fundación wwb Colombia

INFORME DE GESTIÓN 2019

INFORME DE GESTIÓN 2019

Presidente
Daniela Konietzko Calero

Coordinación Editorial
Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Servicio al Usuario

Fotografías
Auténtica Comunicaciones

Impresión
Ingeniería Gráfica

Impreso en Colombia

Fundación WWB Colombia
Carrera 63 A # 5 - 28
Cali - Colombia
Teléfono: (572) 387 6860
Página web: www.fundacionwwbcolombia.org
e-mail: fundacionwwbcolombia@fundacionwwbcol.org

INFORME DE GESTIÓN

2019

fundación wwb Colombia

CONTENIDO

Carta de la Presidente 8

¿Quiénes somos? 10

Misión 10

Pilares Estratégicos 11

Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS 12

Gobierno Corporativo 13

Logros 2019 14

Programas 16

Investigación y Medición 24

Comunicaciones, Mercadeo y Servicio al Usuario 30

Financiera y Administrativa 34

Inversiones 38

Informe Jurídico 42

Logros Acumulados 2012 - 2019 44

CARTA DE LA PRESIDENTE

La tendencia global en cuanto a la igualdad de género está orientada a la integración de las mujeres como parte fundamental en la construcción del desarrollo económico; es verlas como iguales en su capacidad de ayudar a construir mejores condiciones para la sociedad. Las Naciones Unidas y el Banco Mundial han enfatizado y mostrado evidencia de los beneficios que tendría para el crecimiento del PIB global la participación de las mujeres en igualdad de condiciones en las actividades económicas.

En concordancia con las tendencias globales, durante el 2019 la Fundación WWB Colombia concentró su trabajo en cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y en adelantar acciones que promuevan su participación activa en el desarrollo económico. Para ello, soportó sus acciones en tres pilares estratégicos: personas, conocimiento y negocios.

A través del pilar *Personas,* buscamos llegar cada vez a más emprendedoras y emprendedores con el programa de capacitación *"Yarú: Camino Integral para Emprendedoras"*. Este año continuamos nuestro trabajo en Cali, Florida y Yumbo y llegamos a cuatro nuevos municipios del departamento del Valle del Cauca: Palmira, Pradera, Candelaria y Buenaventura. Asimismo, buscando que la población goce de sanos hábitos financieros, alcanzamos a más personas a través del curso de educación financiera *"Manejo Exitoso del Dinero -MED-"* y de las nuevas actualizaciones de la aplicación móvil Miga.

Como parte esencial de nuestro propósito, seguimos trabajando mediante sinergias que hicieron posible que los programas de la Fundación llegaran a más rincones del país manteniendo su calidad. Este año, generamos nuevas alianzas a través de las cuales pudimos llevar por primera vez el curso de liderazgo a mujeres caficultoras de los municipios de Sevilla y Cartago, (Valle del Cauca). Podemos decir con satisfacción que hemos cumplido con nuestra promesa de entregar herramientas e información para que más de 5.600 personas pudieran tomar mejores decisiones en sus vidas y negocios.

Desde el pilar *Conocimiento* tuvimos grandes avances. Generamos, publicamos y comunicamos datos de alta calidad producidos tanto al interior de la Fundación como en alianza con terceros, los cuales aportaron valor a la discusión sobre la igualdad y la autonomía de la mujer en el Valle del Cauca y en el país. Promovimos la articulación de múltiples actores alrededor de la importancia de la participación activa de las mujeres en la transformación económica de nuestra sociedad y

con el Fondo para la Financiación de la Investigación apoyamos, por tercer año consecutivo, el trabajo de campo de maestrías, doctorados y grupos de investigación.

Durante este año, consolidamos el pilar *Negocios,* fortalecimos la toma de decisiones de inversión acogiéndonos a los estándares internacionales de manejo de recursos al convertirnos en signatarios PRI (Principles for Responsible Investment) siendo la primera y única fundación en Colombia y América Latina (exceptuando Brasil) en ser parte de esta red internacional. Hemos avanzado también en el propósito de convertirnos en una organización que promueve el enfoque de género en las inversiones de impacto social como una apuesta en la reducción de las desigualdades para las mujeres.

Como organización y equipo avanzamos para transformar no solo a aquellas personas beneficiarias de nuestros programas de capacitación, que han recibido apoyo para la generación de conocimiento o los negocios de impacto social en los cuales hemos invertido, sino que transmitimos este espíritu transformador a las familias de todos quienes hacemos parte de la Fundación y nuestros aliados. Somos una organización que considera profundamente el ser, moviliza acciones y genera cambios.

Uno de los hitos más importante de este año, fue el traslado a la nueva sede de la Fundación, proyecto iniciado en enero del 2016, con el propósito de continuar avanzando para transformar positivamente la vida de mujeres y hombres de nuestra ciudad, nuestra región y el país, desde aquí esperamos consolidarnos y proyectarnos al mundo como una organización vallecaucana moderna, innovadora y global.

Si me preguntan en qué creemos en la Fundación, les diré que creemos en la capacidad transformadora que tiene la mujer, en el crecimiento económico inclusivo, en la igualdad, en la generación de capacidades y oportunidades para todos, mujeres y hombres, a partir de la información, la reflexión y la acción. Creemos que invertir en las mujeres, es un negocio social rentable, es el camino para el desarrollo económico y social de Colombia y del mundo.

Puedo decir que tenemos la gran satisfacción de haber cumplido con las metas trazadas y compromisos adquiridos en el año 2019; somos conscientes que aún nos quedan muchos retos por cumplir y caminos por recorrer.

Nada de lo que está descrito en este informe habría sido posible sin el esfuerzo, profesionalismo y pasión que caracterizan al equipo de la Fundación WWB Colombia, el constante apoyo y compromiso de su Junta Directiva, a los aliados, proveedores, consultores y especialmente a todas aquellas personas que nos permitieron hacer parte de sus vidas en este año. A todos y todas, mi más profundo agradecimiento.

Daniela Konietzko Calero
Presidente Fundación WWB Colombia

fundación wwb Colombia

¿QUIÉNES SOMOS?

La Fundación WWB Colombia trabaja por cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico a través de la capacitación, la generación de conocimiento y las inversiones de impacto social.

MISIÓN

Impulsar procesos de empoderamiento de emprendedoras de escasos recursos en Colombia, para contribuir a su transformación en mujeres autónomas y capaces de tomar las decisiones adecuadas para construir un proyecto de vida digno y mejorar su nivel socioeconómico y el de sus familias.

PILARES ESTRATÉGICOS

Teniendo en cuenta los grandes cambios en la agenda global y nacional en el 2019, la Fundación llevó a cabo un ejercicio de revisión de su planeación estratégica de cara a contribuir con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas que en ellos se ha trazado el país.

Es así como concentra su trabajo sobre tres pilares fundamentales: el primero, *PERSONAS*, el cual hace referencia al desarrollo de capacidades en personas emprendedoras, prevalentemente mujeres, fortaleciendo su autonomía personal y económica; en el segundo, *CONOCIMIENTO*, comprometiéndose con el fomento, la generación, difusión y apropiación del mismo, a partir de la promoción de investigaciones alineadas a estándares internacionales, para identificar las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres e incidir en su disminución; y, finalmente, desde *NEGOCIOS*, se generan inversiones responsables en actividades económicas complementarias a los objetivos y misión de la Fundación, que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres.

Esquema de Oferta Institucional

PERSONAS	CONOCIMIENTO	NEGOCIOS
Programa de Capacitación (Presencial) • "Yarú: Camino Integral para Emprendedoras" • Formación en Liderazgo **Programa de Educación Financiera** • "Manejo Exitoso del Dinero" (Presencial y Virtual) • Aplicación Móvil "Miga"	• Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación • Investigaciones propias y/o con terceros • Observatorio para la Equidad de las Mujeres (En alianza con la Universidad ICESI)	• Inversiones de Impacto Social • Inversiones Estratégicas

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Con el ánimo de alinearse a la agenda global, la Fundación contribuye al logro de los ODS: Fin de la Pobreza (ODS #1), Educación de Calidad (ODS #4), Igualdad de Género (ODS # 5), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS # 8) y Reducción de las Desigualdades (ODS # 10).

GOBIERNO CORPORATIVO

Miembros de la junta directiva de la Fundación WWB Colombia al 31 de diciembre de 2019:

Margarita Rosa Garrido Otoya	Presidente de la Junta Directiva
Lina Fernanda Buchely Ibarra	
Gaia de Dominicis Tedesco	
Luz Stella Gardeazabal	
Ramiro Guerrero Carvajal	
Gustavo Moreno Montalvo	
Juan Carlos Giraldo Montoya	Secretario General

Grupo directivo de la Fundación WWB Colombia al 31 de diciembre de 2019:

Daniela Konietzko Calero	Presidente y Representante Legal
Esneyder Cortés Salinas	Director de Planeación y Estrategia
María Ximena González Valencia	Directora de Programas
Juan Carlos Giraldo Montoya	Director Jurídico
Liliana María Vanegas Cardona	Directora Financiera y Administrativa
Juan Pablo Echeverry Ferreira	Director de Inversiones
Adriana Carolina Borda Niño	Directora de Investigación y Medición
Victoria Eugenia Molina López	Directora de Comunicaciones, Mercadeo y Servicio al Usuario
Gloria Estella Arredondo Narváez	Jefe de Contabilidad

Revisoría Fiscal

Katherine Restrepo Arias	Deloitte & Touche Ltda

LOGROS 2019

PROGRAMAS

4.986 Usuarias y usuarios únicos atendidos en todas las modalidades de atención de la Fundación en 2019.

Crecimiento del 49% con relación al año anterior.

Fortalecimiento Empresarial y Personal

"Yarú: Camino Integral para Emprendedoras"

1.818 Usuarias y usuarios únicos atendidos en el programa Yarú en 2019

Crecimiento del 17% con relación al año anterior

1.168 Usuarias y usuarios únicos atendidos Plan de Acompañamiento Empresarial - PAE -

77 Usuarias y usuarios únicos atendidos en Voy de la Mano

43 Usuarias y usuarios que recibieron capital semilla

1.089 Usuarias y usuarios únicos que asistieron a las actividades de FortaleSer

Formación en Liderazgo

59 Personas participaron de este curso

Promoción de Mejores Hábitos Financieros

172 Total de usuarias y usuarios atendidos en MED virtual

3.053 Certifaciones en MED Presencial

21 Alianzas MED

16.250 Descargas Aplicación Móvil "Miga"

INVESTIGACIÓN Y MEDICIÓN

Fomento a la Generación de Conocimiento

Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación

5 Proyectos de Investigación seleccionados

- Tres, en modalidad grupos de investigación
- Un trabajo de grado de maestría
- Un proyecto de investigación doctoral

Observatorio para la Equidad de las Mujeres -OEM-

35 Mujeres en curso de liderazgo del OEM

Proyectos de Investigación Propios e Interinstitucionales

2 Estudios participativos y colaborativos con la comunidad y la academia

Difusión y apropiación de la Investigación

6 Boletines Estadísticos

13 Informes de Medición y Seguimiento

COMUNICACIONES, MERCADEO Y SERVICIO AL USUARIO

- **97.819** Fans en FB de la Fundación WWB Colombia
- **2.286** Seguidores en Twitter
- **1.996** Seguidores en Instagram
- **41.973** Fans en FB del programa radial Mujeres que Inspiran Mujeres
- **98** Transmisiones en vivo por Facebook Live
- **189** Notas publicadas en medios de comunicación
- **10** Eventos nacionales e internacionales en los que se participó

FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

- Inauguración de la nueva sede de la Fundación
- Implementación del Proyecto Gestión del Cambio
- Desarrollo del proyecto Plan Estratégico de Tecnología e Información (PETI)

INVERSIONES

- Signatarios PRI (Principles for Responsible Investment)
- Rentabilidad del Portafolio Financiero IPC+3.46%

PROGRAMAS

La desigualdad de género que viven las mujeres por la falta de acceso a salud y educación, a actividades productivas no remuneradas, a recursos económicos limitados y a diferentes tipos de violencia, además de la persistencia de los estereotipos de género y prácticas discriminatorias, son algunos de los factores que afectan el desarrollo y las oportunidades para las mujeres.

Datos del Observatorio para la Equidad de las Mujeres del Valle del Cauca (OEM) muestran un déficit marcado en alfabetización financiera y administración de los ingresos propios y de su familia. Más de un 70% de las mujeres no toma las decisiones sobre la administración de sus recursos económicos y no tiene claridad sobre ahorro, inversión y gastos mayores en su hogar.

Trabajar por la equidad de género significa crear, fomentar y proteger espacios, iniciativas y programas que promuevan que mujeres y hombres, accedan a éstos en las mismas condiciones.

Lo que impulsa en la Dirección de Programas es desarrollar alternativas de capacitación para las mujeres, con enfoques diversos y multidimensionales, que respondan a sus necesidades, permitan la generación de ingresos sostenidos en el largo plazo y que consideren la complejidad de sus realidades.

En línea con lo anterior, la Dirección de Programas de la Fundación se enfoca en atender las necesidades de fortalecimiento empresarial y personal, de emprendedoras y emprendedores en situación socioeconómica vulnerable con: *"Yarú: Camino Integral para Emprendedoras"* y *"Formación en Liderazgo"*; y en la promoción de mejores hábitos financieros con: el curso *"Manejo Exitoso del Dinero" -MED-*, en modalidad presencial y virtual; y la Aplicación Móvil *"Miga"*.

Fortalecimiento Empresarial y Personal

"Yarú: Camino Integral para Emprendedoras"

Como se mencionó, la oferta de capacitación con mayor intensidad en horas de formación es: *Yarú.*

Durante un año de capacitación, *Yarú* busca el desarrollo del ser, el fortalecimiento de los negocios y sus relaciones con su entorno doméstico, para mejorar la generación de ingresos y sus proyectos de vida. Este es un *proceso integral* donde se abordan tres componentes: académico, acompañamiento empresarial y fortalecimiento del ser.

El componente académico trabaja en cuatro líneas temáticas: *Emprendimiento,* relacionado con el conocimiento del negocio y el uso de herramientas empresariales para administrarlo; *Educación financiera*, enfocada en la generación de hábitos para el buen manejo del dinero; *Liderazgo*, potencia el desarrollo de las habilidades interpersonales; y *Alfabetización digital*, enfocada en el conocimiento, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información aplicadas al negocio.

En el componente empresarial, las personas emprendedoras tienen la oportunidad de acceder al *Plan de Asesorías Empresariales - PAE -*, en donde se acompaña el negocio para la elaboración de un diagnóstico, la implementación práctica de los conocimientos aprendidos y la implementación de un plan de acción para lograr los objetivos trazados. Al terminar el año de capacitación, los negocios con mayor potencial de crecimiento se seleccionan para vincularse al programa de mentoría *Voy de la Mano*, que consiste en el acompañamiento a los emprendimientos por parte de expertos para llevarlos a otro nivel; además, dentro de este programa, la Fundación entrega dos millones de pesos para apalancar su proyecto de inversión.

Finalmente, el componente del ser, *FortaleSer*, está orientado a que las personas desarrollen habilidades para la toma de decisiones, el reconocimiento de los derechos y prevención de violencia de género, así como habilidades parentales para la crianza de los hijos.

La siguiente gráfica es una vista completa de todas las etapas por las que pasan las personas emprendedoras en proceso de capacitación.

Principales Logros de Yarú

Durante el 2019 y llevando a cabo la estrategia de expansión en Valle del Cauca, *Yarú* llegó por primera vez a los municipios de *Palmira, Candelaria, Pradera y al Distrito especial de Buenaventura* ampliando así la cobertura de atención a personas emprendedoras; en tanto que, en *Cali, Yumbo y Florida*, se mantienen y fortalecen los procesos de capacitación.

En el marco del componente académico, un total de 1.818 emprendedoras y emprendedores participaron en *Yarú*, siendo el 53% atendido en la ciudad de Cali y el 47% restante en los otros municipios mencionados, a los que se llegó a través de aliados estratégicos públicos, privados y organizaciones.

La población atendida por *Yarú* está conformada especialmente por mujeres (80%) emprendedoras en situación socioeconómica vulnerable, con emprendimientos por necesidad y de subsistencia. La población se encuentra entre los 40 a 60 años de edad y cuentan con ingresos promedio de hasta dos salarios mínimos mensuales legales vigentes, provenientes del negocio. Un 70%, tiene estudios de secundaria completa o incompleta y 74,5% pertenece a los estratos 1 y 2.

Yarú en cifras

1.818

Emprendedoras y Emprendedores ingresaron a Yarú

53%

Atendidos en Cali

47%

Atendidos en otros Municipios

Principales características de la población que accede al programa Yarú

Mujeres 80%

Hombres 20%

Edad promedio **40 - 60** *años*

70% *de las personas tienen estudios de secundaria completa o incompleta*

Ingresos promedio de hasta **2** *S.M.M.L.V*

El **74,5%** *pertenece a los estratos* **1 y 2**

En el componente empresarial, uno de los grandes logros del *PAE* durante el 2019, fue la vinculación de 13 emprendedores al proyecto de conexión y acceso a mercados, quienes lograron identificar nuevas oportunidades de negocios y llegar a acuerdos comerciales con empresas que apoyan negocios de impacto social, en los sectores de restaurantes y textil-moda.

Un total de 1.168 usuarios recibieron asesorías empresariales, lo que permitió consolidar el modelo de sus negocios. Una vez finalizado el proceso de capacitación, 42 emprendedores se vincularon al programa de mentoría *Voy de la Mano* y 35, recibieron 70 millones de pesos (dos millones de pesos cada uno), de acuerdo con sus planes de inversión.

Por otro lado, con el fin de lograr un encadenamiento con entidades del Sistema de Desarrollo Empresarial de la ciudad de Cali – SIDE -, en 2019 se dio continuidad a la alianza con la Fundación Carvajal y el programa Micro MBA. Siete emprendedores de la ruta *Yarú* fueron becados por la Fundación WWB Colombia para este proceso de formación empresarial, en los niveles 1 y 2.

En el marco del componente del ser, *FortaleSer*, se impartieron talleres de salud sexual y reproductiva, fotografía, mercadeo digital, formalización e inversiones. Se realizó la segunda temporada del conversatorio *"Lo que no se cuenta, la experiencia positiva del error"*. El evento, como su nombre lo indica, tiene como propósito contar a partir de las vivencias de emprendedores exitosos, cómo han superado aquellos momentos "que no se cuentan" de sus negocios. En el 2019, se enfocaron en el sector de alimentos, confecciones y marroquinería.

También se realizaron 6 obras de teatro (Pradera, Palmira, Buenaventura y Cali (2)) para socializar el manual *"Ofelia no está Sola"*. Durante el año 2019, se entregaron 4.195 de estos manuales en siete municipios del Valle del Cauca y en la ciudad de Bogotá.

En total a todas las actividades de *FortaleSer*, asistieron 1.089 personas.

La Fundación ha introducido dentro del programa de capactitación Yarú, una estrategia de prevención de violencia de género, en la cual se construyó el manual *"Ofelia no está Sola"*. Este manual recrea en una historieta, la situación de violencia intrafamiliar que afronta Ofelia. A lo largo de la historia se van mostrando los 3 pasos para acceder a una atención eficaz por parte de las instituciones encargadas, que hacen parte de la ruta de atención en caso de ser o haber sido víctima de cualquier tipo de violencia.

Para socializar el manual y hablar acerca de los diferentes tipo de violencia, la Fundación se apoyó en la herramienta del teatro experiencial a través del cual se dramatiza la historieta del manual y se invita a los asistentes a resignificar los roles de los personajes en aras de modificar la historia de Ofelia.

Formación en Liderazgo

La estrategia de expansión, además de llegar a nuevos municipios del Valle del Cauca con Yarú, incluyó la exploración de la *"Formación en Liderazgo"* en el contexto rural. Este programa, permite a los participantes reconocer sus potenciales de líder, explorar su identidad, autoestima y desempeño social; con esta formación, se crea conciencia sobre la importancia de gestionar y mejorar las dinámicas personales, familiares y la participación comunitaria.

Para ingresar al contexto rural, la Fundación realizó una alianza con la Federación Nacional de Cafeteros, llevando este programa a los municipios de Sevilla y Cartago (Valle del Cauca) acompañado de un componente de investigación participativa.

Un total de 59 personas propietarias de fincas cafeteras de dichos municipios (56 mujeres y 3 hombres), participaron de esta experiencia de capacitación. El componente de investigación, implementó una metodología basada en el arte, para identificar la pertinencia de los temas abordados, así como las transformaciones en el entorno personal, familiar y comunitario.

Promoción de mejores hábitos financieros

El curso *"Manejo Exitoso del Dinero"-MED-*, en sus modalidades presencial y virtual; y la aplicación móvil *"Miga"* buscan sensibilizar en temas relacionados con el ahorro, presupuesto y nivel de endeudamiento, con el objetivo de generar conciencia sobre el manejo del dinero para tener una buena salud financiera en la población colombiana.

Curso de educación financiera
MED Manejo® Exitoso del Dinero

Aplicación Móvil de Educación Financiera
miga

"Manejo Exitoso del Dinero" - MED -

La relevancia de la educación financiera como motor para fortalecer la autonomía económica, contribuye a ampliar el alcance con el programa de educación financiera en su modalidad presencial para lo cual, la Fundación WWB Colombia trabajó en alianza con los sectores público, privado, académico y tercer sector. En total, *3.053* personas recibieron el taller de *MED* a través de 21 alianzas celebradas durante el 2019.

La Fundación WWB Colombia continuó haciendo parte de la "Alianza para la Buena Crianza" junto con la Fundación Carvajal, la Alcaldía de Santiago de Cali, la Gobernación del Valle del Cauca, la Fundación Scarpeta Genecco y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF. Esta alianza busca disminuir los índices de violencia familiar y reorientar los esfuerzos de padres y cuidadores con relación al manejo de la crianza de niños, basados en el amor y el respeto. Gracias a esta alianza y a la incorporación de MED en esta alianza, durante el 2019 se certificaron 832 personas en el Valle del Cauca.

Por otro lado, se mantiene la alianza desde el 2016 con la Fundación Alvaralice y su programa "Rumbo Joven", a través de la cual 457 jóvenes (en busca de su primer empleo) fueron capacitados durante el 2019 en educación financiera, buscando fomentar en ellos la toma de decisiones sobre el manejo del dinero.

Igualmente, y para contribuir a fortalecer el programa de educación financiera del Banco W, durante el 2019, 522 personas fueron capacitadas en MED de manera presencial y 144 de manera virtual.

Aplicación Móvil "Miga"

Considerando el incremento en el uso de la tecnología y las aplicaciones móviles en los hogares colombianos y con el propósito de llegar a través de diferentes medios a nuevos beneficiarios, la Fundación continuó con la aplicación móvil Miga (desarrollada desde el año 2017), donde se puede cursar el programa de educación financiera *MED,* desde el cual las personas logran hacer el reto del ahorro, revisar el nivel de endeudamiento y evitar el guayabo financiero.

Un total de *16.260 descargas* de la aplicación móvil fueron realizadas en el 2019 a través de las tiendas App Store y Google Play.

Logros en Alianzas

En la siguiente tabla, se muestran las alianzas activas durante el 2019, para llevar los cursos *"Formación en Liderazgo"*, *"MED"* y el manual *"Ofelia no está Sola"* a nivel nacional.

ALIADO PARA MED	CANTIDAD DE CERTIFICACIONES	TIPO DE POBLACIÓN
Alcaldía de Pradera	41	Microempresarias
Banco W	755	Clientes del Banco W, Analistas y Administrativos Banco W
Cámara de Comercio Palmira	27	Usuarios del aliado
Casa Matria	44	Microempresarias
Colombiana de Esmaltes	25	Operarios
Cooperativa Consumidores del Valle -CAVASA-	10	Asociados y Familias
Corporación Activando la Conciencia del Amor	11	Presos del Batallón Pichincha
Corporación Entrégate a Colombia -Servientrega-	10	Microempresarios franquiciados de puntos de Servientrega S.A y Tienda Biosfera
Federación Nacional de Cafeteros	223	Mujeres cafeteras
Fundación Alvaralice	479	Jóvenes del programa Rumbo Joven, gestores sociales ganadores del "Premio Cívico, por una ciudad mejor"
Fundación Bibliotec	20	Mujeres cabeza de hogar y/o microemprensarias de la Comuna 15 el Barrio Comuneros 1 y Laureano Gómez
Fundación Caicedo González Riopaila Castilla	164	Beneficiarias de los programas de la Fundación: Amas de casa, estudiantes,trabajadores agrícolas, líderes comunitarios
Fundación Carvajal	915	Colaboradores de la Fundación Carvajal, participantes en el taller "Habilidades Parentales", microempresarias
Fundación Club Campestre de Cali	23	Cadies
Fundación Fanalca	23	Personas entre los 18 y 28 años de edad, quienes se están formando en mecánica de motos
Fundación Mujeres de Fé y Paz	43	Microempresarias
Fundación para la Orientación Familiar – Funof	19	Colaboradores de la Fundación
Fundación Plan	107	Beneficiarios de la Fundación
Institución Educativa Ateneo Sede Santa Isabel	23	Padres de familia
Metrocali	51	Vendedores ambulantes del MIO
Universidad Icesi - Programa WISE Suroccidente Colombiano	40	Estudiantes ICESI

ALIADO PARA DIVULGACIÓN MANUAL "OFELIA NO ESTÁ SOLA"	CANTIDAD DE MANUALES	TIPO DE DIRECTORIO
Centros Prospera de Cali y Yumbo de la Cámara de Comercio de Cali, Cámara de Comercio de Palmira (sedes Palmira, Florida, Candelaria y Pradera), Fundación Manuelita, Cámara de Comercio de Buenaventura.	645	Directorios Cali, Palmira, Florida, Pradera, Yumbo, Buenaventura y Candelaria
ForoMet - Cali	1.500	Directorio Cali
Fundación BiblioTec	200	Directorio Cali
Fundación Caicedo González Rio Paila Castilla	1.000	Directorio Cali
Fundación ProBono	700	Directorio Bogotá
Fundación Progresamos	100	Directorio Cali
Entidades Bogotá (Red Mujeres y Sec. Distrital de la Mujer de Bogotá)	50	Directorio Bogotá

TOTAL DE INSTITUCIONES ALIADAS ACTIVAS DURANTE 2019 30

INVESTIGACIÓN Y MEDICIÓN

La incidencia para lograr que se tomen acciones que disminuyan las desigualdades para las mujeres, pasa por la necesaria evidencia y visibilización de temas que no han sido debidamente expuestos o explorados en su real dimensión y que requieren de una articulación entre la academia y las comunidades. Para la Fundación WWB Colombia, el conocimiento sobre las principales problemáticas que afectan a las mujeres es una tarea que requiere esfuerzos de largo aliento, no solo desde la inversión de recursos, sino en la articulación de actores y la promoción de espacios de diálogo e intercambio de saberes.

El conocimiento es una de las mejores formas de impactar positivamente en el desarrollo y hacerlo accesible a las personas, es sin duda, una acción que fortalece la sociedad. Asimismo, contar con estadísticas sobre las acciones desarrolladas, que puedan convertirse a futuro en fuente de información, tanto para la gestión propia, como para terceros, constituye un ejercicio de construcción constante y un objetivo de gran importancia para la organización.

Promover la investigación y la calidad en el conocimiento, es uno de los aspectos que la Fundación ha asumido de forma transversal, mediante la financiación de trabajos de campo de maestría, doctorado y grupos de investigación, a través del Fondo para la Investigación. Así mismo se considera fundamental apoyar procesos de formación a mujeres para que accedan a diplomados en liderazgo en programas universitarios y promover la investigación participativa y colaborativa.

La Dirección de Investigación y Medición de la Fundación WWB Colombia tiene como propósito la materialización de estos objetivos y en tal sentido, durante 2019 centró sus acciones en tres áreas: a) fomento a la generación de conocimiento; b) desarrollo y participación en proyectos de investigación propios e interinstitucionales; y c) difusión y apropiación de conocimiento.

Fomento a la generación de conocimiento.

Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación -FFI-

En 2019, se seleccionaron cinco *(5) nuevos proyectos de investigación: tres (3) en modalidad grupos de investigación; un (1) trabajo de grado de maestría y un (1) proyecto de investigación doctoral.* Los recursos comprometidos para esta versión del FFI alcanzaron los 361 millones de pesos, que se espera sean desembolsados durante el 2020. A continuación, se listan los proyectos beneficiados por el Fondo en el 2019.

1. Grupo de Investigación en Economía, Gestión y Salud (ECGESA), Pontificia Universidad Javeriana Cali. Proponente: Ana Milena Yoshioka. **"Factores que inciden en el empoderamiento de mujeres rurales vinculadas a mercados globales inclusivos a través de emprendimientos asociativos".**

2. Grupo de investigación Innovación y Desarrollo Tecnológico, Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales. Proponente: Diana Cárdenas Aguirre: **"Metodología de co-construcción de conocimiento para el empoderamiento entre emprendedoras rurales del sector creativo y turístico de Puracé-Cauca y Villamaría-Caldas".**

3. Grupo de investigación Bienestar, Trabajo, Cultura y Sociedad - Bitacus, Pontificia Universidad Javeriana Cali. Proponente: Freddy Alfonso Guerrero Rodríguez. **"Emprendimientos y reparación de mujeres rurales: Casos de la Comunidad de Arenillo y Asociación de Familiares de Víctimas de Trujillo (Valle del Cauca)".**

4. Proyecto de grado de maestría. Propuesta de Ángela Vanesa Ibarra: **"Evaluación de la efectividad de los programas de educación financiera en mujeres en etapa activa, población vulnerable y microempresarias del Valle del Cauca"**. Maestría en Gerencia Financiera y Tributaria / Universidad Antonio Nariño.

5. Proyecto de tesis de doctorado. Propuesta de Luis Antonio Rosas Guevara: **"Procesos de territorialización para el desarrollo de las mujeres afropatianas frente al manejo del agua y la defensa de la soberanía alimentaria".**

Gracias a la alianza estratégica con Colfuturo, un socio clave para el desarrollo de la estructura y operación del FFI, durante 2019 las plataformas de aplicación/seguimiento y el gestor integrado de información funcionaron eficientemente para la ejecución de las convocatorias del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.

Observatorio para la Equidad de las Mujeres -OEM-

Es un *órgano de medición, divulgación e incidencia institucional y en política pública, respecto a factores que afectan la equidad y la autonomía de las mujeres en el Valle del Cauca,* como el acceso y libre disposición sobre los recursos económicos necesarios, el ingreso al mercado laboral, la autodeterminación sobre su cuerpo, el conocimiento y decisión sobre su salud sexual y reproductiva, el habitar el espacio público y ejercer ciudadanía. El Observatorio para la Equidad de las Mujeres OEM hace parte de la alianza entre la Fundación WWB Colombia y la Universidad ICESI la cual procura aunar esfuerzos para construir, consolidar y visibilizar proyectos que contribuyan a la equidad e inclusión de las mujeres.

Durante el 2019, y con un presupuesto ejecutado de 521 millones de pesos, el Observatorio para la Equidad de las Mujeres contribuyó al mejoramiento de la calidad de vida de las vallecaucanas *desde dos grandes ejes centrales:* la medición de los niveles de *autonomía y el empoderamiento* a través de la formación en liderazgo.

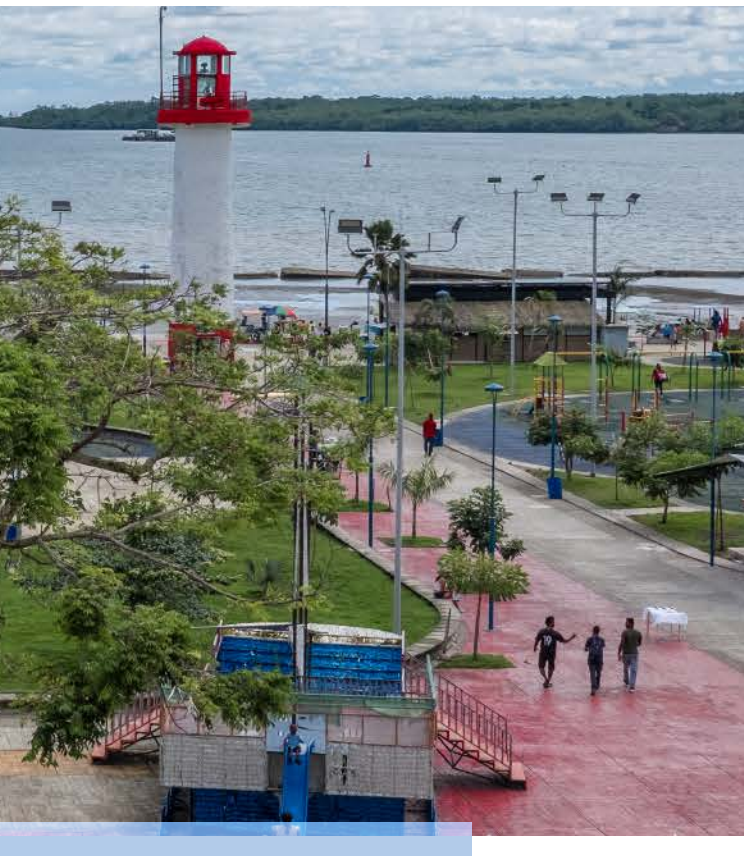
A partir de los datos obtenidos sobre la autonomía física, económica y de toma de decisiones en más de 1.500 mujeres en Cali, Yumbo, Jamundí y Buenaventura, el OEM formuló un documento público *(Policy Memo)* cuyo objetivo es aportar a la construcción y ejecución de políticas públicas pertinentes, oportunas y efectivas para la autonomía económica de las mujeres en el municipio de Cali. Asimismo, se produjo un documento para la ejecución de acciones concretas para contribuir a la equidad de las mujeres, entregado en un desayuno de trabajo organizado por la Fundación WWB Colombia, Propacífico, Unidad de Acción Vallecaucana, la Subsecretaría de Equidad de Género de Cali y el OEM a los candidatos a la Alcaldía de Santiago de Cali quienes firmaron un pacto simbólico de aceptar y poner en marcha dichas acciones, en caso de ser elegido como Alcalde.

Por otra parte, *35 beneficiarias* entre lideresas comunitarias y emprendedoras, provenientes de ocho (8) municipios del Valle del Cauca, hicieron parte de la segunda cohorte del diplomado *"Mujeres, liderazgo y participación pública"*, en el cual se abordaron temas como economía doméstica, trabajo de cuidado, violencias de género, derechos de las mujeres y su exigibilidad, liderazgos comunitarios, aspectos jurídicos de las organizaciones sociales, entre otros.

Además de estos dos ejes centrales, el OEM apoya aliados estratégicos que con su quehacer contribuyen a propósitos comunes, como la Subsecretaría de Equidad de Género y la Mesa Municipal de Mujeres (MMM) de Cali. En este sentido, el OEM realizó la coordinación académica y el procesamiento de resultados del proyecto "Encuesta socioeconómica, demográfica y organizativa de mujeres representativas de los sectores que componen la Mesa Municipal de Mujeres Cali".

Alianza con ProPacífico

En el 2019, en alianza y bajo el liderazgo de ProPacífico se socializaron los resultados de la Encuesta de Empleo y Calidad de Vida en el Distrito de Buenaventura, apoyada financiera y conceptualmente por la Fundación WWB Colombia. Algunos de los resultados más importantes del ejercicio revelaron que:



1. Es importante orientar los esfuerzos de entidades públicas y privadas hacia la mejora de educación, salud y empleabilidad con la población joven, considerando el inicio de un proceso de envejecimiento de los habitantes del Distrito.

2. Los principales retos para Buenaventura se relacionan con la disminución de la tasa de desempleo (17.5%), el índice de pobreza multidimensional (60%) y la tasa de analfabetismo (4%).

3. Hay una relación significativa entre los retos de orden público que enfrenta el Distrito y los bajos indicadores de empleabilidad, desarrollo social, y calidad de vida, pues se limita el despliegue efectivo de propuestas de transformación en el territorio a pesar de estar orientadas a su mejoramiento.

Programa Semillero de Talentos

La Fundación WWB Colombia y Colfuturo continuaron la alianza para la formación de capital humano de alto nivel, a través de la financiación para el estudio de idiomas o el cumplimiento de requisitos de postulación que requieren personas que desean completar su proceso de aplicación a un posgrado en el exterior. Este año, recibieron apoyo 15 personas, con una inversión de 32 millones de pesos, llegando así a cuarenta (40) cupos de becas disponibles para población de estratos 1, 2 y 3 que se identificaran como emprendedores o sus hijos.

Desarrollo de Proyectos de Investigación propios e Interinstitucionales

Durante 2019, la Dirección de Investigación concluyó dos estudios basados en una perspectiva participativa y colaborativa, que propició la vinculación amplia y comprometida tanto de actores locales como del gremio investigador, academia y comunidades, con el fin de generar insumos para los procesos de transformación social en los territorios.

Como se mencionó en el apartado de la Dirección de Programas, en colaboración con la Federación Nacional de Cafeteros se desarrolló el proyecto *"Líderes con equidad: implementación y sistematización del módulo de liderazgo"*. Los hallazgos del proyecto arrojan luces sobre las oportunidades y barreras que experimentan particularmente las mujeres caficultoras para insertarse en espacios de toma de decisiones en sus comunidades.

Se adelantó también, la segunda fase del proyecto *"Emprendedoras de subsistencia en el suroccidente colombiano: análisis de las relaciones entre las construcciones de género y los programas de asistencia social"* (2018-2019). En colaboración con los departamentos de economía y antropología de la Universidad ICESI, se estudiaron desde una perspectiva cuantitativa (encuesta) y cualitativa (etnografía y autoetnografía), los procesos de transmisión intergeneracional de la dependencia a los subsidios estatales, así como, los mecanismos de agencia desarrollados por las mujeres titulares y líderes participantes en el programa Más Familias en Acción (Departamento para la Prosperidad Social) en Buenaventura y Mocoa.

En alianza con la Universidad Externado, el Pacto Global Red Colombia y la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE), se culminó la fase de redacción del estudio de caso sobre el programa de capacitación "Yarú Camino Integral para Emprendedoras" que pretende documentar, sistematizar y valorar la experiencia de la Fundación en relación con los aportes que realiza al cumplimiento del ODS 5 "Igualdad de género".

Difusión y apropiación de la investigación

La Fundación WWB Colombia participó del *XVII Congreso de Antropología* en Colombia que por primera vez se llevó a cabo en la ciudad de Cali. Además de apoyar financieramente el evento, la Fundación coorganizó el debate central "Retos de la investigación participativa y colaborativa en la academia, el sector público, las organizaciones sociales y las ONG". Asimismo, acompañó el desarrollo de la mesa de trabajo "Autonomía Económica de las Mujeres y procesos de «Empoderamiento» en contextos interétnicos". Aquí, se presentaron los resultados de investigaciones académicas y no académicas que aportaron a la discusión del concepto de "empoderamiento" y sus efectos en procesos de la autonomía política, física, emocional, sexual y reproductiva de las mujeres.

En aras de contribuir a la difusión de datos claves de contexto relacionados con los objetivos misionales y para propiciar la toma decisiones corporativas, la Dirección produjo *seis boletines estadísticos* sobre: 1) pobreza y condiciones de vida; 2) mercado laboral; 3) emprendimiento y fracaso empresarial; 4) violencias basadas en género contra las mujeres y feminicidios; 5) capacidades e inclusión financiera; por último, 6) corresponsabilidad en el hogar.

En cuanto al componente de medición, en 2019 se generaron *13 informes* de las rutas de capacitación, de los cuales 11 estuvieron concentrados en identificar los efectos asociados al programa de capacitación Yarú, para las cohortes del 2018, en la sede principal de la Fundación, el municipio de Florida y en la alianza con Prospera, en el distrito de Aguablanca (Cali) y Yumbo. Los otros informes, se concentraron en el monitoreo de la gestión y resultados de las metas establecidas para los programas de capacitación. En dichos reportes se identificaron los principales resultados y se generaron recomendaciones asociadas con las metas operativas establecidas en los procesos de convocatoria, capacitación y deserción general del programa Yarú. Por otro lado, y a partir de datos secundarios, se elaboraron caracterizaciones sociodemográficas generales de los municipios en los que la Fundación incursionó en 2019 con oferta de servicios de capacitación, (Palmira, Pradera, Candelaria y Buenaventura). Se identificaron las condiciones generales de calidad de vida de la población ubicada en dichos territorios y se estableció la magnitud de los establecimientos comerciales y/o emprendimientos existentes.

En el marco del perfeccionamiento del sistema de seguimiento y evaluación, se inició el proceso de *generación e implementación de índices en términos de vulnerabilidad socioeconómica, capacidades financieras, personales y empresariales.* Se apropió la metodología del DANE para realizar el cálculo de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) de la población atendida. Se construyó un índice de vulnerabilidad sociodemográfica para la medición de niveles de pobreza de los hogares. Asimismo, se implementó la metodología del Banco Mundial para la generación del índice de capacidades financieras, compuesto por variables que relacionan actitudes y comportamientos concernientes al manejo del dinero, la planificación de los recursos, la selección de productos financieros, entre otros aspectos.

Finalmente, en cuanto a la formulación del índice de capacidades personales y empresariales, se identificaron las competencias relevantes para el sector poblacional atendido y se generó la primera versión del instrumento de medición.

COMUNICACIONES, MERCADEO Y SERVICIO AL USUARIO

La dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Servicio al Usuario contribuye al posicionamiento de la Fundación, a la alineación de la narrativa en las audiencias claves y presta servicios de apoyo, de manera transversal a todas las direcciones, para el desarrollo de la misión de la organización. Todas las acciones emprendidas buscan generar experiencias memorables tanto en la población que servimos como en los aliados públicos y privados, y en los medios de comunicación.

Comunicación Interna

En un trabajo colaborativo con Gestión Humana, se implementó el proyecto de *Gestión del Cambio*, con el propósito de alinear a los colaboradores de la Fundación con los principios corporativos: *Comunicación, Coherencia, Complementariedad, Compromiso, Confianza y Coordinación*. Además, como parte del traslado a la nueva sede se ejecutó un plan de comunicaciones para el despliegue de información y actividades que acompañaron la puesta en funcionamiento del edificio y la apropiación de las nuevas dinámicas dentro de las nuevas instalaciones.

Se fortaleció el uso del *Entérate* como medio de comunicación institucional promoviendo de esta manera la integración, confianza y coordinación de todo el equipo. Asimismo, se abrió el comité de contenidos como una estrategia para facilitar la comunicación entre los equipos e identificar de manera temprana los potenciales contenidos noticiosos y contribución al cumplimiento de las metas comunicacionales de la organización.

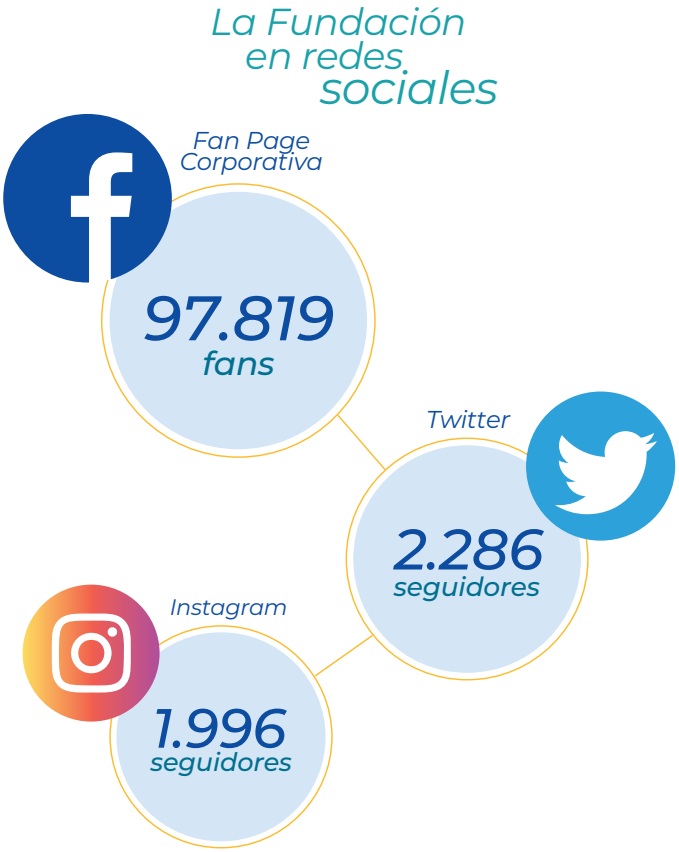
Comunicación Externa y Posicionamiento

Para el posicionamiento de la Fundación WWB Colombia y sus servicios, se definió la narrativa institucional que da cuenta de una organización que promueve el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y su participación activa en el desarrollo económico a través de la formación, la generación de conocimiento de calidad y las inversiones de impacto social.

Esta narrativa dio paso al nuevo video institucional *"Somos la Fundación WWB Colombia"*, a la creación de la hoja de datos claves en inglés y español, en la cual se consolidaron las principales cifras de la gestión de la Fundación.

Teniendo en cuenta la importancia de la presencia de la Fundación en redes sociales, la Fan Page corporativa alcanzó un total de 97.819 fans y el Twitter 2.286 seguidores. Como parte de la estrategia del 2019 y como respuesta a la solicitud de los emprendedores, se dio apertura a la cuenta de Instagram, la cual alcanzó un total de 1.996 seguidores.

El programa de radio *"Mujeres que Inspiran Mujeres"* cumplió cinco años al aire, llevando a más personas parte de los contenidos impartidos en los programas de formación de la Fundación, mediante una radionovela, entrevistas a expertos e historias de vida de las emprendedoras. Durante el 2019, fueron emitidos en directo 242 programas desde Cali y Buenaventura, se realizaron 96 transmisiones en vivo vía Facebook Live logrando 5.431 interacciones. La página de Facebook del programa radial alcanzó 41.973 fans.



En el marco del evento de apertura de la nueva sede de la Fundación, se lanzó la campaña *"Avanzamos para Transformar"*. Al evento asistieron más de 130 personas, entre las cuales se encontraban representantes del gobierno nacional y municipal, personas que hicieron parte del proyecto de construcción, beneficiarios de los programas de la Fundación, aliados, proveedores, fundadoras, así como la junta directiva de la Fundación.

En el 2019 fueron publicadas *189 notas* en medios de comunicación a nivel nacional y regional, alusivos al quehacer de la Fundación, valoradas en más de 787 millones de pesos.

Se diseñaron las campañas de convocatoria para los programas de capacitación, el material de formación y se coordinaron los eventos de lanzamiento, clausura y feria microempresarial. Asimismo, se realizó una curaduría narrativa a las agendas, cartillas y materiales utilizados por las usuarias en sus procesos de capacitación, tanto presencial como virtual. También se creó la imagen corporativa de 35 emprendimientos, de las personas que finalizaron *Yarú* en el 2019.

Se realizaron dos investigaciones de mercado; una acerca del programa de capacitación *Yarú*, y otra sobre el programa de radio *"Mujeres que Inspiran Mujeres"*. En la primera, se ahondó en los principales motivadores de las usuarias y los usuarios para capacitarse con la Fundación y sus expectativas una vez culminado el proceso. Y en la segunda, se indagó acerca de las preferencias de los oyentes sobre el contenido del programa radial.

Con miras a posicionar el trabajo de la organización en el ámbito internacional, la presidente de la Fundación participó como panelista en el evento global *"Women Deliver" en Vancouver, Canadá* e hizo presencia en el pabellón latino con la organización latinoamericana Pro Mujer, que promueve el empoderamiento de mujeres de escasos recursos, espacio en el que se presentó la aplicación móvil "Miga", el ejercicio digital "la radiografía de mis finanzas" y el manual "Ofelia no está Sola". Producto de la alianza con Pro Mujer, se plantea que la aplicación móvil "Miga" esté disponible en el 2020 en *Centroamérica.* También se participó en el encuentro bianual de la red WWB (Women´s World Banking) en *Singapur.*

En cuanto a los eventos nacionales, la Fundación fue invitada como panelista en: Women Economic Forum (Cartagena), Wise - Women in STEM- (Cali), RECON (Medellín), "Paremos Ya" (Cali), Cali Epicentro Desarrollo y Paz (Cali), "Pacto Empresarial por la Equidad" (Cali) y Foro MET (Cali, Bogotá y Medellín).

LA ZANCA

FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Para la dirección financiera y administrativa, el 2019 trajo grandes retos, concretados en la consolidación de la estrategia corporativa y sus tres pilares, sobre los cuales se construye y dinamiza todo el desempeño organizacional, gestionando los procesos y proyectos de gestión humana, información financiera, compras, control y seguimiento, tecnología de la información y servicios generales, que aseguran el uso eficiente de los recursos y la continuidad de las operaciones, minimizando los riesgos asociados.

En el año 2019, la Fundación pone a disposición de la comunidad caleña y del Valle del Cauca, el edificio de la nueva sede, pensado y diseñado con un modelo arquitectónico moderno, ambientalista e institucional, manteniendo la esencia misional de la Fundación y con altos estándares de tecnologías de la construcción.

Con un área total construida de 5.832 m^2 el edificio cuenta con un sótano técnico, un sótano de parqueaderos y seis pisos, con salones auxiliares, amplias salas de capacitación, zonas lúdicas, oficinas administrativas, zonas de servicio, zonas de descanso, salas para reuniones, zona de información y recepción, zonas de seguridad privada.

Desde este edificio la Fundación desarrollará su misión, se convierte entonces en una oportunidad para que más de 400 personas emprendedoras diariamente, de forma simultánea, desarrollen competencias empresariales y personales.

Para poder cumplir con los retos de la estrategia de crecimiento y expansión, se definió la nueva estructura organizacional, que tuvo como fundamentos la cadena de valor, los procesos clave y desafíos organizacionales. En ella se plantean cuatro núcleos de funcionamiento: estratégico, misional, apoyo misional y operativo.

Estructura Organizacional

En su compromiso con el desarrollo y formación del talento humano para enfrentar los desafíos organizacionales, el área de gestión humana desarrolló el proyecto de fortalecimiento en competencias socioemocionales: *trabajo en equipo, liderazgo, flexibilidad, compromiso, orientación a las personas y comunicación,* con una intensidad de 200 horas. Asimismo, se logró cumplir en un 100% con el plan de capacitación definido para el año 2019.

El proyecto *"Gestión del cambio"*, marca un hito como punto de partida en el fortalecimiento de la cultura organizacional de la Fundación, donde todo el equipo de colaboradores participó en actividades sistemáticas durante seis meses, se hizo uso de las herramientas de la Teoría de Cambio (ToC) como un mecanismo para lograr una visión compartida en el marco de los grandes retos que enfrenta la Fundación.

Por otro lado, en cumplimiento de la normatividad, la ARL certifica una ejecución del 87.5% de los estándares mínimos del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, según la Resolución 1111 de marzo de 2017, acorde con el plan de trabajo establecido.

La Fundación cuenta con 92 colaboradores, 78% son mujeres. En cargos directivos 62,5% son mujeres y 37,5% hombres; y en la Junta Directiva, la participación de mujeres es del 66,7%, y 33,3% hombres.

Seguimiento y Control

En el marco de la gestión por procesos, la Fundación ejecutó auditorías internas, buscando mantener el conocimiento a través de la documentación en caracterizaciones, manuales, políticas, procedimientos e instructivos, de manera sistemática, haciéndolos parte del día a día de la organización.

Tecnología

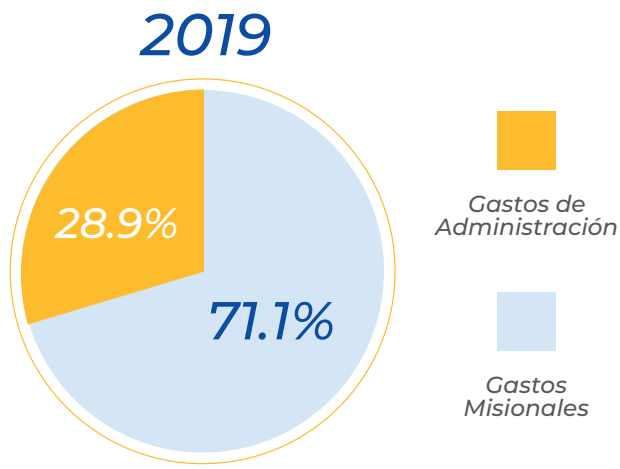
Desde el campo tecnológico, la Fundación consideró incorporar desarrollos, que, de manera transversal, soporten los retos de la nueva estrategia organizacional con el objetivo de flexibilizar y mejorar la productividad de todos los procesos.

Se estructuró el área de tecnología, se definió una tipología de red que respondiera a las necesidades tecnológicas de la nueva sede de la Fundación, tanto en lo operacional como en seguridad informática y se desarrolló el proyecto *Plan Estratégico de Tecnología e Información (PETI),* que, con una proyección a cinco años, trazó el camino de proyectos y mejoras que se deben seguir para lograr los objetivos corporativos.

Gastos Operacionales

La Fundación cumplió con toda la reglamentación colombiana, relacionada con la liquidación y pago de impuestos y los requerimientos según el marco normativo del Régimen Tributario Especial.

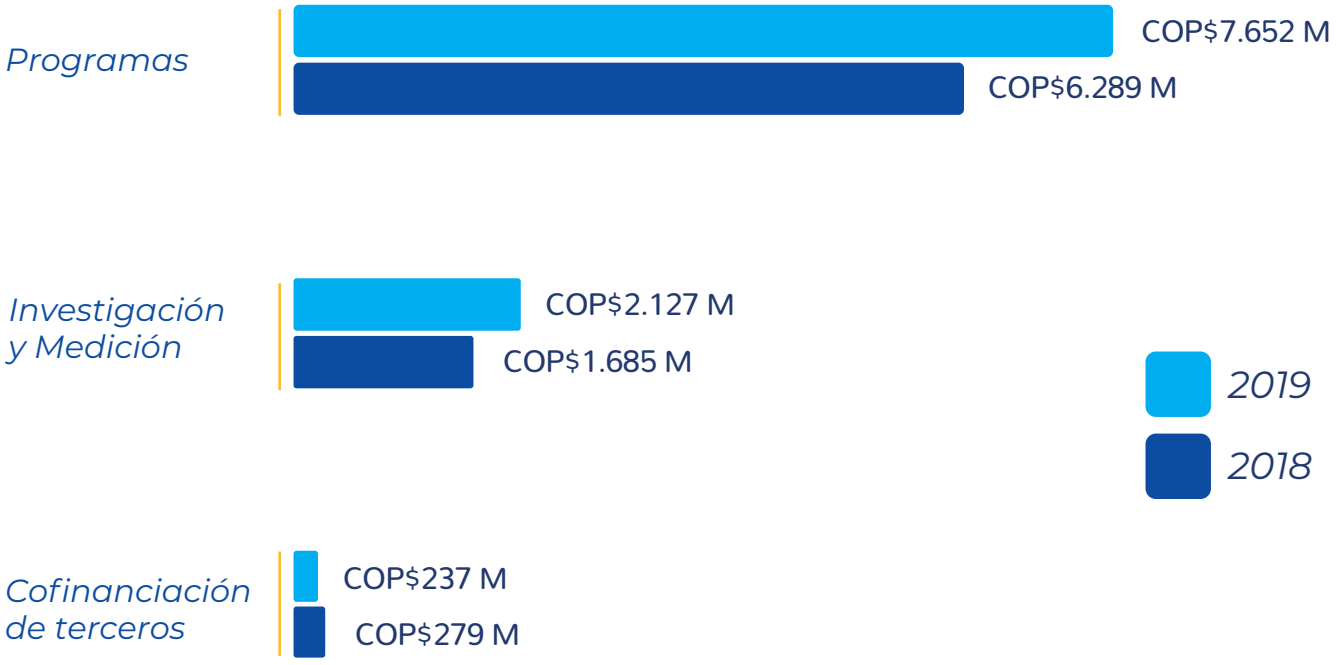
En la ejecución presupuestal, los resultados fueron satisfactorios y del gasto total de la operación, la Fundación destinó el 28.9% a gastos de administración, por valor de COP$4.071 millones y un 71.1%, para las actividades misionales equivalente a COP$10.016 millones, en los cuales está la cofinanciación a terceros (Unidad de Acción Vallecaucana, Corporación Vallenpaz, Fundación Alvaralice, Fundación para el Desarrollo Integral del Pacifico, Propacífico). Comparado con el año anterior, se presenta un crecimiento del 21.4%, manteniendo su línea de reinversión en la gestión misional de la Fundación con una tendencia ascendente.



Gastos Misionales

2018	2019
COP$8.253 M	COP$10.016 M

Comparando los últimos dos años de ejecución en Programas, Investigación & Medición y Cofinanciación de proyectos sociales, la tendencia y los montos dan cuenta del compromiso institucional con la misión social.



En las notas de revelación de los Estados Financieros con corte a diciembre 31 de 2019, se encuentra en detalle mayor información.

INVERSIONES

Desde la Dirección de Inversiones las acciones se orientan a la administración del flujo de caja y al fortalecimiento del patrimonio de la Fundación, a través de un portafolio de inversiones manteniendo su perfil de riesgo moderado-conservador. Esta gestión, tiene como principal objetivo conservar el capital y generar una rentabilidad por encima de la inflación para garantizar el óptimo funcionamiento de la institución.

Asimismo, bajo esta dirección se gestionan inversiones en negocios sostenibles que promuevan el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres, mediante un lineamiento de impacto social y la realización de inversiones estratégicas que complementen la oferta de valor y diversifica el portafolio de la Fundación y su principal activo, el Banco W S.A.

El manejo de recursos financieros bajo los estándares internacionales de *PRI (Principles for Responsible Investment)*, está garantizado por un Comité de Inversiones que evalúa las diferentes alternativas y le brinda recomendaciones a la junta directiva para la toma de decisiones.

Inversión de Impacto Social

Durante este año, la Dirección de Inversiones participó en el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII) que se realizó en Mérida, México. Este evento es organizado por New Ventures (aceleradora de emprendimientos), y se ha posicionado como la reunión más importante de emprendimiento social e inversión de impacto en América Latina. Para la Fundación es importante la participación en este tipo de espacios, donde se tiene acceso a las tendencias de este tipo de inversiones y se generan redes y alianzas con actores del medio.

A partir de las diferentes conexiones, y contactos que se hicieron con fondos y entidades que están trabajando dentro del ecosistema de impacto, *la Fundación se hizo signataria de los PRI (Principles for Responsible Investment);* considerado como la iniciativa mundial más importante en temas de inversión responsable. Cuenta con más de 2.000 signatarios en cerca de 60 países, divididos en tres categorías: Asset Owners (Propietarios de Activos), Investment Managers (Gestores de Inversión) y Professional Service Partners (Socios de Servicios Profesionales).

La Fundación WWB Colombia hace parte de la categoría de Propietarios de Activos, hito significativo en el proceso de inversiones responsables, con el que se demuestra el compromiso con la inversión responsable en una comunidad global que busca construir un sistema financiero más sostenible.

Paralelamente, la Fundación participó como inversionista en los *bonos de impacto social (BIS II)*, los cuales representan una innovación en el modelo de financiación basado en el pago por resultados. El objetivo del BIS II es emplear a 856 personas de la ciudad de Cali entre 18 y 40 años de edad, a través de las fases de formación y acompañamiento previas a la vinculación laboral y donde los pagadores (Alcaldía de Cali y BID Lab) pagarán por las personas que sean efectivamente empleadas y retenidas en el empleo por tres meses (856 personas) y seis meses (599 personas). El capital inicial para implementar el BIS II es anticipado por los inversionistas de impacto, entre ellos la Fundación WWB Colombia, Fundación Corona, Fundación Mario Santo Domingo, Fundación Plan y la Corporación Mundial de la Mujer.

En 2019, se da continuidad a las inversiones en el *Fondo Acumen -ALEG-*, el cual invierte en empresas con alto potencial de crecimiento en países como Colombia y Perú, así como en el fondo *"Limited Capital Partners Fund"* de la Red WWB que tiene inversiones en microfinancieras en distintas partes del mundo.

Portafolio Financiero

Con respecto al portafolio financiero, es importante mencionar que 2019 fue un año de alta volatilidad en los mercados, principalmente por la incertidumbre sobre el desenlace de la guerra comercial entre EEUU y China, a las menores expectativas de crecimiento en la economía global, así como por los efectos del Brexit. A pesar de esto, paradójicamente, fue un año récord para los mercados bursátiles, donde la mayoría de los principales índices registraron máximos históricos. S&P y NASDAQ en Estados Unidos alcanzaron valorizaciones anuales del 29% y 35% respectivamente, Bovespa en Brasil (27%), Merval en Argentina (37%), DAX en Alemania (25%), Shangai en China (36%), y Colcap en Colombia (25%).

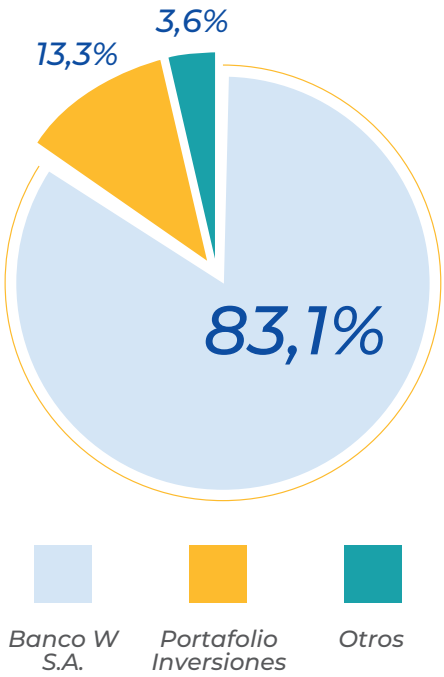
En este escenario se destaca que la rentabilidad del portafolio financiero de la Fundación cerró el año en 7,39% (*IPC + 3,46%*).

Adicionalmente, la Fundación inició la diversificación del riesgo país dentro de su portafolio financiero mediante inversiones en moneda extranjera (US dólar), para las cuales se realizó un activo seguimiento al desempeño de los mercados internacionales y a la evolución de la cotización de la tasa de cambio Peso / Dólar. Para mitigar el riesgo de tasa de cambio se realizaron coberturas cambiarias a través de instrumentos derivados forward.

Activos de la Fundación WWB Colombia

El activo total de la Fundación WWB Colombia (COP$845.228 millones) y su distribución se puede apreciar en el siguiente gráfico:

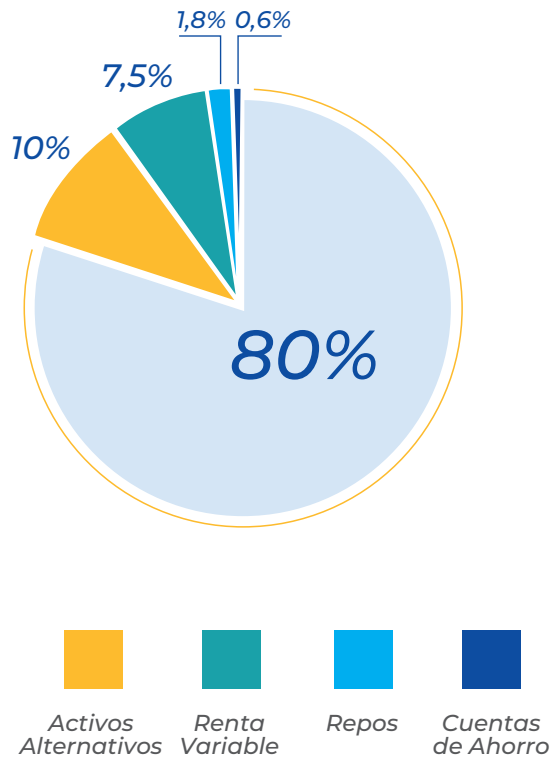
Composición de activos



Entre los principales activos de la Fundación WWB Colombia se encuentran la participación accionaria en el Banco W S.A. que representa el 83,1% de los activos, el cual, al cierre de 2019 equivale a COP $702.408 millones. El portafolio de inversiones representa 13,3% del activo, con un valor de COP $112.027 millones, conformado por un portafolio financiero por valor de COP$108.886 millones, representados en títulos, acciones, fondos, repos, cuentas de ahorro, APT dólares; y un portafolio de inversiones de impacto social (COP$3.141 millones). Entre los otros activos (3,6%) se encuentra principalmente propiedad, planta y equipo por valor de COP $29.584 millones. Es importante mencionar que la participación en el banco se mantuvo en 85.74% del total de las acciones de la entidad.

Con respecto al portafolio de inversiones, excluyendo la participación en el Banco W S.A., el perfil de riesgo continuó siendo moderado - conservador, con mayor concentración en instrumentos de renta fija (80%), en su mayoría títulos bancarios con calificación AAA, en pesos colombianos y de alta rotación, así como en fondos de inversión colectiva a la vista calificados AAA.

Composición por tipo de renta



Dentro de la inversión en renta variable (7,5%), se destaca: Grupo de Energía de Bogotá, Exchange-Traded Fund -ETF- (fondo que cotiza en bolsa y replica al índice COLCAP), ICOLCAP, Celsia, Corficolombiana, Nutresa, entre otros.

En los estados financieros y sus respectivas notas se puede encontrar un mayor detalle del portafolio de inversiones y en general de todos los activos de la Fundación WWB Colombia, incluyendo la participación en el Banco W.

INFORME JURÍDICO

La Dirección Jurídica de la Fundación WWB Colombia tiene la responsabilidad de brindar el soporte legal preventivo de todas sus actuaciones internas y externas que abarcan desde su relación con el Banco W S.A. hasta los contratos y convenios que celebra con proveedores de bienes y servicios.

Es así como durante el 2019, esta dirección asumió la elaboración, revisión y control de documentos en los cuales intervino la Fundación. Se destacan también las funciones de secretaría general ejercidas por esta dirección en las reuniones mensuales de la junta directiva y los comités de auditoría, investigación e inversiones.

De igual manera la Dirección Jurídica, vela por el estricto cumplimiento de las responsabilidades legales relacionadas con la seguridad social, el uso de software bajo licencia y las normas de propiedad intelectual, derechos de autor reguladas por la ley 603 de 2000 y lo indicado en la ley 1581 de 2012 (ley de protección de datos).

En cuanto a reclamaciones realizadas por autoridades o particulares, que guarden relación con los temas referidos y cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente, no se tuvo conocimiento de ninguna.

Por último, la Fundación WWB Colombia dio cumplimiento a la ley 1231 de 2008, manifestando que sus administradores acogieron las disposiciones allí contenidas al permitir la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios.

VENIDOS A LOS
PRIMARIA

LOGROS
2012-2019

fundación wwb Colombia

12.759
Usuarios únicos atendidos

49%
Crecimiento total de usuarios atendidos en todas las modalidades a 2019 con respecto al año anterior

88
Alianzas

121
Procesos de mentoría

1.371
Emisiones del programa de radio

97.819
Fans en Facebook Fanpage Fundación WWB Colombia

41.973
Fans en Facebook Fanpage Mujeres que Inspiran Mujeres

Estados Financieros
Fundación WWB Colombia

CLICK AQUÍ PARA DESCARGAR

fundación wwb Colombia

INFORME DE GESTIÓN 2019

www.fundacionwwbcolombia.org

Síguenos en:

Fundación WWB Colombia

@fundacionwwbcol

@FundacionWWBCol

Fundación WWB Colombia

Carrera 63 A # 5-28
Cali, Colombia
Teléfonos: (572) 387 68 60 - (572) 667 07 17