

Informe de Gestión **2016**



fundación
www
Colombia



Contenido



Carta de la
Presidenta



Gobierno
corporativo



Misión, visión y
objeto social



Programas



Investigación
y medición



Comunicaciones



Proyectos
especiales



Administración



Gestión de
inversiones



Cumplimiento de la
normatividad legal



Nuestra gestión
2016 en cifras





Carta de la Presidencia



Nos complace presentar en este informe de gestión, los resultados del arduo trabajo y compromiso del equipo de la Fundación WWB Colombia en el empoderamiento de emprendedoras de escasos recursos en Colombia durante el 2016.

Después de cuatro años de construcción de un modelo innovador basado en la capacitación a través de la lúdica, cuyo propósito es que las mujeres cuenten con las capacidades, autonomía e ingresos necesarios para poder construir un proyecto de vida digno para ellas y sus familias, en el 2016 decidimos recogernos, evaluarnos y planificar para el futuro.

Es así como en el primer semestre del año realizamos el ejercicio de planeación estratégica, mediante el cual evaluamos nuestros programas, la percepción de nuestros grupos de interés e identificamos nuestras fortalezas y debilidades, trazándonos un derrotero lleno de oportunidades a recorrer de 2017 a 2020. Este interesante ejercicio,

que se enriqueció con los invaluables aportes de las usuarias de los programas, del equipo de la Fundación y de su Junta Directiva, dio como resultado nuestra oferta de valor resumida en “Empoderamos Emprendedoras de Manera Integral”.

Logramos durante este año grandes aprendizajes y resultados, representados en la consolidación de los cuatro ejes temáticos de nuestra oferta de capacitación (educación financiera, alfabetización digital, emprendimiento y liderazgo), así como en el rediseño del modelo de ruta, para atender mejor las necesidades de nuestro público objetivo.

Entretejiendo en los cursos brindamos nuestros servicios complementarios tales como el consultorio jurídico, atención psicosocial FortaleSer, el programa de mentoría Voy de la Mano, charlas y talleres, las ferias microempresariales y nuestro programa de radio Mujeres que Inspiran Mujeres, además del evento anual en el que sacamos a nuestros usuarios de las aulas para vivir una experiencia única.





Buscando aunar esfuerzos con diferentes instituciones del país, el 2016 fue fundamental en la construcción de alianzas. Por un lado, logramos ofrecer nuestros programas en otras comunidades, de la mano de instituciones públicas y privadas, tanto a nivel municipal como regional; por otro, forjamos alianzas con la academia para la formulación de proyectos conjuntos que nos permitan conocer cada vez mejor los desafíos que enfrenta la población emprendedora en el Valle del Cauca.

Uno de los grandes logros fue la realización, de la mano de Colempresarias, de la III Cumbre Internacional de la Mujer Microempresaria que tuvo lugar en la ciudad de Cali, del 15 al 17 de septiembre. Su propósito era generar un espacio académico, comercial y de relacionamiento idóneo para fomentar el desarrollo y la sostenibilidad de empresas creadas y lideradas por mujeres. Patrocinamos a 68 de las empresarias de la Fundación para que exhibieran sus productos y servicios a más de 4.000 personas que visitaron el evento. Adicionalmente, algunas de ellas participaron en la Rueda de Negocios, organizada por la Cámara de Comercio de Cali, que buscaba acercarlas a nuevos clientes y mercados.

Teniendo en cuenta la creciente cobertura del acceso a internet en el país y la rapidez de apropiación de las nuevas tecnologías

en los hogares colombianos, las estrategias virtuales siguieron siendo una de las grandes apuestas de la Fundación en 2016. Es así como a través de las redes sociales, principalmente Facebook, nuestra entidad logró posicionarse por tercer año consecutivo como la fundación colombiana con la comunidad activa más numerosa, llegando a superar los 50.000 usuarios. Por otro lado, para responder a las crecientes solicitudes de usuarios fuera de la ciudad, interesados en los cursos de la Fundación, decidimos repensar el Aula Virtual, para convertirla en un ecosistema digital más robusto y de fácil acceso.

Tenemos la gran satisfacción de haber cumplido con las metas trazadas y compromisos adquiridos durante el año 2016; no obstante, somos conscientes que aún nos queda mucho camino por recorrer en pro del empoderamiento de la mujer en Colombia. Esto no habría sido posible sin el esfuerzo, profesionalismo, y pasión que caracterizan al equipo de la Fundación, el constante apoyo y compromiso de su Junta Directiva y a los aliados, proveedores y consultores que trabajan de la mano de la Fundación para lograr una Colombia más equitativa y en paz. A todos ellos un profundo agradecimiento.

Daniela Konietzko
Presidente



Gobierno Corporativo



Miembros de Junta Directiva de la Fundación WWB Colombia a diciembre 31 de 2016:

- Margarita Garrido Otoya Presidente de la Junta Directiva
- Gustavo Moreno Montalvo
- Doris Eder de Zambrano
- Luz Stella Gardeázabal de Nicholls
- Liliana Botero Londoño
- Secretario General: Juan Carlos Giraldo

Grupo Directivo de la Fundación WWB Colombia a diciembre 31 de 2016:

- Presidente y Representante Legal Daniela Konietzko Calero
- Jefe Administrativa Stellia Sardi Uribe
- Directora Programas María Ximena González Valencia
- Gerente Jurídico y de Inversiones Juan Carlos Giraldo Montoya
- Directora de Investigación y Medición Adriana Carolina Borda Niño
- Jefe de Contabilidad Yulieth Montealegre Trujillo

Revisoría Fiscal:

- KPMG Victor Hugo Sepúlveda Correa





Misión, Visión y Objeto Social



Misión

Impulsar procesos de empoderamiento de emprendedoras de escasos recursos en Colombia, para contribuir a su transformación en mujeres autónomas y capaces de tomar las decisiones adecuadas para construir un proyecto de vida digno y mejorar su nivel socioeconómico y el de sus familias.

Visión

En el 2020 atender a 20.000 emprendedoras acompañadas con modelo integral en el Valle del Cauca con un aumento de 50% promedio incremento de sus ventas en sus emprendimientos y una disminución probada de los factores de riesgo de violencia en su hogar.

Objeto Social

Empoderamos emprendedoras de manera integral.





Programas

La consolidación académica y el desarrollo de un nuevo Trayecto Empresarial.

El 2016 fue un año de siembra y cosecha para el área de programas; para iniciar, cambió su nombre Centro de Liderazgo para la Mujer a “Área de Programas”, con la intención de integrar la formación y servicios complementarios de manera más articulada a todos los procesos de la Fundación.

Durante este año, se consolidó toda la oferta de cursos que en años anteriores se venía piloteando para cada una de las cuatro dimensiones (financiera, digital, emprendimiento y liderazgo), y se creó un nuevo curso de Excel para Microempresarios. El equipo de trabajo también creció a partir de la contratación de personal idóneo, que unió sus esfuerzos para brindar a los usuarios un contact center fortalecido, un coordinador de mercadeo y atención al cliente, más facilitadores para los cursos, una psicóloga y cuatro asesores empresariales para acompañar a los usuarios en el fortalecimiento de sus negocios.

El año cerró con el diseño de la nueva propuesta de capacitación enrutando los cursos actuales en tres ciclos de formación, con una duración total de 13 meses y una sola certificación final para esta trayectoria empresarial que inicia con usuarios a partir del próximo año. Este trabajo fue el resultado de una consultoría realizada por una firma externa con la participación activa del equipo de trabajo de la Fundación, la cual siguió los lineamientos de la planeación estratégica para el 2017-2020.

Las alianzas naturales tanto con organizaciones públicas como privadas, crecieron en el transcurso del año, generando impacto en otras comunidades como la de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Chococito, área rural del Municipio de Florida, la Comuna 18 en alianza con Fundación Sidoc, población desplazada en alianza con la Oficina de Asesoría de

Paz de la Alcaldía de Cali, microempresarios del oriente de la ciudad en alianza con la Cámara de Comercio de Cali, jóvenes de la comuna 21 en Potrero Grande, entre otras.

La alianza con el Banco WWB S.A. apostándole a la educación financiera fue una de las más significativas realizadas en 2016. Se llevaron a cabo

las capacitaciones de nuestro curso “Manejo Exitoso del Dinero” para 465 analistas de crédito de Cali y otras regionales de Colombia. Esta estrategia nace de la necesidad que los analistas de crédito se eduquen financieramente primero antes de abordar a los clientes con tips y consejos sobre ahorro, administración de deuda y presupuesto familiar.

Programas



Capacitación integral en cuatro dimensiones + Actividades Complementarias



Educación Financiera

Esta dimensión está compuesta por tres cursos. El más básico es Manejo Exitoso del Dinero, que por su contenido sencillo y práctico en temas de administración de deuda, ahorro y presupuesto se llevó a diversas comunidades, capacitando a grupos de mujeres, jóvenes y microempresarios, quienes de acuerdo con su necesidad, recibieron el curso completo de 16 horas, 8 horas o un taller de 3 horas con tips de rápida aplicación. Este curso, dictado en diferentes oportunidades en alianza con varias fundaciones y entidades públicas, logró incrementar el número de asistentes certificados en un 47%, para un total de 459 certificaciones

en 2016. Esta dimensión incluye también el curso de Cuentas Claras, del cual se realizó un piloto en 2015 y se consolidó en 2016 con 117 certificaciones, un 42% más que el año anterior. El contenido de este curso versa principalmente sobre los principios de contabilidad básica para el negocio. El último nivel de educación financiera, el cual siguió la misma dinámica de Cuentas Claras es Aprendiendo a Costear donde se aborda el tema de costos para el negocio; para este curso se otorgaron 109 certificaciones durante el año, representando un 91% de incremento.



Alfabetización Digital

Los cursos de sistemas básico, intermedio y avanzado ofrecen herramientas para el manejo básico de Office, la administración de la información del negocio, el uso de las redes sociales y los catálogos digitales. Estos tres cursos, los cuales están activos desde 2013 lograron 537 certificaciones en 2016, un incremento

del 16% frente al año anterior. El curso Excel para Microempresarios nace en 2016 como respuesta a las necesidades de los usuarios, su contenido se ajusta a las capacidades del microempresario y aportó 30 certificaciones adicionales este año.

Emprendimiento

Desde 2013, esta dimensión está compuesta por el curso de Mujeres Emprendedoras en alianza con Junior Achievement Colombia, con una duración de tres meses, dos veces al año. A diciembre de 2016, se certificaron 332 participantes, un 13% de incremento frente al año anterior. Debido al nuevo diseño en la ruta de los programas de

capacitación, la Fundación tomó la decisión de finalizar el acuerdo de colaboración entre las partes y crear el curso de emprendimiento internamente con contenido propio. Con el fin de robustecer esta dimensión, creamos en 2016 el curso Promueve tu Negocio, que ofrece las bases del mercadeo, en el que se certificaron 52 personas.

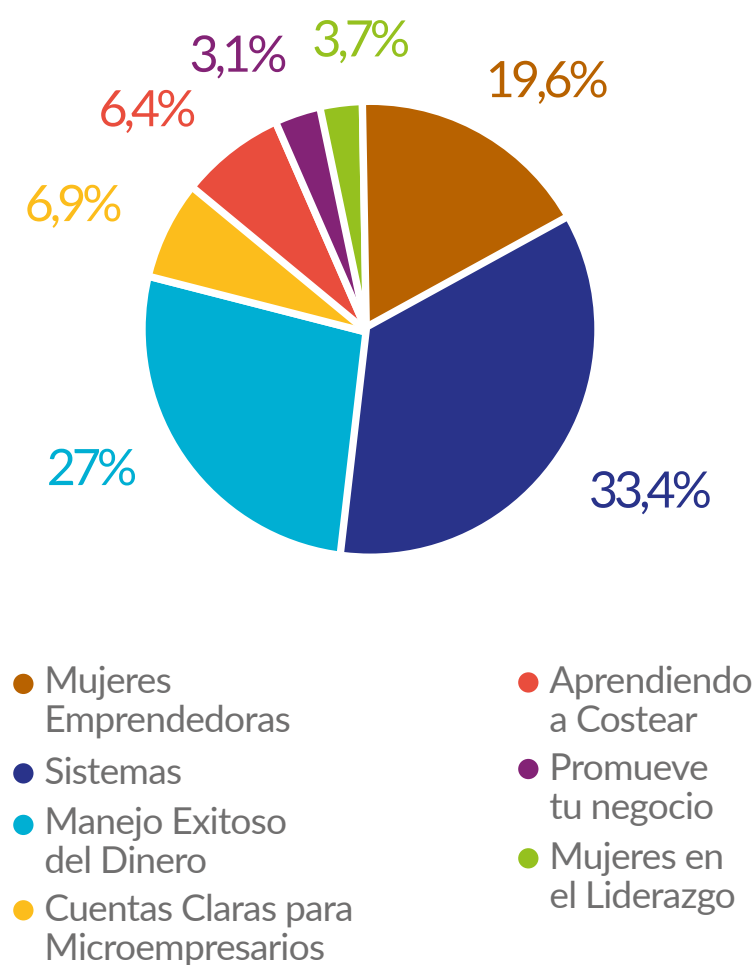
Liderazgo

El curso Mujeres en el Liderazgo que nació como piloto en 2015, permite la exploración de la identidad, la reconciliación y el fortalecimiento del ser, la autoestima y el desempeño social, la toma de decisiones y los valores del líder como herramientas básicas para el desarrollo del ser. Este curso, con una

duración de tres meses, es considerado como uno de los grandes diferenciales de la capacitación de la Fundación; es por esta razón que durante 2016, aumentamos un 60% las certificaciones, entregando 62 certificaciones a mujeres participantes de los programas de la Fundación.



En total se expidieron 1698 certificaciones en todas las dimensiones que fueron entregadas a 908 personas certificadas.





Servicios Complementarios

Como parte de la oferta académica, la Fundación cuenta con servicios transversales, los cuales robustecen el impacto de los cursos en el proceso de capacitación de los usuarios. Uno de esos servicios es el **evento anual** programado para finales del año, como un espacio de diversión y crecimiento personal fuera de las aulas. Este año asistieron 357 usuarios quienes se beneficiaron de una jornada cargada de reflexiones profundas que ofreció el montaje “Aerolíneas del Alma”, basado en sketches teatrales inspirados en el libro El Principito de Antoine de Saint-Exupery.

El programa de Fidelización “**Emprende y Aspira**”, creado en el año 2015 para motivar la permanencia de los usuarios en los cursos a través del otorgamiento de puntos canjeables por premios, fidelizó a 1259 personas, alrededor del 75% de los usuarios de la Fundación. Quince de ellos redimieron en 2016 dos millones de pesos de capital semilla, como premio por haber acumulado el máximo de puntos que ofrece el programa.

La feria empresarial “**Expocrecer**” se realizó dos veces en el año como cierre del curso Mujeres Emprendedoras, en alianza con Junior Achievement Colombia, donde un total de 255 microempresarios mostraron a la ciudad sus productos, con un valor en ventas durante la feria de \$ 20.056.698 para ambos eventos.

Durante el transcurso del año, trabajamos en el fortalecimiento de un nuevo módulo de familia denominado “**FortaleSer**”, el cual ofrece a partir de juegos y talleres, habilidades de comunicación asertiva para estrechar vínculos en el entorno doméstico de los usuarios.

Igualmente en este año, recibieron **acompañamiento** a sus negocios 20 usuarios quienes después de casi seis meses de asesoría con expertos empresariales lograron potenciar el crecimiento de sus empresas y la rentabilidad de los negocios para ser más productivos.

En cuanto a **charlas y talleres**, se abordaron en dos ocasiones cada una, las siguientes temáticas: ‘La foto que necesita mi negocio’, ‘En mi microempresa existe un entorno de trabajo seguro’, ‘Autocuidado y prevención del cáncer de seno’, ‘Combinación seguridad industrial, principios básicos para prevenir peligros’, ‘Adolescencia, drogadicción y otras adicciones’, ‘Quiero Formalizar Mi Negocio; ¿Sabe si su empresa es formal?’, y ‘Prevención de Violencia de género’. La asistencia a charlas y talleres fue de 504 personas durante el año.



Investigación y medición



El área de investigación realizó varias actividades dirigidas al desarrollo de proyectos de investigación y medición. Dichos proyectos nos permitieron conocer cada vez mejor los desafíos que enfrenta la población emprendedora en el Valle del Cauca, así como determinar la manera como nuestra institución puede apoyarla más efectivamente para enfrentar los mismos.

Durante 2016 continuamos participando en el proyecto Crecer, desarrollado en alianza con la Universidad de Princeton, la red Women's World Banking, e International Planned Parenthood Federation y su miembro en Colombia, Profamilia. Su objetivo es conocer la relación que existe entre el empoderamiento económico de las mujeres y las dinámicas de las relaciones de pareja en los municipios de Palmira, Cali, y Buenaventura del Valle del Cauca.

Avanzamos en la creación de alianzas interinstitucionales para la formulación de proyectos de investigación con la Universi-

dad del Valle, la Universidad Icesi, Innovation for Poverty Action, la Universidad de Upsala (Suecia), entre otras. Dicho relacionamiento ha tenido lugar mediante la exploración y formulación de distintos tipos de iniciativas, incluyendo la investigación en el marco de proyectos de investigación pura y aplicada colaborativa, la ejecución de consultorías, y la facilitación para el desarrollo de proyectos aplicados y de investigación académica.

Con el fin de conocer los efectos inmediatos, así como el impacto que en el mediano y largo plazo tienen los programas que ofrece la Fundación WWB Colombia en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios que atienden nuestros programas de capacitación, formulamos, desarrollamos y pusimos a prueba varios instrumentos y procesos, entre ellos las encuestas de medición del empoderamiento, de seguimiento de usuarios en un año, y "Venga le Cuento", así como el instrumento de medición para el módulo de habilidades financieras.



De igual manera, en colaboración con la Coordinación de Proyectos Especiales y la Dirección de Programas, avanzamos en la implementación de un sistema de

información para asegurar la calidad de los datos que producimos y facilitar su sistematización y análisis.

Investigación y medición





Comunicaciones



Las estrategias virtuales continuaron siendo uno de nuestras grandes apuestas, lo que nos permitió obtener crecimientos sustanciales en nuestras redes sociales, nuestro portal web y nuestra Aula Virtual en este año.

Con un aumento del 75% respecto al año anterior, nuestro portal web (www.fundacionwwbcolombia.org) cerró el año con 133.918 visitas. Nuestras redes sociales, principalmente Facebook, siguieron creciendo en 2016, tanto en interacción como en el número de usuarios permitiéndonos continuar, por tercer año consecutivo, en el primer lugar como la fundación colombiana con la comunidad activa más grande. Durante 2016 se lograron atraer 7.848 nuevos fans para un total de 51.243, 18% más respecto al año pasado.

Una de nuestros canales más importantes, producido y transmitido a diario por la Fundación, es nuestro programa de radio “Mujeres que Inspiran Mujeres”, el cual

sigue consolidándose desde hace tres años, como uno de los casos de éxito de RCN. A través de historias de vida e información de interés, el programa tiene más de 8.000 oyentes diarios en todo el suroccidente colombiano. En 2016, se emitieron 223 programas de lunes a viernes, para un total de 662 desde su lanzamiento.

Teniendo en cuenta el éxito de esta iniciativa y la importancia de generar mayor audiencia y conocer de manera cercana a los radioescuchas, se creó en 2016 la fan page en Facebook del programa, que cierra el año con 7.777 fans activos. También creamos su portal web, www.mujeresqueinspiranmujeres.com, para darle una identidad propia.

En cuanto a comunicaciones externas de la Fundación, el boletín institucional se consolidó como un medio de comunicación trimestral para mantener a nuestros públicos de interés informados de la gestión propia.





Proyectos Especiales



En 2016 creamos el área de Proyectos Especiales que está a cargo de estructurar y ejecutar proyectos que competen a esta área, los cuales son posteriormente incorporados e implementados en diferentes procesos de la Fundación.

El proyecto de mayor envergadura para el área ha sido la creación e implementación del Ecosistema Digital de la Fundación, denominado Ugana, que consta de nueve dimensiones. Con Ugana se pretende brindar a nuestros usuari@s la oportunidad de interactuar con diversas herramientas tecnológicas, a medida que se van capacitando. Una de las fases más complejas e importantes fue la realización de las diferentes integraciones tecnológicas para la conectividad de las herramientas ya existentes (Aula Virtual, las redes sociales, la Vitrina Virtual, el CRM, etc.) con nuestro Ecosistema Digital Ugana.

Hasta 2016 se utilizó el Aula Virtual creada en 2013 para responder a las solicitudes de los usuarios que no pueden asistir a las capacitaciones presenciales. Dicha Aula cuenta con tres cursos en los

que se han registrado 8.602 usuarios. Conscientes del número bajo de usuarios que finalizan estos cursos, decidimos repensar el Aula Virtual, hacerla más robusta, útil y de fácil acceso, incorporándola como una de las nueve dimensiones de Ugana.

Adicionalmente, se trabajó en el desarrollo del programa de acompañamiento Ángeles Asesores, quienes serán el apoyo de los usuarios virtuales, realizando el seguimiento personal en todo su ciclo de aprendizaje e interacción. Ugana es sin duda uno de los proyectos más prometedores de la Fundación que día a día trabaja para empoderar a las emprendedoras a través de las posibilidades que ofrece la era digital para alcanzar mayor cobertura a nivel nacional e internacional.

Para aprovechar la coyuntura del creciente y rápido acceso a las diferentes herramientas tecnológicas a través de dispositivos móviles, decidimos desarrollar una APP móvil con el contenido del Curso de Educación



Financiera Manejo Exitoso del Dinero, la cual constituye una herramienta educativa que les permite a nuestras y nuestros emprendedores mejorar sus

hábitos financieros a través de cápsulas de videos animados que reflejan diversos casos de la vida real.

Proyectos Especiales





Administración



Como área de apoyo, la administración estuvo durante 2016 a cargo de atender todas las necesidades en cuanto a Gestión Humana, incluyendo aspectos como la contratación de personal idóneo, la capacitación de los colaboradores, y la conservación de un ambiente físico y laboral propicio para el desarrollo satisfactorio de sus funciones.

Con el fin de darle respuesta a las necesidades de personal de la Fundación frente a la nueva estrategia, la planta de personal continuó robusteciéndose, alcanzando un total de 29 personas con contrato laboral a término indefinido y un aprendiz del Sena. Del personal con contrato laboral, 20 dedicados a los aspectos misionales de la Fundación y 9 en áreas de apoyo, adicionales a la administrativa, tales como, comunicaciones, jurídica, financiera y de inversiones.

Durante este año se realizaron talleres para todos los colaboradores de la Fundación donde se trataron temas tales como fortalecimiento de trabajo en equipo, mejora en las comunicaciones, liderazgo etc.

La administración continuó a cargo del área tecnológica, brindando respaldo permanente a cada uno de los colaboradores, dando respuesta a las diferentes contingencias, manteniendo las ERP contable y de nómina actualizadas, y velando por la seguridad e integridad de la información mediante controles locales, y conservación de copias de seguridad de la información tanto en servidores y discos duros, como en la nube.

Otro campo de acción que requirió una dedicación importante fue el desarrollo e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, dando cumplimiento al Decreto Reglamentario 1072 de 2015. A lo largo del año se llevaron a cabo diferentes talleres buscando el fortalecimiento de los colaboradores en estos dos campos, y se divulgaron las políticas, el reglamento de higiene y seguridad, el manual de seguridad y salud en el trabajo, y el plan de emergencias, para su conocimiento y debido cumplimiento.





En el aspecto locativo, fue necesario alquilar un nuevo inmueble que se acondicionó para ser destinado a las áreas de comunicaciones y servicio al cliente. Por otra parte se redistribuyó y acondicionó el segundo piso de la sede administrativa, para dar cabida a una sala de reuniones, tres oficinas y siete puestos de trabajo y se acondicionó el lote contiguo con el fin de habilitar un parqueadero para los colaboradores de la Fundación.

En enero de 2016 se compró el lote para la nueva sede de la Fundación, culminando de esta manera una búsqueda de tres años de un espacio que cumpliera con toda la normatividad y localización idónea. La arquitecta responsable del diseño arquitectónico, la gerente del proyecto, y un grupo de firmas y profesionales

expertos en las diferentes áreas, así como un comité conformado por miembros de junta directiva y varios colaboradores de la entidad, hicieron posible la obtención de la licencia de construcción, recibida el 28 de diciembre, en un tiempo relativamente corto dada la magnitud del proyecto.

La construcción de la nueva sede iniciará en abril de 2017 y tendrá un área construida de 5.832 m² distribuidos en un sótano y medio, y seis pisos, que albergarán todas las dependencias de la Fundación. Se espera poder inaugurarla a mediados de 2018. Puede decirse que el propósito de la Fundación de brindar a la ciudad, y especialmente a las mujeres emprendedoras de Cali de estratos 1, 2 y 3, un espacio donde aprender, construir y crecer juntos ya es un sueño hecho realidad.

Administración





Gestión de Inversiones



En 2016 mantuvimos la composición conservadora del portafolio de inversiones, cerrando a 31 de diciembre con un portafolio de \$77.913.829 millones. La composición mayoritaria del mismo se concentró en activos de alta liquidez y seguridad, con una inversión del 75% de los activos en renta fija, el 17% en renta variable a través de bonos y compras directas de acciones de alta transacción en la Bolsa de Valores de Colombia, y un 8% disponible para los requerimientos operativos de la Fundación. Conscientes de la carga operativa de dicho portafolio, decidimos que durante este año el 62% de los recursos del portafolio fueran gestionados a través de la delegación en dos Administradoras de Portafolio de Terceros (APT).

Con respecto a la participación en el Banco WWB S.A., ésta se incrementó del 82,53% al 85,73% debido a que las acciones del Banco WWB que estaban en poder de la sociedad WWB S.A.S. (100% propiedad de la Fundación), fueron traspasadas a la Fundación WWB, una vez la sociedad WWB S.A.S. fue liquidada.

La gestión de inversiones netas y disponibles permanece como la principal fuente de generación de ingresos para la Fundación WWB Colombia, por valor de \$692.166.778 millones de pesos. Este valor incluye un disponible de \$25.799.919 millones de pesos; inversiones netas permanentes por \$612.169.450 millones de pesos, e inversiones negociables por valor de \$54.197.409 millones de pesos. En el mismo período la Fundación WWB Colombia registró unos ingresos no operacionales por valor de \$ 27.718.079 millones de pesos, de los cuales el 66.52% resulta de las inversiones permanentes.

Con relación al excedente neto en 2016 bajo NIIF generado por valor de \$ \$25.176.884 millones de pesos, soporta ampliamente el plan estratégico trazado por la Fundación WWB Colombia en el mediano plazo y permite el desarrollo de su misión.





Cumplimiento de la Normatividad Legal



Se dio cumplimiento a las responsabilidades legales atendiendo lo relacionado con la seguridad social, el uso de software bajo licencia y las normas relacionadas con la propiedad intelectual y derechos de autor reguladas por la ley 603 de 2000. De la misma forma, se adoptaron los procedimientos para dar cumplimiento a la ley 1581 de 2012.

En cuanto a reclamaciones realizadas por autoridades o particulares a través de éstas, que guarden relación con los temas referidos y cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente, no se tuvo conocimiento de ninguna.



Nuestra gestión 2016 en cifras



1.130



Personas
atendidas por la
Fundación WWB
Colombia

85%

Mujeres



15%

Hombres



1.698



Certificaciones
entregadas

Financiero	685	40%
Digital	567	33%
Emprendimiento	384	23%
Liderazgo	62	4%

324



Certificados
entregados a
través de alianzas

977



Asistentes
a eventos

384



Asistentes a servicios
complementarios

5.405



Personas inscritas
en el Aula Virtual

7.777



Fans en
Facebook

223



Emisiones programa
de radio "Mujeres que
Inspiran Mujeres"



Inversión en proyectos
sociales:

\$2.753.668.371 COP



Logros en cifras de 2013 a 2016



2.163



Personas atendidas por la Fundación WWB Colombia

85%

Mujeres



15%

Hombres



3.967



Certificaciones entregadas

Componente	Total Certificaciones	%
Emprendimiento	1097	28%
Digital	1552	39%
Financiero	1231	31%
Liderazgo	87	2%

648



Certificados entregados a través de alianzas

2.266



Asistentes a eventos

937



Asistentes a servicios complementarios

8.615



Personas inscritas en el Aula Virtual

51.243



Fans en Facebook

662



Emisiones programa de radio "Mujeres que Inspiran Mujeres"



Inversión en proyectos sociales:

\$6.379.906.371 COP



Nuestro equipo de trabajo



[Clic aquí](#)



si desea conocer los Estados Financieros de la Fundación WWB Colombia.

fundación
wwb
Colombia



fundación
wwb
Colombia