”.

Desde el año 2017, en alianza con la Fundación Carvajal, la Alcaldía de Santiago de Cali, Gobernación del Valle del Cauca, Fundación Scarpeta Genecco y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, la Fundación WWB Colombia ha incluido dentro del componente de FortaleSer el taller “La Alianza para la Buena Crianza”, el cual busca disminuir los índices de violencia familiar.

En el 2018 se realizaron dos talleres (de 10 semanas de duración cada uno), a los cuales asistieron 19 emprendedoras(es); el taller, fue impartido en las instalaciones de la Fundación, entre los meses de abril y octubre.

Por otro lado, y como parte también de esta alianza, la Fundación realizó el taller de “Manejo Exitoso del Dinero”, de manera presencial, a más de 571 personas que estaban cursando con la Fundación Carvajal el taller “La Alianza para la Buena Crianza” en los municipios de Florida, Buenaventura, Yumbo, Cali, Tuluá, Buga, Jamundí y Santander de Quilichao.

Cartillas coleccionables de “Manejo Exitoso del Dinero”.

Como parte de la iniciativa firmada entre Semana Rural y la Fundación WWB Colombia, se trabajó en la elaboración y diseño de la publicación de las cartillas coleccionables de “Manejo Exitoso del Dinero” las cuales serán distribuidas en Buenaventura el próximo año y se realizarán dos publicaciones (a doble página cada una) en todos los periódicos Semana Rural, distribuidos a nivel nacional, así como la producción de contenido fotográfico y audiovisual para el portal digital del mismo periódico.

Otras alianzas.

De igual manera apoyamos otros proyectos con distintas entidades en temas de educación financiera especialmente para jóvenes en alianza con la Fundación Alvaralice y su programa “Rumbo Joven” en varias comunas de Cali, con los participantes del programa “School Meet Up”, de la Cámara de Comercio de Cali y, finalmente, con jóvenes que hacen parte de la iniciativa “Co School” que fortalece el liderazgo en jóvenes de poblaciones vulnerables.



“Aprender a ahorrar me cambió la vida. Me ha servido mucho entender que uno puede solucionar más rápido una emergencia”.

Dirección de Investigación



En el 2018 la Fundación WWB Colombia avanzó en el fomento de la investigación a través de tres ejes de trabajo: el desarrollo de procesos de medición locales y regionales, la participación en proyectos de investigación propios e interinstitucionales, y el desarrollo de mecanismos para el financiamiento de proyectos de investigación de alta calidad.

Respecto al primer eje, se levantaron 1.500 registros de medición de autonomía de las mujeres en la región, más de 850 registros sociodemográficos, 254 de empoderamiento, 280 de caracterización de unidades productivas, 1.196 registros de caracterización sociodemográfica para la modalidad de capacitación en alianza y 380 registros de medición cualitativa.

En el componente de proyectos, la Fundación participó en siete estudios propios y en alianza con terceros. Nuestros aliados estratégicos fueron la Universidad ICESI, la Universidad del Valle y su Centro de Investigaciones y Documentación Socioeconómica (CIDSE), el Innovation for Poverty Action (IPA), COLFUTURO, la Federación Nacional de Cafeteros y la Universidad Externado.

Se articularon los procesos de investigación y de oferta de servicios de la Fundación y se formularon proyectos de investigación de forma participativa y colaborativa. Así mismo, se brindó apoyo y asesoría al Banco W en la formulación y desarrollo de proyectos de investigación que permitan mejorar su oferta de servicios y productos microfinancieros.

Referente al tercer eje, y gracias al éxito de la primera convocatoria del Fondo para la Financiación de la Investigación, la Fundación empezó a tener reconocimiento a nivel nacional como una organización sólida que fomenta la investigación de alta calidad en los campos misionales de Fundación, a través de la generación y fortalecimiento de alianzas para el fomento de la investigación.

Bajo el liderazgo de Propacífico, la Fundación apoyó financiera y conceptualmente la formulación de la última encuesta de empleabilidad y emprendimiento en Buenaventura. El objetivo de este proyecto es la disponibilidad de datos confiables para informar las decisiones de política pública y de programas sociales a implementar en el municipio tanto por el sector público, el privado y el sector social. La encuesta fue aplicada a finales de año y en 2019 será lanzado el informe de resultados principales.

Observatorio para la Equidad de las Mujeres en el Valle del Cauca.

En el año 2018, la Fundación WWB Colombia, en alianza con la Universidad Icesi, lanzó el Observatorio para la Equidad de las Mujeres en el Valle del Cauca (OEM). Mediante el OEM se construirán, consolidarán y harán visibles los proyectos que contribuyen a la equidad e inclusión de las mujeres en la región. En su primer año, el Observatorio midió niveles de autonomía (personal, política y económica) de las mujeres en la región a partir de las voces de las ciudadanas, información que se cruzará con las estadísticas oficiales disponibles. La encuesta creada para este fin fue aplicada a 1.500 mujeres en los municipios de Cali, Buenaventura, Yumbo y Jamundí. Este instrumento es único en la región por tres motivos: integra por primera vez las dimensiones personal, política y económica de la autonomía; la medición se realiza directamente a partir de las voces de las ciudadanas y se cruzará posteriormente con las estadísticas oficiales disponibles; por último, fue creada por un comité interinstitucional que vincula las experticias propias de la academia con aquellas del tercer sector. Se realizó también un panel de expertas y expertos para caracterizar tendencias en el sector académico, empresarial, social y privado sobre el concepto y la práctica de la autonomía.

Adicionalmente, en el marco de la alianza FWWB Colombia - Icesi, se creó e implementó el diplomado “Mujeres, liderazgo y participación pública”, espacio de formación dirigido a 19 mujeres lideresas o con potencial de liderazgo de Cali provenientes de distintos procesos organizativos. La capacitación se centró en el manejo de herramientas teórico-prácticas útiles para impactar en diferentes ámbitos sociales, políticos y económicos de sus comunidades. La Fundación participó en la generación y realización del módulo “capital social y liderazgo comunitario”.



OEM

OBSERVATORIO PARA LA
EQUIDAD DE LAS MUJERES





Seguimiento y evaluación del programa de capacitación presencial.

Hubo avances en la consolidación del sistema de seguimiento y evaluación del programa de capacitación integral Yarú, el cual busca caracterizar y comprender las tendencias y factores relacionados con la capacitación y el empoderamiento de las personas.

Durante el 2018 se perfeccionaron cuatro instrumentos cuantitativos que permiten determinar las características sociodemográficas de los usuarios(as) atendidos a través de las rutas de capacitación, las características de los negocios asesorados a través del programa de acompañamiento empresarial y las variables que dan cuenta de los niveles de empoderamiento de las emprendedoras. Desde un enfoque de investigación mixta, se integraron las variables de análisis de los instrumentos cuantitativos con aquellas de los instrumentos cualitativos, i.e. grupos focales y entrevistas en profundidad.

También se recolectaron datos, de manera directa y mediante acuerdos de medición con aliados, de diez rutas de capacitación que iniciaron sus actividades en el 2017. El 80% de la fase de recolección correspondió al levantamiento de información de línea de base de los usuarios(as) atendidos a través del Programa de Capacitación Yarú y el 20%, a las líneas de comparación, desarrolladas en promedio tres meses después de que los usuarios(as) concluyan con su proceso formativo. El 60% de los procesos de medición se realizaron según el modelo asociado a las rutas ofrecidas en la sede de la Fundación y el 40% restante mediante acuerdos de medición con las instituciones aliadas en diferentes municipios del Valle del Cauca donde estaba en curso el programa de capacitación.

Con relación a la fase de sistematización y análisis de los datos recolectados dentro del sistema de evaluación y seguimiento, se generaron 13 informes integrales de medición que dieron cuenta de las condiciones iniciales de los usuarios(as) en términos de condiciones de vida, autonomía, empoderamiento, capacidades financieras, inclusión financiera y estado inicial de los negocios.

Por otra parte, se dio inicio a la actualización del sistema de seguimiento y evaluación según los cambios generados en la ruta de capacitación en 2018. Este sistema integra la evaluación de los efectos directos y los impactos que pueda generar el programa Yarú en los usuarios(as) atendidos. Durante el 2018, el equipo de medición junto con un equipo consultor experto apoyó el proceso de estructuración desde la Teoría de Cambio del programa de capacitación presencial Yarú para la consecución de los resultados esperados del programa, insumo necesario para reformular la batería de indicadores. Igualmente, se adelantaron propuestas de trabajo para desarrollar una serie de índices que permitirán establecer el perfil emprendedor de la población atendida a través del programa de capacitación Yarú. El desarrollo del proyecto, permitirá identificar las competencias necesarias y cuáles de ellas tiene la oportunidad de fomentar.

Por último, se dio por finalizado el proyecto de sistematización de experiencias desarrollado con el grupo de usuarios(as) atendidos en la primera versión de Yarú, ofrecida por la Fundación en el año 2017. La sistematización de experiencias tuvo como eje central la comprensión del proceso de empoderamiento experimentando por la población atendida y contó con la participación de usuarios(as), familiares de usuarios(as), colaboradores y directivos de la Fundación.

A través de este proceso las personas participantes identificaron al programa Yarú como un espacio que promueve en las personas usuarias un ciclo de transformaciones a nivel personal, familiar y colectivo, contribuyendo así a potenciar el desarrollo de sus unidades productivas. Los principales cambios que perciben los usuarios(as) corresponden al fortalecimiento del ser orientado al descubrimiento y el reconocimiento de recursos subjetivos que pueden ser aprovechados para la consecución de sus metas personales. Así mismo, al fortalecimiento del negocio al identificarlo no solamente como una actividad de subsistencia sino también en tanto mecanismo alineado con sus propósitos personales, familiares y profesionales.





El Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, una apuesta de fomento a la investigación de alta calidad a través de la financiación de proyectos que nace en el 2017, continuó su labor de apoyar proyectos que se propongan “estudiar las dinámicas, tensiones, imaginarios, relaciones, conflictos, desafíos y oportunidades para el emprendimiento liderado por o con participación de las mujeres en contextos rurales en los departamentos del Valle del Cauca y Cauca, Colombia”.

En el 2018 se dio inicio a la financiación y ejecución de los seis proyectos de investigación ganadores de la primera convocatoria y se lanzó con éxito la segunda convocatoria del Fondo, con una inversión de COP \$895M. Un total de 30 propuestas nacionales e internacionales aprobaron la primera etapa de revisión de requisitos mínimos y están siendo evaluados por pares externos especialistas en los subcampos de investigación de la convocatoria.

Fortalecimiento de alianzas para el fomento de la investigación.

La Dirección de Investigación participó en siete proyectos de investigación. Este año nuestros aliados estratégicos fueron la Universidad ICESI, la Universidad del Valle y su Centro de Investigaciones y Documentación Socioeconómica (CIDSE), el Innovation for Poverty Action (IPA), COLFUTURO, la Federación Nacional de Cafeteros y la Universidad Externado.

El proyecto titulado “Emprendedoras de subsistencia en el suroccidente colombiano: análisis de las relaciones entre las construcciones de género y los programas de asistencia social en dos municipios interétnicos”, cumplió la fase I de su ejecución. Este estudio es liderado por la Fundación en alianza con los departamentos de economía y antropología de la Universidad Icesi. De manera comparada, se estudió la operación del programa de transferencias monetarias condicionadas Más Familias en Acción (MFA) en Mocoa y Buenaventura.

Se caracterizaron los mecanismos de mediación ejercidos por las mujeres líderes comunitarias en el programa, los principios generales de clasificación de clase, étnicos y de género que informan la ejecución de MFA tanto desde la operación administrativa gubernamental, como desde el acceso y uso del mismo, y las redes de solidaridad desarrolladas entre las mujeres beneficiarias.



Este proyecto de investigación tiene un carácter participativo y colaborativo y contó con la participación de investigadoras comunitarias en la fase de levantamiento de datos y análisis, así como para la planeación de la fase II del estudio. Así mismo, se desarrolló un taller de investigación participativa, en Cali, al cual asistieron tanto las investigadoras de ICESI y Fundación WWB Colombia como las investigadoras comunitarias de Buenaventura y Mocoa; experiencia muy enriquecedora para la generación de conocimiento de los procesos de cambio social y de investigación académica.

A lo largo de este año, la Federación Nacional de Cafeteros y la Fundación WWB Colombia continuaron avanzando en la construcción de un curso de liderazgo dirigido a mujeres rurales cafeteras. La implementación de este módulo proyecta para su ejecución el acompañamiento de actividades de investigación coordinadas por la Dirección de Investigación y un equipo consultor interdisciplinar que ayudarán a generar aproximadamente 600 horas de caracterización sobre experiencias y transformaciones de liderazgo individual, familiar y comunitario de las personas participantes.





Investigación

En alianza con el Centro de Investigación y Documentación Socioeconómica (CIDSE) de la Universidad del Valle, se completó la ejecución del proyecto “Reconstrucción y caracterización de la experiencia social de la Fundación WWB Colombia”. Este proyecto tenía por objeto la generación de una base de datos cuantitativos unificados a través de los cuales se pudiera generar aproximaciones sobre los efectos del trabajo de la Fundación con la población usuaria desde 1992 articulados en temas específicos como ahorro, comportamiento financiero, uso de microcréditos, y otros temas asociados a la inclusión financiera.

Se avanzó en la fase piloto del proyecto ejecutado en alianza con Innovation for Poverty Action (IPA). Este proyecto tiene por objetivo identificar el impacto del uso de productos financieros sobre los hábitos de ahorro de las personas emprendedoras en Colombia. En 2018 y a través del estudio piloto, se caracterizó de manera cualitativa la percepción de clientes seleccionados del Banco W Cali sobre los productos de crédito y ahorro ofrecidos por dicha entidad.

En el 2018 la Fundación WWB Colombia fue seleccionada por la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) y la Universidad Externado para participar con el estudio de caso del programa de capacitación integral Yarú en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 “Igualdad de género” (ODS 5) del PNUD. Mediante este estudio se documenta, sistematiza y valoran experiencias desarrolladas por distintas organizaciones en relación con el avance en el

objetivo de igualdad entre géneros y empoderamiento de todas las mujeres y las niñas.

Finalmente, se implementó la primera fase de convenio marco con COLFUTURO, que se extiende hasta 2020. En alianza con esta institución, la Fundación participó en el programa “Semillero de Talentos COLFUTURO-FWWB”, en el cual se entregará apoyo económico a cinco beneficiarios(as) para cubrir los costos relacionados con la postulación a estudios de posgrado en el extranjero. También, se logró la firma de un memorando de entendimiento a través del cual comienza la segunda fase del proyecto de parametrización de las plataformas de administración de becas de COLFUTURO para uso del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación. Finalmente, la Fundación fue invitada a participar en el comité de área de ciencias sociales en el marco del proceso de selección de beneficiarios al programa de crédito-beca de COLFUTURO.

Apoyo a Servicio al Usuario.

El área de medición también participó en la generación de requerimientos al sistema de administración de las bases de datos de los usuarios(as) de la Fundación (CRM), con el objetivo de realizar actualizaciones en los campos y módulos establecidos en dicho sistema. Lo anterior permitirá que el Sistema de Seguimiento y Evaluación de la Fundación sea una fuente de información para actualizar los datos de los usuarios(as) que participan en las actividades de medición.



“Yarú es un camino en el que uno siempre está acompañado, así es más fácil superar los miedos y aprender nuevas cosas”.



Desde el área de Comunicaciones, Mercadeo y Servicio al Usuario de la Fundación se busca garantizar que todas las comunicaciones, actividades y procesos incluyan contenidos de valor y experiencias vivenciales, que contribuyan a difundir con propósito el qué hacer de la Fundación.

A Comunicaciones:

La estrategia de comunicaciones del 2018 estuvo concentrada en tres ejes. El primero, dedicado a la contribución al posicionamiento de la Fundación en los públicos de interés con foco especial en el sector académico y líderes de opinión; el segundo, enfocado en las emprendedoras(es) en proceso de capacitación y en aquellas potenciales interesadas en los servicios de capacitación; y el tercero, en la consolidación y gestión de los canales de comunicación propios de la Fundación.

Respecto al primer eje, se desarrollaron actividades de comunicación para el lanzamiento del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación en sus dos primeras convocatorias, lo que permitió comenzar a construir y consolidar conversaciones de interés entre la Academia y la Fundación. Dada la importancia de estos lanzamientos para el cumplimiento de una de las líneas estratégicas de la Fundación, se elaboró un plan de comunicaciones especial para el Fondo, en el cual se contemplaron cuatro momentos claves: primero, un evento de lanzamiento para la comunidad académica; un segundo momento, con la creación de un micrositio, dentro del portal web de la Fundación, exclusivo para la publicación de contenido del Fondo y para ingresar a la plataforma de postulación; tercero, un plan de relacionamiento con medios de comunicación y redes sociales, en donde se generó la dispersión de boletines de prensa a medios de comunicación (masivos y universitarios), y la organización de entrevistas con las voceras del Fondo así como una fuerte campaña en redes sociales con inversión en pauta segmentada; y como cuarto y último momento, la realización de rondas nacionales informativas en 14 universidades a nivel nacional.

Con el objetivo de posicionar a la Fundación como una organización independiente y autónoma que trabaja por el empoderamiento integral de emprendedoras en situación de vulnerabilidad socioeconómica, se realizaron dos giras de

medios en la ciudad de Bogotá con la presidenta de la Fundación, quien compartió con directores y periodistas de medios de comunicación como Revista Semana, Portafolio, Dinero, La República, El Tiempo, Citi TV, entre otros. Estas giras de medios abarcaron temas como la Fundación, sus servicios y la importancia de conocer y trabajar con emprendimientos de subsistencia en el país.

Como reconocimiento a su contribución al cumplimiento de dos Objetivos de Desarrollo Sostenibles, ODS 5, relacionado con la igualdad de género y ODS 8, con el trabajo decente y crecimiento económico, la Fundación recibió el reconocimiento por parte de la Embajada de Canadá como “Líder de Derechos Humanos” en el marco del Día Internacional de la Mujer; este reconocimiento también fue entregado al Resguardo Awá Chinguirito Mira de Tumaco, y a la Fundación Chiyangua de Guapi.

Para la edición especial de Revista Semana “Mujeres Imparables”, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la Fundación fue invitada a escribir un artículo sobre su papel como entidad que propende por una sociedad más equitativa y libre de violencia. En el marco de la presentación de este especial, la presidenta de la Fundación participó en el conversatorio “Equidad de género en Colombia”, que se llevó a cabo en el centro de convenciones Plaza Mayor de la ciudad de Medellín.

Premio Portafolio 2018

Categoría: Aporte a la Comunidad



Con orgullo y gran felicidad, recibimos el Premio Portafolio 2018 en la categoría “Aporte a la Comunidad”. Este reconocimiento y premio ratifican y fortalecen la misión de la Fundación como una organización que trabaja por mejorar el nivel de vida de las emprendedoras y emprendedores en situación de vulnerabilidad socioeconómica en el país.



Daniela Konietzko, presidenta de la Fundación, fue invitada como panelista referente en temas de emprendimiento, a la tercera edición del evento “Cali Epicentro, Desarrollo y Paz” en el conversatorio “Competitividad económica” sobre las buenas prácticas en ciudades sostenibles.

Con el fin de continuar apoyando las iniciativas de la ciudad y la región, en el 2018, la Fundación apoyó financieramente la realización de Heroes Fest, el festival de emprendimiento más grande del país, en el cual participó en representación de las emprendedoras del programa Yarú, Rocio Calvo, propietaria de la panificadora “Lo mejor del trigo”; su participación consistió en una exposición sobre su experiencia con la cual inspiró a otros emprendedores. Por otro lado, María Elena González, propietaria de “Belleza Negra”, contó su historia como peinadora y su misión por el reconocimiento de las raíces de la cultura afrodescendiente, a través de un video que fue presentado en la apertura y cierre del panel de innovación del festival.

Durante el año 2018, como resultado del ejercicio de relacionamiento con medios de comunicación, se lograron un total de 144 notas publicadas.

Con relación al segundo eje, se crearon piezas de comunicación (digitales e impresas) para apoyar la labor de las convocatorias a inscripciones al programa de

capacitación “Yarú Camino Integral para Emprendedoras” las cuales estuvieron acompañadas de una inversión en pauta en radio y en redes sociales, especialmente Facebook y Google Adwords. Se coordinaron y apoyaron las actividades de lanzamiento de los nuevos grupos del Camino Yarú en la sede de la Fundación, en los Centros Prospera de Aguablanca y Yumbo y en Florida, Valle del Cauca. Todos estos eventos tuvieron cobertura fotográfica, audiovisual y radial y fueron anunciados a la comunidad a través de boletines de prensa enviados a medios masivos y entidades afines al objeto social de la Fundación.

Se apoyó la realización de varios eventos para las emprendedoras y emprendedores en proceso de capacitación, entre esos las obras de teatro en el marco del lanzamiento del manual “Ofelia no está sola”, el conversatorio “Lo que no se cuenta” con foco en el sector de alimentos y bebidas, los cierres del programa de mentoría Voy de la Mano y las sesiones de presentación de los planes y modelo de negocio. Así mismo, se apoyaron los eventos de certificación y las ferias microempresariales propias llamadas “Expo Yarú” en las ciudades de Cali, Yumbo y Florida. De todos los eventos se hicieron registros fotográficos y audiovisuales, algunos de los cuales fueron transformados en materiales para redes sociales.

Para las personas en proceso de capacitación, se creó “Mi agenda Yarú”, documento guía para que las usuarias(os) puedan seguir el contenido general de la ruta, programar sus sesiones, charlas, talleres, eventos y asesorías, así como registrar sus pagos. Y para las personas interesadas en inscribirse al programa de capacitación, se desarrolló un micrositio con formulario de inscripción.

Respecto al tercer eje, el programa radial de la Fundación WWB Colombia “Mujeres que Inspiran Mujeres” (MQIM), cumplió 4 años al aire. Este magazín radial fue creado con el fin de llegar a más emprendedoras y emprendedores en el país con información de interés para el fortalecimiento de sus vidas y negocios. El 3 abril del 2018 el programa radial cambió de emisora de Radio Red a Radio Calidad de RCN, emisora de mayor audiencia en el AM del Valle del Cauca, afín a nuestro público objetivo. Este cambio de dial estuvo acompañado por la emisión de un programa especial, además de un cambio de imagen y nombre de las secciones del programa. Para todo el equipo de la Fundación, fue un orgullo que MQIM cumpliera el 21 de junio 1.000 programas al aire que fueron celebrados con la campaña “Tenemos el corazón a 1.000”, y con un evento que contó con la transmisión del programa en vivo y en directo desde las instalaciones del auditorio de Comfandi San Nicolás.



[La experiencia positiva del error]





Somos una organización que cree en las redes sociales como un canal de comunicación directa y cercana con los emprendedores. Por eso en el 2018, se renovaron los contenidos, tono y gráficas de los distintos formatos de las piezas publicadas, generando contenidos más audiovisuales y de carácter testimonial. Como resultado, la Fanpage de la Fundación en Facebook creció un 16,22% con 81.587 fans y 25.724 interacciones de los seguidores; la Fanpage del programa de radio “Mujeres que Inspiran Mujeres” creció un 61.99% con 30.518 fans y 9.450 interacciones de los seguidores. En cuanto a la página web de la Fundación, recibió 56.212 visitas a sus contenidos. Al cierre del 2018, la Fundación continuó siendo la fundación colombiana con la comunidad más grande de seguidores de Facebook desde hace 5 años.

En cuanto al equipo de comunicaciones, este se fortaleció con la llegada del Diseñador Gráfico de planta, un colaborador clave para el desarrollo y posicionamiento del material e identidad de la Fundación.

B Mercadeo.

Durante el 2018, el área de mercadeo continuó en la construcción de su propuesta de valor la cual se contempla como una fusión del mercadeo de servicios y el mercadeo social. En ese lapso, los esfuerzos se enfocaron en la promoción de la vinculación de más emprendedoras y emprendedores al programa de capacitación presencial

Camino Yarú y al lanzamiento y fortalecimiento del programa de fidelización, retención y pagos oportunos de las personas en proceso de capacitación, siendo estas actividades del componente de mercadeo de servicios, solamente para lo relacionado con el programa Yarú. Así mismo, se apoyó la construcción de mensajes encaminados a contribuir al posicionamiento de la Fundación especialmente en lo referente a los resultados de las diferentes investigaciones y a la comunicación de los resultados de las usuarias(os) que han pasado por el Camino Yarú.

Plan de Fidelización Emprende y Aspira.

Como parte del plan de fidelización “Emprende y Aspira” del programa de capacitación presencial Yarú, el área implementó la entrega de incentivos en especie y la realización de sorteos en cada uno de los niveles del programa. La entrega de los incentivos se hizo para todos los grupos activos en los municipios de Florida, Yumbo y Cali.

En total, en el 2018, fueron entregados 3.401 incentivos como tarjetas de transporte público (MIO), bonos de mercado, salidas recreativas e insumos para la capacitación y para el negocio. En el último nivel del programa de capacitación, se realizó el sorteo de la creación de la marca del negocio, actividad asesorada directamente por profesionales de la publicidad de la agencia que trabaja con la Fundación. Durante el año, se trabajó en la construcción de 17 marcas de negocios de emprendedores que culminaron Yarú, de las cuales algunas de ellas fueron lanzadas por las usuarias(os) durante la feria “Expo Yarú”.

Actividades promocionales para las inscripciones a Yarú.

Por primera vez en la Fundación, se trabajaron actividades de promoción directa en los barrios de Cali mediante una estrategia de BTL, en la cual se hicieron tomas en los barrios con promotores comerciales que explicaban (puerta a puerta) a los dueños de los negocios las ventajas de ser parte de Yarú. Estos promotores estuvieron acompañados por un carro valla con sonido, volantes, afiches y juegos tipo trivia (relacionados con los temas de capacitación que iban a ver en Yarú). En total, se visitaron 2.759 negocios y se lograron 1.566 preinscripciones al programa de capacitación, es decir que el 57% de los negocios visitados se interesaron en Yarú.

Adicionalmente, se implementaron otras actividades de mercadeo como dos sesiones de Facebook live, una inversión en pauta radial durante un mes complementada con la pauta en redes sociales, en portal www.rcnmundo.com y en Google Adwords. También, se lograron activaciones e inscripciones directas en los aliados Casa Matria y Fundación Carvajal. Finalmente, se implementó la campaña de referidos “Pasa la Voz y Gana”, en la cual las personas que cursando el Camino Yarú refieren e inscriben a sus conocidos.

Investigaciones de mercado.

Se realizaron investigaciones de mercado para el programa de radio MQIM, con el ánimo de conocer y valorar la marca del programa radial y la fidelidad de los oyentes, así como para explorar las percepciones del dial de Radio Calidad. Al cierre del año, se realizó la segunda ola, solamente con oyentes de Radio Calidad, arrojando un fortalecimiento de la marca en los oyentes existentes y un reconocimiento del programa en nuevos oyentes como “un espacio para emprendedores, en el cual nos brindan tips e información clave para mejorar el negocio y nuestras relaciones familiares”.

Otra investigación fue la realizada para la oferta de capacitación virtual para emprendedoras y emprendedores, la cual se aplicó a nivel nacional en las ciudades de Cali, Bogotá, Medellín y Barranquilla. La investigación tiene dos partes, una etapa cualitativa, apoyada en sesiones de grupo y la prueba en vivo de la oferta virtual y la segunda fase, cuantitativa, que será aplicada durante el 2019.





C Servicio al Usuario.

El área de Servicio al Usuario durante el 2018, apoyó las diferentes convocatorias de nuevos usuarios para la ciudad de Cali y Florida. Adicionalmente, se realizaron las convocatorias del Programa FortaleSer, Investigaciones y Programa de Acompañamiento, garantizando que los usuarios asistieran a las actividades programadas.

Se apoyó la implementación de las actividades de mercadeo como el plan de referidos “Pasa la voz y Gana” para incentivar y premiar la participación de los usuarios que contribuyen al incremento de personas capacitadas; el plan de fidelización, “Emprende y Aspira”, a través del cual se entregan incentivos por logros y avances, a lo largo de cada nivel del Programa de Capacitación Yarú y las actividades de BTL en Cali.

En el mes de agosto, ingresaron 3 agentes temporales para dar soporte en la digitación de encuestas sociodemográficas y gestión de seguimiento de los usuarios en ruta, debido al crecimiento de la demanda de los servicios del área.

De igual manera, se inició con la consultoría para mejorar la administración y el desarrollo profesional y técnico del Contact Center.

Se realizaron nuevos ajustes al CRM (administración de datos) para identificar todo el proceso por el cual pasa un usuario antes de ingresar a la Fundación hasta que se encuentra certificado en algún curso o programa de capacitación. Así mismo, se definió la estructura para asociar cada una de las actividades realizadas por un usuario a un tipo de alianza y ruta de capacitación, creando el módulo de formaciones. Y finalmente, se dio inicio a la articulación del programa de capacitación virtual, en lo referente a la identificación del protocolo de servicio de atención al usuario (ángel asesor) así como en la parametrización de los campos entre la plataforma de capacitación (KME) y de administración de datos (CRM).

Se definieron las nuevas encuestas de medición de satisfacción para cada uno de los niveles del Camino Yarú, aplicándolas en los grupos de Sede, Florida y Prospera Aguablanca y Yumbo. Se implementaron por primera vez las encuestas para medir el servicio de CAPSi y Asesorías Empresariales del Programa de Acompañamiento.

Se continúa con el proceso de digitalización de documentos de los usuarios que se han capacitado en la Fundación.



“Como emprendedores somos muy buenos en lo que hacemos y para vender, pero necesitamos capacitarnos para aprender a manejar y administrar el negocio. Con Yarú logré organizarme”.

Dirección Financiera y Administrativa



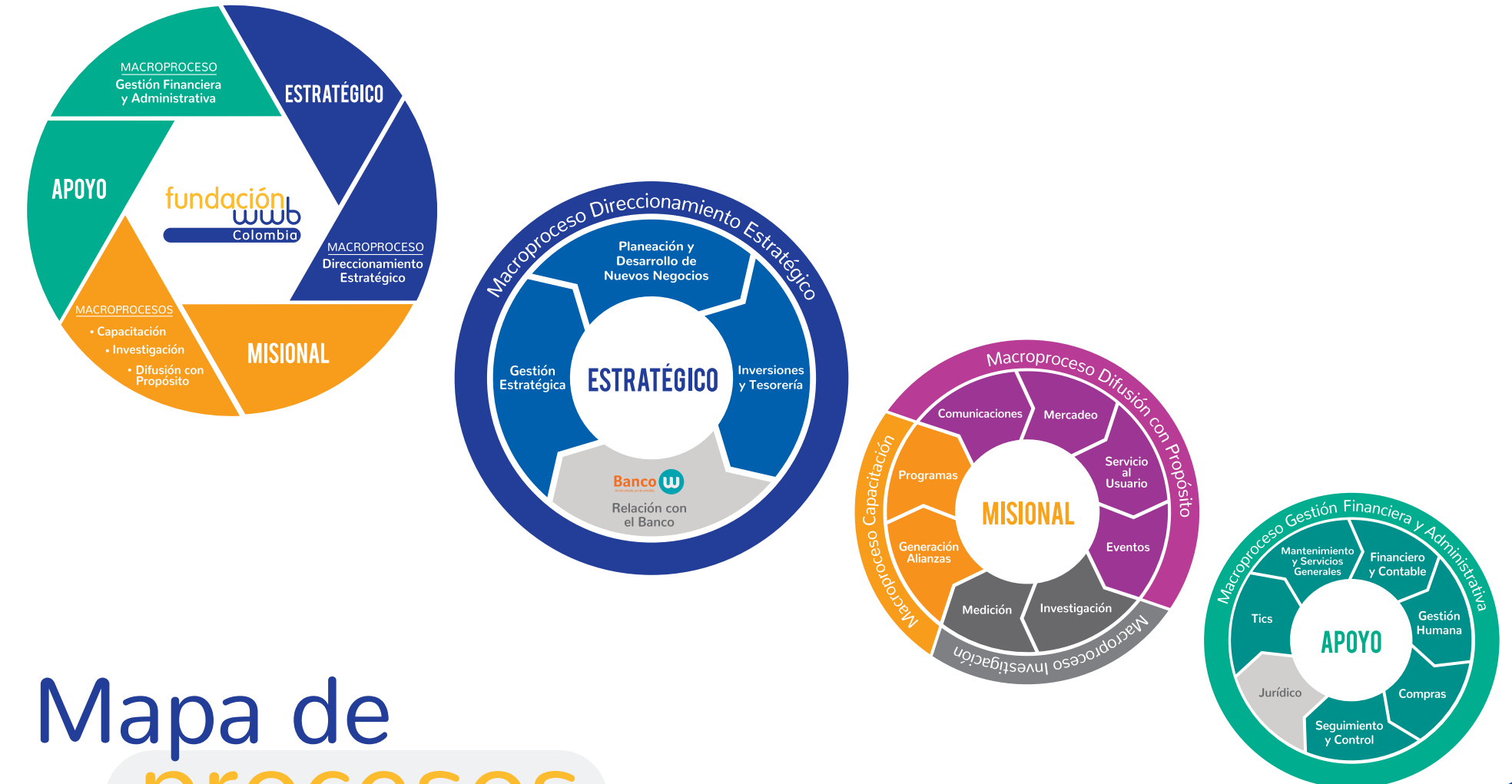
La Dirección Financiera y Administrativa de la Fundación WWB Colombia se encarga de diseñar, planear y ejecutar la operación y los proyectos de los procesos de gestión humana, información financiera, compras, control y seguimiento, tecnología de la información y demás administrativos, asegurando el uso eficiente de los recursos, la continuidad de las operaciones, minimizando los riesgos, generando valor y aportando al cumplimiento de la estrategia corporativa.

El 2018 fue un año de grandes desafíos, como área de apoyo, la Dirección Financiera y Administrativa, logró consolidar los procesos de compras, gestión humana, tesorería, servicios generales, presupuesto y gestión de procesos, definiendo políticas y procedimientos en beneficio de las operaciones.

Procesos y Procedimientos.

Uno de los grandes proyectos que se llevaron a cabo, fue el de “Gestión de Procesos”, con el objetivo de asegurar la gestión del conocimiento de la Fundación y cimentar la mejora continua de los procesos internos alineados con el plan estratégico. Se definió el mapa de procesos y se documentaron 86 procesos y procedimientos, como se muestra en el gráfico 2.

GRÁFICO 2 MAPA DE PROCESOS



Mapa de procesos

Versión 02: Noviembre 2018



Con el aporte de todas las áreas, se evaluaron los logros organizacionales del 2018, la definición y mejora de las metas para el 2019, así como el desarrollo de una herramienta digital de medición para todos los indicadores de la Fundación, la cual estará disponible a partir del primer mes del 2019.

Gestión Humana.

Con el objetivo de aportar al desarrollo de los colaboradores de la Fundación, en el área de Gestión Humana se llevó a cabo el proyecto “Gestión por Competencias”, definiendo en conjunto con las direcciones, las competencias requeridas por la Fundación y valorando al 100% el personal mediante la aplicación de varias pruebas psicotécnicas, resultado que se convierte en insumo de gran valor para focalizar los planes de desarrollo de los equipos de trabajo.

Adicionalmente, se ejecutó el plan de capacitación anual, orientado al fortalecimiento del equipo de trabajo en diferentes áreas del conocimiento. Se realizaron actividades diversas de integración que buscaron el mejoramiento de competencias y el clima organizacional, algunas a destacar: a) “Desarrollo de las competencias confianza y comunicación”, dirigida a todos los colaboradores; b) “Gerencia de sí mismo”, dirigido al equipo de facilitadores

que día a día demuestran su compromiso con la formación de las(os) usuarias(os); c) “Eneagrama” dirigido al equipo directivo y, d) “Cocinando Estrategias”, para cerrar el año con todos los colaboradores.

En cuanto al cumplimiento de la normatividad, se alcanza una ejecución del 86% de los estándares mínimos del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, según la Resolución 1111 de marzo de 2017, acorde con el plan de trabajo establecido y con una inversión de COP\$25 M durante el año. Adicionalmente en el proceso de gestión humana, se actualizaron los perfiles de cargo del 100% de la estructura de la Fundación, ajustándolos a la evolución de roles necesarios en el desarrollo misional de la Fundación y se dio inicio al proyecto estructura organizacional, con el fin de evaluar de manera objetiva y alineado a la estrategia, los cargos que aseguren una estructura funcional, con claridad de roles y altamente productiva, que soporte la estrategia de servicio, calidad y crecimiento.

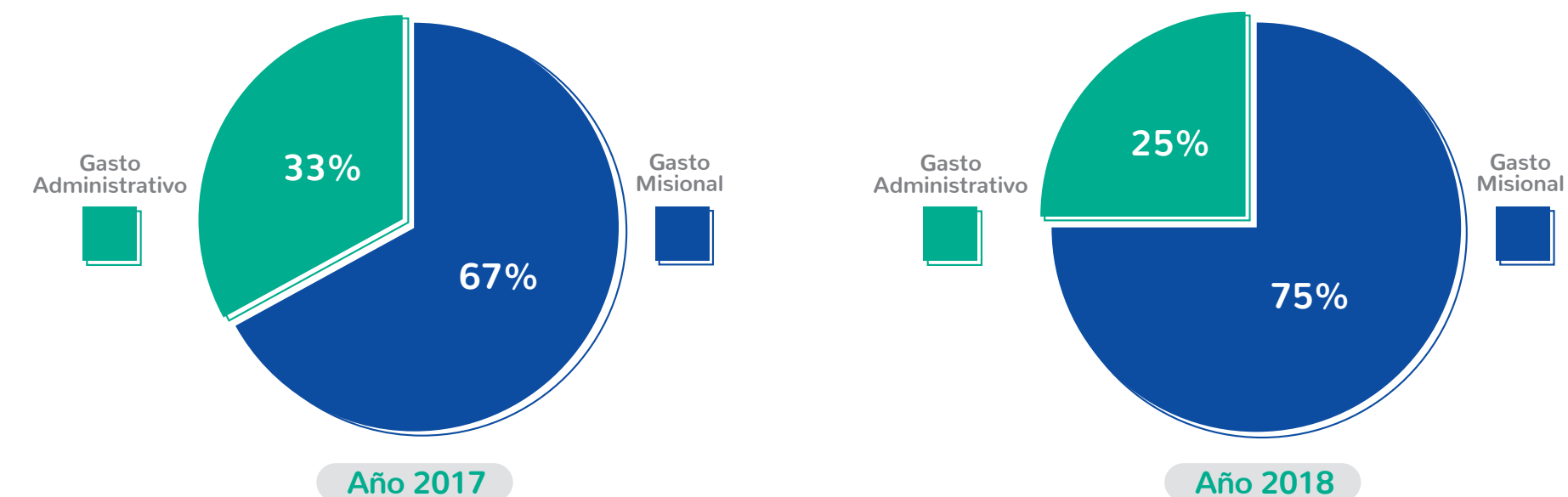
Contabilidad y Presupuesto.

Durante el 2018 se dio cumplimiento a la liquidación, pago y entrega de información según el marco normativo y particularmente, se cumplió con los requerimientos para asegurar la permanencia de la Fundación en el Régimen Tributario Especial como Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL). Con el fin de mantener la ejecución misional de la Fundación se monitoreó permanentemente los nuevos lineamientos normativos para evaluar su aplicabilidad en dicho régimen.

Con relación al presupuesto, del gasto total de la operación, la Fundación destinó el 75%, para las actividades misionales, es decir, COP\$8.253 M, ocho puntos porcentuales más que en el 2017 (COP\$4.725 M) lo que representó una significativa mejora en la gestión misional del año en curso.

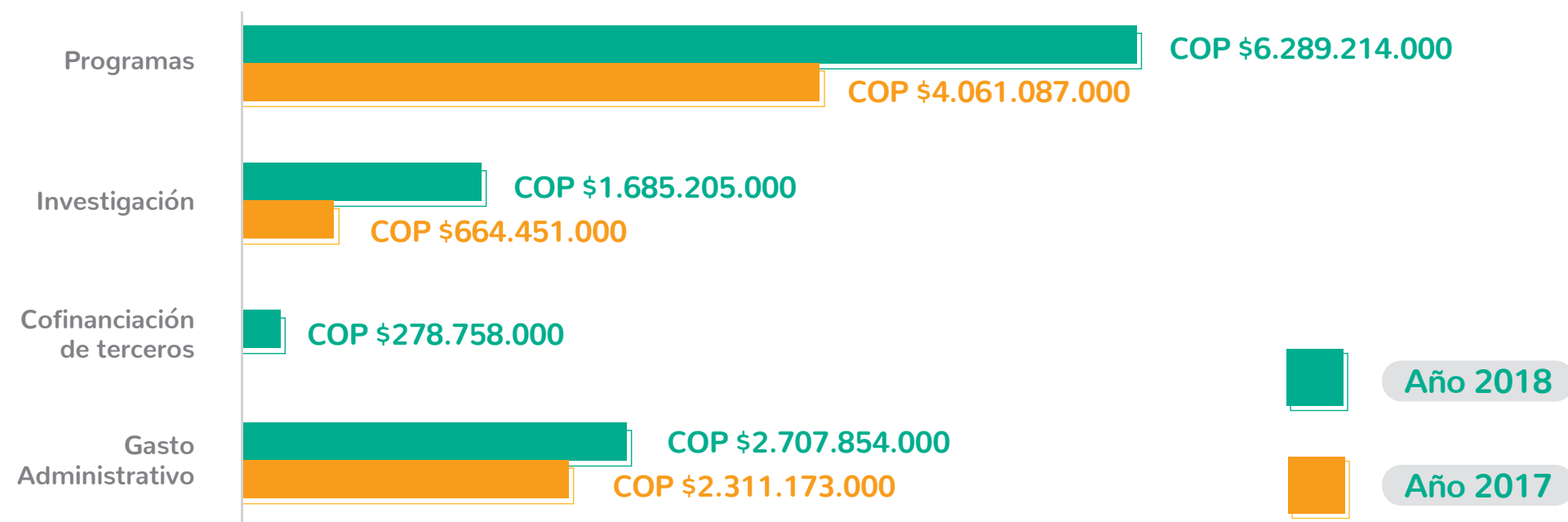
En el gráfico 3, se relacionan comparativamente los gastos operacionales de la Fundación para los años 2017 y 2018.

GRÁFICO 3 GASTOS OPERACIONALES 2018 vs 2017





El gasto misional destinado a las actividades estratégicas de Programas, Investigación & Medición y Cofinanciación de proyectos sociales de terceros estuvo distribuido de la siguiente manera:



En los estados financieros y sus respectivas notas se puede encontrar un mayor detalle acerca de la ejecución presupuestal con corte a diciembre 31 de 2018.

Tecnología.

En el área de tecnología se establecieron controles permanentes con reportes mensuales a todos los servicios, logrando definir planes de acción para garantizar la seguridad de la información y la identificación de oportunidades de mejora en el marco de asegurar la continuidad de las operaciones. Con el fin de asegurar las mejores prácticas, en el mes de mayo se logra poner en funcionamiento la suite comercial del ERP, Uno Enterprise integrado al módulo financiero, fortaleciendo así, el control y centralizando las operaciones.

Nueva Sede.

Durante el año 2018 se avanzó con éxito el proyecto de construcción de la nueva sede de la Fundación, logrando al cierre del año una ejecución del 86.13% del cronograma de actividades y del 52.65% del presupuesto (considerando únicamente las actas de obra legalizadas a diciembre 31 de 2018). Es importante mencionar que ejecución presupuestal se mantuvo en los niveles de presupuesto aprobado en noviembre de 2017. Por otro lado, se realizaron semanalmente los comités de obra, llevando la trazabilidad de las decisiones y los progresos de dicho proyecto.





El área de inversiones tiene como propósito administrar el flujo de caja e invertir los excedentes netos en instrumentos financieros para fortalecer el patrimonio de la Fundación WWB Colombia, de acuerdo con su perfil de riesgo moderado-conservador. La gestión del portafolio financiero tiene como principal objetivo conservar el capital, y generar una rentabilidad por encima de la inflación para garantizar el funcionamiento de la institución.

Por otro lado, según la estrategia definida por la Fundación, se tiene como mandato realizar inversiones de impacto social que promuevan la generación de cambios positivos en la cadena de valor de las empresas en donde se realiza la inversión. Actualmente este tipo de inversiones se han realizado, en vehículos financieros como fondos de impacto social que invierten su capital en empresas con alto potencial de crecimiento y/o en organizaciones que promueven la inclusión financiera, especialmente de mujeres, y que hacen parte de la industria de las microfinanzas a nivel internacional.

En el 2018 se vivió una de las mayores turbulencias en los mercados de valores de los últimos tiempos; el principal índice accionario del mercado colombiano (COLCAP) disminuyó un 12,4%, a la vez que otros índices como el S&P de EE. UU y el IPSA de Chile cayeron un 6,24% y 8,25% respectivamente. El portafolio de la Fundación no estuvo al margen de este complejo año, pero gracias al perfil conservador con el que se han realizado las distintas inversiones, se logró generar una rentabilidad positiva, levemente por encima de la inflación. El monitoreo de estas situaciones, así como la revisión de la estrategia de inversión en instrumentos financieros y posibles alternativas de inversión de impacto social, fueron los temas principales abordados en el comité de inversiones de la administración, así como en el comité de inversiones compuesto por miembros de la junta directiva de la Fundación.



“ En Yarú me di cuenta que hay otras personas como yo que tienen negocio y muchas dudas sobre cómo hacer las cosas bien. ¡En la Fundación encontré el camino que necesitaba para que mi negocio funcionara mejor! ”

Durante el 2018, el área de inversiones trabajó en su fortalecimiento tanto de estructura como en su operación. Por un lado, ingresó al equipo un analista de inversiones y asumió la tesorería en su operación con terceros (pago a proveedores, pago nómina). Por el otro, implementó metodologías de gestión de riesgos como CAMEL, para evitar las excesivas concentraciones por emisor en instrumentos de renta fija; VaR, para estimar el riesgo de mercado; y el monitoreo del riesgo de liquidez, para controlar los días que tomaría liquidar posiciones ante una eventual necesidad de recursos en caja. Dentro de los resultados obtenidos al cierre del año, el portafolio exhibe un VaR mensual de 0,76% el cual es consistente con el perfil conservador de la Fundación, lo quiere decir que, en condiciones normales de mercado, el portafolio de inversiones podría generar una pérdida máxima del 0,76% del valor de su saldo.

Inversión de Impacto Social.

Teniendo en cuenta el auge de las inversiones de impacto social a nivel mundial, en el año 2018, se identificaron y analizaron varias alternativas de inversión, de las cuales se decidió invertir recursos en el fondo “ACUMEN Latinoamérica” y en la emisión de bonos sociales de Bancoldex. Por otro lado, se dio continuidad a la inversión en el fondo “Limited Capital Partners Fund” de la Red WWB.

ACUMEN es una entidad privada, sin ánimo de lucro con sede principal en Nueva York, que tiene como foco principal, la reducción de la pobreza facilitando el acceso a capital a empresas que difícilmente podrían obtener recursos a través de la banca tradicional. Por su parte, el Fondo ACUMEN Latinoamérica, invierte en empresas con alto potencial de crecimiento en países emergentes como Colombia y Perú.

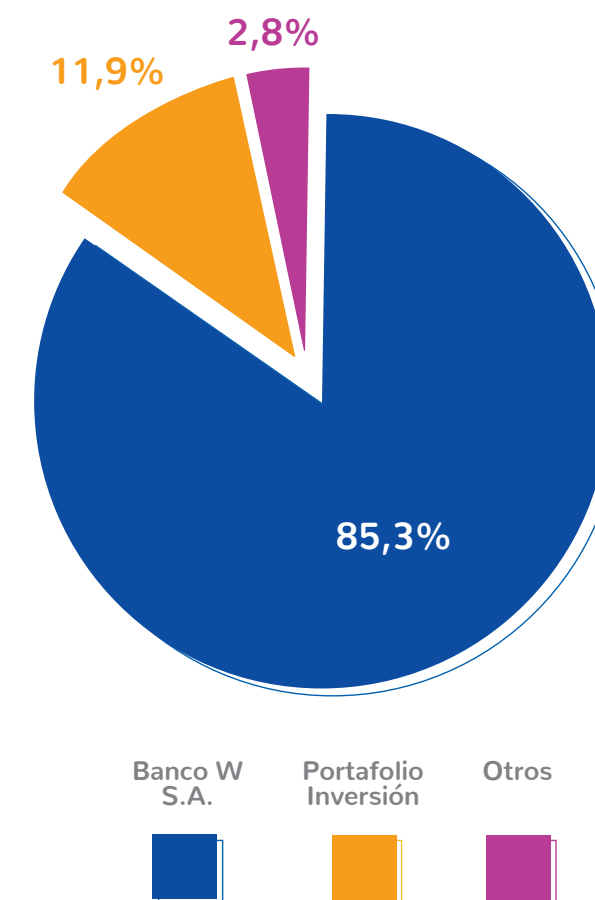
En cuanto a los bonos sociales emitidos por Bancoldex, tienen como objetivo otorgar créditos a micros y pequeñas empresas de poblaciones vulnerables como mujeres, víctimas del conflicto armado y dueños de negocios rurales.

En cuanto al Banco W, el área de inversiones apoyó a la presidencia de la Fundación en todo lo relacionado con la valoración de la entidad y demás aspectos que impactan a la Fundación dado su carácter de accionista mayoritario.

Activos de la Fundación WWB Colombia.

El activo total de la Fundación (COP\$ 732.502 millones) y su distribución se puede apreciar en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 4 COMPOSICIÓN ACTIVOS FUNDACIÓN WWB COLOMBIA.



Los mayores activos son la participación accionaria en el Banco W (85.3% del activo) que al cierre de 2018 se ubicó en COP \$624.859 millones y su portafolio de inversiones (11.9%) que quedó con un saldo de COP \$86.856 millones. Entre los otros activos por valor de COP \$20.787 millones (2.8%) se encuentran principalmente construcciones en curso por valor de COP \$13.474 millones y terrenos por COP \$3.515 millones. Es importante mencionar que la participación en el banco se mantuvo en 85.74% del total de las acciones de la entidad.



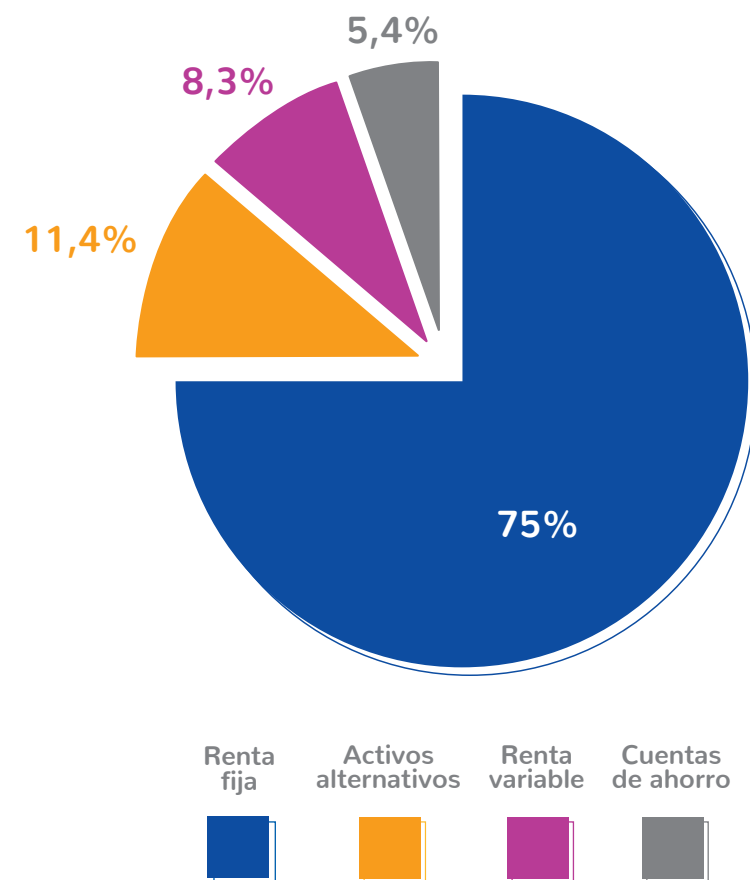
Con respecto al portafolio de inversiones (excluyendo la participación en el Banco W), su perfil de riesgo del portafolio continuó siendo moderado-conservador, en donde la mayor concentración está en instrumentos de renta fija (75%), en su mayoría títulos bancarios con calificación AAA, en pesos colombianos y de alta rotación, así como en fondos de inversión colectiva vista calificados AAA. El detalle de la composición del portafolio al cierre de 2018 se muestra en la gráfica.

Dentro de la inversión en renta variable (8.3%), se destaca entre las principales concentraciones por emisor: Grupo de Energía de Bogotá, Grupo Nutresa, ISA, Celsia, Éxito entre otros.

Al cierre del 2018, la rentabilidad neta anualizada del portafolio de inversiones fue del 3,43% equivalente al IPC + 0,24%.

Por último, en los estados financieros y sus respectivas notas se puede encontrar un mayor detalle del portafolio de inversiones y en general de todos los activos de la Fundación WWB Colombia, incluyendo la participación en el Banco W.

GRÁFICO 5 COMPOSICIÓN POR TIPO DE RENTA



“Organizar y ser consciente de mis finanzas ha hecho que todo funcione mejor. En Yarú, entendí la importancia de no combinar el dinero del hogar con el del negocio”.



La Dirección Jurídica de la Fundación WWB Colombia, tiene a su cargo brindar el soporte legal en todas las actuaciones de la Fundación, desde su relación con el Banco W, pasando por la secretaría general de los distintos comités y junta directiva, hasta los contratos y convenios que celebra con proveedores de bienes y servicios. Es así como durante el 2018, esta dirección intervino en la elaboración, revisión y control de más de 200 documentos.

De igual manera la Dirección Jurídica vela por el estricto cumplimiento de las responsabilidades legales relacionadas con la seguridad social, el uso de software bajo licencia y las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor reguladas por la ley 603 de 2000 y lo indicado en la ley 1581 de 2012 (ley de protección de datos).

La Fundación WWB Colombia dio cumplimiento a la ley 1231 de 2008, manifestando que sus administradores acogieron las disposiciones allí contenidas al permitir la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios.

En cuanto a reclamaciones realizadas por autoridades o particulares a través de éstas, que guarden relación con los temas referidos y cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente, no se tuvo conocimiento de ninguna.



“Fortalecer mis habilidades en todo lo digital, hizo que mi negocio se actualizara y llegara a más personas”.



Logros en cifras de 2012 a 2018

8.557 ▶ Usuarios
únicos
atendidos.

84% ▶ De crecimiento
total de usuarios
respecto al 2017.

81 ▶ Alianzas.



1.128 ▶ Emisiones del Programa de Radio
"Mujeres Que Inspiran Mujeres".
Cali: 1.230 AM • Buenaventura: 1.340 AM

97 ▶ Procesos de Mentoría:
Programa "Voy de la Mano".

81.587 ▶ Fans en Facebook
Fundación WWB Colombia.

30.518 ▶ Fans en Facebook
Programa de Radio
"Mujeres Que Inspiran Mujeres".

Estados

Financieros



CLICK AQUÍ PARA DESCARGAR



Avenida 5 Norte # 16N - 78
Cali, Colombia
Teléfono (572) 387 6860

www.fundacionwwbcolombia.org
fundacionwwbcolombia@fundacionwwbcol.org

 Fundación WWB Colombia

 /FundacionWWBColombia

 @FundacionWWBCol