

Elaborado por la Fundación WWB Colombia

TIC APROPIACIÓN DIGITAL Y COVID-19

MAYO 2020



TIC, APROPIACIÓN
DIGITAL Y COVID 19



DATOS Y
ESTADÍSTICAS



¿POR QUÉ NO
USAN INTERNET?



RIESGOS Y
VULNERABILIDADES



TIC,
ORGANIZACIONES
SOCIALES Y COVID19



RECOMENDACIONES

TIC, APROPIACIÓN DIGITAL Y COVID 19

Los procesos de virtualización de la educación, los servicios financieros y los canales de distribución han venido cobrando importancia en los últimos años, esto se ha visto acelerado en el marco de la coyuntura actual, donde **la situación de aislamiento social demanda la transformación de metodologías y procesos que minimicen los riesgos de contagio y permitan dar continuidad a la vida económica y social del país.**



Entre las limitaciones que enfrenta la apuesta de modernización del país para cerrar la brecha con “la última milla” se enlistan: la pendiente inversión en infraestructura digital para articular a las zonas rurales y dispersas, así como el despliegue amplio de programas de alfabetización digital que aporten a la disminución de brechas de participación, cobertura, acceso y uso efectivo de las tecnologías de información y la comunicación (TICs)¹.

Una de las leyes más importantes que actualmente regula las TICs a nivel nacional es la Ley 152 de 2019, también llamada ‘Ley TIC’. Esta ley en esencia, pretendía abanderar procesos de modernización de las telecomunicaciones apuntándole así a una mayor conectividad de telefonía e internet y ubicando en el corazón del despliegue de infraestructura digital a los operadores privados².



TIC, APROPIACIÓN DIGITAL Y COVID 19

Este modelo propuesto en la ley recibió varias críticas de distintos sectores argumentando fallas por el énfasis que pone en el acceso a Internet mediado por el consumo pagado y que bien puede dejar a la población desconectada de lado porque es muy poca o bien no tiene la capacidad de pago. En palabras de la Fundación Karisma [esta visión] “supone que solo las grandes empresas pueden satisfacer las necesidades de conectividad, dejando de lado a otros actores, como las redes comunitarias. De otra parte, su olvido supone dejar de lado temas de política pública importantes como la lucha por la brecha digital de género que, en materia de acceso a infraestructura es más sentida por las mujeres y por las personas no binarias”³.



La prevalencia de estas cuestiones y discusiones aún por resolver, ubican a Colombia en el puesto 84 entre 176 países, según el Índice de Desarrollo de las TICs. Por esto, **identificar la particularidad de los retos y contar con posibles estrategias de acción será fundamental para enfrentar este desafío.**

DATOS Y ESTADÍSTICAS: CONECTIVIDAD, ACCESIBILIDAD Y USO



2 de cada 10



personas no hace uso de ninguna herramienta virtual, en la región del sur occidente este segmento es equivalente al 16,8% de la población⁴.



3,7 billones



De personas en el mundo son usuarias de Internet y representan, aproximadamente, el 50 % de la población global. El 10 % del total de la población conectada corresponde a América Latina con 386 millones de personas conectadas⁵.



43%



De los hogares en América Latina cuenta con acceso a Internet en sus casas⁵



52,7%



De los hogares en Colombia cuentan con conexión a internet. En el Valle del Cauca este porcentaje es de 69,3%⁶.



72,2%



De las personas en Colombia poseen teléfono celular, de ellas el 78% cuenta con un smartphone y el restante con un dispositivo convencional. Para el caso del Valle del Cauca, la tenencia de celulares y teléfonos inteligentes alcanza el 78% y 84,4% respectivamente⁶.

DATOS Y ESTADÍSTICAS: CONECTIVIDAD, ACCESIBILIDAD Y USO



26,8%



De la población se encuentra en el nivel intermedio de uso de internet, es decir, que además de usar redes sociales y plataformas de entretenimiento la utiliza también como herramienta de educación y participación⁴.



47,2%



De las personas a nivel nacional se encuentra en el nivel básico de apropiación de internet, limitado exclusivamente a fines de entretenimiento y comunicación⁴.



28,8%



De las personas en el país cuentan con un computador portátil y 20,6% con computador de escritorio. En el Valle del Cauca estas cifras ascienden a un 32,7% y 25%, respectivamente⁶.



4%



De las personas en Colombia escuchan señal de radio con fines educativos y de aprendizaje. En el Valle del Cauca el porcentaje es de 7,5% ⁶.

DATOS Y ESTADÍSTICAS: CONECTIVIDAD, ACCESIBILIDAD Y USO



86%



De las personas accede a internet a través de sus celulares, según el DANE⁶ y no desde conexiones fijas (como computador de escritorio 42% y portátil 32%)*³. Adicionalmente, estos accesos se realizan principalmente mediante planes de navegación prepago o también llamadas “bolsas de datos” que tienen un promedio de tráfico de 703mb a nivel nacional; aproximadamente 18,28 millones de personas se encuentran en esta modalidad, en comparación, MINTIC⁷ estima que 12,59 millones de personas tienen planes pospago con acceso a internet.



5,8%



Es el porcentaje de personas en el país que utiliza internet para realizar transacciones financieras y bancarias⁴.



Los retos más significativos de apropiación se encuentran con la población adulta de 55 años en adelante. De este grupo sólo el 13,29% hace uso de Internet como herramienta de educación y participación, y sólo el 2,39% la utiliza para hacer transacciones financieras y bancarias. En contraste, el 58% no utiliza internet⁴.

DATOS Y ESTADÍSTICAS: CONECTIVIDAD, ACCESIBILIDAD Y USO

○○○



Las brechas de apropiación digital de la zona rural son más acentuadas que en la zona urbana: cuenta con la mayor proporción de personas desconectadas (30,3% rural vs el 17,1% urbano) y su principal segmento poblacional (50,1%) sólo hace uso de Internet con fines básicos redes sociales, comunicación, entretenimiento ³.



○○○

A nivel local, los niveles de apropiación digital en la zona rural del suroccidente del país de personas adultas de 55 años en adelante son básicos (10,6%) o nulos (82,4%). Por lo que es la población con mayores retos hacia la virtualización de su educación y su trabajo ³.

○○○

11%



Es el porcentaje que alcanza la brecha de género en materia de acceso a Internet: el 60% hombres en Colombia cuentan con él, mientras que las mujeres llegan al 49%⁸



35%

○○○

De las mujeres en Colombia no acceden a Internet porque no saben qué es y el 32% porque no saben cómo usarlo⁸.

¿POR QUÉ LAS PERSONAS NO USAN INTERNET?

En Colombia⁶

ooo
44,8% No sabe usarlo

ooo
24,2% No lo considera necesario

ooo
18,1% Es muy costoso

ooo
12,9% Otra

En el Valle del Cauca⁶

ooo
43,7% No sabe usarlo

ooo
25,6% No lo considera necesario

ooo
16,4% Es muy costoso

ooo
15,5% Otra

RIESGOS Y VULNERABILIDADES FRENTE AL COVID-19

○○○



En el 2016 la ONU declaró el acceso a internet como un derecho fundamental, y aunque no se trató de una resolución vinculante para los Estados, supuso un avance sustancial para promover la democratización de la conectividad y el acceso universal a todas las personas.



○○○

Hoy por hoy, son múltiples y sistemáticas las barreras que prevalecen y limitan el uso efectivo de tecnologías de información y comunicación (TICs). Más grave aún es que estas continúen en un momento en el que más que nunca son herramientas vitales para conectar con l@s otr@s. En este sentido, para el análisis han sido identificadas dos tipos de brechas⁹ en este contexto útiles para entender los efectos de la marginación digital:



○○○

El acceso diferenciado a las conexiones y los dispositivos basado en estructuras de desigualdad que determinan los niveles de apropiación de las TICs (a esto se le conoce como Efecto Mateo, “quien tiene más tendrá más, y quien tiene menos tendrá menos”)⁴.



○○○

La desigualdad en los niveles de competencias y habilidades para el uso efectivo de las TICs y las plataformas, (alfabetización digital) en toda la población.

RIESGOS Y VULNERABILIDADES FRENTE AL COVID-19



Estas brechas operan a veces de forma simultánea configurando un panorama de retos para las poblaciones marginadas y empobrecidas. De cara a la pandemia y sus efectos, la virtualidad y sus herramientas han pasado de ser una vía opcional para el encuentro, la socialización, y la ampliación del mercado. Así mismo, se han tornado en una dirección obligada que requiere de esfuerzos urgentes en materia de acceso y formación.



A continuación, se enlistan formas en las que estas brechas tienen impacto en el acceso y uso efectivo de las TICs en el marco de la coyuntura actual:



1. La brecha de género en el uso de TICs tiene raíz en dos elementos: el primero, relacionado con el uso diferenciado del tiempo que tiene efectos sobre la destreza que se puede adquirir para la apropiación de las herramientas en la vida cotidiana y el trabajo. Las mujeres, en promedio, dedican 4 horas más que los hombres al trabajo doméstico y de cuidado¹⁰, y se estima que este promedio ha aumentado durante el periodo de confinamiento a causa de la sobrecarga desproporcionada del trabajo de cuidado que cae sobre ellas.

RIESGOS Y VULNERABILIDADES FRENTE AL COVID-19



El segundo elemento está asociado con el trabajo de las mujeres, que al tener menores remuneraciones en comparación con los hombres¹¹ y al estar basado en labores “feminizadas” (que hacen parte de la división sexual del trabajo y la segmentación) no se ha estimulado la integración de TICs a sus actividades productivas y financieras, por lo que sus necesidades no se ven siempre representadas en estas plataformas.



2. Según datos del DANE las poblaciones con menor acceso a internet y una tenencia reducida de dispositivos tecnológicos:



a) Se ubican en aquellos departamentos que han estado históricamente excluidos⁶ como Chocó, Guajira, entre otros.



b) Hacen parte de comunidades étnicas como los pueblos indígenas¹² y las comunidades negras¹³.



c) Viven en centros poblados y áreas rurales dispersas. Esto, sumado a las ya existentes brechas sociales y económicas que han situado a estas poblaciones en condiciones de pobreza, generan procesos de doble exclusión que en la situación actual genera un impacto negativo en el acceso a derechos, servicios y subvenciones.

RIESGOS Y VULNERABILIDADES FRENTE AL COVID-19



3. De acuerdo con los datos del DANE, la brecha más amplia de uso y acceso de TICs se da entre las ruralidades y los centros urbanos del país. Esto se evidencia en los contrastes de tenencia de equipos TICs (50,8% los tienen en zonas urbanas vs 9,4% en territorios rurales) así como en la cobertura de redes fijas y móviles (una diferencia de más del 32% en algunas zonas)⁷ Esta misma brecha se replica con el indicador de inclusión financiera que disminuye cuando los niveles de ruralidad aumentan¹⁴. Ello dificultará el proceso de acceso a créditos y subsidios estatales que permitan hacer frente a los desafíos económicos de estas zonas del país.



4. Existen decretos como el 555 DE 2020¹⁵ que priorizan del acceso gratuito de usuarios/as de internet móvil (modalidad prepago y pospago) a contenidos o aplicaciones relacionados con los servicios de salud, páginas del sector público, el desarrollo de actividades laborales, de educación y el ejercicio de derechos fundamentales, durante la emergencia. Es imperante sumar también el acceso libre a otros canales y fuentes de participación que son esenciales para la reproducción social y la vida digna: redes sociales, páginas de organizaciones no gubernamentales y de acción comunitaria, plataformas culturales y de entretenimiento, entre otras.

RIESGOS Y VULNERABILIDADES FRENTE AL COVID-19



5. Los niveles de penetración de internet en el país indican que aunque hay un uso masivo del internet como herramienta de comunicación, la virtualización de la educación - tanto en población joven como adulta - se enfrenta a las brechas de habilidades digitales que persisten en la población y que guardan relación con el acceso limitado a equipos adecuados y a la formación que han recibido a priori para utilizarlos a su máximo potencial. Adicionalmente, las redes a las que pueden acceder quienes más necesitan de estas herramientas no son lo suficientemente robustas en sus velocidades de conexión (subida y descarga) y son usadas desde equipos móviles que no están equipados para un uso prolongado e interactivo.



6. Tal como está pensada, la reconversión hacia la digitalización del trabajo y la educación, va a dejar a mucha gente atrás. En el caso del sector informal de la economía, se estima que 7 de cada 10 personas trabajadoras informales no ha podido incorporar estrategias de teletrabajo durante el periodo de cuarentena; del segmento poblacional que sí puede hacerlo, se cree que el 24% son personas mayores de 50 años, el 85% cuenta con máximo educación secundaria y media y el porcentaje promedio de ingresos se encuentra entre \$809.753 pesos y \$1.000.000¹⁶; tres características que afectan negativamente la apropiación digital⁴. Así, las estrategias de acompañamiento al sector informal deberán concentrarse tanto en acceso como en uso efectivo.

TIC's: ORGANIZACIONES SOCIALES Y COVID-19



Los cambios ocasionados por la situación de emergencia han obligado a múltiples sectores de la sociedad a modificar sus prácticas de comunicación y visibilización, para el caso de las organizaciones sociales se han enfocado en:



Generación de campañas en redes sociales para la recolección de donaciones que tienen como propósito brindar alimentación y ayudas a personas en condición de vulnerabilidad como las mujeres víctimas de VBG, trabajadoras sexuales y personas en situación de calle. Esto haciendo uso de los servicios financieros tradicionales y las plataformas de Crowdfunding y bancas digitales.



Construcción y participación en espacios digitales (webinars) de: discusión sobre las afectaciones del COVID- 19 a comunidades históricamente excluidas y diálogos alrededor de las posibles estrategias de alivio a las afectaciones negativas de la situación de emergencia.

TIC's: ORGANIZACIONES SOCIALES Y COVID-19



Creación de campañas en redes sociales para la visibilización de datos y problemáticas que se han exacerbado en el marco de la pandemia y la situación de confinamiento, como la salud mental, las condiciones estructurales de desigualdad de las mujeres la población rural e informal, entre otras.



Denuncia de situaciones de violencia o injusticia para su visibilización y atención por parte del Estado y organizaciones privadas, como el incumplimiento de medidas de protección decretadas en el marco de la emergencia o la ausencia del Estado en algunas zonas del país.



Generación de redes de apoyo y contención comunitarias para la atención de problemáticas exacerbadas durante la situación de emergencia.

* De click en las palabras subrayadas para ver las iniciativas.

RECOMENDACIONES



Es importante que las instituciones públicas y privadas que se encuentran diseñando programas de atención y alivio para distintos grupos, consideren diversificar los canales para el acceso a la formación, incluyendo dentro de sus estrategias a los medios como la televisión, la radio, los mensajes de texto así como aplicaciones móviles y web de bajo consumo de datos (disminuyendo así el costo por uso) para así facilitar la continuidad el aprendizaje.



Dado que la situación actual requiere de estrategias que disminuyan el contacto social y permitan acceder de manera rápida y efectiva a los servicios financieros, apoyar al sector de las *Fintechs*^{**17} será importante para disminuir los riesgos de contagio y ampliar las posibilidades de acceder a capital económico en un menor tiempo; sobre todo para aquellas poblaciones que experimentan mayores barreras para su inclusión financiera.

RECOMENDACIONES



Considerando que actualmente el acceso a internet está principalmente concentrado en dispositivos móviles que no poseen conexión fija o wifi, sino que dependen en gran medida de planes prepagados de baja velocidad de descarga, se debe contemplar que las estrategias de formación virtual que se generen para atender a población adulta durante y después de la cuarentena, operen en plataformas web o app que no sólo sean intuitivas y de fácil manejo, sin también de bajo consumo de datos y potencialmente offline.



Es importante que se generen políticas públicas y estrategias ágiles para que el acceso y uso efectivo de las TIC se conviertan en una prioridad para entidades públicas y privadas. Esto a través de incentivos estatales para: la inversión en el sector de las telecomunicaciones, la disminución de la brecha del talento humano en el sector de las TIC y la efectiva inclusión de estas personas en el mercado laboral¹⁸. Esto permitirá que las instituciones y el Estado puedan hacer frente de forma más rápida y efectiva a los cambios que se presenten.

RECOMENDACIONES



De acuerdo con la ONU, Internet “es uno de los instrumentos más poderosos del siglo XXI para aumentar la transparencia en la conducta de los poderosos, acceder a la información y facilitar la participación activa de los ciudadanos en la construcción de sociedades democráticas”¹⁴. Se debe pensar en las TIC como herramientas para la democracia y la participación, si esta se garantiza de forma amplia; su uso en la vida cotidiana podría facilitar y amplificar el proceso de participación ciudadana en contextos democráticos. En este sentido, podrían suponer un canal de comunicación interactiva y multidireccional entre representad@s y representantes, aumentando la transparencia, el posible control de los ciudadanos sobre el Gobierno y permiten participar más directa y colectivamente en el sistema político¹⁹.



Es importante fomentar el aumento de la representatividad de las mujeres en las TIC tanto en el diseño de soluciones sociales, espacios de toma de decisiones, formulación de políticas públicas, y participación a nivel general en el desarrollo de mecanismos que disminuyan las brechas de género en el acceso y uso efectivo. Esto permitirá a las mujeres formar parte activa de redes de desarrollo, de apoyo y divulgación, y a su vez, posibilitará el acceso a nuevos trabajos y profesiones. De muchas formas su presencia en las redes, les dará oportunidades para que ocupen el espacio público en la sociedad de la información, creando recursos, aportando con sus ideas y opiniones a la transformación de las desigualdades ²⁰.

NOTAS

- 1 Nota del DANE: Las proporciones de los diferentes dispositivos para conectarse a Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.
- ** La palabra FinTech se refiere a la unión en inglés de la palabra Tecnología Financiera, esto se refiere a las empresas que prestan servicios financieros a través de tecnología innovadora en donde ofrecen productos y servicios financieros, un ejemplo de cómo lo hacen estas organizaciones son a partir de las plataformas webs o aplicaciones móviles (Colombia Fintech, 2019).

BIBLIOGRAFÍA

- (1) Banco Finandina (2019). Las TIC en Colombia Retos y Oportunidades. Disponible en: <https://www.bancofinandina.com/finanblog/noticias/2019/03/19/desarrollo-tic-en-colombia>. Revisado 3/05/2020.
- (2) La Silla Vacía (2019) Ocho preguntas (y sus respuestas) para entender la ley TIC. Publicación del 6 de junio de 2019. Silla Nacional. Disponible en: <https://lasillavacia.com/ocho-preguntas-y-sus-respuestas-entender-ley-tic-71945>. Revisado 8/05/2020
- (3) La Silla Vacía (2019) ¿Es mucho pedir que las redes comunitarias aparezcan en la ley?. Publicación del 23 de marzo de 2019 en sección Red de la Innovación. Disponible en: <https://lasillavacia.com/silla-llena/red-innovacion/mucho-pedir-las-redes-comunitarias-aparezcan-ley-70589>. Revisado 8/05/2020
- (4) Centro Nacional de Consultoría (CNC) (2020) Resultados de 3° Estudio de Apropiación Digital. Disponible en: <https://www.centronacionaldeconsultoria.com/ad2020> Revisado el 4/05/2020
- (5) Buckland, H.; Garmilla, A.; Murillo, D.; Silva, M. (2018) La revolución digital ante los grandes retos del mundo. Publicación de Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) e Instituto de Innovación Social. Barcelona (España). Disponible en: http://itemsweb.esade.edu/wi/Prensa/InformeInnovacionSocial_ESADE.pdf
- (6) Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2019) Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en hogares y personas de 5 y más años de edad Departamental

BIBLIOGRAFÍA

- (7) Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic) (2020) Boletín trimestral de las TIC - Abril 2020. Disponible en: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-135691_archivo_pdf.pdf
- (8) Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020). ¿Desigualdades en el Mundo Digital? Brechas de Género en el Uso de las Tic. . Revisado 5/05/2020.
- (9) Colombo, F.; Aroldi, P.; Carlo, S. (2015). "Nuevos mayores, viejas brechas: TIC, desigualdad y bienestar en la tercera edad en Italia". En Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, Vol. 23, núm.(45), págs. 47-55. [Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=45-2015-05>
- (10) Departamento Nacional de Planeación(DANE)(2018). Encuesta Nacional de Uso del Tiempo.
- (11) Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2019) Boletín Estadístico - Empoderamiento Económico de las Mujeres en Colombia. Elaborado con ONU Mujeres. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/Boletin-Estadistico-ONU-Mujeres-DANE.pdf>
- (12) Departamento Nacional de Planeación(DANE)(2019).Pueblos Indígenas en Colombia. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/grupos-eticos/informacion-tecnica>
- (13) Departamento Nacional de Planeación(DANE)(2019).Población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera (NARP) Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/grupos-eticos/informacion-tecnica>. Recuperado el 06/05/2020
- (14) Superintendencia Financiera (2019) Reporte de inclusión financiera. Disponible en http://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-12/REPORTE%20TRIMESTRAL%20DE%20INCLUSI%C3%93N%20FINANCIERA_sept2019.pdf
- (15) Decreto 555 de 2020. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=113477>
- (16) Jaramillo, I. D., Londoño, D., Rodríguez, P., García-Suaza, A. (2020) La vulnerabilidad del mercado laboral colombiano al COVID-19. Publicación hecha en alianza con Alianza EFI, Universidad EIA, y Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. Disponible en: https://017035e1-a1be-4007-a4b9-2f9be5a00e35.filesusr.com/ugd/c80f3a_edc97b6b3b9c43e088bb8ab2c39fbb38.pdf

BIBLIOGRAFÍA

- (17) Colombia Fintech (2019). Adiós dudas sobre el significado de Fintech. Disponible en: <https://www.colombiafintech.co/novedades/adios-dudas-sobre-el-significado-de-fintech>. Revisado el 5/05/2020
- (18) Revisado el 5/05/2020(18) IMF Business School (2019) Así ha evolucionado el sector TIC en Colombia. Disponible en <https://blogs.imf-formacion.com/blog/tecnologia/asi-ha-evolucionado-el-sector-tic-en-colombia-201902/>
Revisado 6/05/2020(19)
- (19) Colombo, C. (2006) Innovación democrática y TIC, ¿hacia una democracia participativa?. Revista D'Internet, Dret I Política. Publicación para generada para el Segundo Congreso sobre Internet, derecho y política: análisis y prospectiva. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2119691>
- (20) Revisado el 6/05/2020(20) CEPAL (2011) Newsletter - Las TIC: herramientas clave para alcanzar la igualdad de género. Publicación eLAC n°16. Disponible en: <https://www.cepal.org/socinfo/noticias/paginas/3/44733/newsletter16.pdf>