

INFORME DE GESTIÓN 2017

Contenido

Misión

Pág.4

Visión

Pág.4

Objeto Social

Pág.4

Gobierno Corporativo

Pág.6

Carta de la Presidenta

Pág.8

Programas

Pág.13

Alianzas

Pág.17

Oferta virtual

Pág.24

Otras actividades

Pág.25

Comunicaciones, Mercadeo y Servicio al Usuario

Pág.27

Investigación

Pág.32

Dirección Jurídica

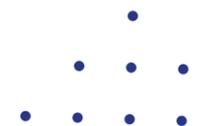
Pág.37

Administración

Pág.38

Gestión de Inversiones

Pág.45



Misión

Impulsar procesos de empoderamiento de emprendedoras de escasos recursos en Colombia, para contribuir a su transformación en mujeres autónomas y capaces de tomar las decisiones adecuadas para construir un proyecto de vida digno y mejorar su nivel socioeconómico y el de sus familias.

Visión

En el 2020 atender a 20,000 emprendedoras acompañadas con modelo integral en el Valle del Cauca con un aumento del 50% promedio en el incremento de sus ventas en sus emprendimientos y una disminución probada de los factores de riesgo de violencia en su hogar.

Objeto Social

Empoderamos Emprendedoras de manera integral.



Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



“...entendí el verdadero valor de mi negocio...”

Usaria Ruta Florida, Valle del Cauca.

Gobierno Corporativo



Miembros de la Junta Directiva de la Fundación WWB Colombia a diciembre 31 de 2017:



Margarita Rosa Garrido Otoyá
Presidenta de la Junta Directiva



Gaia de Dominicis Tedesco
Gustavo Moreno Montalvo
Lina Fernanda Buchelly Ibarra
Luz Stella Gardeazabal del Nicholls
Doris Eder de Zambrano



Juan Carlos Giraldo Montoya
Secretario General



Grupo Directivo de la Fundación WWB Colombia a diciembre 31 de 2017:



Presidenta y Representante legal:
Daniela Konietzko Calero



Jefe Administrativa:
Stellia Sardi Uribe



Directora de Programas:
Maria Ximena González Valencia



Director Jurídico:
Juan Carlos Giraldo Montoya



Director Administrativo:
José Manuel Jaramillo Bonilla



Director de Inversiones:
Juan Pablo Echevery Ferreira



Directora de Investigación y Medición:
Adriana Carolina Borda Niño



Directora de Comunicaciones, Mercadeo y Servicio al Usuario:
Victoria Eugenia Molina López



Jefe de Contabilidad:
Yulieth Montealegre Trujillo



Revisoría Fiscal

Deloitte Touche Ltda
Diana Carolina Vélez



Carta de la Presidenta

Es para mí muy grato compartir el informe de gestión del año 2017, un año en el cual afrontamos muchos cambios como organización y en el que hemos fortalecido las bases de lo que queremos que sea la Fundación WWB Colombia en los próximos dos años, fecha en la que culminará la actual planeación estratégica.

Fue un proceso intenso, de examinarnos como equipo multidisciplinario, como personas y como organización; y en donde, como parte de nuestro trabajo diario, hemos tenido que leer, analizar y comprender lo que las mujeres y hombres, en su contexto empresarial y familiar, iban entregando como resultado del proceso de capacitación y de relacionamiento como personas, con su empresa y con su entorno.

Afrontamos con energía y profesionalismo todos los cambios: nuevas personas, una oferta de capacitación renovada y mejorada, más alianzas y más presencia en territorio. Veníamos de ofrecer una serie de cursos sueltos a los cuales las personas podían acceder, basados en cuatro dimensiones a saber: Emprendimiento, Educación Financiera, Liderazgo y Alfabetización Digital.

Con el tiempo fuimos descubriendo que las transformaciones personales, empresariales y familiares de las emprendedoras, estaban ocurriendo cuando éstas habían hecho más de seis cursos en la Fundación. Esto se convierte en el hito que marca el nacimiento de “Yarú, Camino Integral para Emprendedoras” como la ruta de capacitación no formal presencial de la Fundación.

Este gran cambio nos puso frente a muchos retos, como por ejemplo: la retención de las usuarias durante los trece meses que dura la ruta de capacitación, el sincronizar la oferta de los programas FortaleSer (lo que antes se llamaban servicios complementarios) y el programa de mentoría Voy de la Mano, con lo visto en clases y talleres, así como con las ofertas de atención y capacitación de los aliados como la atención psicosocial y el programa de Habilidades Parentales.

También nos hizo crecer. Pasamos de 29 a 46 colaboradores al cierre del 2017, sacamos nuestro programa de la sede y lo llevamos al oriente de Cali en alianza con Prospera Aguablanca, y a Florida, Valle del Cauca, con la Oficina de Equidad de Género de la Alcaldía de dicho municipio.

Lanzamos la primera APP de educación financiera basada en andragogía y gamificación, a la cual pueden acceder todas las personas que quieran darle un mejor manejo a sus finanzas, y realizamos la siembra de los primeros cimientos en lo que será la nueva sede de la Fundación.

Como parte de nuestra apuesta en generar conocimiento y medirnos: afinamos y fortalecimos los instrumentos de medición y seguimiento, constituimos el Fondo de la Fundación WWB Colombia para el apoyo a la investigación para tener un mejor entendimiento de los contextos para el emprendimiento liderado o con participación de las mujeres en el país.

Por otro lado, ampliamos la cobertura del programa radial “Mujeres que Inspiran Mujeres” a Buenaventura, enlazando en directo la transmisión desde Cali. Revisamos y redefinimos el pensamiento estratégico de la Fundación pasando de objetivos estratégicos a líneas estratégicas, identificamos los indicadores para medir la expansión de la cobertura de la oferta y se definió el marco lógico correspondiente a la nueva ruta de formación.

Hoy con orgullo puedo decir que ¡lo logramos!. Somos una Fundación que empodera a mujeres emprendedoras de manera integral a través de la ruta de formación presencial, la oferta virtual, las charlas, talleres y eventos de FortaleSer, visibilizando los logros de las emprendedoras a través del acceso a los medios de comunicación, de su participación en las ferias micro-empresariales y el uso de las TICs.

Esto no hubiera sido posible sin el profesionalismo, la pasión y la entrega del equipo de la Fundación, su junta directiva, consultores, aliados, proveedores y, sobre todo, de las emprendedoras y emprendedores que han hecho parte de la Fundación. ¡A todos, mil gracias!

Daniela Konietzko Calero
Presidenta



Logros 2017

2,807 Total usuarios únicos atendidos en todas las modalidades.

Modalidad de Atención Presencial:

707 Emprendedoras en ruta de capacitación integral.

2,114 Certificados entregados en curso Manejo Exitoso del Dinero (MED).

30 Proceso de Mentoría: Voy de la Mano.

Modalidad de Atención Virtual:

373 Capacitados en Aula Virtual.

6,090 Descargas APP MIGA

24 Alianzas.

Programa Radial:

"Mujeres que Inspiran Mujeres"

225 Emisiones radiales.

76 Historias de mujeres emitidas desde Buenaventura.

Seguidores Facebook:

18,658 Nuevos Fans Página Fundación WWB.

10,202 Nuevos Fans Página Programa "Mujeres que inspiran mujeres".



Capacitación



Difusión con propósito



Inversión

2 Inversiones en Fondos de Impacto Social.

IPC+4,28% Rentabilidad Portafolio de inversiones.



Proyección

Participación en espacios que promuevan y fortalezcan a mujeres emprendedoras:

5 Nivel Local. **6** Nivel Nacional. **2** Nivel Internacional.



Investigación

1 Convocatoria Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.

6 Proyectos de investigación interinstitucionales.

1 Convenio Marco Interinstitucional.

3 Eventos académicos nacionales atendidos.



Talento Humano

Número de empleados:

45 Colaboradores.

1 Practicante SENA.



Relación con el banco

529 Colaboradores capacitados en Educación Financiera.

Transferencia Metodológica realizada (MED).

1 Evento académico internacional atendido.

Sistema de Medición y Evaluación diseñado, y pilotaje del Sistema.



Programas

El área de programas de la Fundación WWB Colombia, ofrece capacitación integral, no formal, con una modalidad presencial y virtual llamada “Yarú: Camino Integral para Emprendedoras.”, la cual está dirigida especialmente a mujeres emprendedoras en situación socioeconómica vulnerable. Con la capacitación, buscamos que reconozcan sus fortalezas y desafíos al momento de emprender, adquieran herramientas personales y empresariales desde el ámbito financiero, digital, emprendimiento y liderazgo, y esto les permita tomar de manera autónoma, decisiones acertadas para su vida, su negocio y su familia.

La Ruta 1 fue con la cual se iniciaron las capacitaciones en la Fundación desde el año 2012, la cual constaba de cursos independientes. En el 2016 se consolidaron todos los cursos ofrecidos y a noviembre de 2017, se certificaron 129 emprendedoras en la sede de la Fundación, cerrándose así la Ruta 1.

Buscando una articulación entre las unidades de aprendizaje ya creadas y que sirviera de ruta de transición y prueba mientras se construía la ruta final, en el 2016 se dio paso a la Ruta 2, la cual agrupa las unidades de aprendizaje de los cursos en sus niveles básico, intermedio y avanzado, en un proceso de formación de 13 meses mucho más integral agrupado por ciclos denominados: Iniciativa Emprendedora, Impulso Emprendedor y Fortalecimiento Empresarial. (ver Gráfico 1)

Esta ruta de formación se fortaleció con nuevos servicios y actividades tales como: Tutorías Académicas, visitas de diagnóstico a los negocios, Asesorías Empresariales, Laboratorio Financiero, Programa de Mentoría, Capital Semilla, y charlas y eventos, entre otros. Cabe destacar que la metodología utilizada en nuestra oferta es realizada a medida por el equipo de la Fundación y ésta combina la andragogía y la gamificación.

Gráfico 1: Gráfico de la Ruta 2.



En el 2017, 254 emprendedoras iniciaron Ruta 2 en la sede de la Fundación.

Conscientes de la creciente demanda de nuestra capacitación y aprovechando el poder de las sinergias a través de alianzas para llegar a más territorio, en el mes de abril de 2017, abrimos Ruta 2 en el corazón del Distrito de Aguablanca, gracias a la alianza con la Cámara de Comercio de Cali y el Centro de Desarrollo Empresarial Prospera, a la cual se inscribieron 281 emprendedoras del oriente de la ciudad.

Durante el proceso, fuimos identificando que el componente de liderazgo de la oferta académica (concebido desde un principio solamente para mujeres) era necesario ampliarlo a los hombres teniendo en cuenta la equidad como elemento clave de nuestro proceso.

Por ende, surgió la necesidad de crear el curso de Liderazgo para hombres con temas sobre las nuevas masculinidades. El primer piloto se realizó exitosamente con un grupo de 40 emprendedores, que hacían parte de esta ruta de formación.

Así mismo, el 2017 fue un año de construcción y prueba de la Ruta 3, concebida para avanzar por niveles de formación, de manera más corta y flexible, a partir de sesiones de aprendizaje. Esta ruta está compuesta por cuatro niveles de formación, cada uno con una duración de 3 meses, donde las temáticas de Emprendimiento, Liderazgo, Educación Financiera y Alfabetización Digital, se articulan en una misma sesión teórico práctica.

El piloto se está desarrollando en el municipio de Florida, Valle del Cauca, gracias a una alianza con la Alcaldía y Oficina de



“Yarú, llegó en un momento en el que estaba buscando organizar mi negocio y mi vida”

Usuaria Ruta Cali, Valle del Cauca.

Equidad de Género de este municipio, cumpliendo así con las directrices de la planeación estratégica, al tener al Valle del Cauca como foco principal del proceso de expansión de la operación de la Fundación. En Florida, iniciaron el Nivel 1, 129 mujeres pertenecientes a Asociaciones de la zona rural y urbana; y en diciembre de 2017, se certificaron en los dos primeros niveles de formación, 93 mujeres de Florida pertenecientes al caso urbano y a los corregimientos de: Chococito, Tarragona, el resguardo indígena Cristal Páez, Santo Domingo, San Francisco, San Antonio de los Caballeros, Pueblo Nuevo, La Diana, El Pedregal, El Líbano y La Unión.

Como parte de la clausura de la Ruta en Florida, se llevó a cabo la feria microempresarial “ExpoMujer Florida 2017”, en alianza con la Alcaldía y la Oficina de Equidad de Género del municipio; en la feria participaron 31 asociaciones y negocios, quienes expusieron sus negocios y productos a cerca de 500 asistentes.

Finalmente, el programa de acompañamiento Voy de la Mano con la Fundación WWB Colombia logró en el 2017 acompañar, con asesores expertos, a 30 emprendedoras en la Sede. Este programa de mentoría se ha venido desarrollando desde el 2015 y su objetivo es asesorar de manera personalizada, por un periodo de 3 a 5 meses, a las emprendedoras que finalizan completamente el proceso de capacitación y que cuentan con negocios con alto potencial de crecimiento.

Alianzas

De expansión de la oferta de capacitación presencial integral, es decir, la apertura del programa “Yaru Camino Integral para emprendedoras” por fuera de la sede.

Esto fue posible mediante la realización de varios convenios o alianzas con entidades públicas, fundaciones, empresas privadas entre otras organizaciones. En total durante el 2017 firmamos 24 alianzas en las cuales se entregaron 2,123 certificaciones.



“Lanzamiento de Yarú: Camino integral para Emprendedoras Agosto 2017 ”

A raíz de ello, la Fundación caracterizó las alianzas en tres tipos:

Alianzas Tipo 1: Corresponden a las firmadas con entidades públicas o privadas que trabajan con población objetivo de la Fundación y que son sujetos de hacer la Ruta de Capacitación Presencial Integral. Por ejemplo, Prospera Aguablanca.

Alianzas Tipo 2: Son aquellas alianzas firmadas con entidades públicas o privadas que atienden a personas que comparten algunas características de nuestra población objetivo. En estas alianzas se ofrecen cursos sueltos como Manejo Exitoso del Dinero y los asistentes pueden, posteriormente, convertirse en potenciales usuarios de Ruta de Capacitación Presencial Integral. Por ejemplo, los cursos y talleres impartidos en Fundación Carvajal, Fundamor, Cisalva o Casa Matria.

Alianzas Tipo 3: En donde se trabajan con entidades públicas o privadas, estratégicas para la Fundación, cuya población

no cumple con los requisitos para ingresar a los programas de formación de la Fundación. En estas alianzas se ofrecen cursos sueltos, especialmente Manejo Exitoso del Dinero. Por ejemplo, el personal administrativo del Banco W, de Coomeva, de la Fundación Carvajal, del Centro de Eventos Valle del Pacífico, entre otros.

Manejo Exitoso del Dinero

El año 2017, nos permitió avanzar mucho en Educación Financiera con el taller de Manejo Exitoso del Dinero sensibilizando a más de 2 mil personas. Esto fue posible gracias a las alianzas con entidades como Casa Matria (Alcaldía de Cali), Instituto Cisalva, Fundación Alvarallice, Fundación Plan de Apoyo Familiar, y con entidades privadas como Colegio Anglo (Bogotá), Corporación Viviendo, Centro de Eventos Valle del Pacífico, Coomeva, Fundamor, Empresa Municipal de Renovación Urbana - EMRU, Plan Jarillón de Cali, Escuela Taller de Buenaventura y Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Santiago de Cali.

Alianza para la Buena Crianza

Hicimos parte del proyecto “Alianza para la Buena Crianza” liderado por la Fundación Carvajal junto con entidades como la Alcaldía de Cali, Gobernación del Valle, Fundación Scarpetta Genecco y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF. Esto nos permitió llegar con nuestro taller de Manejo Exitoso del Dinero (educación financiera) a 565 personas en Cali, Buenaventura, Yumbo, Florida, Candelaria y Guacarí. Con el propósito que la educación financiera permee cada vez en la población, realizamos la transferencia de nuestra metodología a la Fundación Carvajal para que la incorporen en sus programas.

Banco W

La alianza con el Banco W nos permitió trabajar de manera articulada la estrategia de educación financiera dirigida a los analistas de crédito del banco en las ciudades de Cali y Bogotá, donde de manera presencial se capacitaron 529 personas entre analistas y personal administrativo. El objetivo del Taller de Manejo Exitoso del Dinero, consistía por un lado que se sensibilizaran respecto a temas como administración de deuda, ahorro y presupuesto familiar y por otro, que pudieran replicar este saber a sus clientes. También realizamos transferencia de metodología a los capacitadores del Banco W, para que de manera autónoma puedan realizar los talleres de Educación Financiera a sus analistas como parte de su capacitación.

Excel para microempresarios

En el corregimiento de Chococito, Florida - Valle del Cauca, las nueve mujeres pertenecientes a la “Asociación Mujeres Emprendedoras Trabajando hacia el Progreso”, recibieron el curso Excel para microempresarios.

Modalidad de Atención	Usuarios Únicos Atendidos
Rutas de capacitación	707
En alianza T2 y T3	2,107
Aula Virtual	20
Programa Voy de la Mano	30
Total Usuarios Únicos atendidos en 2017	2807*

*Tener en cuenta que no corresponde a la suma de usuarios únicos por las modalidades descritas anteriormente, sino al registro único de identificación generado al consolidar todas las actividades concluidas/terminadas en todas las modalidades de atención.

148% de crecimiento con respecto al año anterior.
(En 2016 fueron 1,130 usuarios únicos atendidos).

Alianzas



Tipo de Alianza



Alianzas



Tipo de población



Certificaciones

Tipo de Alianza	Alianzas	Tipo de población	Certificaciones
Alianzas Tipo 2	Fundación Carvajal - Proyecto "Una huella para siempre"	Cuidadores y madres de familia, madres comunitarias	547
	Cisalva	Jóvenes vinculados al proyecto PYP - Jóvenes sin Fronteras; operado por Cisalva (Univalle)	229
	Fundación Alvaralice	Jóvenes del programa Rumbo Joven	177
	Casa Matria	Mujeres adscritas a los programas de Casa Matria	70
	Prospera (Yumbo y Cali)	Microempresarios	60
	Plan de Apoyo Familiar (PAF)	Mujeres adscritas a los programas de PAF	60
	Banco W - Clientes	Clientes del Banco W - Oficina Calle 5	45
	Fundamor	Madres y padres de familia de Santander de Quilichao y Cali	41
	Emru - Empresa Municipal de Renovación Urbana	Usuarios Emru	20
	Escuela Taller - Buenaventura	Jóvenes	12
	Secretaría de Desarrollo Económico - Alcaldía de Cali	Mujeres del sector de confecciones del programa de financiamiento	12
	Asociación Mujeres Emprendedoras trabajando hacia el progreso	Curso Excel Básico para Microempresarios Mujeres y un hombre de Chochocito, Florida	9
	Plan Jarillón	Usuarios Plan Jarillón	8
	Total Alianzas Tipo 2		



Tipo de Alianza



Alianzas



Tipo de población



Certificaciones

Alianzas Tipo 3	Banco WWB S.A.	Analistas y administrativos del Banco W	529	
	Colegio Anglo Colombiano	Colaboradores del área de Servicios Generales del Colegio Anglo Colombiano	127	
	Coomeva	Colaboradores de Coomeva	46	
	Casa Matria	Colaboradores	25	
	Centro de Eventos Valle del Pacífico	Colaboradores del C.E. Valle del Pacífico	21	
	Fundación Carvajal - Proyecto "Una huella para siempre"	Docentes	18	
	Fundación Carvajal	Colaboradores de la Fundación Carvajal	18	
	Fundación Carvajal - Proyecto "Una huella para siempre"	Facilitadores de la Fundación Carvajal (Transferencia MED)	16	
	Plan de Apoyo Familiar (PAF) - Colaboradores	Colaboradores de la entidad	16	
	Corporación Viviendo	PROFESIONALES: Madres comunitarias y profesionales de apoyo	10	
	Clave 2000	Colaboradores de Clave 2000	7	
	Total Alianzas Tipo 3			833

2,123*
certificaciones
entregadas en
24 alianzas.

Cali, Buenaventura,
Yumbo, Florida,
Candelaria y Guacarí

* Corresponde a certificaciones entregadas en Manejo Exitoso del Dinero (MED) y otros cursos.

Oferta Virtual

La oferta virtual de la Fundación se amplió en el 2017, respondiendo así a la oportunidad que nos brindan las nuevas tecnologías y su alta penetración en el territorio colombiano. Desarrollamos una aplicación para dispositivos móviles denominada App Miga, la herramienta de educación financiera que tiene como objetivo principal llegar a todas las personas que quieran aprender a administrar mejor sus finanzas y las de su familia. Esta aplicación tuvo más de 6,000 descargas en los primeros 8 meses de funcionamiento.

Por otro lado, redimensionamos la funcionalidad de Ugana, el ecosistema digital de educación virtual gratuita de la Fundación WWB Colombia, para los emprendedores. El objetivo, es que a través de este recurso virtual puedan complementar y fortalecer sus emprendimientos con las herramientas adecuadas y necesarias.

Se realizó el primer piloto con el curso Manejo Exitoso del Dinero Virtual y se validó el acompañamiento por parte del Ángel Asesor en cada proceso realizado por el usuario en la plataforma. Durante el año 2017, se registraron 1,652 usuarios nuevos, de los cuales 373 fueron capacitados virtualmente.

El siguiente cuadro resume la cantidad de personas que descargaron la APP o que se registraron en el aula virtual y las que se encuentran activas al cierre del 2017.



Otras actividades

En octubre de 2017, dos emprendedoras del programa de capacitación: Adriana María Vargas Tabares con su negocio Trazos Colombia/Kuteq y Lina Johana Molina Rodríguez con su negocio Reliance Leather S.A.S., fueron elegidas por ProColombia como representantes de la Fundación WWB Colombia al “III Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico” en Santiago de Chile.

Por otro lado, un grupo de 10 emprendedoras viajaron a Bogotá a exponer sus productos y servicios en la “Feria Expo Empresarias Bogotá 2017”, quienes asistieron a talleres y charlas durante dos días.

Con el propósito de fortalecer no solo los negocios de las emprendedoras sino también sus vidas, durante el 2017 consolidamos una alianza con el Centro de Atención psicosocial - CAPSI, de la Universidad ICESI, para ofrecer a las usuarias atención individual en temas de apoyo psicológico que requieren atención inmediata.

En alianza con la Universidad Javeriana, y sus estudiantes de último semestre de la carrera de Derecho, durante el 2017 se ofreció a las emprendedoras de la Fundación el consultorio jurídico para orientarlas en temas legales.

Pensando en el bienestar de las usuarias y sus familias, realizamos un piloto del taller de “Habilidades para la Buena Crianza” que recibimos en transferencia metodológica por parte de la Fundación Carvajal con el objetivo de brindar herramientas para la crianza amorosa de personas a cargo.

Desde el 2013, una vez al año, invitamos a las usuarias a salir de las aulas para que vivan una experiencia de crecimiento personal que les permite reflexionar sobre quiénes son y cómo se relacionan con los otros y con el entorno, a través del evento anual de la Fundación WWB Colombia. En esta quinta versión se escenificó el libro “El Principio”, novela de Antoine de Saint-Exupéry, en el evento llamado “Aerolíneas para el Alma”.



Comunicaciones, Mercadeo y Servicio al Usuario

El 2017 fue un año retador para todos los procesos de comunicación internos y externos, de mercadeo y servicio al usuario de la Fundación. Se creó la dirección del área desde la cual se trabajó en fortalecer el posicionamiento de la Fundación, la promoción de los programas e iniciativas de la organización y el estímulo para la llegada y permanencia de las emprendedoras en la ruta de formación.

Comunicaciones

Se creó una estrategia de comunicación global (360°) con el fin de lograr el posicionamiento institucional, la promoción de la capacitación y creación de una identidad ordenadora transversal a la institución. Esto incluyó el desarrollo de la marca de la ruta de formación “Yarú, Camino Integral para Emprendedoras”, la publicación de las cartillas de apoyo para la capacitación de las emprendedoras, la imagen y logo del “Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación”,

la imagen y marca de APP MIGA, actualización de la imagen de la quinta versión del evento “Mujeres que Inspiran Mujeres, Aerolíneas para el Alma”, además de otras campañas digitales puntuales de eventos, charlas, talleres y promoción del programa radial.

Con respecto a la participación en eventos relacionados con nuestra misión, estuvimos presentes en eventos nacionales tales como: “ForoMET: Mujer, energía y tecnología”, “#EllaHaceHistoria de Facebook”, lanzamiento del libro “Mujeres que reconcilian”, el “Desafío Google” y el “Encuentro de Mujeres Empresarias” en Bogotá; en el conversatorio “TIC para el cambio social” de IBM en Medellín. En Cali, participamos en el Foro de inclusión financiera “Abrir la economía” de la Universidad ICESI, el “Tercer Coloquio Internacional Afrodescendiente”, apoyamos y participamos

“Evento de Lanzamiento de AppMiga en Cali – Mayo 2017”

el evento “Cali Epicentro, Desarrollo y Paz: una visión de Colombia a 2037”, apoyamos y participamos el proyecto “Deja tu huella de Paz, Cali 2017” de la mano de CoSchool y fuimos jurados en el “Premio Cívico por una Ciudad Mejor, Cali 2017”. A nivel internacional, participamos en el encuentro de la red Women’s World Banking “Making Finance Work For Women Summit” realizado en Tanzania, África, en el mes de octubre. De manera frecuente, participamos en eventos y actividades organizadas por la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) y otros aliados relacionados con el campo de trabajo de la Fundación.

Además, Daniela Konietzko Calero, presidenta de la Fundación WWB hizo parte de las 10 mujeres colombianas valientes retratadas en el libro “Mujeres que reconcilian”. Esta fue una oportunidad para ser la voz de las más de dos mil mujeres emprendedoras que han pasado por la Fundación.

Recibimos un reconocimiento muy especial por parte de la Alcaldía de Santiago de Cali y su Subsecretaría de Equidad de Género por nuestro apoyo en favorecer la vivencia de los derechos de las mujeres, las niñas y la Equidad de Género en el municipio de Cali.

Adentrándonos en las actividades promovidas desde la Fundación, realizamos el evento de ciudad llamado “La siembra” que fue el acto simbólico de colocación de la primera piedra de la sede futura de la institución. Este evento contó con la participación del alcalde de la ciudad de Cali, fundadoras, miembros de la junta directiva de la Fundación, aliados y usuarias.

Las estrategias virtuales siguen siendo un importante diferencial en la forma cómo visibilizamos y promocionamos nuestra gestión. Contamos con un portal web corporativo que obtuvo 59.680 visitas en el año.

Además de perfiles en redes sociales como: Twitter, Flickr, Youtube, Sound Cloud y Facebook, siendo este último el de mayor impacto con un crecimiento del 36% en el año para un total de 70,199 fans, en comparación con el año anterior que cerró con 51,243 fans, siendo la organización social en esta red con la comunidad más grande de Colombia.



“Programa Radial Mujeres que Inspiran Mujeres, 1200 AM en Radio Red Cali y 1340 AM en RCN Radio Buenaventura”





En el 2017, continuamos apostándole a la radio como uno de los canales de difusión más importante de la población a la que atendemos. El programa de radio “Mujeres Que Inspiran Mujeres” sigue consolidándose. Desde que inició en el 2013, hemos transmitido de lunes a viernes a través del dial 1200 am Radio Red (RCN) un total de 893 emisiones de las cuales 225 corresponden al 2017.

Además de seguir con su emisión en Cali y sur occidente del departamento del Valle del Cauca, el programa radial amplió su cobertura al municipio de Buenaventura, transmitiendo a la misma hora, en directo, a través de la Cadena Básica de RCN La Radio en el dial 1340 AM zona pacífico; permitiéndonos así continuar contando las historias de mujeres

emprendedoras que han cambiado su vida tras su paso por la Fundación para que más mujeres se motiven a empezar su proceso de capacitación. El fan page de Facebook del programa radial cerró el año con 18,840 fans, frente a 7,767 del año 2016.

Servicio al Usuario

Durante el 2017, Servicio al Usuario fue el área encargada de apoyar el proceso de vinculación, retención y fidelización de las emprendedoras en proceso de capacitación, de brindar un servicio oportuno y de calidad tanto a través del centro de llamadas como de la atención presencial y de velar porque los datos

capturados en los diferentes instrumentos de medición estén debidamente ingresados en la plataforma de atención al cliente, CRM.

Dado los cambios y ajustes en las rutas de formación, se estuvo trabajando con los proveedores en el mejoramiento del CRM, tanto en su arquitectura como las integraciones con las plataformas de llamadas. Así mismo, se continuó trabajando en la digitalización de los documentos de las usuarias que han pasado por la Fundación del 2011 al 2016.

Adicionalmente, desde Servicio al Usuario se apoyó la implementación de las

actividades de mercadeo como el plan de referidos “Pasa la Voz y Gana”, el plan de fidelización, el cual entrega estímulos a las usuarias que finalizan los ciclos de capacitación de la Ruta 2, la promoción de las inscripciones a la Ruta 2 mediante la participación en el “Festival Nacional de Tenderos de Fenalco”.

En temas relacionados con el seguimiento a la satisfacción de las emprendedoras tanto en Sede como con los Aliados, se implementó la nueva encuesta de satisfacción y se hicieron ajustes para la aplicación de las encuestas en Ruta 2.





Investigación

En 2017 la Dirección de Investigación de la Fundación WWB Colombia desarrolló proyectos orientados al fomento de la investigación en áreas relacionadas con el emprendimiento y el empoderamiento de las mujeres en Colombia, a través de tres dimensiones: el desarrollo de un sistema de evaluación y seguimiento, la participación en proyectos de investigación interinstitucionales, y la creación de mecanismos para el financiamiento de proyectos de investigación de alta calidad.

Se hizo el lanzamiento del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, con el fin de impulsar la generación de conocimiento relacionado con el emprendimiento de mujeres en Colombia, específicamente en el Departamento del Valle del Cauca. Es así como la Fundación refuerza su compromiso en la búsqueda permanente de un mejor entendimiento de los contextos para el emprendimiento liderado o con participación de las mujeres en el país.

Durante el 2017 se logró convocar a universidades, centros de investigación, y organizaciones de base a postular proyectos de investigación enmarcados en el campo de investigación de la primera convocatoria. Este fondo promoverá investigaciones que propongan estudiar las dinámicas, tensiones, imaginarios, relaciones, desafíos, conflictos y posibilidades actuales en espacios rurales con relación al emprendimiento liderado por o con participación de mujeres en el Valle del Cauca, Colombia. En su primera convocatoria, el fondo financiará 12 proyectos de investigación hasta por seiscientos setenta y dos millones de pesos (\$672,000,000).

Siguiendo las directrices de la planeación estratégica, participamos en seis proyectos de investigación interinstitucionales los cuales fueron diversos, enriquecedores, y principalmente de carácter aplicado. Adicionalmente, firmamos un convenio marco de colaboración interinstitucional con la Universidad ICESI y participamos en tres eventos nacionales y uno internacional.

Entre los proyectos de investigación más representativos en los que participamos, cabe mencionar el que estamos realizando con el Innovation for Poverty Action (IPA) se avanzó en la etapa exploratoria de la formulación de un proyecto de investigación conjunta para identificar el impacto de los productos y servicios de microcrédito y ahorro de una institución microfinanciera sobre los hábitos de ahorro de las personas emprendedoras en Colombia.

En alianza con el Centro de Investigación y Documentación Socioeconómica (CIDSE) se diseñó y comenzó el trabajo de campo de un proyecto de investigación que tiene por objeto caracterizar y reconstruir la experiencia social de la Fundación WWB Colombia desde 1992 hasta la fecha. Esta reconstrucción supone: una caracterización detallada del conjunto de personas que han sido sujeto de las acciones de la Fundación WWB Colombia a partir de las BBDD disponibles; un balance de algunos efectos resultado de





las acciones de la institución y su articulación con otros factores (personales, familiares, sectoriales, contextuales o estructurales, etc.) en el desempeño financiero y las trayectorias micro-empresariales de la población atendida, así como su impacto en la transformación de las relaciones personales y en el seno del ámbito doméstico; por último, la reconstrucción de las principales valoraciones que los usuarios hacen de las acciones de la institución.

En el mismo año se finalizó el proyecto de investigación CRECER, ejecutado en alianza con la Universidad de Princeton, la red WWB, y el International Planned Parenthood Federation. Este proyecto exploró la relación que existe entre el ahorro y el empoderamiento económico de las mujeres y las dinámicas de

las relaciones de pareja en los municipios de Palmira, Cali, y Buenaventura.

Se gestionó y participó en la formulación y seguimiento del componente investigativo del proyecto interinstitucional en curso “fortalecimiento de capacidades para la integración de un enfoque psicosocial y de salud mental comunitaria en el proceso de formación que desarrolla la Fundación WWB Colombia”, ejecutado gracias a la alianza con el Centro de Atención Psicosocial (CAPsi) de la Universidad ICESI. Mediante este proyecto se están fortaleciendo las capacidades de la Fundación a través de la integración coherente de un enfoque psicosocial y de salud mental en sus procesos de intervención y capacitación.

Por otro lado, apoyamos y acompañamos el estudio ¿cómo ‘hace cuentas’ la gente?, ejecutado por investigadores de la misma universidad. A través de este proyecto se realizó un análisis cualitativo de los determinantes sociales de los cálculos monetarios implicados en las decisiones de ahorro, crédito y deuda en personas micro-empresarias de bajos ingresos en la ciudad de Cali.

Durante el 2017 se continuó trabajando en el diseño del sistema de monitoreo y evaluación de la Fundación, el cual permitirá generar y proporcionar información de interés, actualizada, oportuna y sistematizada, para orientar la toma de decisiones del programa de capacitación integral Yarú dirigido a las mujeres emprendedoras. Esta información cualificada podrá también ser utilizada como referencia para el diseño y avance de las iniciativas públicas y privadas relacionadas con el ejercicio de derechos de las personas emprendedoras en situación de vulnerabilidad socioeconómica, así como con el mejoramiento de su calidad de vida, la de sus familias, y sus comunidades.

Adicionalmente, se iniciaron dos procesos complementarios para el monitoreo y evaluación del programa de capacitación de la Fundación: Por un lado, la sistematización de experiencias está permitiendo recuperar, reconstruir, organizar, y procesar experiencias de las personas capacitadas en el programa Yarú, así como interpretar críticamente dichas experiencias para obtener de ellas aprendizajes y lecciones que permitirán mejorar de manera continua y participativa el programa de capacitación.

Por otro lado, iniciamos el modelo de diagnóstico previo a la oferta de programas institucionales en los territorios. También se realizaron actividades de acompañamiento al proceso de depuración del sistema de administración de las bases de datos de usuarios de la Fundación (CRM) y se realizaron auditorías periódicas de los datos relativos a los procesos de medición en curso.

✓ Dirección Jurídica

La Dirección Jurídica de la Fundación WWB Colombia, tiene a su cargo brindar el soporte legal en todos los procesos en los que la Fundación hace presencia, desde su relación con el Banco W hasta los distintos contratos y convenios que celebra con proveedores de bienes y servicios.

En desarrollo de esa función, se dio cumplimiento a las responsabilidades legales en lo relacionado con la seguridad social, el uso de software bajo licencia y las normas de sobre propiedad intelectual y derechos de autor reguladas por la ley 603 de 2000.

De otro lado, se adoptaron además de las Políticas de Propiedad Intelectual para la Fundación, los procedimientos necesarios para dar cumplimiento a la implementación y registro ante las

autoridades competentes, de acuerdo con lo indicado por la ley 1581 de 2012 (ley de protección de datos).

Por último, la Fundación WWB Colombia dio cumplimiento a la ley 1231 de 2008, manifestando que sus administradores acogieron las disposiciones allí contenidas al permitir la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios.

En cuanto a reclamaciones realizadas por autoridades o particulares a través de éstas, que guarden relación con los temas referidos y cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente, no se tuvo conocimiento de ninguna.

La Fundación, creó el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación y dio apertura a la primera convocatoria titulada: “Contextos para el emprendimiento de la mujeres en ámbitos rurales”

Administración

El año 2017 fue un año de grandes cambios dentro de la Fundación y ello significó para el área financiera-administrativa retos adicionales a sus procesos normales de apoyo. Siguiendo las directrices de la estrategia 2017-2020 y con el fin de hacer frente al crecimiento de los programas de la Fundación y su despliegue en el Valle del Cauca, durante este ejercicio se llevó a cabo la búsqueda, selección, contratación e inducción de 20 nuevos colaboradores para una planta total de 45 personas y un aprendiz Sena.

Durante este año se fortaleció el área con la creación del cargo de coordinadora de recursos humanos. Para el fortalecimiento del equipo se realizaron, entre otros, talleres como Conexión Mente-Cuerpo, que busca incorporar hábitos saludables en los colaboradores y actividades de integración como Todos a Bordo, un espacio de encuentro interpersonal que brindó a los colaboradores una vivencia significativa para el fortalecimiento del trabajo en equipo, la construcción de motivación, el empoderamiento para afrontar los retos estratégicos de la organización y la visualización de nuevas posibilidades.



Equipo de trabajo de la Fundación WWB Colombia, en el evento “La Siembra”



Complementando esta área, fue contratado un analista administrativo quien brinda apoyo en los procesos de nómina y compras. Como soporte a las necesidades de la Fundación en el fortalecimiento y eficiencia de sus procesos se realizó la implementación del módulo de Nómina Web, logrando la integración natural con los procesos contables, facilitando a los empleados la consulta de vacaciones, consulta o impresión de comprobantes de pago y la generación de certificados laborales en tiempo real. En cuanto al proceso de compras, en el último trimestre del 2017 se dio inicio a la implementación y pruebas del módulo de compras Suite Comercial, que estará en funcionamiento en febrero de 2018,

integrando este proceso de manera directa con el módulo financiero, facilitando a los usuarios la trazabilidad de sus requerimientos, fortaleciendo la seguridad y eficiencia de este proceso y minimizando errores.

Con la firma Human Capital, se adelantó durante cuatro meses un proyecto para valoración de la estructura organizacional de la Fundación, análisis de equidad, y su re-diseño, para apalancar el cumplimiento de la estrategia organizacional. Igualmente, determinar el nivel de pago óptimo de los empleados a partir de la correlación del impacto de los cargos sobre los resultados y la remuneración del mercado.

Como respuesta al crecimiento en personal y usuarios de la Fundación, el área administrativa gestionó la dotación oportuna de los muebles y equipos requeridos, así como el alquiler y adecuación de un nuevo espacio físico, incorporando 130 mt2 con el propósito de ampliar el área locativa para capacitaciones.

La estructura tecnológica de la Fundación también creció durante este periodo, dando cabida a los nuevos usuarios internos y externos. La red de la entidad fue fortalecida a mediados del 2017 con la implantación del software Sophos el cual permite crear una barrera para minimizar el acceso fraudulento

a nuestra red y fortalecer los controles contra ataques externos, e igualmente monitorear el adecuado uso de la red. Se instalaron nuevos Access Points marca Ruckus, para ampliar la capacidad y mejorar la conectividad WiFi en las instalaciones. El canal de Internet se amplió de 120 a 300 megas facilitando el tráfico en la red. Se dio continuidad a los procesos de contingencia mediante la conservación de copias de seguridad de la información tanto en servidores y discos duros, como en la nube, y la ejecución oportuna de las medidas establecidas en el Plan de Administración de la Continuidad de las Operaciones (ACO).



Se continuó dando cumplimiento al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, modificado por la Resolución No. 1111 del 27 de marzo de 2017 cuyo objeto es implementar los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Se hizo especial énfasis en la capacitación de colaboradores y brigadistas, abarcando temas tales como primeros auxilios, manejo y control del fuego, nutrición, comunicación asertiva, manejo y control del estrés, prevención de lesiones osteomusculares, entre otros.

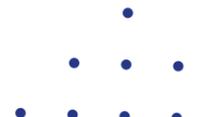
Dentro los procesos financiero y contables de la Fundación durante el año 2017, el monitoreo de las implicaciones tributarias se fortaleció; fruto de ello, se pudo determinar las implicaciones de la ley 1819 de diciembre de 2016 en la Fundación. Se han establecido mesas periódicas bimensuales donde se evalúan proyectos de reglamentación y determinan y/o ajustan cronogramas de reporte. Los procesos de seguimiento, registro y control de las operaciones del área de inversiones fueron fortalecidos a partir de las recomendaciones solicitadas a la revisoría externa Deloitte, estableciendo un plan en tres etapas, de las cuales dos fueron cumplidas a satisfacción de acuerdo al calendario acordado, estableciendo nuevos procedimientos, reportes y validación externa de la información. Una tercera etapa deberá ser desarrollada durante el año 2018.

El servicio de soporte en el análisis y planeación financiero, brindado a las áreas misionales, se dinamizó y enriqueció con la contratación de una analista financiera administrativa, con quien se revaluaron costos de operación y proyectos, para la toma de decisiones.

Adicionalmente se dio inicio en forma temprana al proceso de planeación presupuestal del año 2018 con la participación activa de cada uno de los responsables de área.

El 14 de junio de 2017 se dio inicio a la construcción de la nueva sede. La administración ha acompañado activamente este proceso, en la evaluación de contratos, estructuración y revisión de licitaciones, para los procesos de construcción e interventoría de los proyectos, así como de las especialidades.

Se lideró el proceso de negociación y compra de una casa vecina a la nueva sede, que ya ha sido integrada al proyecto y ha significado una reducción de costos y facilita la logística de la obra. Al cierre de 2017 el proyecto había alcanzado un desarrollo del 40% de la fase de cimentación y estructura. Se espera dar terminación al mismo en el primer trimestre de 2019.



Gestión de Inversiones

El área de inversiones tiene como principal propósito gestionar de manera adecuada la administración del flujo de caja y la inversión de los recursos (de acuerdo al perfil de riesgo moderado-conservador) de tal manera que se garantice la sostenibilidad de la entidad a largo plazo y permita invertir en fondos de impacto social que estén alineados con el objeto social de la Fundación.

Durante el 2017, se creó el comité de inversiones, para realizar seguimiento al portafolio y dar las recomendaciones del caso a la junta y a la administración de la Fundación.

Así mismo, se implementaron reuniones periódicas con el área financiera, jurídica y con Presidencia para robustecer las estrategias que se implementan desde el área de inversiones; se actualizó el procedimiento de inversiones; se propuso e implementó la metodología de asignación de cupos de contraparte denominada CAMEL, para mitigar el riesgo de crédito; y finalmente, en conjunto con el área contable se diseñó el reporte financiero mensual que muestra el desempeño del portafolio, en donde se evidencian los ingresos, los gastos y la rentabilidad.

En el 2017, continuamos con la inversión en el fondo de impacto social de la red WWB Limited Capital Partners Fund, el cual realiza inversiones en instituciones microfinancieras que le apuestan especialmente a la inclusión financiera de mujeres en 7 países. Por otro lado, analizamos la pertinencia de invertir en el fondo de impacto social de Acumen, entidad sin ánimo de lucro con sede principal en EEUU, constituida en 2001 que tiene como objetivo principal la reducción de la pobreza a través de inversiones de “capital paciente”, en compañías con alto potencial de crecimiento, que buscan generar impacto social en sus comunidades y el desarrollo de líderes que generan cambios sociales.

Cierre portafolio de inversiones 2017

El saldo del portafolio al 31 de diciembre de 2017 cerró en COP \$91,070 millones (excluyendo la participación en el Banco W).

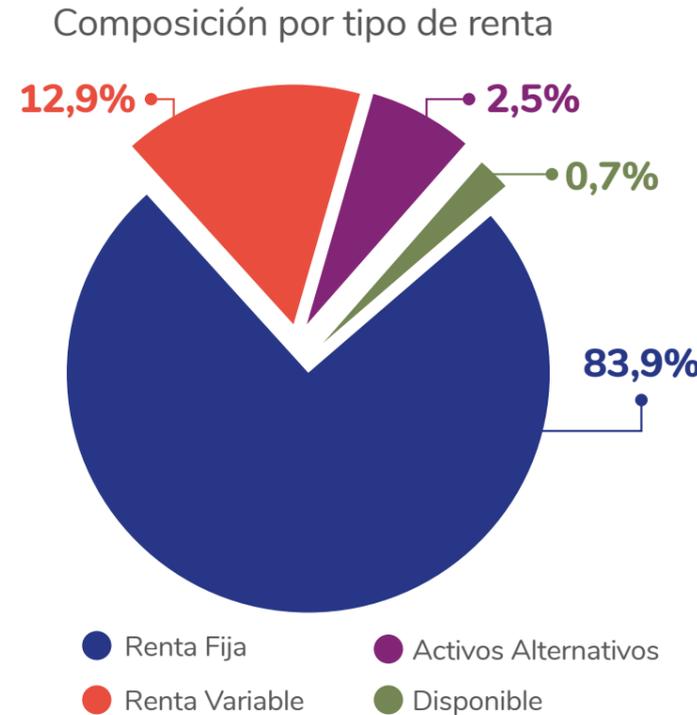
El perfil de riesgo del portafolio es moderado-conservador como se puede observar en su composición, en donde la mayor concentración está en renta fija, en su mayoría títulos bancarios con calificación AAA y de alta rotación, y en fondos AAA.

Dentro de la parte de renta variable, se destaca que entre las principales concentraciones por emisor se encuentran Grupo Nutresa, Éxito, Cementos Argos, Grupo de Energía de Bogotá, entre otros. Cabe anotar que todas las inversiones del portafolio se tienen en pesos colombianos.

Rentabilidad 2017
8.54%
 Equivale a IPC + 4.28%.

Con respecto a la participación accionaria de la Fundación WWB Colombia en el Banco W (COP \$579,129 millones), se mantuvo en el 85.73%. De acuerdo a la valoración realizada por KPMG, a través del método de dividendos descontados, el precio por acción del Banco W se ubicó en Idem COP \$6,166.35.

Por último, en los estados financieros y sus respectivas notas se puede encontrar un mayor detalle acerca del portafolio de inversiones y en general de todos los activos de la Fundación WWB, incluyendo la participación en el Banco W.



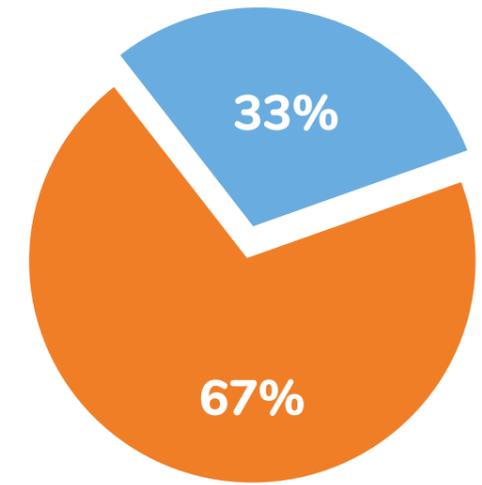
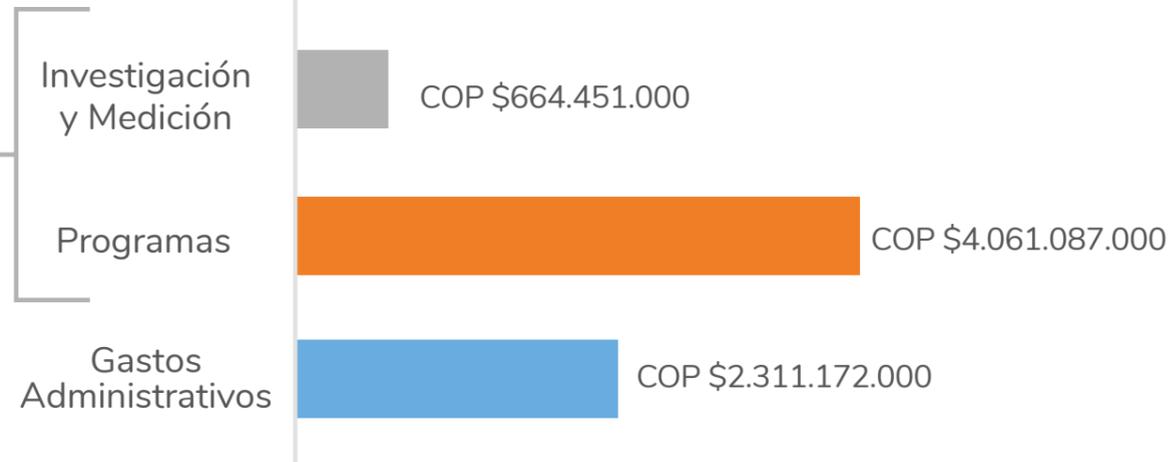
Ejecución Presupuestal 2017

Gastos totales:
COP \$7.036.710.000

Gastos Misionales:
 COP \$4.725.538.000

Gastos Administrativos:
 COP \$2.311.172.000

GASTOS MISIONALES



Gastos Administrativos: ●
 Gastos Misionales: ●

Consulte los estados financieros

[Aquí](#)

Logros en cifras de 2012 a 2017



4,662

Total Usuarios Atendidos en Fundación 2012-2017.
*Usuarios únicos acumulados en cursos presenciales o bimodales.



115%

de crecimiento con respecto al 2016 (2163 usuarios únicos acumulados 2012-2016).



49

Alianzas



1,652

Personas inscritas en el Aula Virtual



43

Proceso de Mentoría: Programa Voy de la Mano.



893

Cali

76

Buenaventura

Emisiones del programa de radio "Mujeres que Inspiran Mujeres".



70,199

Fans en Facebook de Fundación WWB Colombia.



18,840

Fans en Facebook del programa de radio "Mujeres que Inspiran Mujeres"



Dirección: Avenida 5 Norte # 16N - 78
Cali, Colombia

Teléfono: (572) 667 0717

www.fundacionwwbcolombia.org

