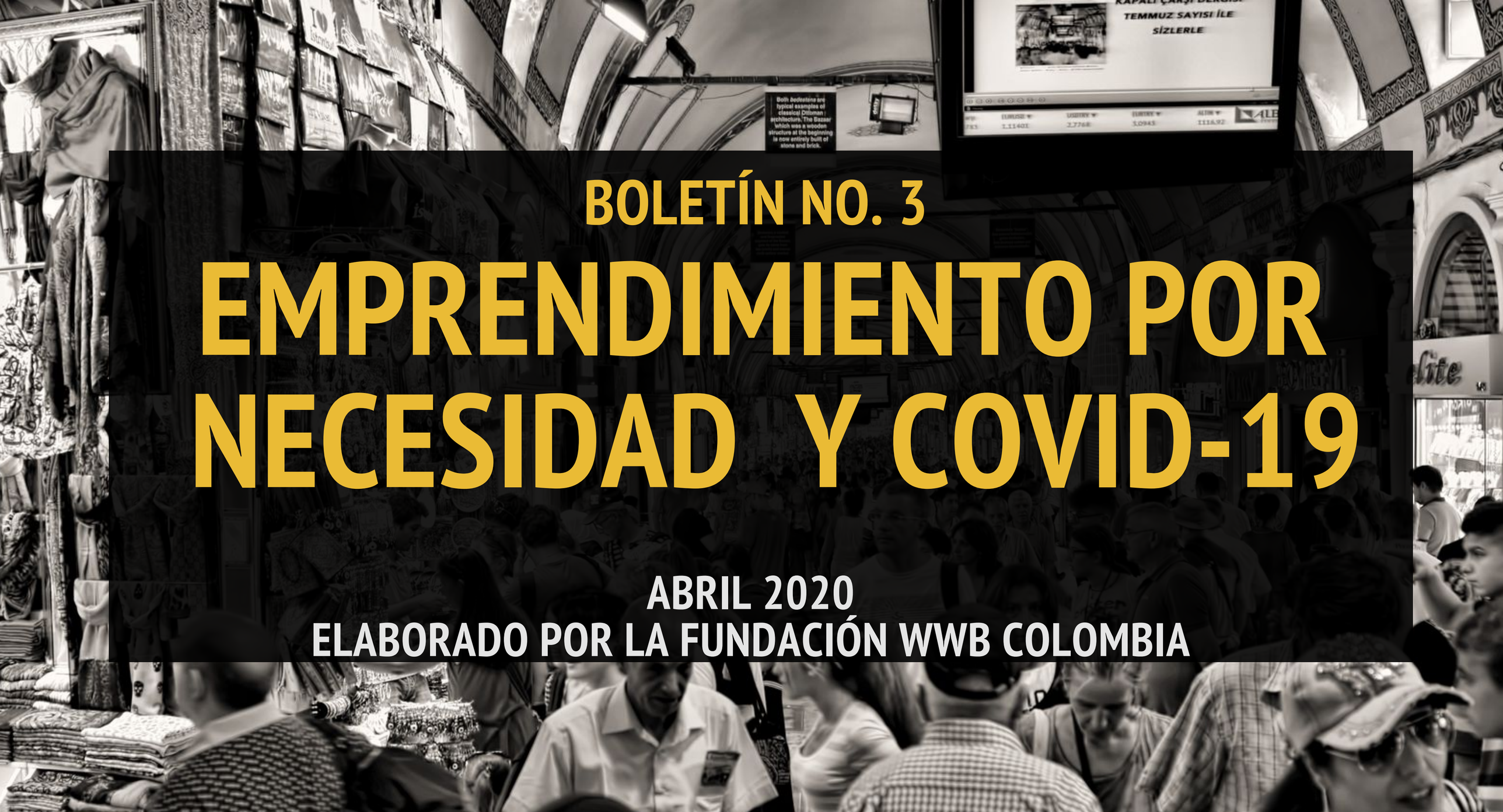


BOLETÍN NO. 3

EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD Y COVID-19

ABRIL 2020

ELABORADO POR LA FUNDACIÓN WWB COLOMBIA

EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD Y COVID-19

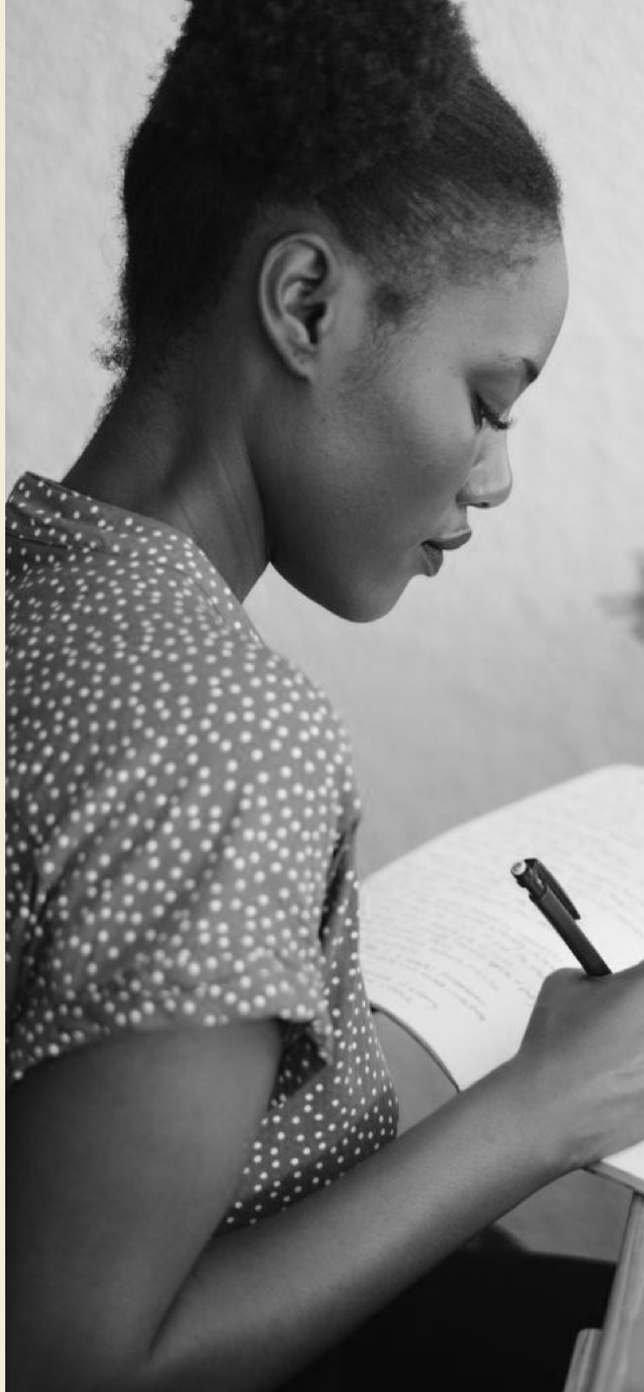
Actualmente, Colombia enfrenta retos significativos para responder las 3 necesidades más importantes de la coyuntura:

Generar mecanismos que brinden protección a la población del contagio masivo.

Proteger a la población socioeconómicamente vulnerable de los riesgos psicosociales.

Construir estrategias para reactivar la economía nacional de forma gradual, cuidando que esta apuesta no imponga afectaciones en la salud de la población.

Para reactivar la economía es importante crear medidas de protección que **permitan a las personas mantener niveles dignos de subsistencia durante y después del periodo de aislamiento**. El reto particularmente se complejiza cuando se considera que los medios de subsistencia de casi el 50% de la población ocupada están en la informalidad, y que en ella no cuentan con los suficientes mecanismos de protección social para hacer frente a la coyuntura.



EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD Y COVID-19

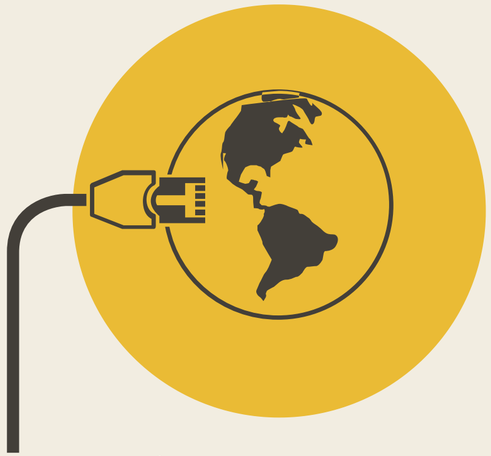
Frente a un panorama de incertidumbres y limitaciones, uno de los conceptos útiles para generar estrategias orientadas a mitigar los efectos negativos del COVID-19 sobre la población es el de "emprendimiento por necesidad" - masificado por el Global Entrepreneurship Monitor desde inicios del 2001. **Los Emprendimientos por Necesidad** son iniciativas de negocios que surgen y prevalecen en el marco circunstancias desfavorables del contexto como resultado de una conjugación barreras que enfrentan las personas como el **limitado acceso a empleo formal y digno[1]**, **el empobrecimiento de los territorios, el desplazamiento[2] [3] (voluntario o forzado) y los bajos niveles de acceso a educación y formación para el trabajo**, entre otros.

Como concepto, su uso sería estratégico, pues su enfoque no está estrictamente sobre aspectos específicos y taxonómicos de los negocios sino que permite abordar las iniciativas productivas de las personas y el entorno social del que hacen parte como eslabones articulados de un mismo sistema económico integral que debería fomenta la productividad social y actividad empresarial. Además, esta visión permitiría conectarse con apuestas de atención a población emprendedora que descentran su objetivo sobre la formalización o el tamaño del negocio, y pone el acento de intervención sobre otros elementos como: **la relación entre las personas y los negocios, la potenciación de las capacidades emprendedoras para la gestión y la operación**, y **el fomento del encadenamiento productivo**; logrando así una **comprensión y atención integral de las necesidades de esta población y de sus negocios**.

DATOS & ESTADÍSTICAS

A continuación, se presentan algunas cifras que caracterizan a la población emprendedora por necesidad en Colombia para la identificación de sus retos. Incluye datos de Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) y negocios informales, categorías proxy del emprendimiento por necesidad en Colombia que ofrecen pistas sobre las características de la población y sus negocios.

Son **13 millones** de personas en el país las que por su informalidad enfrenta mayores niveles de vulnerabilidad durante la emergencia. De estas se calcula que **10.415.678** son trabajadores y trabajadoras informales que trabajan por cuenta propia, y **2.654.723** son personas que trabajan en empleo doméstico (principalmente mujeres) o realizan otras labores sin remuneración.



Una encuesta realizada durante la actual situación de emergencia a 698 empresas afiliadas a Fenalco, reveló que el **90.5% de personas propietarias** -de Mipymes y grandes empresas- **manifestaron que sus ventas se han visto reducidas, y el 72.1% calificó tal reducción como alarmante[4].**

El **47,9%** de la población ocupada a nivel nacional pertenece al sector informal según la medición más reciente del DANE (diciembre 2019 - febrero 2020). La proporción de hombres ocupados que trabajan en la informalidad es de **45,2%** y para las mujeres fue de **48,6%.**

DATOS & ESTADÍSTICAS

Se estima que **5,7 millones de personas en el país desempeña su actividad económica en entornos abiertos** u otras viviendas[5], por lo que una potencial apertura de la economía durante la etapa de contagio puede poner en riesgo a esta población.

Según un estudio cualitativo de CUSO International sobre el mercado laboral y **salario mínimo** en Colombia[6], este último **no parece estar cumpliendo con sus funciones básicas sociales**: permitir la reproducción de la fuerza laboral, fomentar el avance social, y contar con los incentivos suficientes para mantenerse no transitar hacia la informalidad. Esto sumado a la alta tasa de rotación laboral y los largos periodos de desempleo, **configuran un panorama post-crisis en el que se espera haya un aumento significativo en la tasa de informalidad.**

Sólo el **31,8% de las personas trabajadoras informales podrá adoptar medidas de teletrabajo** durante el periodo de cuarentena obligatoria[5].

DATOS & ESTADÍSTICAS

Colombia se posiciona como la tercera economía con mayor intención emprendedora en el mundo según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Sin embargo, un estudio de la la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), afirma que **países como este son 2 veces más propensos a la creación de nuevas empresas, pero 6 veces menos capaces de generar compañías con más de 50 empleados.**[6]

Según la Cámara de Comercio de Bogotá[7], **en el primer año sólo subsisten el 55% de las empresas formales creadas en el país**, en el segundo un 41%, en el tercero un 31%, en el cuarto un 25% y **solo 1 de cada 10 supera la década de operación.**

Las personas emprendedoras en Colombia se concentran entre los 25 y los 44 años de edad, su nivel educativo está concentrado en estudios secundarios, técnicos y tecnólogos. Esto genera barreras para crear empresas innovadoras y de rápido crecimiento, es decir, el **emprendimiento se concentra en la actualidad como generador de ingreso y no como generador de empleos**[8]**.**

DATOS & ESTADÍSTICAS

Las pymes de los sectores de industria y comercio están enfrentando la crisis actual en un estado debilitado. Se reportó[9] que entre el 2012 y el 2018 hubo un deterioro significativo en la situación económica general. Esto a causa de la competencia de las grandes superficies y los altos impuestos, la baja en la demanda y los altos costos de los insumos.

Según el último reporte de la encuesta EMICRON realizada DANE**, el 62,7% de las personas propietarias de los micronegocios del país son hombres, mientras que el 37,3% son mujeres.**[13.]

Entre enero y octubre de 2019**, el 87,6% de las personas propietarias de micronegocios en el país no aportó para salud ni pensió**n, y al 7,8% sí lo hicieron para ambas categorías. El 4,3% solo aportó para salud, y el 0,4% solo para pensión.

DATOS & ESTADÍSTICAS

El 74,8% de los micronegocios en todo el país no posee Registro Único Tributario - RUT- ni Registro mercantil, según el último reporte del DANE**.** En las cabeceras municipales, el 33,6% de las unidades de empleadores no tenían ningún registro, y el 72,9% de los micronegocios de trabajadores por cuenta propia tampoco lo tenían[13].

En términos de tamaño los micronegocios a nivel nacional se caracterizan por ser pequeños, **el 75,7% de los micronegocios emplean a una persona,** el 20,2% de 2 a 3 personas, y el 4,1% de los micronegocios entre 4 y 9 personas[13].

Según las motivaciones para la creación del negocio**, a nivel nacional el 34,7% de las personas propietarias consideró que no tenía otra alternativa de ingresos**, el 28,5% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado, el 12,5% lo constituyó por tradición familiar o lo heredó, **el 11,0% para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso, y el 10,1% para ejercer su oficio, carrera o profesión[13].**

DATOS & ESTADÍSTICAS A NIVEL LOCAL Y DEPARTAMENTAL

La informalidad en la capital Vallecaucana se registró en 47,5% en el reporte más reciente del DANE, esta medida se ubica ligeramente por debajo de la medida nacional (47,9%) y con un alza con respecto al mismo periodo en el año anterior (44,7%)[14].

Entre 61% y el 80% de la nómina de las Pymes en la ciudad de Cali devenga un 1 SMLV para el año 2019. Para el caso del sector industria este porcentaje equivale al 37% y para el comercio corresponde a un 51%[9].

En 2018 más del 90% de las Pymes en Cali afirman estar asociadas a la Cámara de Comercio. Esto podría tener beneficios en relación con el acceso a programas de capacitación en habilidades empresariales y estrategias de financiamiento o cofinanciamiento.[9]

En los primeros siete meses de 2019 fueron registradas 13.580 empresas nuevas en la Cámara de Comercio de Cali, lo que representa un crecimiento de 11,3% frente al mismo período del 2018[10]

DATOS & ESTADÍSTICAS A NIVEL LOCAL Y DEPARTAMENTAL

En Cali el sector de Servicios (51%) tiene la principal participación en el tejido empresarial de micronegocios, seguido por Comercio (34,9%), Industria (13,7%) y Agropecuario (0,4%)[15].

El 31,9% de los micronegocios de la ciudad de Cali funciona en los domicilios, el 18,1% en un local, el 25% opera a domicilio, **el 11,7% lo hace de forma ambulante o en un sitio al descubierto,** el 10% lo hace en un vehículo, el 2,4% en otros[15].

Sólo al 2014, **el tejido empresarial del Valle del Cauca estaba conformado principalmente por micro (90%), pequeñas (7%) y medianas empresas (2%),** que representaban alrededor del 99,13% de la actividad empresarial total[16]

CAMBIOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS POR NECESIDAD: VULNERABILIDADES, RIESGOS Y RETOS EN LA CRISIS

A partir de los resultados obtenidos en los ejercicios de medición cuantitativa y el seguimiento uno-a-uno con personas emprendedoras de la ciudad de Cali (usuarias de la capacitación ofrecida por Fundación WWB Colombia), se presenta a continuación un diagnóstico preliminar del panorama de efectos en emprendimientos por necesidad, producidos en el marco de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional a causa de la pandemia COVID-19*.

1 Los negocios cuya actividad económica se relaciona con la venta de abarrotes de primera necesidad, productos de aseo, desinfección y otros relacionados, perciben menores efectos en la baja de ingresos en comparación con aquellos que basan su operación en la oferta de bienes y servicios no esenciales.

2 La mayoría de los negocios contactados para el seguimiento poseen una dependencia muy marcada del lugar donde se encuentran ubicados (su su sector es su mercado). Al depender de dinámicas comunitarias y barriales basadas en la confianza y el contacto directo con clientes, las limitaciones que imponen las condiciones actuales de confinamiento y las brechas de apropiación digital, han detenido total o parcialmente las actividades comerciales de los negocios.

CAMBIOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS POR NECESIDAD: VULNERABILIDADES, RIESGOS Y RETOS EN LA CRISIS

3

Frente a la inminente pérdida de recursos que enfrentan los negocios, la población emprendedora ha recurrido a distintas medidas para hacer frente a la crisis. **Una de las principales estrategias de mitigación es el uso de sus reservas de ahorro,** que aunque representa una alternativa positiva en comparación con el endeudamiento por vías formales o informales, **es una medida temporal de alivio. Estos fondos,** según los datos recolectados **sólo cubrirán la operación del negocio por un lapso máximo de un mes.**

4

Aquellos negocios que han podido hacer una reconversión de actividades productivas, **han orientado sus acciones hacia el ajuste de surtido** y el racionamiento del capital de trabajo (comprando lo necesario). Esto, les ha permitido solventar el impacto de la disminución en los ingresos por ventas y la subida de precios de mercancías por parte de los proveedores.

CAMBIOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS POR NECESIDAD: VULNERABILIDADES, RIESGOS Y RETOS EN LA CRISIS

5

La percepción sobre las áreas en las que deben mejorar a nivel de negocios no ha cambiado a causa de la emergencia. **Las prioridades en materia de formación** de las personas emprendedoras siguen concentrándose en la **gestión comercial y gestión financiera**. Sorprende que no se considera la innovación en procesos, productos y estrategia los precios. Particularmente sobre estos últimos, se manifiesta la necesidad de aumentarlos parcialmente sin que afecte directamente al cliente final.

6

A menos que las personas emprendedoras puedan ser receptoras de planes de alivio, reconversión y reactivación de sus negocios**, es posible que tengan que recurrir a otros mecanismos para acceder a recursos de subsistencia como el sobreendeudamiento, el préstamo con gota-a-gota, o la venta de bienes y activos patrimoniales**. Esto para las emprendedoras mujeres configura un panorama más retador pues a nivel general **tienen ingresos más bajos que los hombres y limitaciones más serias para acceder a crédito formal**.

CAMBIOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS POR NECESIDAD: VULNERABILIDADES, RIESGOS Y RETOS EN LA CRISIS

7

En Colombia, **una de las principales razones por las que los emprendimientos fracasan, es la ausencia de herramientas adecuadas a nivel financiero y organizacional** al momento de desarrollar y consolidar sus negocios. En esta situación de emergencia, el impacto de estos cierres en las economías familiares puede agravarse dado que se cuenta con menos recursos y herramientas para solventar estas pérdidas[11].

8

Adicionalmente, los emprendimientos se enfrentarán al reto de adaptarse al tipo de consumo que se está dando actualmente, principalmente concentrado en bienes y servicios de primera necesidad. Es decir, que esta **población deberá aprender a visionar estas necesidades y a adaptarse a ellas sin entrar en dinámicas de pérdida.**

CAMBIOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS POR NECESIDAD: VULNERABILIDADES, RIESGOS Y RETOS EN LA CRISIS

9

La tasa de desocupación a nivel nacional podría llegar al 19,5%, según proyecciones de Fedesarrollo. Esta pérdida masiva de empleos a causa de la suspensión de actividades productivas, puede derivar en **el aumento exponencial de personas que generan emprendimientos por necesidad en la ausencia de opciones disponibles de empleo**[12].

RECOMENDACIONES

1. El principal reto para la transición a la reactivación económica es encontrar la combinación adecuada de políticas y estrategias que respondan a la diversidad de características y factores determinantes del emprendimiento (especialmente el de necesidad). Para comprender mejor estos aspectos complejos **es necesario disponer de estadísticas fiables y relevantes, así como de datos cualitativos que contribuyan a la generación de planes de acción en el corto y mediano plazo ajustados a las necesidades cambiantes de la población.**

RECOMENDACIONES

2. Los planes y programas diseñados **por parte del Estado y las instituciones privadas deberán tener en cuenta las características estructurales de los territorios, su heterogeneidad, sus diversas necesidades** y visiones de país. Esto permitirá diseñar los planes de alivio y reactivación de acuerdo con las dinámicas económicas, sociales y culturales, de tal forma que los impactos positivos en la población objetivo sean mayores.

3. Frente a la inminente pérdida de recursos que enfrentan los negocios, la población emprendedora ha recurrido a distintas medidas para hacer frente a la crisis. **Una de las principales estrategias de mitigación es el uso de sus reservas de ahorro,** que, **aunque representa una alternativa positiva** en comparación con el endeudamiento por vías formales o informales, **es una medida temporal de alivio. Estos fondos,** según los datos recolectados **sólo cubrirán la operación del negocio por un lapso máximo de un mes.**

RECOMENDACIONES

2. En materia de acceso a garantías y estrategias de atención generadas por parte del Estado y las instituciones privadas, estas **deberán tener en cuenta las características estructurales de los territorios, su heterogeneidad, sus diversas necesidades y visiones de país.** Esto permitirá diseñar los planes de alivio y reactivación que respondan efectivamente a las dinámicas económicas, sociales y culturales, de tal forma que los impactos positivos en la población objetivo sean mayores.

3. Las instituciones que trabajan con población emprendedora **deberán generar mecanismos de apoyo** para el alivio y la reconversión de los negocios **considerando por un lado las necesidades puntuales de los sectores en los que se encuentran, y por otro, las características del ecosistema de emprendimiento en cada territori**o. En esta medida, se sugiere trabajar de la mano con actores comunitarios para esta tarea de forma que se concrete un involucramiento local como fuerza impulsadora de las apuestas de desarrollo.

RECOMENDACIONES

4. **Se sugiere que las iniciativas y proyectos propuestos para el plan de alivio consideren un enfoque de género**, que visibilice las problemáticas y desigualdades que enfrentan las mujeres debido a los roles de género tradicionales que de muchas formas les impide, incluso en condiciones normales, trabajar y devengar recursos igual que los hombres. **La implementación de esta perspectiva podría considerar un balance equitativo en el acceso a la salud, la democratización del trabajo de cuidado, la barreras para la obtención de capital de trabajo y el ejercicio pleno de sus derechos.**

5. Es importante que las organizaciones que trabajan con población emprendedora, refuercen el contenido que contribuya a disminuir la brecha de apropiación digital, generando capacidades y herramientas para la inserción de los emprendimientos a los nuevos canales de venta y distribución de bienes o servicios, que les permita mantenerse conectados con su nicho de mercado de manera efectiva y segura.

RECOMENDACIONES

6. **Se sugiere contribuir a la obtención de capital de trabajo para los emprendimientos más afectados en esta coyuntura.** Esto se puede realizar de forma directa o a través de convenios con entidades de financiación como las Fintechs que facilitan el acceso a pequeños montos de dinero, o bien, a subsidios estatales direccionados a esta población.

7. En el marco de generación de iniciativas generadas para el alivio, reactivación y reconversión de los negocios, **el ejercicio de identificación de los grupos receptores de estas ayudas deberá considerar un marco de priorización basado en el reconocimiento de las condiciones de desigualdad** en las que se encuentran las personas. En especial, **se recomienda considerar las desventajas que ubican a ciertos grupos en la línea de vulnerabilidad de forma desproporcionada** debido a sus limitaciones en acceso a recursos financieros.

BIBLIOGRAFÍA

1 Shapero, A. y Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In C. Kent, D. Sexton, & K. H. Vesper (Eds.), The Encyclopedia of Entrepreneurship (pp. 72–90). Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

2 Shapero A. (1975) The Displaced Uncomfortable Entrepreneur, Psychology Today, vol. 42, p. 83-88. SSN Statistic Sentral Buro. https;//www.ssb.no/befolkning/nokkeltall/likestilling.

3 Tessier-Dargent, C. y Fayolle, A. (2016) Une Approche Typologique de L'entrepreneuriat de Nécessité. En RIMHE: Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise. Vol. 2016/3 (n° 22) , págs 74- 92. https://www.cairn.info/revue-rimhe-2016-3-page-74.html

4 Publicación de Portafolio(2020). Ley de Insolvencia podría salvar empresas en riesgo por Covid-19. https://www.portafolio.co/negocios/empresas/ley-de-insolvencia-podria-salvar-empresas-en-riesgo-por-covid-19-539637 Revisado 24/04/2020

5 Jaramillo, I. D., Londoño, D., Rodríguez, P., García-Suaza, A. (2020) La vulnerabilidad del mercado laboral colombiano al COVID-19. Publicación hecha en alianza con Alianza EFI, Universidad EIA, y Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. Disponible en: https://017035e1-a1be-4007-a4b9-2f9be5a00e35.filesusr.com/ugd/c80f3a_edc97b6b3b9c43e088bb8ab2c39fbb38.pdf

6 Gutiérrez, F.S., Marín, M., Becerra, S.(2019) Reflexiones sobre el salario mínimo y la informalidad laboral. Publicación de CUSO International con el apoyo del Gobierno de Canadá. Disponible en: http://empleosparaconstruirfuturo.org/producto/salariominimo_informalidadlaboral/

BIBLIOGRAFÍA

7 Revista Empresarial (2017) Cifras de emprendimiento en las empresas colombianas. Publicación de Revista Empresarial. Disponible en: https://revistaempresarial.com/empresas/pymes-empresas/emprendimiento-pymes/cifras-emprendimiento-empresas-colombianas/. Revisado 22/02/2020

8 Gómez-Núñez, L., López-Gómez, S., Hernández, N., Galvis-Maldonado, M., Varela, R., Moreno, J., Arias, A., Laverde, F., Parra, L., Matiz, F., Cediels, G., y Martínez, P. (2017) Estudio de la actividad empresarial en Colombia 2017. Reporte del Global Entrepreneurship Monitor. Editorial Universidad del Norte. ISBN 978-958-789-056-3.

9 Asociación Nacional de Instituciones Financieras (2019). Gran Encuesta Pyme: Informe de resultados, primer semestre de 2019. Lectura nacional.

10 Revista Dinero (2019). Como esta el panorama emprendedor en Cali https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/como-esta-el-panorama-emprendedor-en-cali/277462. Revisado 24/04/2020

11 Pardo, C., y Alfonso, W. (2015). ¿ Por qué los negocios fracasan en Colombia. Why Entrepreneurs Fail in Colombia.

12 Revista Semana (2020).Economía de guerra: empresarios y empleados tratan de sobrevivir a la pandemia.https://www.semana.com/economia/articulo/economia-de-guerra-empresarios-y-empleados-tratan-de-sobrevivir-a-la-pandemia/662411. Revisado 24/04/2020

13 Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2020) Boletín Técnico - Encuesta de Micronegocios: enero-octubre 2019. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/CP-micronegocios-2019-ene-oct.pdf. Revisado 1/05/2020. Bogotá D.C.

BIBLIOGRAFÍA

14 Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2020) Boletín Técnico Medición de empleo informal y seguridad social - Trimestre móvil diciembre 2019 - febrero 2020. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Bogotá D. C.

15 Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2020) Informe ejecutivo Micronegocios Cali. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/ciudades/informe_Cali_30mar_20.pdf. Revisado: 1/05/2020

16 Cámara de Comercio de Cali (2014) Contribución de las Pymes al tejido empresarial del Valle del Cauca. Apunte Económico - Informe 11. Elaborado por Gerencia de Desarrollo y Competitividad. Cali. Disponible en: https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2014/06/Apunte-economico-pymes-jun-v3.pdf. Revisado 1/05/2020

NOTAS

*Este ejercicio de medición tuvo una muestra de 202 negocios que están activos o hicieron parte del programa de capacitación de la Fundación WWB. El ejercicio no permite hacer conclusiones representativas sobre todos los negocios pero sí da indicios significativos sobre la realidad que está enfrentando la población emprendedora por necesidad.